

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

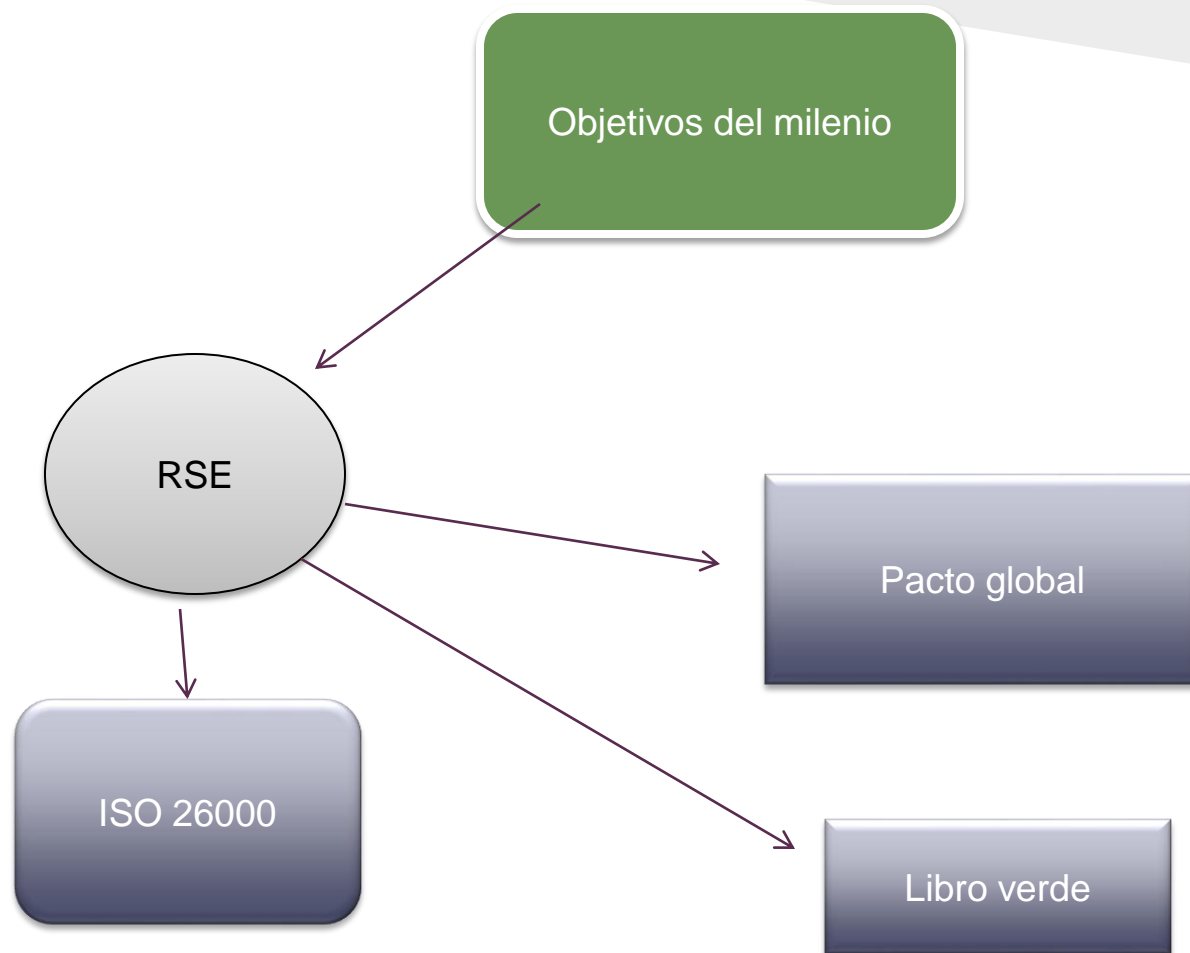
*Nicolas Gaitan Albarracin 244351*

*Jose Luis Rojas Bohorquez 285776*

*Cristian Andrés Hernández 416059*

# Contenido

- 1. ¿Que es RSE?**
- 2. ¿Por qué considerar la RSE?**
- 3. Aspectos de la RSE**
- 4. Objetivos del milenio**
- 5. Libro verde**
- 6. ISO 26000**
- 7. RSE en Colombia y Latinoamérica**
- 8. Informe de sostenibilidad cementos ARGOS**



