



Trukup®

GRUPO VIP

Rodrigo Notario Pérez

David Mata Lorenzo

Ricardo Cajigas Arenas

Sebastián Oleaga Quintas

Jose María Martín Dasilva

Delfín Álvaro Miguel Gómez

MEMORIA

1. ¿EN QUÉ OS HABÉIS DESVIADO DEL PROYECTO INICIAL Y POR QUÉ?

- Cuando vimos lo que nos dijisteis en nuestra propuesta sobre “¿Por qué los usuarios iban a fiarse de vosotros?”, nos pusimos a pensar qué podíamos hacer para intentar solucionar este problema. Pensamos que los comienzos siempre son duros, y que las primeras personas que comprasen en *eBay*, tampoco se fiarían mucho de la página. Por ello, pensamos que para darnos a conocer y que la gente se fiara más de nosotros teníamos que hacer algo. Así que a parte de vender los productos de segunda mano que nos envían nuestros clientes, decidimos vender también productos nuevos vendidos por nosotros. Así, conseguiríamos que nuestra página ganase más confianza entre los usuarios y fuera creciendo, para que nos envíen los productos que quieren vender sin desconfiar de nosotros.
- A su vez, también hemos ampliado nuestro repertorio de productos a cine, música, juegos y consolas.
- Además hemos añadido alguna funcionalidad, que en un principio no contábamos con ella, como son un foro que permite al usuario comunicar sus dudas, inquietudes, comentar acerca de algo y también fue añadido un blog de noticias y un blog interno.

2. LISTADO DE ROLES CREADOS POR VOSOTROS

Rol administrador:

- User: *adminEva* / Password: *yocomprosano*

Rol vendedor:

- User: *vendedorEva* / Password: *yocomprosano*

Rol tasador:

- User: *tasadorEva* / Password: *yocomprosano*

Rol comprador:

- User: *compradorEva* / Password: *yocomprosano*


Rol intermediario:

- User: *intermediarioEva* / Password: *yocomprosano*


Y para explicar bien la función de cada uno de los roles, a continuación vamos a hacer un pequeño *tour* simulando que queremos vender un producto.

1 · Rol vendedor. Si queremos vender un producto en Trukup®, lo primero que tenemos que hacer es entrar como vendedor. Nada más iniciar sesión, podremos ver la siguiente guía en la que se explica al cliente cómo vender un producto a través de nuestra página:


Guía del vendedor: ¿Qué tengo que hacer para vender un producto?




Paso 1: Rellena el formulario para solicitar la venta de un producto.




Paso 2: Envíanos el producto a la dirección C/ Profesor García Santesmases s/n




Paso 3: Nuestros expertos se encargarán de valorar y tasar tu producto.



Paso 4: Te comunicaremos el valor del producto. ¡Tú decides si aceptarlo o no!



Paso 5: Pondremos tu producto a la venta en nuestra página web.



Paso 6: Cuando alguien compre tu producto, te enviaremos el dinero.

Pensamos que esta idea puede servir de gran ayuda a nuestros clientes, ya que se explica con palabras e imágenes cada uno de las fases por las que pasa su producto para ser vendido.

Por otro lado, otra funcionalidad que tiene este rol y no tiene ningún otro, es la posibilidad de rellenar el formulario para solicitar venta de un producto.

Formulario para solicitar la venta de un producto

¿Qué producto quieres vender? *

Móvil ▼

Selecciona un producto de la lista.

Introduce el nombre del producto *

Por ejemplo: Samsung Galaxy S6.

Descripción *

Introduce un pequeño comentario acerca del producto que quieres vender.

Enviar

Este formulario, es accesible a través del menú del vendedor (situado a la izquierda) o bien pulsando en el primer paso de la guía anterior.

2 · Rol tasador. El tasador es el encargado de valorar el estado de los productos, poniéndoles un precio y haciéndoles una foto cuando se encuentra en nuestras manos. Además, con esta información, se encargará de crear las fichas de los productos de segunda mano.

Por ello, el tasador posee un menú con las siguientes funciones:



Pinchando en “Ver productos para tasar”, el tasador será capaz de ver las respuestas a los formularios que previamente han rellenado los vendedores.

| Nº ▼ | Enviado | Usuario | Dirección(es) IP | Operaciones |
|------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| 11 | 05/16/2015 - 12:49 | vendedorDavid | 79.150.21.89 | vista |
| 10 | 05/15/2015 - 17:50 | vendedorRicardo | 87.219.44.117 | vista |
| 9 | 05/13/2015 - 23:54 | vendedorRodri | 87.221.210.253 | vista |

Y pulsando en “Vista”, podremos ver al completo la respuesta del usuario.

