

HTML. Tema 3. Hipervínculos.

- [1. ¿Qué es un hipervínculo?](#)
- [2. El elemento <a>](#)
- [3. Agregar información con el atributo de título](#)
 - [3.1. Ejercicio propuesto: Vínculos con información](#)
- [4. URL y rutas](#)
 - [4.1. Mismo directorio](#)
 - [4.2. Bajando a subdirectorios](#)
 - [4.3. Volver a los directorios principales](#)
 - [4.4. Ejercicio propuesto: menú de navegación](#)
- [5. Fragmentos de documentos](#)
 - [5.1. Ejercicio propuesto: índice](#)
- [6. Bloquear enlaces a nivel](#)
 - [6.1. Ejercicio propuesto: imagen como enlace](#)
- [7. Enlaces de correo electrónico](#)
 - [7.1. Especificando detalles](#)
 - [7.2. Ejercicio propuesto: enlaces de correo electrónico](#)

1. ¿Qué es un hipervínculo?

Los hipervínculos son una de las innovaciones más importantes que ofrece la Web. Han sido una característica de la Web desde el principio y son lo que hace de la Web una red. Los hipervínculos nos permiten vincular documentos a otros documentos o recursos, vincular a partes específicas de documentos o hacer que las aplicaciones estén disponibles en una dirección web. Casi cualquier contenido web se puede convertir en un enlace, de modo que cuando se hace clic o se activa de otro modo, el navegador web se dirige a otra dirección web. Estos enlaces también se conocen como URL o localizadores uniformes de recursos, cadenas de texto que especifican dónde se puede encontrar un recurso (como una página web, una imagen o un video) en Internet.

Una URL puede apuntar a archivos HTML, archivos de texto, imágenes, documentos de texto, archivos de video y audio, o cualquier otra cosa que viva en la Web. Si el navegador web no sabe cómo mostrar o manejar el archivo, le preguntará si desea abrir el archivo (en cuyo caso el deber de abrir o manejar el archivo se pasa a una aplicación nativa adecuada en el dispositivo) o descargue el archivo (en cuyo caso puede intentar tratar con él más adelante).

Por ejemplo, la página de inicio de la BBC (<https://www.bbc.com/>) contiene muchos enlaces que apuntan no solo a varias noticias, sino también a diferentes áreas del sitio (funcionalidad de navegación), páginas de inicio de sesión / registro (herramientas de usuario) y más.

2. El elemento <a>

los < [una](#) > elemento (o elemento de anclaje) con su href atributo, crea un hipervínculo a páginas web, archivos, direcciones de correo electrónico, ubicaciones en la misma página o cualquier otra cosa que una URL pueda abordar. Contenido dentro de cada < [una](#) > debe indicar el destino del enlace.

Los enlaces también proporcionan implícitamente cierta información sobre la actividad de navegación, ya que aparecerán de la siguiente manera en todos los navegadores por defecto:

- Un enlace no visitado está subrayado y en azul
- Un enlace visitado está subrayado y en violeta
- Un enlace activo está subrayado y en rojo

Un enlace básico se crea envolviendo el texto u otro contenido, dentro de un < [una](#) > elemento y usando el href atributo, también conocido como **Referencia de hipertexto**, o **objetivo**, que contiene la dirección web:

```
1. < a href="#" >  
2.     Estoy creando un enlace a  
3.     < a href = " https://www.mozilla.org/en-US/ " > la página de inicio de Mozilla </ a > .  
4. </ a href="#" >
```

El código anterior da el siguiente resultado: Estoy creando un enlace a [la página de inicio de Mozilla](https://www.mozilla.org/en-US/) .

3. Agregar información con el atributo de título

Otro atributo que quizás desee agregar a sus enlaces es título. El título contiene información adicional sobre el enlace, como qué tipo de información contiene la página o cosas que debe tener en cuenta en el sitio web:

```
1. < pags >
2.     Estoy creando un enlace a
3.     < una href = " https://www.mozilla.org/en-US/ "
4.         title = " El mejor lugar para encontrar más información sobre la misión de Mozilla y cómo contribuir " > la
        página de inicio de Mozilla </ una > .
5. </ pags >
```

Esto nos da el siguiente resultado y al pasar el cursor sobre el enlace se muestra el título como información sobre herramientas: Estoy creando un enlace a [la página de inicio de Mozilla](https://www.mozilla.org/en-US/) .

