

IBARAKI DISCOVERY

Votre Portail Personnalisé pour une Aventure Japonaise Authentique

Table des matières

EN FRANCAIS	3
EN JAPONAIS.....	11

EN FRANCAIS

Présentation du Projet : "IBARAKI DISCOVERY" – Votre Portail Personnalisé pour une Aventure Japonaise Authentique

Introduction : Le Tourisme au Japon – Entre Attractivité Mondiale et Nécessité de Rééquilibrage

Contexte général :

Le Japon exerce une fascination touristique mondiale. En 2019, avant la pandémie, le pays a accueilli un record de **31,88 millions de visiteurs étrangers**, générant des dépenses estimées à **4 810 milliards de yens (environ 30-35 milliards d'euros)**. Les destinations phares comme Tokyo, Kyoto, Osaka, et Hokkaido captent la majorité de ce flux et des revenus associés. Par exemple, Kyoto, à elle seule, a accueilli des millions de touristes internationaux, générant une part substantielle des revenus touristiques du pays. Après la réouverture post-pandémie, les chiffres repartent à la hausse, avec l'objectif gouvernemental ambitieux d'atteindre **60 millions de visiteurs d'ici 2030**.

Le revers de la médaille – Le surtourisme :

Cependant, cette popularité a un coût. De nombreuses régions et sites emblématiques souffrent de **surtourisme**.

- Le Mont Fuji a récemment annoncé l'introduction d'un quota de randonneurs et de frais d'accès pour sa voie la plus populaire (Yoshida trail) afin de lutter contre la surpopulation et la dégradation environnementale.
- Kyoto, notamment dans des quartiers comme Gion ou aux abords de temples comme Kiyomizu-dera, connaît une pression intense sur ses infrastructures, une augmentation des déchets, et une gêne pour les résidents locaux. Des mesures sont prises, comme des campagnes de sensibilisation pour un tourisme respectueux, voire des restrictions d'accès à certaines ruelles privées.
- Des sites comme le village de Shirakawa-go ou l'île de Miyajima connaissent également des pics de fréquentation difficiles à gérer.

Ces problématiques conduisent à une dégradation de l'expérience visiteur et à une saturation locale, poussant les autorités à chercher des solutions pour réguler les flux.

L'opportunité d'un tourisme plus durable et équilibré :

C'est ici qu'intervient le potentiel de régions comme Ibaraki. Bien que la préfecture d'Ibaraki soit moins connue sur la scène touristique internationale, elle bénéficie

d'une **proximité stratégique avec Tokyo (1h à 1h30)** et possède une richesse naturelle, culturelle et gastronomique considérable, souvent préservée de la foule. En 2019, Ibaraki a attiré un nombre plus modeste de touristes internationaux (les chiffres exacts pour Ibaraki seule sont difficiles à isoler mais sont significativement inférieurs aux grandes métropoles).

Notre vision :

Orienter une fraction du flux touristique vers des régions comme Ibaraki ne vise pas à détourner les visiteurs des sites incontournables – la majorité souhaitera toujours visiter Tokyo ou Kyoto. Il s'agit plutôt de :

1. **Offrir une alternative** aux voyageurs cherchant une expérience plus authentique, paisible, et personnalisée, loin des sentiers battus.
2. **Proposer des escapades courtes (1 à 3 jours)** pour ceux basés à Tokyo, enrichissant ainsi leur séjour global au Japon.
3. **Contribuer à un développement économique local** pour Ibaraki, en valorisant son patrimoine de manière durable.
4. **Soulager la pression** sur les sites sur-fréquentés, participant à une meilleure répartition des bénéfices et des impacts du tourisme à l'échelle nationale.

Un développement touristique maîtrisé à Ibaraki, axé sur la qualité de l'expérience et le respect de l'environnement et des communautés locales, peut éviter les écueils du surtourisme. En ciblant spécifiquement les voyageurs curieux d'un Japon plus intime, on attire un public respectueux et intéressé, minimisant ainsi les impacts négatifs potentiels. La balance penche clairement vers une opportunité positive pour Ibaraki, à condition d'une stratégie réfléchie.