#13 del envío

[Reenviar correos electrónicos](#)

[Envío Anterior](#)

[Envío Siguiente](#)

Información del envío

Formulario: [Formulario para solicitar la venta de un producto](#)

Enviado por vendedorRodri

Sáb, 05/16/2015 - 13:06

87.221.167.126



¿Qué producto quieres vender?

Móvil

Introduce el nombre del producto

iPhone 5s

Descripción

Vendo este móvil porque me he comprado el iPhone 6. Está prácticamente nuevo.

[Envío Anterior](#)

[Envío Siguiente](#)

Por otro lado, en el menú también dispone de otros dos enlaces: “Crear un producto” y “Crear ficha de producto”. Mediante ellos, el tasador será capaz de crear un producto de *Commerce* y su ficha correspondiente para que sea visible en nuestra web.

3 · Rol comprador. Tal y como dice su nombre, en este rol se agrupan los compradores de nuestra web. Estos serán capaces de comprar los productos que deseen y además, tendrán visible la cesta de la compra donde podrán ver lo que van a comprar.

| CESTA DE LA COMPRA | | |
|--------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 1 × | Samsung Galaxy A3 | 139,00 € |
| <hr/> | | |
| 1 ítem | Total: 139,00 € | |
| | Ver cesta | Tramitar compra |

Pulsando “Ver cesta”, podrán ver información más detallada de la cesta.

Además, poseen un cuadro de búsqueda para encontrar rápidamente el producto que están buscando.

| | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="text" value="Search..."/> | <input type="button" value="Buscar"/> |
|--|---------------------------------------|

4 · Rol intermediario. Por último, y no menos importante se encuentra el rol del intermediario. Sí que es cierto que este rol no presenta unas funciones tan diferenciadas como los 3 roles anteriores, pero entre sus funciones se encuentran: crear entradas para el blog de actualidad, encargarse de hablar con los clientes para comunicarles por ejemplo si su producto se ha vendido u otras informaciones, contestar a los mensajes del foro (actuando como moderadores) para ayudar en las dudas que puedan surgir, crear fichas de los productos vendidos por nosotros (es decir, aquellos que NO necesitan ser tasados)... En resumen, son aquellos trabajadores que se encargan de completar el correcto funcionamiento de nuestra página web.

5 y 6 · Rol usuario no registrado y administrador. De estos roles, poco te podemos contar que no sepas ya que no se incluyen dentro de los “3 roles mínimos”.

3. LO MEJOR Y LO PEOR

Lo mejor de nuestra página:

- El diseño y apariencia, con elementos como los Slideshow, las imágenes informativas (realizadas con Photoshop) y el menú principal desplegable.
- La comunicación entre los usuarios, facilitada por el foro y el chat integrado.
- La gran variedad de productos que ofrecemos en nuestra página.

Lo peor de nuestra página:

- En una primera impresión puede no resultar fiable para nuestros clientes.

4. SIN TENER EN CUENTA NINGUNO DE LOS MÓDULOS QUE HE EXPLICADO EN CLASE, ¿QUÉ NUEVOS MÓDULOS HABÉIS CONSIDERADO?

- Smiley: Utilizado para añadir emoticonos.
- Slideshow: Para crear vistas de imágenes en movimiento.
- Auto Assign Role: Para permitir elegir el rol al registrarse.
- Commerce Stock: Para regular el stock de nuestra tienda, es una ampliación del módulo commerce.
- Simple Google Maps: Para incluir el mapa de Google.
- Social Media y Social Media Links Block: Para incluir redes sociales.
- Drupal Chat: Para incluir un chat entre usuarios en nuestra página.
- Webform: Para crear formularios, utilizado en vendedores.
- Fivestar: Para añadir valoración en nuestros productos.
- Blog y Foro: En realidad son módulos que viene ya en el núcleo de Drupal pero desactivados.
- Activado el tipo de texto PHPCode para incluir videos en las fichas.

Módulos descartados:

- Block Class: Para personalizar el estilo de los bloques.
- Nice menú y OXmegamenu: Para crear menús desplegados.
- CSS Injector: Para crear nuevas reglas de personalización de bloques.
- Location: Necesario para el módulo GMap.
- GMap: Para poder incluir un mapa de Google de una ubicación.
- Link: Para incluir enlaces en las fotos.
- Nodejs y JQuery: Para configurar el slideshow y el superfish.
- Media y YouTubeMedia: Para añadir videos de YouTube.

5. REGLAS, TIPOS DE CONTENIDO Y VISTAS

➤ Reglas

Gracias al módulo *Commerce Stock*, se nos incluyen algunas reglas para controlar el número de productos disponibles en nuestra tienda.

Además hemos añadido una regla que nos notifica si un usuario ha comprado un producto a un vendedor.

Cuando un usuario compra un producto recibe un correo con su pedido.

