



IA & INNOVATION
TECHNOLOGIQUE

- Exploitation d'outils IA (LLM, Augment...)
- Prompt Engineering
- Automatisation / création (n8n, Midjourney...)

Tech à l'étude :

Inertia.js

SPA monolithiques
sans API distincte,
pont front/back

AdonisJS

Framework Node.js
robuste, MVC, ORM
Lucid, sécurité &
productivité.

AUTRES
COMPETENCES**Wordpress /
Woocommerce****Adobe Creative Cloud:**

- Photoshop,
Illustrator et InDesign
- Adobe Premiere
Pro et After Effects

Microsoft Office

(Excel, Word, etc...)

INTERETS

Webdesign
Film/Musique
Randonnée
Cuisine/Voyage

2018 - 2024

Responsable marketing et communication digitale

Gérant de SARL NANAKOROBİ YAOKI - Aix-en-Provence

- Conception et déploiement de l'identité visuelle et production d'assets graphiques pour les canaux web et print.
- Création et production de supports marketing et promotionnels.
- Production de contenu multimédia à des fins marketing.
- Développement full-stack du site vitrine et de la solution e-commerce sous PHP avec le framework Symfony.
- Gestion opérationnelle de la boutique en ligne : merchandising digital, enrichissement du catalogue produits et amélioration continue de l'expérience utilisateur - UX/UI.
- Développement de produits dérivés (Merchandising).
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de community management, animation des réseaux sociaux et gestion de l'e-réputation.
- Mise en œuvre de stratégies marketing.

2012 - 2016

Webdesigner & Développeur Front-End

Auto-entrepreneur - Aix-en-Provence

- Conception et développement de sites web et d'interfaces dynamiques, du développement sur mesure (HTML5, CSS3, JavaScript) à l'intégration de CMS (WordPress).
- Intégration web et design d'interface de maquettes graphiques (issues de Photoshop, Illustrator) en code front-end, avec un accent sur la fidélité au design (pixel-perfect) et l'ergonomie.
- Implémentation d'animations CSS et d'interactions JavaScript pour enrichir l'expérience utilisateur.
- Conception responsive et mobile-first pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les terminaux via des techniques de responsive design.
- Design d'expérience utilisateur (UX/UI) : Analyse des besoins utilisateurs, conception de parcours utilisateurs, wireframing et prototypage d'interfaces intuitives et engageantes.
- Optimisation des performances et du référencement (SEO).
- Accompagnement dans la création de l'identité visuelle et élaboration de chartes graphiques.
- Conception et production de divers supports print et digitaux.
- Formation et transfert de compétences sur les outils bureautiques et l'administration de sites WordPress.