# ¿Que es RSE?

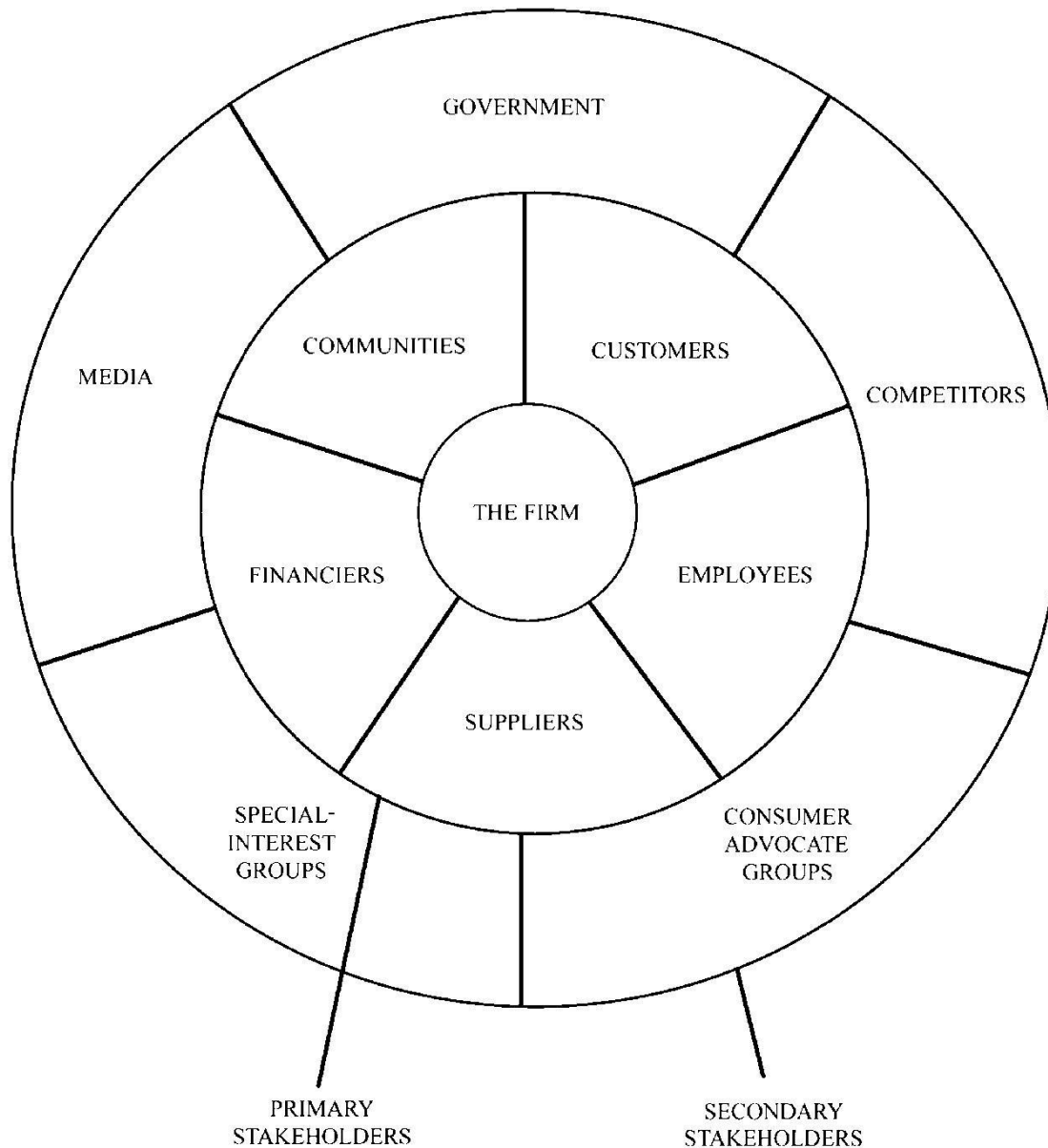
Como referente:

"Las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realizan se orientan a **la satisfacción de las necesidades y expectativas** de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al **cuidado y preservación** del entorno".