Notre Projet : "IBARAKI DISCOVERY"

"IBARAKI DISCOVERY" est une plateforme web innovante conçue pour révéler les trésors connus et cachés de la préfecture d'Ibaraki. Elle vise à devenir la référence pour les touristes désirant explorer cette région fascinante de manière personnalisée et immersive.

Ce que nous proposons – Une infinité d'expériences à Ibaraki :

Nous allons référencer une vaste gamme d'activités et de lieux d'intérêt, classés de manière intuitive :

1. Nature & Aventure :

- **Randonnée & Trekking :** Mont Tsukuba (avec ses deux sommets et son funiculaire/téléphérique), Gorges de Hananuki (magnifiques en automne),

Vallée de Ryujin (avec son pont suspendu), sentiers côtiers, forêts préservées de l'extrême nord (plateau de Nasu-Shiobara à Ibaraki).

- **Escalade** : Sites naturels (à identifier avec des clubs locaux).
- **Sports Nautiques** : Kayak et canoë (Lac Kasumigaura, Lac Hinuma, rivières), stand-up paddle, voile, pêche en mer ou en lac.
- **Cyclisme** : Pistes cyclables aménagées (Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road), location de vélos.
- **Plages & Littoral** : Plages populaires (Ajigaura), criques sauvages (côte est, côte de Kitaibaraki), observation des formations rocheuses (Rochers Torii de Hiraiso).
- **Parcs & Jardins Exceptionnels** : Kairaku-en (Mito), Hitachi Seaside Park (Hitachinaka), Ibaraki Flower Park (Ishioka).
- **Observation de la Faune & Flore** : Observation des oiseaux (Lac Hinuma, Marais de Watarase), floraisons saisonnières (pruniers, cerisiers, nemophila, kochia, iris, hortensias).

2. Culture & Histoire :

- **Patrimoine Religieux** :
 - Sanctuaires Shinto : Kashima Jingu, Kasama Inari Jinja, Oarai Isosaki-jinja (avec son torii face à l'océan), Sanctuaire Sakatsura Isosaki, Sanctuaire Oiwa (power spot).
 - Temples Bouddhistes : Grand Bouddha d'Ushiku, Temple Jōrinji (500 statues d'arhats), École Kodokan (Mito), Temple Sairenji (Itako), Temple Chōsō-ji.
- **Musées** :
 - Art : Musée d'Art Moderne d'Ibaraki (Mito), Musée d'Art Céramique d'Ibaraki (Kasama).
 - Histoire : Musée d'histoire de Koga, Château d'Oda (ruines et centre d'information).
 - Science & Technologie : Cité scientifique de Tsukuba (JAXA Tsukuba Space Center, Tsukuba Expo Center, Science Square Tsukuba), Hitachi Civic Center Science Museum "Sacrie".
- **Traditions & Artisanat** :

- Poterie : Village de Nishiyama (Kasama-yaki), Colline des arts de Kasama (Craft Hills Kasama).
- Tissage : Yuki-tsumugi (soie classée UNESCO) à Yuki (Tsumugi no Yakata).
- Forge : Tradition du travail du métal à Hitachi (Blacksmith Studio ZWEI).

3. Expériences Authentiques & Ateliers :

○ Gastronomie & Terroir :

- Cours de cuisine japonaise locale.
- Dégustation de saké : Brasserie Inaba Shuzo (Tsukuba), Brasserie Sudohonke (Kasama).
- Exploration du wasabi (régions montagneuses).
- Cueillette de fruits/légumes : Lapoppo Namegata Farmers Village (fraises, myrtilles, patates douces).
- Visite de marchés : Marché aux poissons de Nakaminato, marchés de producteurs locaux.

○ Arts & Artisanat (Participation) :

- Ateliers de poterie (Kasama).
- Ateliers de teinture ou tissage (Yuki, si disponible).
- Cours de calligraphie (Shodo).
- Cérémonie du thé.

○ Culture Martiale :

- Initiation ou observation d'arts martiaux traditionnels (Kyudo - tir à l'arc, Kendo, Aikido - à vérifier auprès de dojos locaux).

○ Immersion & Vie Locale :

- Séjours en ferme (Agrotourisme).
- Hébergement chez l'habitant (si développé).
- Découverte des villages de pêcheurs authentiques (Côte Est).