Tenga en cuenta que el título de un enlace solo se revela al pasar el mouse, lo que significa que las personas que dependen de los controles del teclado o de las pantallas táctiles para navegar por las páginas web tendrán dificultades para acceder a la información del título. Si la información de un título es realmente importante para la usabilidad de la página, entonces debe presentarla de una manera que sea accesible para todos los usuarios, por ejemplo, poniéndola como texto regular.

3.1. Ejercicio propuesto: Vínculos con información

Cree una página web que contenga la siguiente información. Utilice un principal < h1 > encabezado, un par de párrafos y enlaces a las páginas de la lista.

- Nota: también debe utilizar el título atributo para mostrar información sobre cada enlace al pasar el mouse.

- https://en.wikipedia.org/wiki/Castle_of_Santa_Bárbara (El Castillo de Santa Bárbara es una fortificación en el centro de Alicante, España)
- https://en.wikipedia.org/wiki/Port_of_Alicante (El Puerto de Alicante es un puerto marítimo en Alicante, España en el Mar Mediterráneo utilizado para tráfico comercial y de pasajeros)
- https://en.wikipedia.org/wiki/Santa_Bárbara_Castle (El Castillo de Santa Bárbara es una fortificación en el centro de Alicante, España)
- https://en.wikipedia.org/wiki/Mount_Benacantil (El monte Benacantil es un monte (o más bien un gran cerro) que domina la parte urbana de Alicante, y es la imagen característica de la ciudad)

Alicante

Entre las características más notables de la ciudad se encuentran las [Castillo de Santa Bárbara](#) , que se encuentra muy por encima de la ciudad, y el [puerto de alicante](#) . Este último fue objeto de una amarga controversia en 2006-2007 cuando los residentes lucharon, con éxito, para evitar que se convirtiera en un polígono industrial.

los [Castillo de Santa Bárbara](#) está situado en [Monte Benacantil](#) , con vista a la ciudad. La Torre (*La Torreta*) en la parte superior, se encuentra la parte más antigua del castillo, mientras que parte de la zona más baja y las murallas se construyeron más tarde en el siglo XVIII.

4. URL y rutas

Para comprender completamente los destinos de los enlaces, debe comprender las URL y las rutas de archivo. Esta sección le brinda la información que necesita para lograrlo.

Una URL, o UniformResource Locator es simplemente una cadena de texto que define dónde se ubica algo en la Web. Por ejemplo, la página de inicio en inglés de Mozilla se encuentra a <https://www.mozilla.org/en-US/>.

Las URL usan rutas para encontrar archivos. Las rutas especifican dónde se encuentra el archivo que le interesa en el sistema de archivos. Veamos un ejemplo de estructura de directorio, vea el [creando hipervínculos](#) directorio.

los **raíz** de esta estructura de directorio se llama creación de hipervínculos. Cuando trabaje localmente con un sitio web, tendrá un directorio que contiene todo el sitio. Dentro de **raíz**, tenemos una `index.html` y un `contactos.html`. En un sitio web real, `index.html` sería nuestra página de inicio o página de destino (una página web que sirve como punto de entrada para un sitio web o una sección particular de un sitio web).

También hay dos directorios dentro de nuestra raíz: `pdfs` y `proyectos`. Cada uno tiene un archivo único en su interior: un PDF (`proyecto-brief.pdf`) y un `index.html` le, respectivamente. Tenga en cuenta que puede tener dos `index.html` archivos en un proyecto, siempre que estén en diferentes ubicaciones del sistema de archivos. El segundo `index.html` tal vez sea la página de destino principal para obtener información relacionada con el proyecto.

4.1. Mismo directorio

Si quisiera incluir un hipervínculo dentro `index.html` (el nivel superior `index.html`) apuntando a `contactos.html`, debe especificar el nombre de archivo al que desea enlazar, porque está en el mismo directorio que el archivo actual. La URL que usaría es `contactos.html`.