Artículo Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial  
2006

# ¿Por qué considerar la RSE?

- Stakeholders
- Estrategia de empresa y su conexión con la ética y los valores
- Cambio en el punto de vista de la gestión de empresa
- Diez principios en la gestión de stakeholders



"Los stakeholders son quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa"

Freeman R.E., Harrison J.S., Wicks A.C. 2007

Los stakeholders primario son aquellos vitales para el continuo crecimiento y la supervivencia de cualquier empresa.

Los stakeholders secundarios son aquellos que pueden afectar las relaciones de la empresa con los stakeholders primarios.

# ¿Por qué considerar la RSE?

Una vez se comienza a pensar en empresa como la creación de valor para los distintos stakeholders, el siguiente para empezar a ver el proceso de creación de valor es la inclusión de todo lo concerniente a ética y valores, ya que estos son el núcleo para el manejo de los stakeholders.

En la actualidad el principal problema es que el concepto de empresa muchas veces es separado del concepto de ética.



*"Where there's smoke, there's money."*



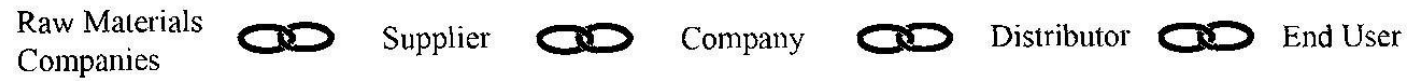
# ¿Por qué considerar la RSE?

## Estrategia de empresa y su conexión con la ética y los valores

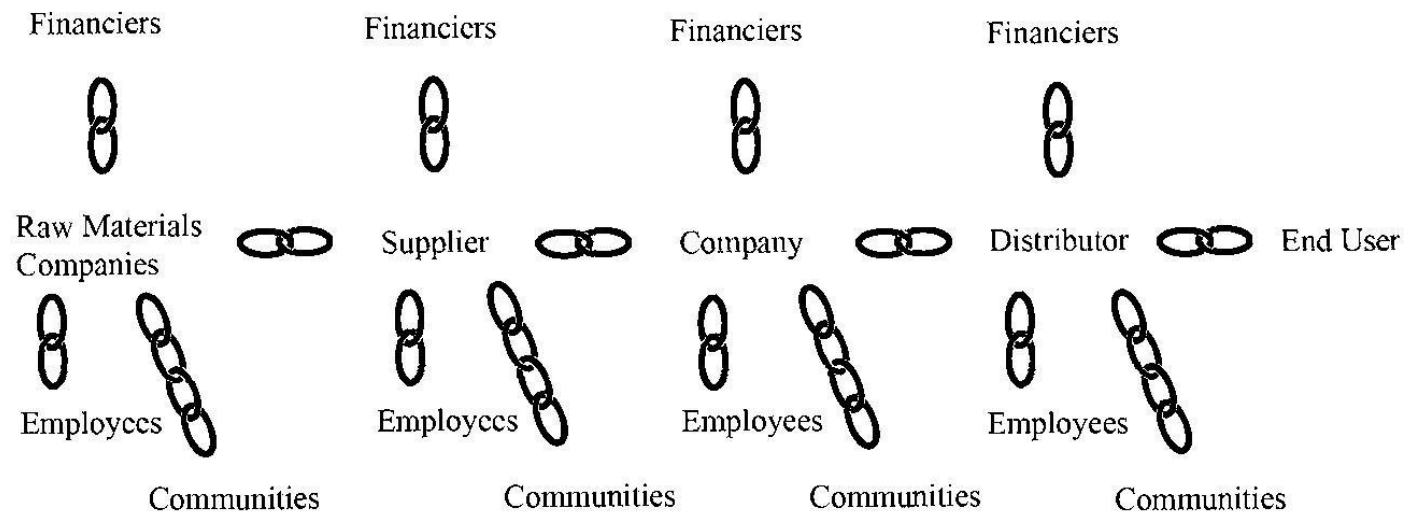
"La estrategia empresarial debe consistir en gestionar la totalidad de la empresa. Esto se trata de completar la creación de la cadena de valor y comerciar desde la materia prima hasta su uso final."

