**LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS UNIVERSITĀTE  
Informācijas tehnoloģiju fakultāte  
Datoru sistēmu katedra**

**DĀVIS VĀCERIS**

**eIKT pakalpojumu un produktu mājaslapas izstrāde  
Kursa darbs mācību priekšmetā WWW tehnoloģijas”**

Darba izpildītājs**:** Matr. Nr. IT21012 D.Vāceris  
 paraksts, datums

**Jelgava, 2023**

**SATURS**

[Ievads 4](#_Toc124238756)

[1 Mājas lapas tendences 5](#_Toc124238757)

[1.1 Esošā situācija 5](#_Toc124238758)

[1.1.1 Minimālais dizains 5](#_Toc124238759)

[1.1.2 Reaģējošs dizains 5](#_Toc124238760)

[1.1.3 Režģi 6](#_Toc124238761)

[1.1.4 Iebūvēti videoklipi 6](#_Toc124238762)

[1.2 Mājas lapas risinājumi 6](#_Toc124238763)

[2 Mājas lapas izstrāde 7](#_Toc124238764)

[2.1 Mērķis un mērķauditorija 7](#_Toc124238765)

[2.2 Izstrādes sagatavošana un plānošana 7](#_Toc124238766)

[2.2.1 Navigācija un struktūra 7](#_Toc124238767)

[2.2.2 Dizains 7](#_Toc124238768)

[2.2.3 Funkcionalitāte 7](#_Toc124238769)

[2.2.4 Ātrdarbība 7](#_Toc124238770)

[2.3 Izmantotās tehnoloģijas 7](#_Toc124238771)

[2.3.1 HTML 5 7](#_Toc124238772)

[2.3.2 CSS 3 7](#_Toc124238773)

[2.3.3 JAVASCRIPT 7](#_Toc124238774)

[2.3.4 Ārējās pakotnes 7](#_Toc124238775)

[2.4 7](#_Toc124238776)

[2.4.1 Heading 2.1.2 7](#_Toc124238777)

[2.4.2 Heading 2.1.2 7](#_Toc124238778)

[2.5 Atkļūdošana 7](#_Toc124238779)

[2.5.1 Melnās kastes 8](#_Toc124238780)

[2.5.2 Baltās kastes 8](#_Toc124238781)

[2.6 Izstrādes rezultāts 8](#_Toc124238782)

[2.6.1 Iekšējās datnes 8](#_Toc124238783)

[SECinājumi 9](#_Toc124238784)

[LITERatūras sarakts 10](#_Toc124238785)

ATTĒLU SARAKSTS

[1.att.Mājas lapas struktūras makets 10](#_Toc124326535)

[2.att. Diagramma ar mājas lapas struktūru 12](#_Toc124326536)

Ievads

Mūsdienās vairāk un vairāk eIKT produkti un preces tiek izgatavotas, bet salīdzinoši pret to daudzumu tiek pārdotas, tāpēc darba autors piedāvā izstrādāt mājas lapu produktu un pakalpojumu pārdošanai un tirdzniecībai. Darba autora izvēlētais temats ir eIKT pakalpojumu un produktu mājas lapa.

Lapai ir nepieciešams nodrošināt saturu ar aktuālāko informāciju par tehnoloģijas jomu ( kā piemēram, populārāko un pieprasītāko API, lielāko IT jomu korporāciju darbībām un to plāniem), kā arī nodrošināt mājaslapu, lai varētu iegādāties dažādus produktus un pakalpojumus mājas lapā, kas ietver (tīkla pakalpojumus, tīkla produktus, datora komponentes, dažāda veida ārējos pakalpojums). Iespēju iegādāties produktu vai pakalpojumu pilnībā nodrošina iegādes opciju.

Pamatproblēma ir izstrādāt mājas lapu “eIKT pakalpojumi un produkti”, lai nodrošinātu lapas ērtu attēlošanu un līdzinātos mūsdienīgas mājas lapas dizaina tendencēm.