1. `< pags > ¿Quiere contactar a un miembro específico del personal? Encuentra detalles en nuestro < una href = " contactos.html " >`
2. `página de contactos </ una > . </ pags >`

4.2. Bajando a subdirectorios

Si quisiera incluir un hipervínculo dentro `index.html` (el nivel superior `index.html`) apuntando a `proyectos / index.html`, tendrías que bajar al `proyectos` directorio antes de indicar el archivo al que desea enlazar. Esto se hace especificando el nombre del directorio, luego una barra inclinada, luego el nombre del archivo. La URL que usaría es `proyectos / index.html`:

```
1. < pags > Visita mi < una href = " proyectos / index.html " > página de inicio del proyecto </ una > . </ pags >
```

4.3. Volver a los directorios principales

Si quisiera incluir un hipervínculo dentro proyectos / index.html apuntando a pdfs / projectbrief.pdf, tendrías que subir un nivel de directorio, luego volver a bajar al pdf directorio. Para subir un directorio, use dos puntos— .. —por lo que la URL que usaría es ../ pdfs / project-brief.pdf:

```
1. < pags > Un enlace a mi < una href = "../ pdfs / project-brief.pdf " > resumen del proyecto </ una > .  
</ pags >
```

Puede combinar varias instancias de estas funciones en URL complejas, si es necesario, para ejemplo: ../../.. / complex / ruta / a / mi / archivo.html.

4.4. Ejercicio propuesto: menú de navegación

Cree un archivo «index.html» para vincular sus páginas con un menú de navegación para crear un sitio web de varias páginas. Este archivo de índice se vinculará a todas las páginas que haya creado anteriormente. Eche un vistazo al siguiente ejemplo para que pueda hacerse una idea de cómo debería verse su código fuente. Además, también debe utilizar el título atributo para insertar una descripción de lo que hay dentro de cada archivo vinculado.

- Nota: A partir de ahora, cada vez que cree un archivo nuevo para cualquier ejercicio, debe vincularlo desde su archivo «index.html» y, por supuesto, debe validar todo cada vez que cambie algo en su código o dominio.

<h1> Ejercicios HTML </h1>

<h2> Encabezados y párrafos </h2>

```

<p> <a href="headings_paragraphs_1.html"> Ejemplo 1 de encabezados y párrafos </p> <p> <a
href="headings_paragraphs_2.html"> Ejemplo 2 de encabezados y párrafos </p>
. . .

<h2> Formato de texto </h2>

<p> <a href="text_formatting_1.html"> Ejemplo de formato de texto 1 </p> <p> <a
href="text_formatting_2.html"> Ejemplo de formato de texto 2 </p>
. . .

```

5. Fragmentos de documentos

Es posible vincular a una parte específica de un documento HTML, conocida como fragmento de documento, en lugar de solo a la parte superior del documento. Para hacer esto, primero debe asignar un atributo id al elemento al que desea vincular.

Normalmente tiene sentido vincular a un encabezado específico, por lo que se vería como lo siguiente:

```
1. < h2 id = " Dirección de envío " > Dirección de envío </ h2 >
```

Luego, para enlazar a ese específica carné de identidad , lo incluiría al final de la URL, precedido por un símbolo de almohadilla (#), por ejemplo:

```
1. < pags > ¿Quieres escribirnos una carta? Usa nuestro < una
href = " contactos.html # dirección_de_mailing " > Dirección de envío </ una > . </ pags >
```

Incluso puede usar la referencia del fragmento del documento por sí sola para vincular a otra parte del mismo documento:

```
1. < pags > los < una href = "# Dirección de envío " > dirección postal de la empresa </ una > se puede encontrar al final de
esta página. </ pags >
```

5.1. Ejercicio propuesto: índice

Crea una página similar a esta: <https://en.wikipedia.org/wiki/Alicante> (puede elegir cualquier página que desee que contenga una gran tabla de contenido). Debe comenzar con un índice, que debe ir seguido de varias secciones (al menos 10), cada una precedida de un encabezado y con varios párrafos. También inserte varios enlaces en cada párrafo, como se hace en Wikipedia (//

título atributo también). Eche un vistazo a este ejemplo y haga algo similar por su cuenta:

```
<h1> Alicante </h1>
```

```
<p> <a href="#geography"> Geografía </a> </p>
```

```
<p> <a href="#history"> Historial </a> </p>
```

```
...
```

```
<h2 id = "geography"> Geografía </h2>
```

Alicante se encuentra en el sureste de la Península Ibérica , a orillas del Mar Mediterráneo .

```
...
```

```
<h2 id = "history"> Historial </h2>
```