Freeman R.E et. al, 2007

## Traditional Value Chain



## Responsibility Chain

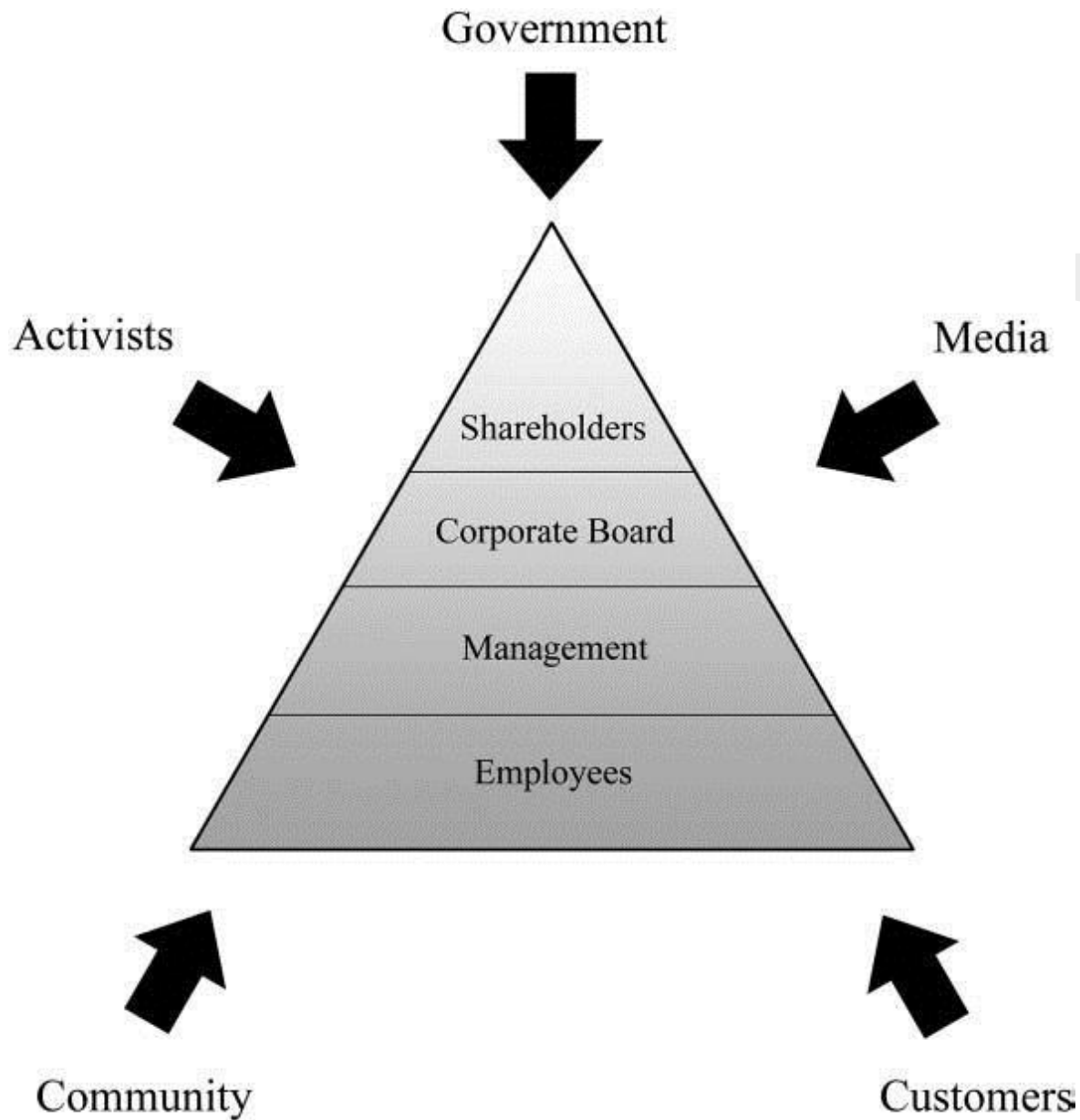


# ¿Por qué considerar la RSE?

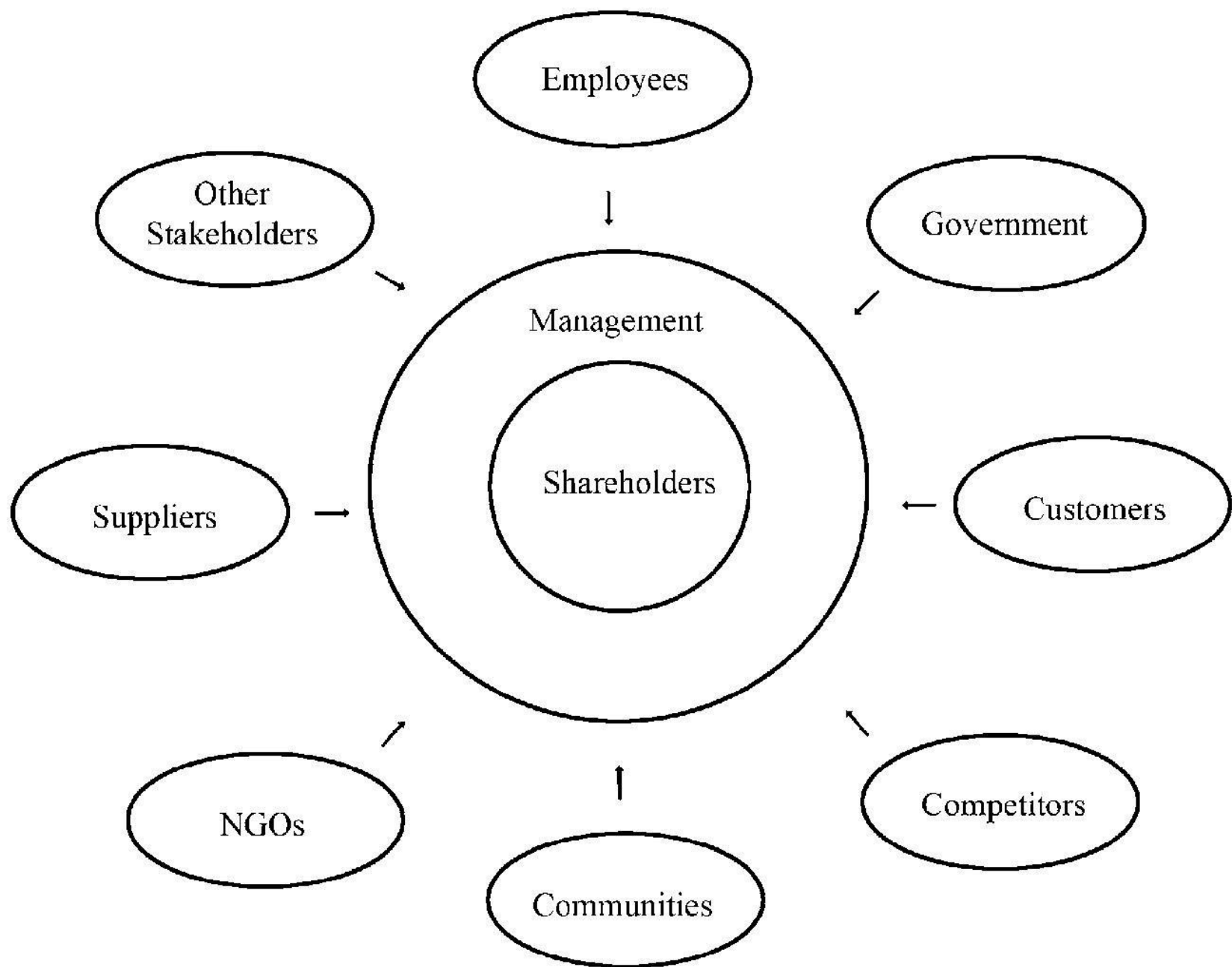
## Cambio en el punto de vista de la gestión de empresa

El punto de vista de gestión de empresa con los accionistas en el centro continúa resistiéndose al cambio. Ya que pone los intereses de los accionistas por encima de los intereses de otros stakeholders como los clientes, proveedores, empleados, entre otros, como si estos intereses deben entrar en conflicto entre sí.

