

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundmodule	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Betriebswirtschaft Einführung in die Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung Externes Rechnungswesen Wirtschaftsmathematik Wirtschaftsrecht Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Wirtschaftsstatistik Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren Business English I Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Internes Rechnungswesen Mikroökonomie Projektmanagement Business English II Praxisphase mit Praxisarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Investition und Finanzierung Geschäftsprozessmanagement Makroökonomie Operations Management Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Human Resource Management Controlling Entrepreneurship Implementierung digitaler Geschäftsprozesse Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensführung und Change Management Value Chain Management Seminar: Ausgewählte Themen der BWL Praxisphase Bachelor-Thesis Kolloquium
		+	+	+	+	
Spezialisierungen						
Automotive and Mobility Management		<ul style="list-style-type: none"> Automotive and Mobility: Märkte, Akteure und Strukturen 	<ul style="list-style-type: none"> Automobilmarketing und Kundenbindungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Innovationstrends in der Auto- und Mobilitätsbranche 	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsmodelle und digitale Ökosysteme in der Auto- und Mobilitätswirtschaft 	
Automotive Industry and Sales Management		<ul style="list-style-type: none"> Automotive and Mobility: Märkte, Akteure und Strukturen 	<ul style="list-style-type: none"> Automobilmarketing und Kundenbindungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Innovationstrends in der Auto- und Mobilitätsbranche 	<ul style="list-style-type: none"> Automobilvertrieb und After Sales Management 	
Banking and Finance		<ul style="list-style-type: none"> Leistungsprogramme von Banken 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzmärkte und Finanzprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> Gesamtbanksteuerung 	<ul style="list-style-type: none"> Bankenaufsichtsrecht 	
Business Management		<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensplanung 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> Global Sourcing und Kooperationen 	<ul style="list-style-type: none"> Personalführung und Arbeitsrecht 	
Finanzvertrieb		<ul style="list-style-type: none"> Produkte der Finanzdienstleistung I 	<ul style="list-style-type: none"> Produkte der Finanzdienstleistung II 	<ul style="list-style-type: none"> Der Finanzberater als Unternehmer 	<ul style="list-style-type: none"> Management einer Finanzvertriebsorganisation 	
International Business		<ul style="list-style-type: none"> Global Business Context 	<ul style="list-style-type: none"> Intercultural Communication 	<ul style="list-style-type: none"> International Business Strategy 	<ul style="list-style-type: none"> Multinational Enterprise Management 	
						180 CREDIT POINTS INSGESAMT

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundmodule	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Betriebswirtschaft Einführung in die Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung Externes Rechnungswesen Wirtschaftsmathematik Wirtschaftsrecht Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Wirtschaftsstatistik Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren Business English I Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Internes Rechnungswesen Mikroökonomie Projektmanagement Business English II Praxisphase mit Praxisarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Investition und Finanzierung Geschäftsprozessmanagement Makroökonomie Operations Management Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Human Resource Management Controlling Entrepreneurship Implementierung digitaler Geschäftsprozesse Praxisphase 	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensführung und Change Management Value Chain Management Seminar: Ausgewählte Themen der BWL Praxisphase Bachelor-Thesis Kolloquium
		+	+	+	+	
Spezialisierungen						
Logistikmanagement		<ul style="list-style-type: none"> Systeme und Strukturen der Makrologistik 	<ul style="list-style-type: none"> Systeme, Strukturen und Organisation mikrologistischer Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> Global Sourcing und Kooperationen 	<ul style="list-style-type: none"> Distributions-, Service- und Entsorgungslogistik 	
Online Marketing und E-Commerce		<ul style="list-style-type: none"> Internetrecht und IT-Recht 	<ul style="list-style-type: none"> Methoden des Online Marketings 	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Internet-Marktforschung und Online Marketingcontrolling 	
Steuerrecht		<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Steuerverfahrens-, Umsatzsteuer und Einkommenssteuerrecht 	<ul style="list-style-type: none"> Besteuerung von Personunternehmen und Kapitalgesellschaften 	<ul style="list-style-type: none"> Spezialgebiete und internationale Fragen des Steuerrechts 	<ul style="list-style-type: none"> Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse 	
Tourismus- und Eventmanagement		<ul style="list-style-type: none"> Tourismusökonomie 	<ul style="list-style-type: none"> Management und Marketing von Destinationen 	<ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Trends in der Tourismusbranche 	
Tourismus- und Hotelmanagement		<ul style="list-style-type: none"> Tourismusökonomie 	<ul style="list-style-type: none"> Management und Marketing von Destinationen 	<ul style="list-style-type: none"> Hospitality Management 	<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Trends in der Tourismusbranche 	
Vertriebsmanagement		<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Vertriebsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Vertriebspsychologie und Verkaufstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Vertriebskonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> Vertriebsrecht 	
Wirtschaftspsychologie		<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Wirtschaftspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing- und Medienpsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> Personal- und Organisationspsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> Spezialgebiete der Wirtschaftspsychologie 	

180 CREDIT POINTS
| INSGESAMT