

Trabalho Programação WEB

Alunos: Pedro Magno Xavier e Braga / RA:21853271
Gabriel Ilha Guerra de Paiva / RA:22000732

:Análise geral do Website

O website escolhido foi o da Kabum: <https://www.kabum.com.br/>

O website atua na área de e-commerce com foco em produtos de tecnologia.

A Kabum, sendo uma loja de grande porte, possui um site extenso, com diversas opções e metodologias de acesso, tendo um menu abundante, um rodapé (footer) com diversos links sobre informações de departamentos, promoções, etc.., um cabeçalho bem intuitivo e design ‘clean’ de página.

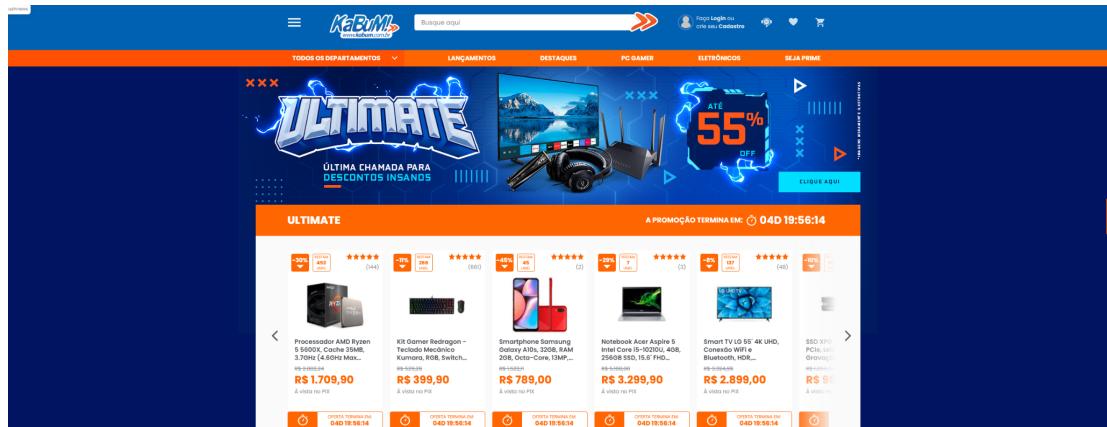
:Metodologia de análise

Foi utilizado o método de análise pela visão de um usuário que entrou no site para pesquisar preços e visualizar itens.

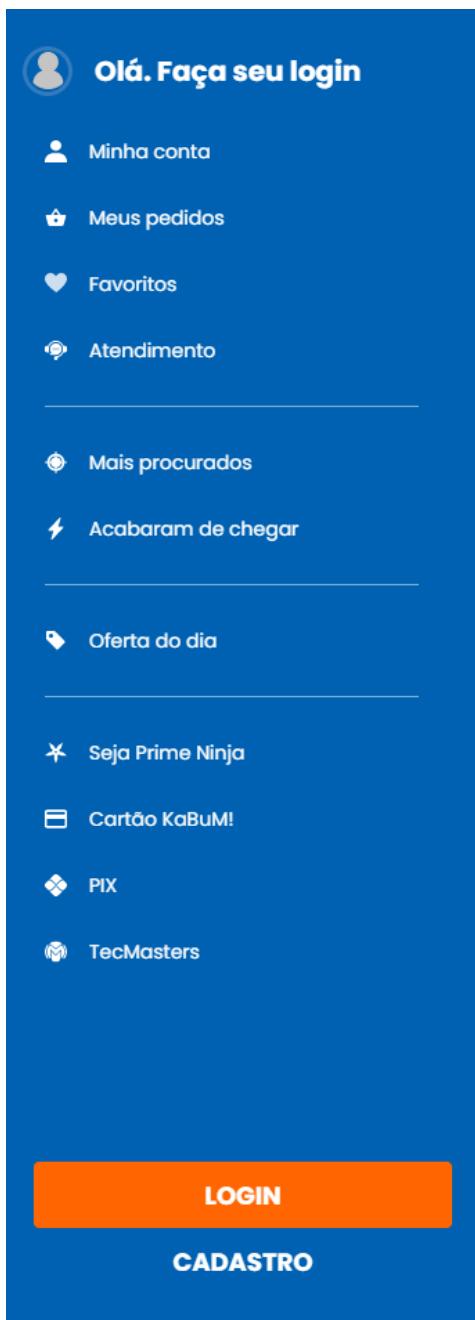
:Descrição do website

1. Visão geral:

Assim que a pessoa adentra o site, lhe é apresentado o menu principal:



Com o cabeçalho bem visível, tem-se a barra de pesquisa, caso o usuário já tenha um produto em mente.