Según esta interpretación, el cambio debe ocurrir sólo cuando los accionistas no están contentos



Freeman R.E., Harrison  
J.s, Wicks A.C. 2007.  
Managing for  
Stakeholders Survival,  
Reputation, and Success



Freeman R.E., Harrison J.s, Wicks A.C. 2007. Managing for Stakeholders Survival, Reputation, and Success

# ¿Por qué considerar la RSE?

## Diez principios en la gestión de stakeholders

1. Los intereses de los stakeholders deben ir de la mano con el **tiempo**.
2. Tenemos que tener una filosofía de **voluntarismo** para involucrar a los interesados y gestionar las relaciones entre nosotros mismos, en lugar de dejarle esto al gobierno.
3. Tenemos que encontrar soluciones a los problemas que satisfagan a los stakeholders de forma **simultánea**.
4. Todo lo que hacemos sirve a las partes interesadas. **Nunca** debemos **renunciar a uno de los intereses en contra de otro**.
5. Actuamos con el propósito de cumplir con nuestro compromiso con los stakeholders. Actuamos con la aspiración de **cumplir**

# ¿Por qué considerar la RSE?

## Diez principios en la gestión de stakeholders

6. Necesitamos una **intensa comunicación** y diálogo con las partes interesadas, no sólo aquellos que son amistosos.
7. Los stakeholders son **personas reales** con nombres, rostros y niños. Ellos son complejos.
8. Hay que generalizar el enfoque de marketing.
9. Nos **comprometemos con todos los stakeholders**, tanto con los primarios y como los secundarios.
10. **Monitoreamos constantemente y rediseñamos** los procesos para hacerlos servir mejor a nuestros stakeholders.

# Aspectos de la RSE

## Aspecto economico

- \* Reduccion del coste en capital
- \* Aumento de ingresos
- \* Reduccion de los riesgos reputacionales
- \* Mejora en la calidad
- \* Fortalecimiento en la confianza



# Aspectos de la RSE

## Aspecto medioambiental

- \* Eficiencia en el consumo de recursos
- \* Reduccion en las emisiones de gases de efecto invernadero
- \* Generacion y gestion de residuos
- \* Biodiversidad y espacios naturales
- \* Ecodiseño y analisis de ciclo de vida
- \* Sensibilización y educacion ambiental

# Aspectos de la RSE

## Aspecto social

- \* Atracción y retención del talento
- \* Incremento de la calidad y productividad
- \* Mejora de la imagen de la empresa
- \* Desarrollo socioeconómico de la sociedad
- \* Incremento de las relaciones tanto laborales como sociales.

# Objetivos del Milenio

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
  - Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que sufren hambre
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

# Objetivos del Milenio

- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- Objetivo 7: Garantizar el sustento del medio ambiente.
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

# Libro Verde

El Libro Verde tiene por objeto iniciar un amplio debate sobre cómo podría fomentar la Unión Europea la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional, en particular sobre cómo aprovechar al máximo las experiencias existentes, fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras, aumentar la transparencia e incrementar la fiabilidad de la evaluación y la validación.