La zona de Alicante está habitada desde hace más de 7000 años. Las primeras tribus de hunter-

recolectores se trasladaron gradualmente desde Europa Central entre el 5000 y el 3000 a. C. Algunos de los

primeros asentamientos se realizaron en las laderas de Monte Benacantil .

```
...
```


6. Bloquear enlaces a nivel

Como se mencionó anteriormente, casi cualquier contenido se puede convertir en un enlace, incluso elementos a nivel de bloque. Si tiene una imagen que desea convertir en un enlace, utilice el `< a >` y haga referencia al archivo de imagen con el `< img >` elemento (aprenderemos más sobre el uso de imágenes en una unidad futura):

```
1. < a href = " https://www.mozilla.org/en-US/ " >
2.   < img src = " mozilla-image.png " alt = " logotipo de mozilla que enlaza con la página de inicio de mozilla " >
3. </ a >
```

6.1. Ejercicio propuesto: imagen como enlace

Usando la imagen https://iessanvicente.com/ies_san_vicente.jpg , crea un enlace a la URL <https://iessanvicente.com> para que al hacer clic en la imagen saltes a la página web del IES San Vicente.

- Nota: debe utilizar la URL completa de la imagen como src atributo del `< img >` elemento.

7. Enlaces de correo electrónico

Es posible crear enlaces o botones que, cuando se hace clic, abren un nuevo mensaje de correo electrónico saliente en lugar de enlazar a un recurso o página. Esto se hace usando el elemento `<a>` para `mailto:`.

En su forma más básica y de uso común, un `mailto:` enlace simplemente indica la dirección de correo electrónico del destinatario previsto. Por ejemplo:

```
1. < a href = " mailto: nowhere@mozilla.org " > Enviar correo electrónico a ninguna parte </ a >
```

Este código da como resultado un enlace que se ve así: [Enviar correo electrónico a ninguna parte](#).

De hecho, la dirección de correo electrónico es opcional. Si lo omite y su href es simplemente «mailto:», el cliente de correo electrónico del usuario abrirá una nueva ventana de correo electrónico saliente sin dirección de destino. Esto suele ser útil como enlaces «Compartir» en los que los usuarios pueden hacer clic para enviar un correo electrónico a la dirección que elijan.

7.1. Especificando detalles

Además de la dirección de correo electrónico, puede proporcionar otra información. De hecho, cualquier campo de encabezado de correo estándar se puede agregar a la URL mailto que proporcione. Los más utilizados son «asunto», «cc» y «cuerpo» (que no es un verdadero campo de encabezado, pero le permite especificar un mensaje de contenido corto para el nuevo correo electrónico). Cada campo y su valor se especifican como un término de consulta.

A continuación, se muestra un ejemplo que incluye cc, bcc, asunto y cuerpo:

```
1. < una href = " mailto: nowhere@mozilla.org ?  
   cc=name2@rapidtables.com & bcc=name3@rapidtables.com & subject = El% 20subject% 2  
2.     Enviar correo con cc, bcc, asunto y cuerpo  
3. </ una >
```

Tenga en cuenta que los valores de cada campo deben estar codificados en URL, es decir, con caracteres que no se imprimen (caracteres invisibles como tabulaciones, retornos de carro y saltos de página) y espacios. [porcentaje escapado](#). También tenga en cuenta el uso del signo de interrogación (?) Para separar la URL principal de los valores de campo, y los símbolos de unión (&) para separar cada campo en el mailto: URL. Esta es la notación de consulta de URL estándar. Leer [El método GET](#) para comprender para qué se usa más comúnmente la notación de consulta de URL.

7.2. Ejercicio propuesto: enlaces de correo electrónico

Cree una página web para mostrar los siguientes enlaces (utilice párrafos para que cada enlace se muestre en una línea diferente):

<mailto:>

[mailto: nowhere@mozilla.org](mailto:nowhere@mozilla.org)

[mailto: nowhere@mozilla.org , nadie@mozilla.org](mailto:nowhere@mozilla.org , nadie@mozilla.org)

[mailto: nowhere@mozilla.org ?cc=nobody@mozilla.org](mailto:nowhere@mozilla.org ?cc=nobody@mozilla.org)

[mailto: nowhere@mozilla.org ?cc=nobody@mozilla.org & subject = This% 20is% 20the% 20subject](mailto:nowhere@mozilla.org ?cc=nobody@mozilla.org & subject = This% 20is% 20the% 20subject)