

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

UNIDAD 3

HTML - 1

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

Capítulo 3: HTML

- Introducción
- Características de los lenguajes de marcas
- Navegadores
- Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas
- Marcas para dar formato al documento
- Enlaces y direccionamiento
- Marcos y capas

Objetivo de la Unidad

Realizar una página web sencilla con HTML utilizando una herramienta de edición y teniendo en cuenta técnicas de accesibilidad y usabilidad

1. Introducción

- ▶ Lenguaje de marcas por excelencia es HTML
 - ▶ Hyper
 - ▶ Text
 - ▶ Markup
 - ▶ Language
- ▶ ¿Para qué sirve?
 - ▶ Para desarrollar páginas web

2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ Los lenguajes de marcas o lenguajes de marcado se utilizan para codificar información en un documento de texto.
- ▶ ¿Cómo se codifica?
 - ▶ Con unas etiquetas específicas.
 - ▶ Datos + Información adicional (marcado o etiquetas)
- ▶ Uno de los más conocidos y el que usaremos durante todo este curso es el HTML.

2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ Las funciones de un lenguaje de marcas son:
 - ▶ Visualización o interpretación tipográfica:
 - ▶ Negritas
 - ▶ Cursivas
 - ▶ Separar el texto en varios documentos:
 - ▶ Párrafos
 - ▶ Cabeceras
 - ▶ Títulos
 - ▶ Listas

2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ HTML. Utilización de etiquetas. Las etiquetas son palabras clave que se destacan entre los símbolos menor que < mayor que >. Dichas etiquetas son instrucciones que determinarán el formato de aquello que contengan.
- ▶ Se usan dos etiquetas: una de principio y otra de fin. Esta última es idéntica a la de inicio, aunque se le añade al principio una barra inclinada /.
- ▶ Existen etiquetas que no requieren de apertura y cierre. Sólo cierre />

2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ En ocasiones, se puede alterar el comportamiento de las etiquetas añadiendo **atributos**.

```
<etiqueta atributo="valor1" atributo2="valor2">... </etiqueta>
```

- ▶ Las etiquetas se pueden anidar.

```
<p><i> Esto es un párrafo</i></p>
```


2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ HTML. Versiones de HTML.
 - ▶ HTML (1.0) No es un estándar. Muchas versiones.
 - ▶ HTML (2.0) Estándar.
 - ▶ HTML (3.0) Borrador. No fue apoyado por los desarrolladores de los navegadores web.
 - ▶ HTML (3.2) Estándar compatible con W3C.
 - ▶ HTML (4.01 – 4.1) Normalización del estándar.
 - ▶ HTML5 Última versión

2. Características de los lenguajes de marcas



- ▶ Añade audio y vídeo
- ▶ No todos los navegadores soportan la totalidad de los elementos definidos en HTML5.

Test de compatibilidad

- ▶ <http://html5test.com/>

2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ <http://www.w3schools.com/tags/> Página del World Wide Web Consortium (W3C) que contiene una completa referencia, actualizada, de todas las etiquetas utilizadas en el estándar HTML.
- ▶ <http://www.virtualnauta.com/html-etiquetas> Página web que muestra un completo listado de las etiquetas HTML, con descripciones en castellano.

Recuerda: los lenguajes de marcas, como el HTML, no son lenguajes de programación como C++ o Java, ya que se usan para definir la estructura y la semántica del documento.

2. Características de los lenguajes de marcas

- ▶ ¿Qué necesitamos para desarrollar páginas web?
 - ▶ Un ordenador con un S.O instalado.
 - ▶ Un navegador web.
 - ▶ Un editor de texto plano.
- ▶ No es necesario conectarse a Internet para poder realizar una página web.

3. Navegadores web

- ▶ Un navegador es un programa que se utiliza para:
 - ▶ Mostrar sitios web
 - ▶ Imágenes
 - ▶ Vídeo
 - ▶ Audio
- ▶ Interpretan el código HTML y los scripts que contienen las páginas y los muestran de manera visual para que la experiencia del usuario resulte mucho más cómoda y natural.