4. Détente & Loisirs :

○ Gastronomie :

- Restaurants : Spécialités (Nattō, Ankō Nabe, Hitachi Beef, melons, patates douces, Soba d'Okukuji, Kenchin-jiru), restaurants avec vue, cafés atypiques ou traditionnels.
- Exemples: Sansuitei (Mito), Satoyama Soba Takemura (Hitachiota), Nasu Kobo (Kasama).
- **Shopping** : Magasins de souvenirs, produits locaux, artisanat, centres commerciaux (pour ceux qui le souhaitent), boutiques de technologie (Tsukuba).
- **Spectacles & Divertissements** :
 - Aquarium : Aqua World Ibaraki Prefectural Oarai Aquarium.
 - Festivals & Événements saisonniers (voir section dédiée).
 - Tour Marine d'Oarai (vue panoramique).
- **Bien-être** : Onsen (sources chaudes) dans les régions de Fukuroda ou Okukuji.

La Particularité d'"IBARAKI DISCOVERY" : Le Constructeur de Circuits Intuitif et Saisonnier

Notre force réside dans notre algorithme intelligent :

1. **Profil Utilisateur** : L'utilisateur renseigne ses centres d'intérêt (nature, culture, gastronomie, aventure, détente, etc.), son budget approximatif, la durée de son séjour souhaité, et la période de l'année.
2. **Suggestions Saisonnières Intelligentes** : Le site génère plusieurs propositions de circuits. Ces propositions tiennent compte impérativement de la **saisonnalité** :
 - Floraisons (pruniers en février-mars, nemophila en avril-mai, iris en juin, hortensias en juin-juillet, kochia en octobre).
 - Festivals et événements spécifiques (Mito Plum Blossom Festival, Tsuchiura Fireworks Competition, Rock in Japan, Oarai Anglerfish Festival, etc.).
 - Activités saisonnières (baignade en été, couleurs d'automne pour la randonnée, dégustation d'Ankō Nabe en hiver).
3. **Personnalisation Finale** : L'utilisateur peut ensuite consulter ces propositions, en piocher des éléments, ajouter ou supprimer des activités, et ainsi **composer son propre itinéraire final** sur mesure. Le système affichera une estimation du coût et de la logistique (temps de trajet).

Modèle Économique et Partenariats

"IBARAKI DISCOVERY" n'est pas un tour-opérateur de plus, mais un **intermédiaire et un facilitateur**.

- **Collaboration avec les Acteurs Locaux :** Nous souhaitons travailler en étroite collaboration avec les offices de tourisme d'Ibaraki, les associations de professionnels, les hôtels, les restaurants, les artisans, les guides locaux, et les fournisseurs d'activités.
 - Leur expertise est cruciale pour maintenir notre base de données à jour (horaires, tarifs, événements saisonniers, disponibilités).
 - Nous leur offrons une visibilité accrue auprès d'une clientèle internationale et ciblée.
- **Sources de Revenus :**
 1. **Commission sur Apport d'Affaires :** Pour les réservations (hébergements, activités payantes, locations) effectuées via des liens partenaires sur notre site.
 2. **Abonnement Premium pour les Partenaires :** Les entreprises locales peuvent opter pour un abonnement leur offrant une meilleure visibilité, des outils de gestion de leur profil, ou une inclusion prioritaire (toujours sous réserve de la qualité et de la pertinence de leur offre pour les touristes).
 3. **Publicité Ciblée :** Espaces publicitaires discrets et pertinents pour des services ou produits liés au tourisme à Ibaraki.
 4. **Vente de Données Anonymisées et Rapports de Tendances :** Aux acteurs du tourisme (avec consentement et anonymisation) pour les aider à mieux comprendre les attentes des visiteurs.

Perspectives d'Avenir

Si le modèle "IBARAKI DISCOVERY" prouve sa viabilité :

1. **Expansion Linguistique :** Traduction du site en plusieurs langues.
2. **Réplication du Modèle :** Étendre le concept à d'autres préfectures ou régions du Japon moins connues mais à fort potentiel, en adaptant l'offre.
3. **Partenariats B2B :** Proposer notre plateforme et notre base de données (notamment l'algorithme saisonnier) comme outil pour des agences de voyages traditionnelles souhaitant enrichir leur offre sur le Japon.

