

HTML. Tema 5. Imágenes.

[1. Introducción](#)[2. ¿Cómo colocamos una imagen en una página web?](#)[3. Texto alternativo](#)[4. Ancho y alto](#)[5. Títulos de imágenes](#)[6. Ejercicio propuesto: incrustación de imágenes](#)[7. Enlace de imagen](#)[8. Ejercicio propuesto: diez páginas principales](#)[9. Anotar imágenes con figuras y leyendas de figuras](#)[10. Ejercicio propuesto: figuras con subtítulos](#)[11. Ejercicio propuesto: Diez películas principales](#)

1. Introducción

Al principio, la Web era solo texto, y era bastante aburrido. Afortunadamente, no pasó mucho tiempo antes de que se agregara la capacidad de incrustar imágenes (y otros tipos de contenido más interesantes) dentro de las páginas web. Hay otros tipos de multimedia a considerar, pero es lógico empezar por los humildes `` elemento, utilizado para incrustar una imagen simple en una página web. En esta unidad veremos cómo usarlo en profundidad, incluidos los conceptos básicos, anotándolo con subtítulos

utilizando `<figura>`.

2. ¿Cómo colocamos una imagen en una página web?

Para poner una imagen simple en una página web, usamos el `` elemento. Este es un elemento vacío (lo que significa que no tiene contenido de texto ni etiqueta de cierre) que requiere un mínimo de uno.

atributo para ser útil: `src` (a veces dicho como su título completo, *fuentes*). El atributo contiene una ruta que apunta a la imagen que desea incrustar en la página, que puede ser una URL relativa o absoluta, de la misma manera que href valores de atributo en `< a href = " " >` elementos.

Entonces, por ejemplo, si su imagen se llama `dinosaur.jpg` y se encuentra en el mismo directorio que su página HTML, puede incrustar la imagen así:

```
1. <img src = " dinosaur.jpg " />
```

Si la imagen estaba en un subdirectorio de imágenes, que estaba dentro del mismo directorio que la página HTML (que Google recomienda para [SEO](#) / indexación), entonces lo incrustaría así:

```
1. <img src = " images / dinosaur.jpg " />
```

Los motores de búsqueda también leen los nombres de las imágenes y los cuentan para el SEO. Por lo tanto, debe darle a su imagen un nombre de archivo descriptivo; `dinosaur.jpg` es mejor que `img835.jpg`.

También puede incrustar la imagen usando su URL absoluta, por ejemplo:

```
1. <img src = " https://www.example.com/images/dinosaur.jpg " />
2. ...
3. <img src = " https://developer.mozilla.org/static/img/favicon144.png " />
```

3. Texto alternativo

El siguiente atributo que veremos es `alt`. Se supone que su valor es una descripción textual de la imagen, para ser utilizada por los motores de búsqueda, y también en situaciones en las que la imagen no se puede ver / mostrar o tarda mucho en renderizarse debido a una conexión a Internet lenta. Tenga en cuenta que un `alt` El valor del atributo debe describir de forma clara y concisa el contenido de la imagen. Por ejemplo, nuestro código anterior podría modificarse así:

```
1. <img src = " images / dinosaur.jpg " alt = " dinosaur " />
```

```
2.         alt = "La cabeza y el torso de un esqueleto de dinosaurio;  
3.         tiene una cabeza grande con dientes largos y afilados " />  
4.     . . .  
5.     < img src = " https://developer.mozilla.org/static/img/favicon144.png "  
6.         alt = " Logotipo de MDN " />
```

La forma más sencilla de probar su alt text es para escribir mal intencionalmente su nombre de archivo. Si, por ejemplo, el nombre de nuestra imagen se escribió `dinosooooor.jpg`, el navegador no mostraría la imagen y en su lugar mostraría el texto alternativo.

Entonces, ¿por qué alguna vez verías o necesitarías texto alternativo? Puede resultar útil por varias razones:

- El usuario tiene una discapacidad visual y está utilizando un [lector de pantalla](#) para leerles la web. De hecho, tener texto alternativo disponible para describir imágenes es útil para la mayoría de los usuarios. Como se describió anteriormente, la ortografía del archivo o del nombre de la ruta puede ser incorrecta.
- El navegador no admite el tipo de imagen. Algunas personas todavía usan navegadores de solo texto, como [Lince](#), que muestra el texto alternativo de las imágenes.
- Es posible que desee proporcionar texto para que lo utilicen los motores de búsqueda; por ejemplo, los motores de búsqueda pueden hacer coincidir el texto alternativo con las consultas de búsqueda.
- Los usuarios han desactivado las imágenes para reducir el volumen de transferencia de datos y las distracciones. Esto puede ser especialmente común en teléfonos móviles y en países donde el ancho de banda es limitado o caro.

