



# Trukup

Compra y vende sin preocupaciones.



# INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

## ¿POR QUÉ ELEGIR TRUKUP?



¿Alguna vez has pensado en vender un producto de electrónica por Internet? Si quieres venderlo por tu cuenta, no te queda otra que anunciarlo en algún foro o en alguna página de segunda mano. A su vez, el comprador tiene que fiarse de ti, ingresándote el dinero antes de que tú se lo envíes y sin saber el estado en el que verdaderamente se encuentra el producto hasta que le llegue.

En Trukup tratamos de **facilitar la conexión entre vendedores y compradores**, haciendo de intermediarios. Los vendedores nos envían el producto que quieren vender y nosotros, tras tasarlo y publicarlo, le enviamos el dinero cuando alguien lo ha comprado.

Es una idea original para garantizar que no haya timos **no vista hasta ahora en Internet**.



# INTRODUCCIÓN: PRODUCTOS

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO COMPRAR O VENDER?



En Trukup, dispones de una amplia variedad de productos de electrónica para que siempre encuentres lo que buscas.



Móviles



Televisiones



Ordenadores



Consolas

solo disponible para comprar



Tabletas



CD's y Películas

solo disponible para comprar



Y próximamente... más!





# I. ¿EN QUÉ NOS HEMOS DESVIADO?

- ▶ 1. **Vender productos nuevos** para ganarnos confianza entre el público.
- ▶ 2. **Ampliado el repertorio de productos.**
- ▶ 3. **Nuevas funcionales de comunicación para el usuario.**

## 2. ROLES



► Vendedor



► Tasador



► Comprador



► Intermediario





### 3. LO MEJOR Y LO PEOR



#### ► Lo mejor:

- 1. Diseño.
- 2. Variedad.
- 3. Comunicación.



#### ► Lo peor:

- 1. La web puede **no resultar fiable** a primera vista.



## 4. MÓDULOS NUEVOS Y DESCARTADOS

### ► Módulos nuevos:

- Smiley
- Slideshow
- Auto Assign Role
- Commerce Stock
- Simple Google Maps
- Social Media y Links Block
- Drupal Chat
- Webform
- Fivestar
- Blog y Foro

### ► Módulos descartados:

- Block Class
- Nice menú y Oxmegamenu
- CSS Injector
- Location
- Gmap
- Link
- Nodejs y JQuery
- Media y YouTubeMedia



## 5. REGLAS, TIPOS DE CONTENIDO Y VISTAS

### ► Reglas:

- Enviar correo al comprar con el resumen de la compra.
- Enviar notificación al vendedor cuando alguien compra su producto.
- Gestionar el stock de nuestra tienda.

### ► Tipos de contenido:

- Fichas de productos
- Tema del foro
- Entradas de blog interno y blog público de noticias
- ¿Quiénes somos?
- Chapas

### ► Vistas:

- Más de 40...





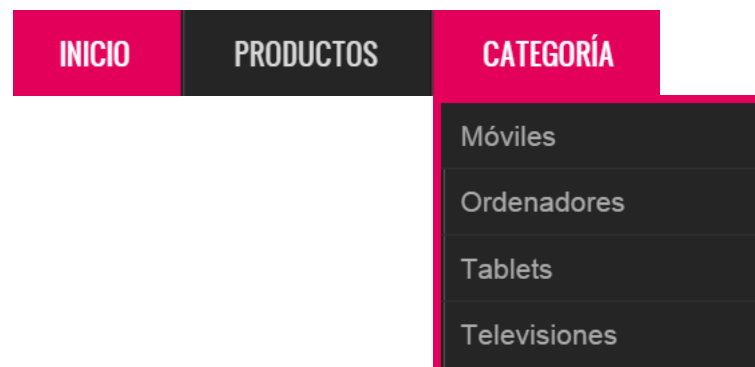


## 6. ALTERNATIVAS A LOS PROBLEMAS

- ▶ 1. Vídeos en YouTube.



- ▶ 2. Menú principal desplegable.



- ▶ 3. Vistas SlideShow.



- ▶ 4. Registro de usuarios con distintos roles.





## 7. EXPERIENCIA CON DRUPAL Y CON LA WIKI

- ▶ **Drupal:** ha sido nuestra primera toma de contacto con los gestores de contenido (CMS).
- ▶ **Wiki:** también ha sido nuestra primera experiencia con ella y nos parece una buena herramienta de consulta y aprendizaje.



*(Más info. en la memoria)*



# SOBRE NOSOTROS...

## ¿QUIÉNES SOMOS?



Somos un grupo de estudiantes de **Ingeniería Informatica** de la **Universidad Complutense de Madrid**.

Estamos desarrollando un proyecto ficticio sin ánimo de lucro para la asignatura de **Software Corporativo**.

Los componentes de desarrollo son:



Rodrigo Notario Pérez  
David Mata Lorenzo  
Ricardo Cajigas Arenas  
Sebastián Oleaga Quintas  
Álvaro Miguel Gómez  
José Maréa Martín Dasilva

Si quieres contactar con nosotros, puedes hacerlo a través de [trukup@outlook.com](mailto:trukup@outlook.com).



# Preguntas