Conclusion : Viabilité du Projet "IBARAKI DISCOVERY"

Points Positifs et Opportunités :

- **Répond à une Demande Croissante** : Intérêt pour le tourisme hors des sentiers battus, les expériences authentiques et personnalisées.
- **Potentiel Inexploité d'Ibaraki** : Richesse de l'offre et proximité de Tokyo.
- **Solution au Surtourisme** : Contribue à une meilleure répartition des flux touristiques au Japon.
- **Valeur Ajoutée Unique** : Algorithme de suggestion saisonnière et personnalisation poussée.
- **Modèle Gagnant-Gagnant** : Bénéfique pour les touristes (planification facilitée, expérience enrichie) et pour les acteurs locaux (visibilité, développement économique).
- **Scalabilité** : Fort potentiel de croissance géographique et fonctionnelle.

Défis et Obstacles Potentiels :

- **Collecte et Mise à Jour des Données** : Maintenir une base d'informations exhaustive, précise et actualisée (surtout pour les événements saisonniers, horaires, tarifs) est un défi majeur.
 - *Solution* : Partenariats solides avec les acteurs locaux, système de contribution communautaire modérée, veille constante.
- **Développement Technique** : Créer un algorithme performant et une interface utilisateur intuitive nécessite un investissement initial important.
 - *Solution* : Équipe de développement compétente, approche agile pour des améliorations continues.
- **Marketing et Notoriété** : Faire connaître la plateforme et la destination d'Ibaraki à un public international.
 - *Solution* : Stratégie de marketing digital ciblée (SEO, réseaux sociaux, partenariats avec des influenceurs voyage spécialisés Japon), collaboration avec JNTO et les offices de tourisme.
- **Monétisation** : Trouver le bon équilibre pour générer des revenus sans nuire à l'expérience utilisateur.
 - *Solution* : Modèles de commission transparents, offres premium attractives pour les partenaires, publicité non intrusive.

- **Concurrence** : Des plateformes de voyage généralistes existent.
 - *Solution* : Se différencier par la spécialisation sur Ibaraki, la profondeur de l'information locale, et l'unicité de l'outil de création de circuits saisonniers.

Viabilité Globale :

Le projet "IBARAKI DISCOVERY" est **hautement viable**. Il s'attaque à des problématiques réelles du tourisme japonais tout en répondant à des aspirations fortes des voyageurs modernes. En misant sur la technologie pour valoriser l'authenticité et la richesse locale, et en construisant un écosystème de partenaires solides, "IBARAKI DISCOVERY" a toutes les cartes en main pour devenir un succès et un modèle pour le développement d'un tourisme plus durable et personnalisé au Japon.

L'objectif n'est pas de transformer Ibaraki en une nouvelle Kyoto, mais de permettre à ceux qui le souhaitent de découvrir son charme unique, contribuant ainsi à sa vitalité tout en préservant son âme.

EN JAPONAIS

プロジェクト発表：「IBARAKI DISCOVERY」－あなただけの本格的な日本の冒険を実現するパーソナライズド・ポータル

はじめに：日本の観光－世界的な魅力と再均衡の必要性

全体的な背景：

日本は世界的な観光の魅力を誇ります。パンデミック前の2019年には、過去最高の3,188万人の外国人観光客を迎え、推定4兆8,100億円（約300～350億ユーロ）の消費額を生み出しました。東京、京都、大阪、北海道といった主要な観光地が、この流れと関連収益の大半を獲得しています。例えば、京都だけでも数百万人の外国人観光客を迎え、国の観光収入のかなりの部分を生み出しました。パンデミック後の再開以降、その数字は再び増加傾向にあり、政府は2030年までに6,000万人の観光客誘致という野心的な目標を掲げています。