A esquerda da barra, consegue-se identificar um ícone de 3 barras “☰” que lhe abre um menu lateral com as opções: **Minha conta, Meus pedidos, Favoritos, Atendimento, Mais procurados, Acabaram de chegar** (itens recém chegados), **Oferta do dia, Seja Prime Ninja**(promoções exclusivas, desconto no frete, entrega priorizada, atendimento priorizado, cupons em dobro), **Cartão KaBuM, PIX e TecMasters**, além de **Login e Cadastro** na parte inferior.

O site enfatiza o login/cadastro para o uso de todos os features e melhor uso do próprio site.

Após selecionado o item, você clica em “comprar” que o item é direcionado ao seu “Carrinho”, você pode “continuar comprando” ou “ir para o carrinho”, indo para o carrinho, você se depara com uma página que lhe pede o seu CEP para a cálculo do frete e tem uma lista dos produtos selecionados para o “carrinho”, assim como o resumo de pagamento, trazendo o preço final

a ser pago. Seguindo com o pagamento, o usuário é obrigado a fazer o login, caso ainda não logado, e após ele escolhe o método. Após a escolha do método, o usuário confirma o pedido inteiro e finaliza, onde ele realmente efetua o pagamento. Após pagar e ser validado o pagamento pelo site, o usuário terá acesso ao pedido, para conseguir acompanhar o(s) item(s).

2. Facilidade de Uso:

O site além de ter um design mais clean, trazendo conforto visual ao usuário, também é bem intuitivo, não causando muitas dúvidas no uso, e mesmo que ao acaso crie uma certa interrogação, o usuário pode facilmente encontrar um caminho que leve ao lugar desejado. A estruturação do site foi muito bem modelada, levando como critério a organização e orientação intuitiva.

3. Lista de Features:

A KaBuM oferece em seu menu, acesso a muitos links, desde acesso a tal tipo de item até a central de assistência ao usuário. Dentro do menu lateral temos acesso a diversos temas que são auto-explicativos, olhar “**DESCRIÇÃO DO WEBSITE 1.**”. Logo abaixo da barra de pesquisa, pode-se ver botões em uma barra laranja, que mostram o que normalmente os usuários buscam e um apelo para ser “prime”.

No decorrer da página encontramos as ofertas, os departamentos com imagens ilustrativas, anúncios (“ads”) do próprio site, seguido pelo feature “mais procurados” e “acabaram de chegar”. Mais ao final da página vemos três links, um de tutoriais de ensino (“#TÔNaOnda”), um sobre as notícias da KaBuM e o último sobre o cartão da KaBuM.

E no rodapé encontramos esta série de links:

The screenshot shows the Kabum website's footer area. At the top, there's a search bar with placeholder text "Qual é o seu nome?" and "Seu e-mail?", followed by a blue "CADASTRAR" button. Below this is a horizontal navigation bar with links: "Departamentos", "Novidades e Promoções", "Institucional", "Minha Conta", and "Atendimento".

The "Departamentos" section lists categories like Hardware, Smartphones, Periféricos, Teclado e Mouse, Computadores, Placa de Vídeo, Monitores, Consoles e Games, Áudio, Smart TV, Móveis, and Eletrodomésticos, each with a corresponding icon.

The "Novidades e Promoções" section includes links for "Seja Prime", "Black Friday", "Mega Malo", "Julho Gamer", "PIX", "Cartão Kabum!", "Prêmios", "Trabalhe Conosco", "Código de Defesa do Consumidor", "Compras Segura", "Compras Segura - Orientações", "Garantia Estendida e Roubo + Quebra Acidental", and "FAQ".

The "Institucional" section links to "Sobre o Kabum!", "Políticas do Site e Marketplace", "Políticas de Privacidade", "Prêmios", "Trabalhe Conosco", "Código de Defesa do Consumidor", "Compras Segura", "FAQ", and "FAQ - Orientações".

