

*Galileo Global Education (STUDI)*

- Installer et configurer son environnement de travail
- Maquetter des interfaces utilisateur
- Réaliser des interfaces utilisateur statiques
- Développer la partie dynamique des interfaces utilisateur
- Mettre en place une base de données relationnelle
- Développer des composants d'accès aux données SQL et NoSQL
- Développer des composants métier coté serveur
- Documenter le déploiement d'une application dynamique

## S.E.O. (Search Engine Optimization)

## Techniques d'optimisation du référencement de son site.

Cours de Mr SEBARTE Birnou

## Infographiste multimédia - Maitrise des outils P.A.O.

Photoshop, Illustrator, Flash, Indesign, Dreamweaver...

*Learnfactory (Toulouse)*

## HTML5, CSS3, Wordpress, Actionscript...

## Autoformation

**LICENCE A.G.E.S.**

## Administration, Gestion, Economie et Sociale

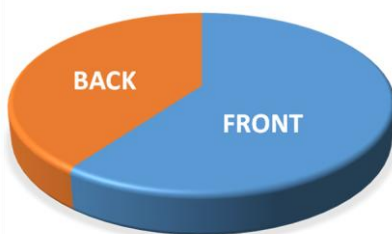
Université de la Méditerranée

## BAC PRO. E.I.E. (Equipements et Installations Electriques)

## B.E.P./C.A.P. Electrotechnique

*Lycée Professionnel Latécoère d'Istres*

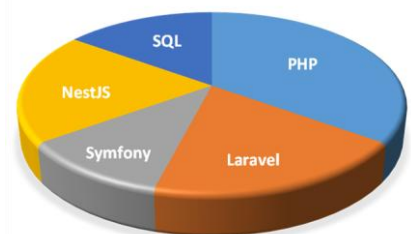
## EXPERTISE



**FRONT**



**BACK**



IA & INNOVATION  
TECHNOLOGIQUE

- Exploitation d'outils IA (LLM, Augment...)
- Prompt Engineering
- Automatisation / création (n8n, Midjourney...)

## Tech à l'étude :

**Inertia.js**

SPA monolithiques  
sans API distincte,  
pont front/back

**AdonisJS**

Framework Node.js  
robuste, MVC, ORM  
Lucid, sécurité &  
productivité.

AUTRES  
COMPETENCES**Wordpress /  
Woocommerce****Adobe Creative Cloud:**

- Photoshop,  
Illustrator et InDesign
- Adobe Premiere  
Pro et After Effects

**Microsoft Office**  
(Excel, Word, etc...)

## INTERETS

Webdesign  
Film/Musique  
Randonnée  
Cuisine/Voyage

2018 - 2024

**Responsable marketing et communication digitale**

Gérant de SARL NANAKOROBİ YAOKI - Aix-en-Provence

- Conception et déploiement de l'identité visuelle et production d'assets graphiques pour les canaux web et print.
- Création et production de supports marketing et promotionnels.
- Production de contenu multimédia à des fins marketing.
- Développement full-stack du site vitrine et de la solution e-commerce sous PHP avec le framework Symfony.
- Gestion opérationnelle de la boutique en ligne : merchandising digital, enrichissement du catalogue produits et amélioration continue de l'expérience utilisateur - UX/UI.
- Développement de produits dérivés (Merchandising).
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de community management, animation des réseaux sociaux et gestion de l'e-réputation.
- Mise en œuvre de stratégies marketing.

2012 - 2016

**Webdesigner & Développeur Front-End**

Auto-entrepreneur - Aix-en-Provence

- Conception et développement de sites web et d'interfaces dynamiques, du développement sur mesure (HTML5, CSS3, JavaScript) à l'intégration de CMS (WordPress).
- Intégration web et design d'interface de maquettes graphiques (issues de Photoshop, Illustrator) en code front-end, avec un accent sur la fidélité au design (pixel-perfect) et l'ergonomie.
- Implémentation d'animations CSS et d'interactions JavaScript pour enrichir l'expérience utilisateur.
- Conception responsive et mobile-first pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les terminaux via des techniques de responsive design.
- Design d'expérience utilisateur (UX/UI) : Analyse des besoins utilisateurs, conception de parcours utilisateurs, wireframing et prototypage d'interfaces intuitives et engageantes.
- Optimisation des performances et du référencement (SEO).
- Accompagnement dans la création de l'identité visuelle et élaboration de chartes graphiques.
- Conception et production de divers supports print et digitaux.
- Formation et transfert de compétences sur les outils bureautiques et l'administration de sites WordPress.