

Nome: Davi Augusto Neves Leite

RA: 191027383

Atividade 12/11/2021: Resumo do Texto

“O novo estádio dos Yankees olha para o futuro”

O texto retrata a influência crescente da tecnologia, em especial a Internet, para o mercado de produção e consumo pautados nas empresas. Em outras palavras, explicam e exemplificam as novas abordagens tecnológicas nos mais variados ramos de negócios e na vida das pessoas, desde as mais simples ações até as mais complexas.

Inicialmente, a fim de dar um panorama geral sobre “o que era” e “o que está sendo”, ou seja, o antigo e o atual, relatam sobre a modernização do esporte, mais especificamente de um time americano de beisebol denominado New York Yankees. Esse time, que no passado vendia ingressos e fazia toda a sua gestão e propaganda de maneira manual, tendo seu estádio considerado o maior objeto para obtenção de lucro, realizou uma mudança drástica em 2009 para que ocorresse a chamada “modernização” do clube. Esse termo refere-se a adaptação de ações, produtos, localizações, negócios, dentre outros; por meio da tecnologia. Em outras palavras, modernizar designa a utilização de computadores e dispositivos interativos de tal maneira a garantir uma maior otimização e comunicação entre pessoas e empresas. Neste caso, a “modernização” do clube se deu, principalmente, por meio da aderência a diversos monitores de TV de alta resolução e dispositivos sensíveis ao toque, tendo ambos espalhados pelo estádio a fim de garantir um aumento de espectadores, uma vez que a popularidade da Internet vinha ofuscando a venda de ingressos do time. Além disso, houve a criação e implementação de um site do time, sendo possível ao espectador e usuário visualizarem diversas características relacionadas aos Yankees, como: histórico de partidas realizadas, calendário da temporada, placar em tempo real, dentre outras.

Em meio a isso, o autor prossegue retratando a presença crescente e contínua da área de Tecnologia da Informação (TI) em negócios como um todo, exemplificado pelo time dos Yankees. Dessa forma, é possível perceber como a tecnologia tem refletido diretamente nas estratégias das empresas, como na criação de produtos e serviços

como um todo. Diante disso, é retratado que os *smartphones* (aparelhos móveis) e os comércios pela Internet (*e-commerce*) são os dois objetos de maior destaque para os negócios atualmente.

Por fim, o autor traz três principais motivos pelo qual os sistemas da informação, relacionados a gestão em negócios, tem crescido no mercado: existência de uma plataforma digital móvel; crescimento de *software online* como serviço e; crescimento da computação e Internet em ambientes empresariais, além da popularização de dispositivos. A utilização da tecnologia na tomada de decisões empresariais, bem como a organização de equipes de maneira a aumentar a produtividade e comunicação entre pessoas e empresas, também são dois fatores principais pelo qual a área de TI tem se tornando destaque na sociedade.