裏面－オーバーツーリズム：

しかし、この人気には代償も伴います。多くの地域や象徴的な場所がオーバーツーリズムに苦しんでいます。

- 富士山は最近、過密と環境悪化対策のため、最も人気のあるルート（吉田ルート）で登山者数の制限と入山料の導入を発表しました。
- 京都、特に祇園のような地区や清水寺周辺では、インフラへの強い圧力、ゴミの増加、地元住民への迷惑が生じています。敬意ある観光のための啓発キャンペーンや、一部の私道への立ち入り制限といった対策が取られています。
- 白川郷や宮島のような場所も、対応が難しいほどの観光客のピークを経験しています。

これらの問題は、訪問者の体験の質の低下や地域の飽和状態を招き、当局は流れを規制するための解決策を模索するようになっています。

より持続可能でバランスの取れた観光の機会：

ここで茨城県のような地域の可能性が活きてきます。茨城県は国際的な観光シーンではあまり知られていませんが、東京との戦略的な近接性（1時間～1時間半）を享受し、しばしば混雑から守られた相当な自然、文化、美食の豊かさを持っています。2019年、茨城県が誘致した外国人観光客の数は比較的少なく（茨城県単独の正確な数字を特定するのは難しいですが、大都市よりも大幅に少ないです）。

私たちのビジョン：

観光客の流れの一部を茨城のような地域に向けることは、訪問者を必見の場所から

遠ざけることを目的とするものではありません－大多数は依然として東京や京都を訪れたいと願うでしょう。むしろそれは：

1. 人混みを離れ、より本格的で、静かで、パーソナライズされた体験を求める旅行者に代替案を提供すること。
2. 東京を拠点とする人々に短期（1～3日）の小旅行を提案し、それによって彼らの日本での全体的な滞在を豊かにすること。
3. 持続可能な方法でその遺産を評価することにより、茨城の地域経済発展に貢献すること。
4. 過密な場所への圧力を軽減し、国レベルでの観光の利益と影響のより良い配分に参加すること。

茨城での管理された観光開発は、体験の質と環境および地域社会への敬意に焦点を当てることで、オーバーツーリズムの落とし穴を避けることができます。より親密な日本に興味を持つ旅行者を具体的にターゲットにすることで、敬意を持ち関心のある層を引き付け、それによって潜在的な悪影響を最小限に抑えます。熟慮された戦略を条件とすれば、茨城にとって明らかに前向きな機会であり、バランスは良い方向へ傾いています。

私たちのプロジェクト：「IBARAKI DISCOVERY」

「IBARAKI DISCOVERY」は、茨城県の知られた、そして隠れた宝物を明らかにするために設計された革新的なウェブプラットフォームです。この魅力的な地域をパーソナライズされ、没入型で探求したいと願う観光客のための基準となることを目指しています。

私たちが提案するもの－茨城での無限の体験：

私たちは、直感的に分類された幅広いアクティビティと名所を掲載します。

1. 自然とアドベンチャー：

- **ハイキング&トレッキング：**筑波山（2つの山頂とケーブルカー/ロープウェイあり）、花貫溪谷（秋には壮観）、竜神峡（吊り橋あり）、海岸沿いの遊歩道、北端部の自然林（那須塩原高原の茨城側）。
- **クライミング：**自然の岩場（地元クラブと連携して特定）。
- **ウォータースポーツ：**カヤックとカヌー（霞ヶ浦、涸沼、河川）、スタンドアップパドルボード、セーリング、海釣りまたは湖釣り。
- **サイクリング：**整備されたサイクリングロード（つくば霞ヶ浦りんりんロード）、レンタサイクル。

- **ビーチ&海岸線**：人気のビーチ（阿字ヶ浦）、手つかずの入り江（東海岸、北茨城の海岸）、奇岩の観察（平磯の鳥居岩）。
- **公園&庭園**：偕楽園（水戸）、国営ひたち海浜公園（ひたちなか）、いばらきフラワーパーク（石岡）。
- **動植物観察**：野鳥観察（涸沼、渡良瀬遊水地）、季節の花々（梅、桜、ネモフィラ、コキア、アヤメ、アジサイ）。