3. Navegadores web

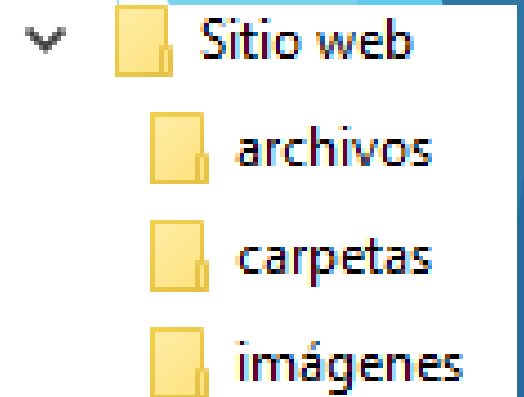
- ▶ Existe una gran variedad de navegadores:

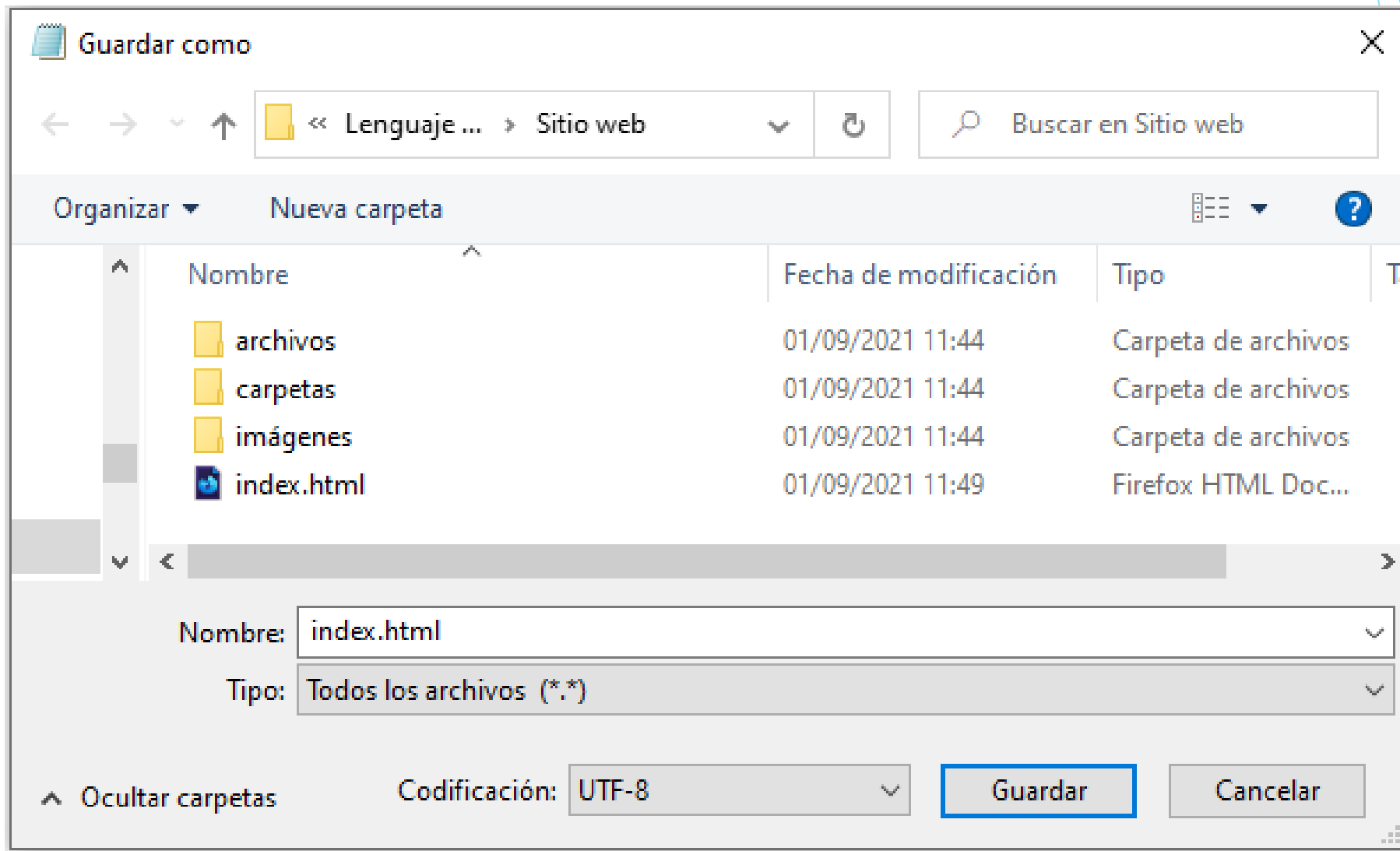


- ▶ Se pueden instalar plugins para mejorar las funcionalidades.
- ▶ Cada uno de ellos tiene una serie de características.