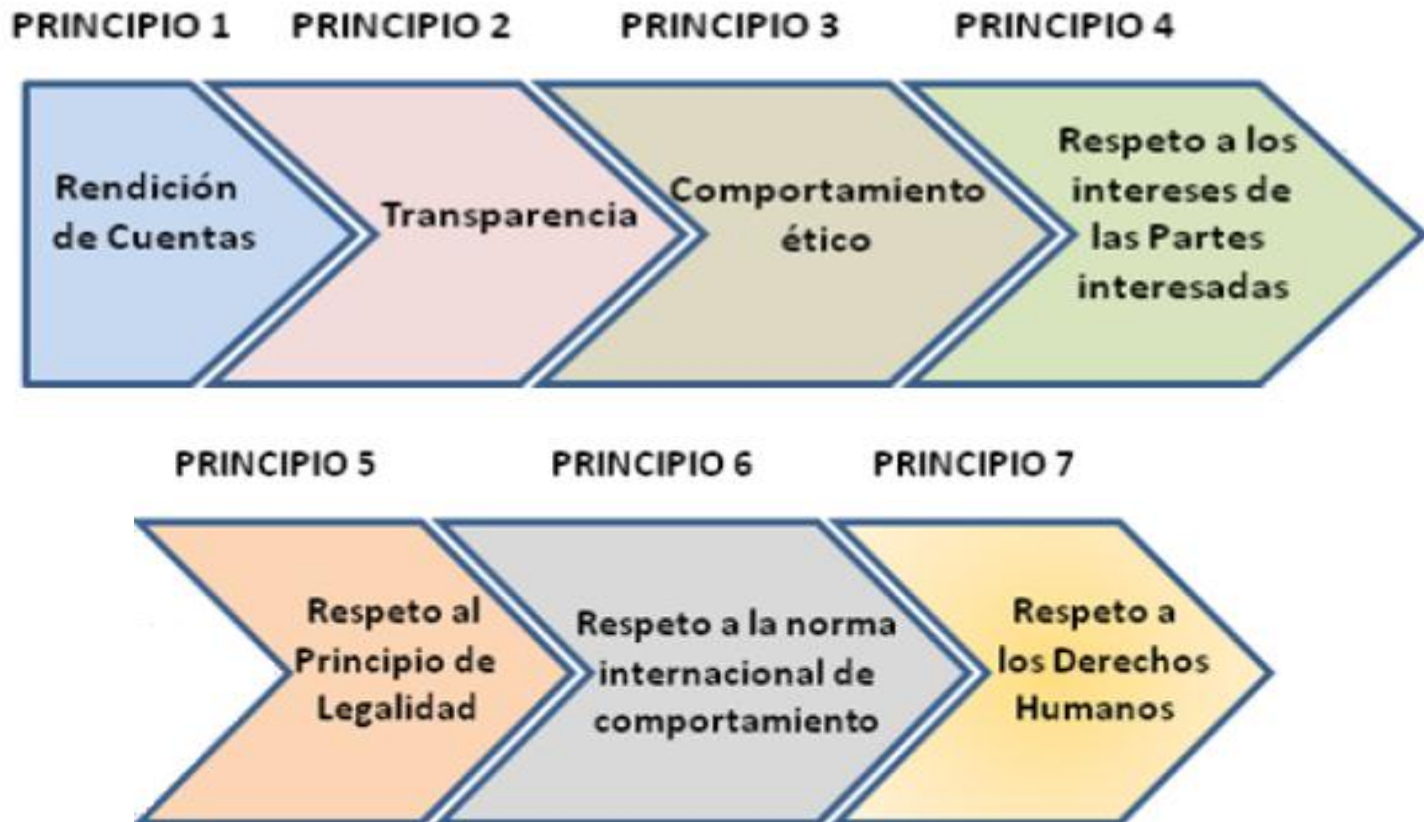
# Libro Verde

## Contenido

- Responsabilidad social de las empresas
  - Interna  
RRHH, Seguridad y salud en el trabajo, adaptación al cambio
  - Externa  
Comunidades locales, socios comerciales, proveedores y consumidores, DDHH, problemas ecológicos mundiales
- Enfoque global de la responsabilidad social de las empresas
- Proceso de consulta