¿Qué debería escribir exactamente dentro de su alt ¿atributo? Depende de *por qué* la imagen está ahí en primer lugar. En otras palabras, lo que pierde si su imagen no aparece:

- **Contenido.** Si su imagen proporciona información significativa, proporcione la misma información en un *breve* alt texto, o mejor aún, en el texto principal que todos pueden ver. No escriba redundante alt texto. ¿Qué tan molesto sería para un usuario vidente si todos los párrafos se escribieran dos veces en el contenido principal? Si la imagen está descrita adecuadamente por el cuerpo del texto principal, puede usar `alt = ""`.
- **Enlace.** Si pones una imagen dentro < [un](#) > etiquetas, para convertir una imagen en un enlace, debe proporcionar [texto del enlace accesible](#). En tales casos, puede escribirlo dentro del mismo < [un](#) >

elemento, o dentro de la imagen alt atributo: el que funcione mejor en su caso.

- **Texto.** No debes poner tu texto en imágenes. Si su encabezado principal necesita una sombra paralela, por ejemplo, [usar CSS](#) para eso en lugar de poner el texto en una imagen. Sin embargo, si *realmente no puedo evitar hacer esto*, debe proporcionar el texto dentro del alt atributo.

Básicamente, la clave es ofrecer una experiencia útil, incluso cuando las imágenes no se pueden ver. Esto garantiza que a todos los usuarios no se les pierda nada del contenido. Intente apagar las imágenes en su navegador y vea cómo se ven las cosas. Pronto se dará cuenta de lo útil que es el texto alternativo si no se puede ver la imagen.

4. Ancho y alto

Puedes usar el anchura y altura atributos para especificar el ancho y alto de su imagen. Podríamos hacer esto:

```
1. <img src = " images / dinosaur.jpg "  
2.     alt = "La cabeza y el torso de un esqueleto de dinosaurio;  
3.         tiene una cabeza grande con dientes largos y afilados "  
4.     ancho = " 400 "  
5.     altura = " 340 " />
```

Sin embargo, no debe alterar el tamaño de sus imágenes utilizando siempre atributos HTML. Si configura el tamaño de la imagen demasiado grande, terminará con imágenes que se ven granuladas, borrosas o demasiado pequeñas, y desperdiciará ancho de banda al descargar una imagen que no se ajusta a las necesidades del usuario. La imagen también puede terminar pareciendo distorsionada, si no mantiene la [relación de aspecto](#) . Debe usar un editor de imágenes para poner su imagen en el tamaño correcto antes de colocarla en su página web, pero si necesita modificar el tamaño de una imagen, debe usar [CSS](#) en lugar.

5. Títulos de imágenes

Al igual que con [Enlaces](#), también puedes agregar título atributos a las imágenes, para proporcionar más información de apoyo si es necesario. En nuestro ejemplo, podríamos hacer esto:

```
1. <img src = " images / dinosaur.jpg "  
2.     alt = "La cabeza y el torso de un esqueleto de dinosaurio;  
3.         tiene una cabeza grande con dientes largos y afilados "  
4.     title = " Un T-Rex en exhibición en el Museo de la Universidad de Manchester " />
```

Esto nos da una información sobre herramientas al pasar el mouse, al igual que los títulos de los enlaces. Sin embargo, no debe usarse como reemplazo del texto dentro del alt atributo. los título tiene una serie de problemas de accesibilidad, principalmente basados en el hecho de que la compatibilidad con el lector de pantalla es muy impredecible y la mayoría de los navegadores no la mostrarán a menos que esté pasando el mouse (por ejemplo, sin acceso a los usuarios del teclado).

6. Ejercicio propuesto: incrustación de imágenes

Cree una página web para mostrar varias imágenes. Tienes que usar el básico etiqueta y la src atributo para apuntar a la URL de cada imagen individual. Por ejemplo, puedes usar imágenes como estas:

<https://developer.mozilla.org/static/img/favicon144.png>

https://raw.githubusercontent.com/mdn/learning-area/master/html/multimedia-and-embedding/images-in-html/dinosaur_small.jpg

<https://validator.w3.org/images/w3c.png>

También debe agregar texto alternativo a cada imagen y verificar que funcionen escribiendo mal las URL de la imagen. Y finalmente experimente con diferentes valores de

ancho y alto para ver cuál es el efecto.

7. Enlace de imagen

Este ejemplo se basa en los anteriores y muestra cómo convertir la imagen en un enlace. Para hacerlo, anide el `` etiqueta dentro del `<a>`. Debe usar el texto alternativo para describir el recurso al que apunta el enlace, como si estuviera usando un enlace de texto en su lugar:

```
1. <a href = " https://developer.mozilla.org " >
2.   <img src = " https://developer.mozilla.org/static/img/favicon144.png "
3.     alt = " Visite el sitio de MDN " /> </a>
4.
```