**Darba mērķis:** Izstrādāt un mājas lapu “eIKT pakalpojumu un produkti”

**Darba uzdevumi:**

1. Izpētīt citu līdzīgu satura mājas lapas un jaunākām mājas lapas tendencēm
2. Nodefinēt mājas lapas uzdevumus un funkcijas
3. Izveidot mājas lapas maketu (dizainu, pamata funkcijas, lapas struktūru)
4. Izstrādāt “eIKT pakalpojumi un produkti” mājas lapu

Akronīmi, saīsinājumi un defininīcijas

|  |  |
| --- | --- |
| *HTML* | standarta iezīmēšanas valoda Web lapām |
| *CSS* | ir stila lapas valoda, ko lieto HTML dokumenta attēlošanai |
| *JS (javascript)* | JavaScript viegla, interpretēta vai tiešā laikā apkopota programmēšanas valoda ar pirmās klases funkcijām. Labi pazīstama kā skriptu valoda tīmekļa lapām. |
| *GitHub Repository* | Direktorijs vai krātuves vieta, kur var augšupielādēt un lejupielādēt projektus. Repozitorijā var glabāt koda failus, teksta failus, attēlu failus, nosaukumus. |
| *BOOTSRAP* | ir bezmaksas un atvērtā pirmkoda CSS sistēma, kas vērsta uz reaģējošu, mobilajām ierīcēm paredzētu priekšgala tīmekļa izstrādi. |
| jQuery | ir ātra, maza un funkcijām bagāta JavaScript bibliotēka. Tas dara tādas lietas kā HTML dokumentu šķērsošana un manipulācijas, notikumu apstrāde, animācija |
| *eIKT* | Elektronisko informācijas un komunikācijas tehnoloģijas |

# Mājas lapas tendences

Attīstība informācijas tehnoloģiju jomā attīstās strauji, kā arī to tendences un standarti tiek attīstīti un pārmainīti atbilstoši prasībām. Kā arī izmantotās tehnoloģijas izstrādei tiek atjaunotas ne tikai drošību nolūkiem, bet arī mājas lapas izstrādes attīstībai un tendencēm.

## Esošā situācija

Tīmekļa vietnes tendences analīzei ir daudz dažādu variantu un iespēju, kuras var attīstīt un arī samazināt to izmantojamību. Pēc autora domām tiek iezīmētas tikai galvenās tendences iezīmes, kuras ir:

1. Minimāls dizains;
2. Reaģējošs (ang. *Responsive*) dizains;
3. Režģu sistēma (ang. *Grid)* jeb asimetrijas izveide;
4. Iebūvēti videoklipi (ang. E*mbedded*);

Šīs tendence ir tikai maza daļa no visām tendencēm, kā šīs tendences var tik samainītas ar vēl jaunākām.

### Minimālais dizains

Minimālais dizains ir novērojams daudzās mājas lapās. Kas ietver maz tekstu ieviešanu lapas saturā, krāsas un attēla elementi ir ievietoti pēc iespējas mazāk, krāsas kontrasti ir piemērojami saites apmeklētājam. Un apzīmē ar teicienu: “mazāk ir labāk” (ang. *Less is more*)

Galvenās minimālistu dizaina sastāvdaļas ir līdzsvars, kontrasts un nolīdzināšana. Kas ietver īpašības kā ātrāka ielādēšanas ātrumu, un labāku saderību starp ekrāna izmēriem. Minimālistu dizains ietver maz krāsu atšķirības, neveidojot daudzkrāsainu lapas saturu, lai arī lasītājam būtu vieglāk uztvert saturu lapai.

