

Développeur web et web mobile

- Installer et configurer son environnement de travail
- Maquetter des interfaces utilisateur
- Réaliser des interfaces utilisateur statiques
- Développer la partie dynamique des interfaces utilisateur
- Mettre en place une base de données relationnelle
- Développer des composants d'accès aux données SQL et NoSQL
- Développer des composants métier coté serveur
- Documenter le déploiement d'une application dynamique

2015

Etude du **S.E.O.**

Techniques d'optimisation du référencement de son site.
Cours de Mr SEBARTE Birnou

2013-2014

Maitrise des outils P.A.O.

Photoshop, Illustrator, Flash, Indesign, Dreamweaver...
Learnfactory (Toulouse)

2010-2013

HTML5, CSS3, Actionscript, wordpress...

Auto-formation

2004/2007

Niv. LICENCE A.G.E.S.

Administration, Gestion, Economie et Sociale
Université de la Méditerranée

1998/2002

BAC PRO. E.I.E. (Equipements et Installations Electriques)

B.E.P./C.A.P. Electrotechnique

Lycée Professionnel Latécoère d'Istres

COMPETENCES

Gestion de projet Agile avec Trello / Jira / Notion

Design d'interface avec Figma

Git / Github

Docker

Npm
Webpack

Expertise 1A:

- *Exploitation d'outils IA (LLM, Augment...)*
 - *Prompt Engineering*
- *Automatisation / création (n8n, Midjourney...)*



BACK

PHP (vanilla)



Laravel



Symfony



NestJS



SQL

AUTRES
COMPETENCESWordpress /
Woocommerce

Adobe Creative Cloud:

- Photoshop, Illustrator et InDesign
- Adobe Premiere Pro et After Effects

Microsoft Office
(excel, word, etc...)

INTERETS

Webdesign
Film/Musique
Randonnée/Sport
Cuisine/Voyage

2019 - 2024

Responsable marketing et communication digitale

Gérant de SARL NANAKOROBİ YAOKI - Aix-en-Provence

- Conception et déploiement de l'identité visuelle et production d'assets graphiques pour les canaux web et print.
- Création et production de supports marketing et promotionnels.
- Production de contenu multimédia à des fins marketing.
- Développement full-stack du site vitrine et de la solution e-commerce sous PHP avec le framework Symfony.
- Gestion opérationnelle de la boutique en ligne : merchandising digital, enrichissement du catalogue produits et amélioration continue de l'expérience utilisateur - UX/UI.
- Développement de produits dérivés (Merchandising).
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de community management, animation des réseaux sociaux et gestion de l'e-réputation.
- Mise en œuvre de stratégies marketing.

2011 - 2018

Webdesigner & Développeur Front-End

Auto-entrepreneur - Aix-en-Provence

- Conception et développement de sites web et d'interfaces dynamiques, du développement sur mesure (HTML5, CSS3, JavaScript) à l'intégration de CMS (WordPress).
- Intégration web et design d'interface de maquettes graphiques (issues de Photoshop, Illustrator) en code front-end, avec un accent sur la fidélité au design (pixel-perfect) et l'ergonomie.
- Implémentation d'animations CSS et d'interactions JavaScript pour enrichir l'expérience utilisateur.
- Conception responsive et mobile-first pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les terminaux via des techniques de responsive design.
- Design d'expérience utilisateur (UX/UI) : Analyse des besoins utilisateurs, conception de parcours utilisateurs, wireframing et prototypage d'interfaces intuitives et engageantes.
- Optimisation des performances et du référencement (SEO).
- Accompagnement dans la création de l'identité visuelle et élaboration de chartes graphiques.
- Conception et production de divers supports print et digitaux.
- Formation et transfert de compétences sur les outils bureautiques et l'administration de sites WordPress.