8. Ejercicio propuesto: diez páginas principales

Cree una página web que muestre una lista ordenada (``) de las diez mejores páginas web que te gustan. Debe utilizar imágenes para crear enlaces a cada página y establecer el `altura` atribuir el mismo valor a todas las imágenes para que todas tengan la misma altura. Por ejemplo:

```
1. <ol>
2.   <li>
3.     <a href = " https://developer.mozilla.org " >
4.       <img src = " https://developer.mozilla.org/static/img/favicon144.png "
5.         alt = " Sitio MDN " altura = " 100 " /> </a>
6.
7.     </li>
8.     <li>
9.       <a href = " https://validator.w3.org/ " >
10.        <img src = " https://validator.w3.org/images/w3c.png "
11.          alt = " Servicio de validación de marcado " altura = " 100 " /> </a>
12.
13.     </li>
14.     . . .
```

15. `</ ol >`

9. Anotar imágenes con figuras y leyendas de figuras

Hablando de subtítulos, hay varias formas en que puede agregar un título para acompañar su imagen. Por ejemplo, no habría nada que le impida hacer esto:

```
1. < div clase = " figura" >
2.   < img src = " images / dinosaur.jpg "
3.     alt = "La cabeza y el torso de un esqueleto de dinosaurio;
4.       tiene una cabeza grande con dientes largos y afilados "
5.     ancho = " 400 "
6.     altura = " 340 " >
7.
8.   < pags > Un T-Rex en exhibición en el Museo de la Universidad de Manchester. </ pags >
9. </ div >
```

Esto está bien, ya que contiene el contenido que necesita y se puede diseñar muy bien con CSS. Pero hay un problema aquí: no hay nada que vincule semánticamente la imagen a su título, lo que puede causar problemas a los lectores de pantalla. Por ejemplo, cuando tienes 50 imágenes y subtítulos, ¿qué subtítulo va con qué imagen?

Una mejor solución es usar HTML5 `< figura >` y `< figcaption >` elementos. Estos se crean exactamente con este propósito: proporcionar un contenedor semántico para las figuras y vincular claramente la figura con el título. Nuestro ejemplo anterior podría reescribirse así:

```
1. < figura >
2.   < img src = " images / dinosaur.jpg "
3.     alt = "La cabeza y el torso de un esqueleto de dinosaurio;
4.       tiene una cabeza grande con dientes largos y afilados "
5.     ancho = " 400 "
6.     altura = " 340 " >
7.
8.   < figcaption > Un T-Rex en exhibición en el Museo de la Universidad de Manchester.
9. </ figcaption >
10. </ figura >
```

los `<figcaption>` El elemento le dice a los navegadores y a la tecnología de asistencia que el título describe el resto del contenido del `<figura>` elemento. Desde el punto de vista de la accesibilidad, los subtítulos y alt el texto tiene roles distintos. Los subtítulos benefician incluso a las personas que pueden ver la imagen, mientras que alt el texto proporciona la misma funcionalidad que una imagen ausente. Por lo tanto, subtítulos y alt el texto no debería decir simplemente lo mismo, porque ambos aparecen cuando la imagen desaparece. Intente apagar las imágenes en su navegador y ver cómo se ve.

También tenga en cuenta que una figura puede estar formada por varias imágenes, un fragmento de código, audio, video, ecuaciones, una tabla u otra cosa. Pasaremos por esto en otra unidad.

10. Ejercicio propuesto: figuras con subtítulos

Cree una página web para mostrar varias imágenes que le gusten, utilizando el `<figura>` elemento, y agregue un título a cada uno usando el `<figcaption>` elemento, como se hace en el ejemplo siguiente:

```
1. < figura >
2.   < img src = " https://developer.mozilla.org/static/img/favicon144.png "
3.     alt = " Sitio web para desarrolladores de Mozilla " >
4.   < figcaption > Logotipo de MDN </ figcaption >
5. </ figura >
6.
7. < figura >
8.   < img src = " https://validator.w3.org/images/w3c.png "
9.     alt = " Validador W3C " >
10.  < figcaption > Logotipo de W3C </ figcaption >
11. </ figura >
12.
13. ...
```


11. Ejercicio propuesto: Diez películas principales

Cree una nueva página web que muestre una lista ordenada (``) de las diez primeras películas que te gustan. En este caso, debe utilizar figuras con subtítulos para crear enlaces a cada página. Selecciona el *altura* atribuir el mismo valor a todas las imágenes para que todas tengan la misma altura. Por ejemplo:

```
1.  <ol>
2.    <li>
3.      <un href = " https://en.wikipedia.org/wiki/Steve_Jobs_(film) " > <figura>
4.
5.        <img
6.  src = " https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/49/SteveJobsMacbookA
7.        alt = " Steve Jobs y Macbook Air " altura = " 100 " /> <figcaption> Steve trabajos </figcaption>
8.      >
9.    </li>
10.   <li>
11.     <un href = " https://en.wikipedia.org/wiki/2001:_A_Space_Odyssey_(film) " > <figura>
12.
13.       <img src = " https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/0/09/2001child
14.       alt = " Bebé, espacio y tierra " altura = " 100 " /> <figcaption> 2001: una
15.       odisea espacial </figcaption>
16.     </figura>
17.   </li>
18.   <li>
19.     ...
20.   </li>
21. </ol>
```