2. 文化と歴史：

- **宗教遺産**：
 - 神社：鹿島神宮、笠間稻荷神社、大洗磯前神社（海に面した鳥居あり）、酒列磯前神社、大岩神社（パワースポット）。
 - 寺院：牛久大仏、常福寺（五百羅漢）、弘道館（水戸）、西蓮寺（潮来）、長勝寺。
- **博物館・美術館**：
 - 美術：茨城県近代美術館（水戸）、茨城県陶芸美術館（笠間）。
 - 歴史：古河歴史博物館、小田城跡（歴史ひろば・案内施設）。
 - 科学技術：つくばサイエンスシティ（JAXA筑波宇宙センター、つくばエキスポセンター、サイエンス・スクエアつくば）、日立シビックセンター科学館「サクリエ」。
- **伝統と工芸**：
 - 陶芸：西山地区（笠間焼）、笠間芸術の森公園（クラフトヒルズ笠間）。
 - 織物：結城紬（ユネスコ無形文化遺産）を結城市で（つむぎの館）。
 - 鍛冶：日立の金属加工の伝統（鍛冶工房ZWEI）。

3. 本格体験とワークショップ：

- **美食とテロワール**：
 - 郷土料理教室。
 - 日本酒テイasting：稲葉酒造（つくば）、須藤本家（笠間）。

- わさび探訪（山間部）。
- 果物・野菜狩り：なめがたファーマーズヴィレッジ（イチゴ、ブルーベリー、サツマイモ）。
- 市場訪問：那珂湊おさかな市場、地元の農産物直売所。
- 芸術と工芸（参加型）：
 - 陶芸ワークショップ（笠間）。
 - 染色・織物ワークショップ（結城、利用可能な場合）。
 - 書道教室。
 - 茶道体験。
- 武道文化：
 - 伝統武道（弓道、剣道、合気道など）の体験または見学（地元の道場に要確認）。
- イマージョンと地域生活：
 - 農家民泊（アグリツーリズム）。
 - ホームステイ（開発されている場合）。
 - 本格的な漁村の発見（東海岸）。

4. リラクゼーションとレジャー：

- 美食：
 - レストラン：名物料理（納豆、あんこう鍋、常陸牛、メロン、サツマイモ、奥久慈そば、けんちん汁）、景色の良いレストラン、ユニークまたは伝統的なカフェ。
 - 例：山翠（水戸）、里山そば 丈部（常陸太田）、那須アーチーズ（笠間）。
- ショッピング：お土産店、地元の特産品、工芸品、ショッピングセンター（希望者向け）、テクノロジーショップ（つくば）。
- エンターテインメント：
 - 水族館：アクアワールド茨城県大洗水族館。
 - 祭り・季節のイベント（専用セクション参照）。
 - 大洗マリンタワー（展望）。

- 。 ウェルネス：温泉（袋田、奥久慈地域）。

「IBARAKI DISCOVERY」の特異性：直感的で季節に応じた周遊プラン作成機能

私たちの強みは、インテリジェントなアルゴリズムにあります：

1. **ユーザープロファイル**：ユーザーは興味のある分野（自然、文化、美食、アドベンチャー、リラクゼーションなど）、おおよその予算、希望する滞在期間、および時期を入力します。
2. **季節に応じたスマートな提案**：サイトは複数の周遊プランを生成します。これらの提案は、**季節性**を必ず考慮に入れます：
 - 。 花の見頃（2月～3月の梅、4月～5月のネモフィラ、6月のアヤメ、6月～7月のアジサイ、10月のコキア）。
 - 。 特定の祭りやイベント（水戸の梅まつり、土浦全国花火競技大会、ロック・イン・ジャパン・フェスティバル、大洗あんこう祭など）。
 - 。 季節のアクティビティ（夏の海水浴、秋の紅葉ハイキング、冬のあんこう鍋の賞味）。
3. **最終的なカスタマイズ**：ユーザーはこれらの提案を検討し、要素を選び出し、アクティビティを追加または削除することで、最終的に自分だけのオーダーメイドの旅程を組むことができます。システムは費用と所要時間（移動時間）の見積もりを表示します。