4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ Crear una carpeta en la que se va a guardar el proyecto
 - ▶ Archivos, imágenes, carpetas, etc.
- ▶ Ejemplo guiado:
 - ▶ Crear una carpeta llamada MiSitio y añadir el primer documento HTML.
 - ▶ Nombre del archivo index.html
 - ▶ Codificación del archivo UTF-8





4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ El código HTML de todo documento web está estructurado.
 - ▶ Comienzo del archivo
 - ▶ Encabezado o cabecera
 - ▶ Cuerpo

4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ Comienzo de archivo
 - ▶ `<!DOCTYPE html>`
 - ▶ Indicamos al navegador que el documento a interpretar es del tipo HTML
- ▶ Encabezado o cabecera
 - ▶ `<head>`
 - ▶ La información que se añade aquí no se visualiza en el navegador.
 - ▶ Dentro de head, deben aparecer las etiquetas `<title>`, `<link>` y `<meta>`

4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ `<title>`: Se escribe el título del documento web
- ▶ `<link>`: Describir la relación que existe entre el documento web y otros documentos externos
 - ▶ Hojas de estilo: Documentos para definir el aspecto de las páginas web.
 - ▶ Scripts
- ▶ `<meta>`: Añadir metainformación relacionada con el documento y añadir información que es útil para los buscadores.

4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ De momento, dentro de la etiqueta head, únicamente vamos a escribir:

```
<head>
```

```
  <title>Mi primera página web</title>
```

```
  <meta charset="UTF-8"/>
```

```
</head>
```

4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ Cuerpo: etiqueta `<body>`
- ▶ Dentro de esta etiqueta aparece todo el contenido del documento.

4. Estructura de un documento creado con un lenguaje de marcas

- ▶ Estilos y scripts

- ▶ `<style>`

- ▶ `<script>`

- ▶ Script: Son programas del lado del cliente que pueden incluirse junto con el código HTML para hacer una página más dinámica.

Ejemplo

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <title>Document</title>
  <link rel="stylesheet" href="estilos.css">
  <script src="script.js"></script>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

5. Marcas para dar formato al documento

- ▶ `
` ó `
`: Salto de línea
 - ▶ Si se introducen saltos de línea en propio código, son ignorados.
- ▶ ` `: Espacios en blanco
- ▶ `<p>`: Agrupaciones o bloques de texto. Párrafo.
 - ▶ El navegador crea una separación entre párrafos por defecto, que se podrá modificar con el uso de CSS.

`<p>`Esto es un párrafo `
`` ` Salto de línea`</p>`

5. Marcas para dar formato al documento

- ▶ Etiquetas HTML5 para delimitar e identificar partes de la página web:
- ▶ <header>: Cabecera del contenido de un documento web.
 - ▶ Títulos, subtítulos, navegación, etc.
- ▶ <nav>: Contiene los elementos de navegación.
 - ▶ Menú principal, menú lateral
- ▶ <article>: Contenido de autoría externa.
 - ▶ Artículo de prensa, texto de otra web, blog, foro, etc.

5. Marcas para dar formato al documento

- ▶ `<section>`: Delimitar un área que se desea separar.
- ▶ `<aside>`: Delimitar un área en la que se añade contenido complementario o adicional.
- ▶ `<footer>`: Pie de página
- ▶ `<address>`: Insertar información sobre el autor del contenido de las directivas `<article>` o contenido del `<body>`
 - ▶ Preferiblemente dentro de `<footer>`

5. Marcas para dar formato al documento

- ▶ `<abbr>` Abreviaturas
- ▶ ``: Negrita, en la actualidad ``
- ▶ `` : Tachar texto
- ▶ `<dfn>` : Mostrar definiciones
- ▶ `` : Dar énfasis a un texto
- ▶ `<ins>` : Subrayar texto

5. Marcas para dar formato al documento

- ▶ `<mark>`: Marcar texto
- ▶ `<q>`: Mostrar citas
- ▶ `<small>`: Letra pequeña
- ▶ `<sub>`: Subíndices
- ▶ `<sup>`: Superíndices

5. Marcas para dar formato al documento

- ▶ `<h1.. h6>`: Se comportan como párrafos y establecen niveles de importancia en el texto. Cada vez que se cierran, se produce un salto de línea.