➤ Tipos de contenido:

- Chapas: Tipo de contenido creado para poder mostrar las chapas de registro de comprador y vendedor en una vista. Además, hemos reutilizado este tipo de contenido para subir imágenes con enlace.
- Entrada de blog: Úselo para blogs multi-usuarios. Cada usuario obtiene un blog personal.
- Distintos tipos de Fichas de productos
 - Ficha Juego
 - Ficha de cine
 - Ficha de consola
 - Ficha de música
 - Ficha de producto
- Nosotros: Tipo de contenido creado para “¿Quiénes somos?”
- Tema del foro: Tipo de contenido para establecer un tema en el foro.
- nuestroBlog: Entrada de blog de actualidad.

➤ Vistas:

Hemos añadido una gran variedad de vistas, incluyendo en la mayoría de ellas un filtro expuesto al usuario para poder realizar una búsqueda de productos más selectiva, para poder llevar a cabo estas vistas hemos tenido que crear algunas taxonomías (género juego, categorías, vendedores, etc.)

6. SI OS HABÉIS ENCONTRADO CON DISTINTAS ALTERNATIVAS PARA INCORPORAR UNA CIERTA FUNCIONALIDAD Y, TRAS VALORARLAS, HABÉIS ACABADO INCORPORANDO UNA SOLUCIÓN ORIGINAL/IMAGINATIVA

Problema 1: Videos YouTube

En un principio íbamos a incorporar módulos para reproducir videos de YouTube desde nuestra página. Finalmente no utilizamos ningún modulo, sino que lo solucionamos mediante la activación de PHPCode.

Proceso para llevarlo a cabo:

Para incluirlos deberemos de buscar el video de YouTube y darle a compartir -> **INSERTAR** y copiar ese enlace. Después pegaremos ese enlace en el nuevo campo disponible llamado tráiler, seleccionando como tipo de texto PHP CODE.

Problema 2: Menú principal desplegable

Queríamos incorporar la opción de un menú desplegable y Drupal no nos ofrecía esa opción. Instalemos varios módulos relacionados con menús como NiceMenu y MegaMenu. Finalmente tras varias pruebas nos decidimos por el SuperFish ya que nos convenció por su estilo y elegancia.

Problema 3: Vistas SlideShow

A la hora de visualizar las vistas nos surgieron varios problemas con el tamaño y la resolución de las imágenes. Para solucionarlo creamos distintos tipos de estilos de imagen que se ajustaban a las necesidades que estamos buscando tanto para el Slideshow como para las vistas normales.

Problema 4: Registro de usuarios para diferentes roles

Otro de los problemas con el que nos encontramos, fue que queríamos permitir que el usuario eligiera si se quería registrarse como comprador o como vendedor, y no sabíamos cómo hacerlo. Investigando por Internet, dimos con un módulo llamado *Auto Assign Role*. Dentro de él, había varias opciones.

En primer lugar, escogimos la opción “Allow User to Choose”. Esta opción permitía agregar al formulario de registro una opción en la que el usuario escogía si quería ser comprador o vendedor.

Posteriormente, descubrimos una opción más profesional. Ésta recibía el nombre de “Assign from Path” y permitía crear dos formularios de registro diferentes, que son accesibles, a través de las siguientes imágenes colocadas en la web:



7. FINALMENTE, VALORAD VUESTRA EXPERIENCIA CON DRUPAL Y, APARTE, LA EXPERIENCIA CON LA WIKI

Drupal ha sido nuestra primera toma de contacto con los gestores de contenido. En un principio nos surgieron algunos problemas hasta que nos adaptamos a la usabilidad de Drupal.

Con él hemos descubierto que se pueden llegar a realizar bastantes cosas que desconocíamos, con una gran variedad de posibilidades.

Debido a la numerosa cantidad de módulos y temas que ofrece y la facilidad de los mismos para configurarlo a nuestro gusto, llegando a poder configurar la totalidad de la web.

En un último momento al pasar del host a local, nos han surgido problemas: Hemos tenido complicaciones con la instalación de Drupal y la base de datos, pero hemos sabido solventarlo.

Con las rutas ya que hemos tenido que actualizarlas con la correspondiente dirección local. (trukup.esy.es/blog -> localhost/trukup/blog).

Con respecto a la Wiki, nos ha parecido una idea muy útil ya que podemos acceder a gran parte del contenido de la asignatura, de una forma fácil, cercana e innovadora.

Desde ella tenemos acceso a las conferencias expuestas a lo largo del curso, así como a la información sobre los proyectos de nuestros compañeros.

Para la mayoría de nosotros, ha sido el primer contacto con las Wikis. Gracias a ello, hemos descubierto como compartir contenidos en ellas, pero dado a que no teníamos mucho contenido que publicar no hemos podido explotar al máximo las opciones que nos ofrece.

A pesar de no haber interactuado mucho con ella, nos hemos dado cuenta de su gran utilidad para un futuro.