ビジネスモデルとパートナーシップ

「IBARAKI DISCOVERY」は単なる旅行代理店ではなく、仲介者であり促進者（橋渡し役）です。

- **地元関係者との連携**：茨城県の観光局、専門家協会、ホテル、レストラン、職人、地元ガイド、アクティビティ提供者と緊密に連携したいと考えています。
 - 。 彼らの専門知識は、私たちのデータベースを最新の状態に保つ（時間、料金、季節のイベント、空き状況）ために不可欠です。
 - 。 私たちは、国際的でターゲットを絞った顧客層への露出度向上を彼らに提供します。
- **収益源**：
 1. **送客手数料**：当サイトの提携リンクを通じて行われた予約（宿泊、有料アクティビティ、レンタル）に対する手数料。

2. **パートナー向けプレミアム会員制度**：地元企業は、より良い露出、プロフィール管理ツール、または優先的な掲載（常に観光客にとっての提供内容の質と関連性を条件とします）を提供するサブスクリプションを選択できます。
3. **ターゲット広告**：茨城の観光に関連するサービスや製品のための控えめで関連性の高い広告スペース。
4. **匿名化されたデータおよびトレンドレポートの販売**：訪問者の期待をよりよく理解するのを助けるため、観光関係者に（同意を得て匿名化した上で）販売します。

将来の展望

「IBARAKI DISCOVERY」モデルがその実現可能性を証明できれば：

1. **言語展開**：サイトを多言語に翻訳。
2. **モデルの複製**：コンセプトを、あまり知られていないが潜在力の高い日本の他の都道府県や地域に、提供内容を適応させながら拡大。
3. **B2Bパートナーシップ**：日本での提供内容を充実させたい従来の旅行代理店向けツールとして、私たちのプラットフォームとデータベース（特に季節アルゴリズム）を提案。

結論：「IBARAKI DISCOVERY」プロジェクトの実現可能性

プラス面と機会：

- ・ **増大する需要への対応**：定番から外れた観光、本格的でパーソナライズされた体験への関心。
- ・ **茨城の未開拓の可能性**：提供内容の豊かさと東京への近接性。
- ・ **オーバーツーリズムへの解決策**：日本における観光客の流れのより良い配分に貢献。
- ・ **独自の付加価値**：季節に応じた提案アルゴリズムと高度なパーソナライズ。
- ・ **ウィンウィンのモデル**：観光客（計画の容易化、充実した体験）と地元関係者（露出度向上、経済発展）双方に有益。
- ・ **スケーラビリティ**：地理的および機能的な成長の大きな可能性。

課題と潜在的な障害：

- ・ **データの収集と更新**：包括的で正確、かつ最新の情報基盤を維持すること（特に季節のイベント、時間、料金）は大きな課題です。

- **解決策**：地元関係者との強固なパートナーシップ、適度なコミュニティ貢献システム、常時監視。
- **技術開発**：高性能なアルゴリズムと直感的なユーザーインターフェースを作成するには、初期投資がかなり必要です。
 - **解決策**：有能な開発チーム、継続的な改善のためのアジャイルアプローチ。
- **マーケティングと認知度**：プラットフォームと茨城という目的地を国際的なオーディエンスに認知させること。
 - **解決策**：ターゲットを絞ったデジタルマーケティング戦略（SEO、ソーシャルメディア、日本専門の旅行インフルエンサーとの提携）、JNTOおよび観光局との連携。
- **収益化**：ユーザー体験を損なうことなく収益を生み出すための適切なバランスを見つけること。
 - **解決策**：透明性のある手数料モデル、パートナーにとって魅力的なプレミアムオファー、邪魔にならない広告。
- **競合**：一般的な旅行プラットフォームが存在します。
 - **解決策**：茨城への特化、地域情報の深さ、季節に応じた周遊プラン作成ツールの独自性によって差別化。

全体的な実現可能性：

「IBARAKI DISCOVERY」プロジェクトは非常に実現可能性が高いです。日本の観光が抱える現実的な問題に取り組みつつ、現代の旅行者の強い願望に応えるものです。テクノロジーを活用して地域の真正性と豊かさを評価し、強固なパートナーエコシステムを構築することで、「IBARAKI DISCOVERY」は成功し、日本におけるより持続可能でパーソナライズされた観光開発のモデルとなるためのすべての要素を備えています。

目標は茨城を新たな京都に変えることではなく、希望する人々がそのユニークな魅力を発見できるようにし、それによってその魂を保ちながらその活力に貢献することです。