`<h1>`Encabezado tipo 1`</h1>`
`<h2>`Encabezado tipo 2`</h2>`
`<h3>`Encabezado tipo 3`</h3>`

- ▶ Desaparece font y color en HTML5
 - ▶ `<etiqueta style="font-family:Arial; color:blue">`
 - ▶ Por defecto Times New Roman y Courier
 - ▶ Color de fondo: blanco
 - ▶ Color de fuente: Negro
 - ▶ Los colores se definen en notación RGB

5. Marcas para dar formato al documento.

- ▶ Listas ordenadas:
 - ▶ Se puede modificar el tipo de numeración con CSS.
 - ▶ Numeración estándar
 - ▶ Numeración alfabética en minúsculas: a,b,c
 - ▶ Numeración alfabética en mayúsculas: A, B, C
 - ▶ Numeración romanos minúscula: i, ii, iii
 - ▶ Numeración romanos minúscula: I, II, III
- ▶ Listas no ordenadas:
 - ▶ Se puede modificar el símbolo con CSS.
 - ▶ Cuadrado, disco y círculo

5. Marcas para dar formato al documento.

- ▶ Ítems: ``
- ▶ Las listas se pueden anidar

6. Enlaces y direccionamientos

- ▶ Los enlaces son las etiquetas más importantes de WWW. Hacen que un usuario salte de una página a otra.
- ▶ `Texto`
 - ▶ href: ruta hasta el archivo que se desea abrir.
 - ▶ Si voy hacia abajo: directorio/nombre_archivo.extension
 - ▶ Si voy hacia arriba: ../nombre_archivo.extension
 - ▶ title: texto que se desea que aparezca cuando se posiciona el ratón sobre el enlace.
 - ▶ target="_blank" : Se abre en una nueva ventana

6. Enlaces y direccionamientos

- ▶ Enlaces locales: Otros documentos de mi sitio web.
- ▶ Enlaces Internos o anclas: Moverse entre secciones dentro del mismo documento.
- ▶ Enlaces Externos: Abandonamos nuestro sitio web para visitar otro.

- ▶ Direcciones de correo: Permiten enviar un correo

- ```
 Correo
```

- ▶ Enlaces hacia archivos: imágenes, vídeo, audio, zip, rar, doc, pdf, ppt, csv, etc. (Todo los que no sean documentos web)

## 7. Marcos y capas

- ▶ Marcos: Áreas independientes del documento en las que se pueden cargar otras páginas web.
- ▶ Existen dos tipos de marcos:
  - ▶ Frames: `<frameset>`, `<frame>`
    - ▶ Subdividen el área de navegación.
    - ▶ En los documentos que se usan frames, NO se incluye la etiqueta `<body>`
    - ▶ No son soportadas por HTML5 porque ya no se utilizan, pero “de momento”, se visualizan correctamente.
  - ▶ Iframes: `<iframe>`
    - ▶ Áreas flotantes donde se puede descargar un documento web.

## 7. Marcos y capas

- ▶ Iframes: <iframe>
  - ▶ Áreas flotantes donde se puede descargar un documento web.
  - ▶ Atributos:
    - ▶ Name: Nombre del iframe
    - ▶ Src: Ruta del documento o URL externa.
    - ▶ Width: Ancho del iframe en px.
    - ▶ Height: alto del iframe en px.
    - ▶ Scrolling: Yes o no.
- ▶ Ejemplo de iframe: Google maps

## 7. Marcos y capas

- ▶ Infinidad de posibilidades para organizar y crear secciones en las páginas web.
- ▶ Son elementos que contienen otros elementos.
- ▶ Etiquetas:
  - ▶ `<div>`: Se utiliza para agrupar contenidos grandes
  - ▶ `<span>`: Se utiliza para agrupar contenidos pequeños. Por ejemplo: una o varias palabras de un párrafo.

## 7. Marcos y capas

- ▶ HTML5, establece etiquetas cuyo uso es igual que el <div> pero que tienen significado semántico
  - ▶ <section>
  - ▶ <nav>
  - ▶ <article>
  - ▶ <header>
  - ▶ <footer>
  - ▶ <aside>
  - ▶ <address>