### Reaģējošs dizains

Plaši izmantots dizains un pat ieteicams izmantošanai visa veida mājas lapām, jo pieaug mobilo ierīču skaits, kā arī to izmēri, un dažādas iezīmes, ar ko reaģējošs dizains saskaras. Reaģējošs dizains ir balstīts uz mājas lapas izmantošanu uz ne tikai datora monitora, bet arī planšetdatora un mobilās ierīces, vai arī mainot ekrāna orientāciju, kas samazina vai palielina mājas lapas platumu. Reaģējošs dizains veidots, lai mājas lapa būtu pieejama dažādu ekrānu izmēriem, nemainot lapas saturu.

Reaģējošs dizains izmana elementu izvietojumu, kas atbilst ekrāna platumam, lai lapas lasītājam būtu pieejams saturs, tāds pats kāds ir lapas lietotājiem ar citiem ekrāna izmēriem.

### Režģi

Daudzās mājas lapās tiek pielietoti režģi, un par dažādākos veidos, lai attēlotu un piesaistītu lasītāju uzmanību lapas saturam. Ar režģu palīdzību var izveidot mājas lapas saturu asimetrisku, vai simetrisku.

Asimetriskas lapas saturi kļūst ļoti populāri un tiek plašāk izmantotāki. Veidojot elementus kas nav simetrijā pret lapas vidu. Ar režģu palīdzību var veidot lapas saturu, kā simetrisku un asimetrisku, kā arī vieglāku reaģējošu dizaina veidošanu.

### Iebūvēti videoklipi

Iebūvēti videoklipi, parasti mājas lapās piesaista īpašu uzmanību, kā lasītājam, kā arī izstrādātājam. Parasti šādi video ir zem kāda teksta, kuru ir iespējams izlasīt visu video laiku, vai arī vismaz lielāko laiku daļu. Videoklipi var būt datorā zīmēti, veidoti, vai arī nofilmēti dzīvajā dabā.

Šie videoklipiem, jābūt labi izstrādātiem un izdomātiem, lai būtu mērķis un nozīme. Mūsdienās, mobilo telefonu attīstībai, vairāk cilvēkus piesaista īsi un vienkārši video, kurus var ielikt iekšā arī mājas lapās.

## Mājas lapas risinājumi

Mājas lapas izstrādē tika veidotas idejas un maketi balstoties uz jau esošiem risinājumiem. Darba autors salīdzināja līdzīgas jomas mājaslapas, kā piemēram <https://www.rdveikals.lv/>, <https://www.tet.lv/>.

Salīdzinājuma mājas lapās tiek izmantotas mūsdienīgās tendences, kā režģi, reaģējošs, un minimālais dizains. Mājas lapas izstrādē ir jāiekļauj šīs tendences, un jāizmanto to funkcionalitāte, mājas lapas veiktspējas uzlabošanai. Mājas lapas krāsu kontrastiem ir jābūt redzamiem un izvēlēti izmantot lielākoties pelēkos toņu krāsas elementu attēlošanai.

# Mājas lapas izstrāde

Turpmākās sadaļās tiks aplūkots, kā mājas lapas izstrādes mērķis, mērķauditorija, informācijas ieguve un apstrāde, tīmekļa

## Mērķis un mērķauditorija

Mājas lapas mērķis ir veikt tirdzniecības starpniecību starp eIKT produktu pārdevēju un pakalpojumu sniedzēju un eIKT pakalpojumu un produktu saņēmēju. Mājas lapā ir papildu informācija un aktualitātes par eIKT jomu. Kuru mērķis ir piesaistīt lielāku apmeklētāju skaitu mājas lapai. eIKT preču un pakalpojumu klāsts ir piemērojams gan kā personīgai lietošanai, gan kā komerciālai lietošanai. Pakalpojumu ir iesējams iesniegt izskatīšanai, kura tālākā komunikācija notiek tiešā veidā starp klientu un pakalpojuma sniedzēju. Produktus apmeklētājs var iegadieties mājas lapā. Mājas lapai ir nepieciešams būt angļu valoda.