The "Minha Conta" section links to "Meus Pedidos", "Cadastrar ou Remover Newsletter", and "Mídias sociais" (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, and Blog).

The "Atendimento" section provides information about working hours (8:00 to 20:00, Monday to Saturday, except Sunday and holidays), address (Rua Carlos Gomes, 1321 - 9º andar - Centro, Limeira/SP - CEP: 13480-010), and contact details for the Central SAC (19) 2114-4444, email (faleconosco@kabum.com.br), and fax (19) 2114-4412.

On the right side, there are links for "Baixe os aplicativos" (available on Google Play and App Store), and icons for "SITE BLINDADO", "AUDITADO EM 27-AGO.", "Empresa Reconhecida Buscapé", "Google SITE SEGURO", "e-bit EXCELENTE", "compre online 100% SEGURAMENTE", and "ÓTIMO RedemeAQUI".

At the bottom, a small note states: "Kabum! é uma marca registrada da KABUM COMÉRCIO ELETRÔNICO S/A | CNPJ: 05.570.714/0001-59 | Todos os direitos reservados. Os preços anunciados neste site ou via e-mail promocional podem ser alterados sem prévio aviso. O Kabum! não é responsável por erros descritivos. As fotos contidas nesta página são meramente ilustrativas do produto e podem variar de acordo com o fornecedor/lote do fabricante. Este site trabalha 100% em criptografia SSL. Clique aqui e veja as políticas de nossa empresa."

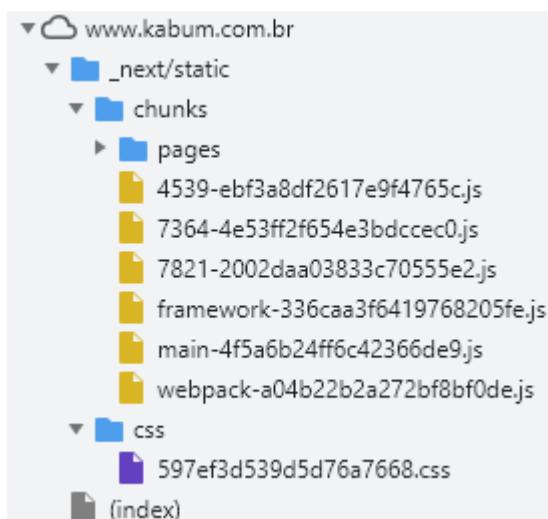
4. Aplicações e benefícios:

Creio que um site de fácil desempenho é um benefício de grande destaque no uso de serviços e-commerce, além de ser bem estruturado é fácil de se encontrar o site, o emprego do site é rápido e traz suporte para o usuário em vários quesitos, e no mais enfático, o acompanhamento da mercadoria. Sendo que também, a valia do site é feita pelo usuário, sem auxílio de terceiros, como agendamentos ou encomendas por ligação, tornando a prática mais dinâmica.

5. Área/nicho:

O e-commerce da KaBuM é separado em departamentos, que seriam áreas de públicos alvos, os departamentos são: Tablets, Ipads e E-readers, Hardware, Serviços digitais, Periféricos, Gamer, Cadeiras, Computadores, TV, Celular & Telefone, Benefício, Eletrodomésticos, Áudio, Brinquedos, Conectividade, Projetores, Streaming, Smart Home, Geek, Relógios, Eletrônicos, Câmeras Digitais, Instrumento Musical, Tablets, Segurança, Automotivo, Eletroportáteis, Ferramentas, Automação, Esporte e Lazer, Casa & Jardim, Beleza & Saúde, Presentes, Ar Condicionado e Ventilação, Bebês, Pneus, Utilidades Domésticas, Decoração, Móveis e TecMasters.

:Arquitetura



O website utiliza HTML, CSS para formatação, um banco de dados para as imagens e Javascript.



As fotos de produtos são todas guardadas em um banco de dados que carrega as imagens no cache do navegador

:Comentários

O website da kabum, por ser uma empresa de grande porte e bem estruturada, oferece uma experiência muito satisfatória na sua navegação, com vários métodos de pesquisa para facilmente encontrar os seus produtos e vários sistemas de qualidade de vida em relação a sua compra ou simples pesquisa de itens.