Mājas lapas galvenā mērķauditorija ir eIKT produktu un pakalpojumu lietotājiem un interesentiem. Papildus šai mērķauditorijā ir piesaistīt jaunus interesentus mājas lapas apmeklētāju skaita paaugstināšanai ir, auditorijas grupa, kura interesējās par aktuālākajām informācijas ziņām un jaunumiem.

## Izstrādes sagatavošana un plānošana

Pirms mājas lapas izstrādes ir nepieciešams izstrādāt un sagatavot vispārīgās prasības, kādas būtu nepieciešamas mājaslapai. Kas ietver sevī navigāciju un struktūru, dizainu, funkcionalitāti, ātrdarbību.

### Navigācija un struktūra

Mājas lapas plānošanas stadijā tika izveidots galvenās lapas struktūras makets, kur ir nepieciešamas lietotāju pārbaude un glabāta informācija par grozā pieliktiem produktiem un precēm. Sakuma varianta mājas lapas struktūra sastāvētu no 7 galvenēm lapām (skat. 1. att.):

* + - Sākumlapa
    - Ielāgošanas
    - Reģistrēšanās
    - Grozs
    - Produkti
    - Jaunumi
    - Profils



1.att.Mājas lapas struktūras makets

Navigācijas josla nav pieejama pieslēgšanās lapā un reģistrēšanās., bet ir iespējams nokļūt izmantojot pogas. Navigācija

### Dizains

### Funkcionalitāte

Ja lietotājs ir pieslēdzies, tad navigācijas joslā rādās sadaļa profils un nerādās sadaļa pieslēgties.

### Ātrdarbība

## Izmantotās tehnoloģijas

### HTML 5

### CSS 3

### JAVASCRIPT

### Ārējās pakotnes

## Ievietotā informācija

### Heading 2.1.2

### Heading 2.1.2

## Atkļūdošana

### Melnās kastes

## Izstrādes rezultāts

### Iekšējās datnes

Mājas lapas navigācijas sākas ar sākumlapu, jeb index.html failu. Lai pārvietotos pa mājas lapu tiek izmantota navigācijas josla. Navigācijas joslā ir sekojošas izvēles un apakšizvēlnes:

* + 1. Home
    2. Store
    3. Services
    4. About us
       - News
       - Contacts
       - Chat with us
    5. User
       - Profile
       - Logout
    6. Cart

Mājas lapaā tiekizmantoti 8 *CSS* faili, 22 attēli, 11 *JS* faili 18 *HTML* faili:

* + - aboutUs.html
    - cart.html
    - chat.html
    - index.html
    - login.html
    - news.html
    - paragraph-1.html
    - paragraph-2.html
    - paragraph-3.html
    - paragraph-4.html
    - product-1.html
    - product-2.html
    - profile.html
    - register.html
    - service-1.html
    - service-2.html
    - services.html
    - store.html



2.att. Diagramma ar mājas lapas struktūru

SECinājumi

1. Darba rezultātu sasniegšana ir veiksmīga un rezultatīva. Darba autors
2. Darba autors izmantoja tikai priekšgala
3. Izmantojot jQuery
4. Uzlabot kvalitāte izmantojot aizmugursistēmas risinājumus.

LITERatūras sarakts

1. <https://www.theedigital.com/blog/web-design-trends>
2. <https://www.wix.com/blog/2017/10/5-design-tips-for-a-professional-site/>
3. <https://www.awwwards.com/websites/minimal/>
4. <https://www.bluecompass.com/blog/web-design-trends-to-watch-for>
5. <https://www.tet.lv/>
6. <https://www.rdveikals.lv/>
7. <https://www.w3schools.com/html/>
8. <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS>
9. <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/JavaScript>
10. :<https://readwrite.com/2013/09/30/understanding-github-a-journey-for-beginners-part-1/>
11. <https://en.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_(front-end_framework)>
12. <https://jquery.com/>