# ISO 26000

## Principios de la RSE



# ISO 26000

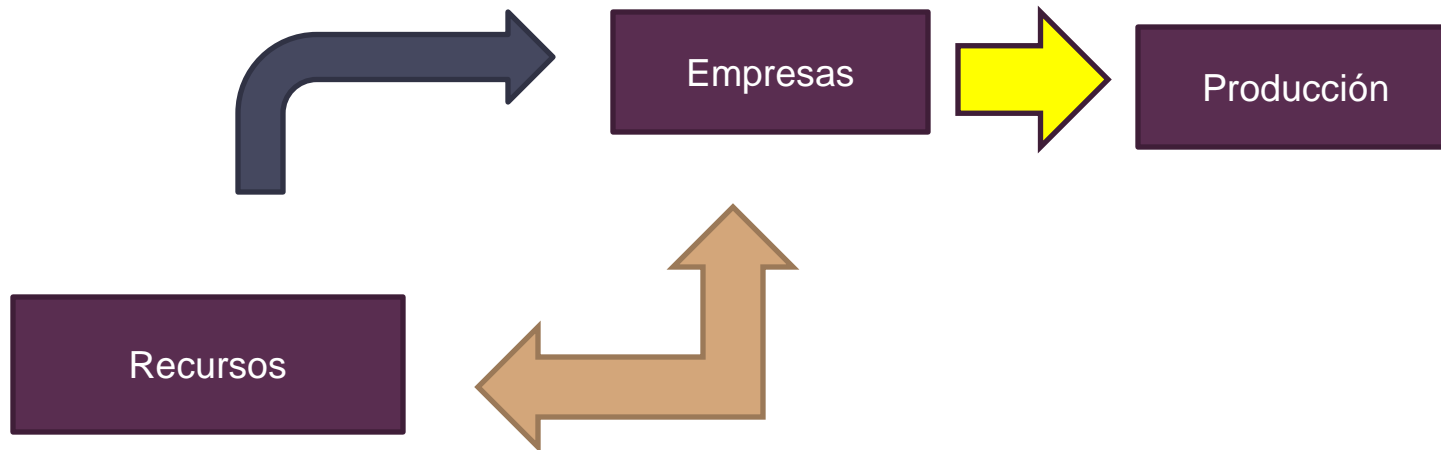
## Materias fundamentales de la RSE





# RSE en Colombia y Latinoamerica

La Responsabilidad Social Empresarial, nace en los años 20 del siglo XX y se fortalece en 50's y 60's



- Bastante reciente
- En 2005 muchas conferencias sobre el tema
- 2004, Adhesión al pacto global
  - 2008-→180 Empresas colombianas
  - 2008-→ 450 Colombianas más las compañías multinacionales

# Se ha implementado...

- Relación filantrópica de naturaleza asistencial (predominante)
- Relación transaccional: cada uno de los socios (empresas y organizaciones de la sociedad civil, OSC) asume tanto un papel de dar como de recibir)
- Relación integrativa: alianzas entre empresa y OSC, donde ambas trabajan en forma integrada y las fronteras organizacionales se hacen más porosas<sup>5</sup>.

1. Filantropía

2. Moda se caracterizan por

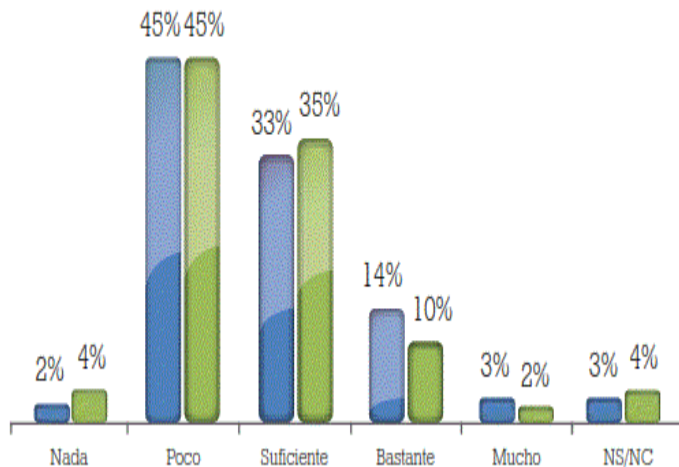
“Salir a mostrar obras sociales en comunidades vulnerables, (dejando), de revisar cómo funcionan las cosas al interior, (de ellas y en su entorno social)9.

3. “Estándares entre los públicos de interés, convenios, desarrollo de instituciones, políticas públicas orientadas a la competitividad responsable, alineamiento con la competitividad nacional”

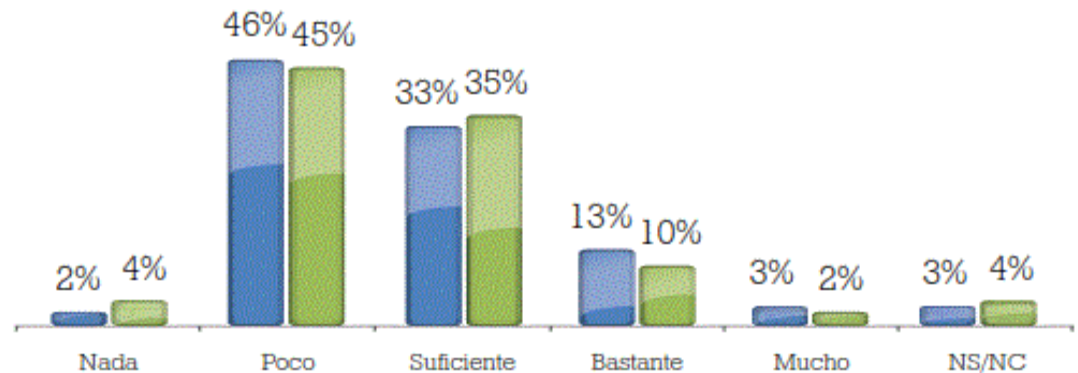
# RSE en Colombia y Latinoamérica

Empresarios Gobernantes y políticos

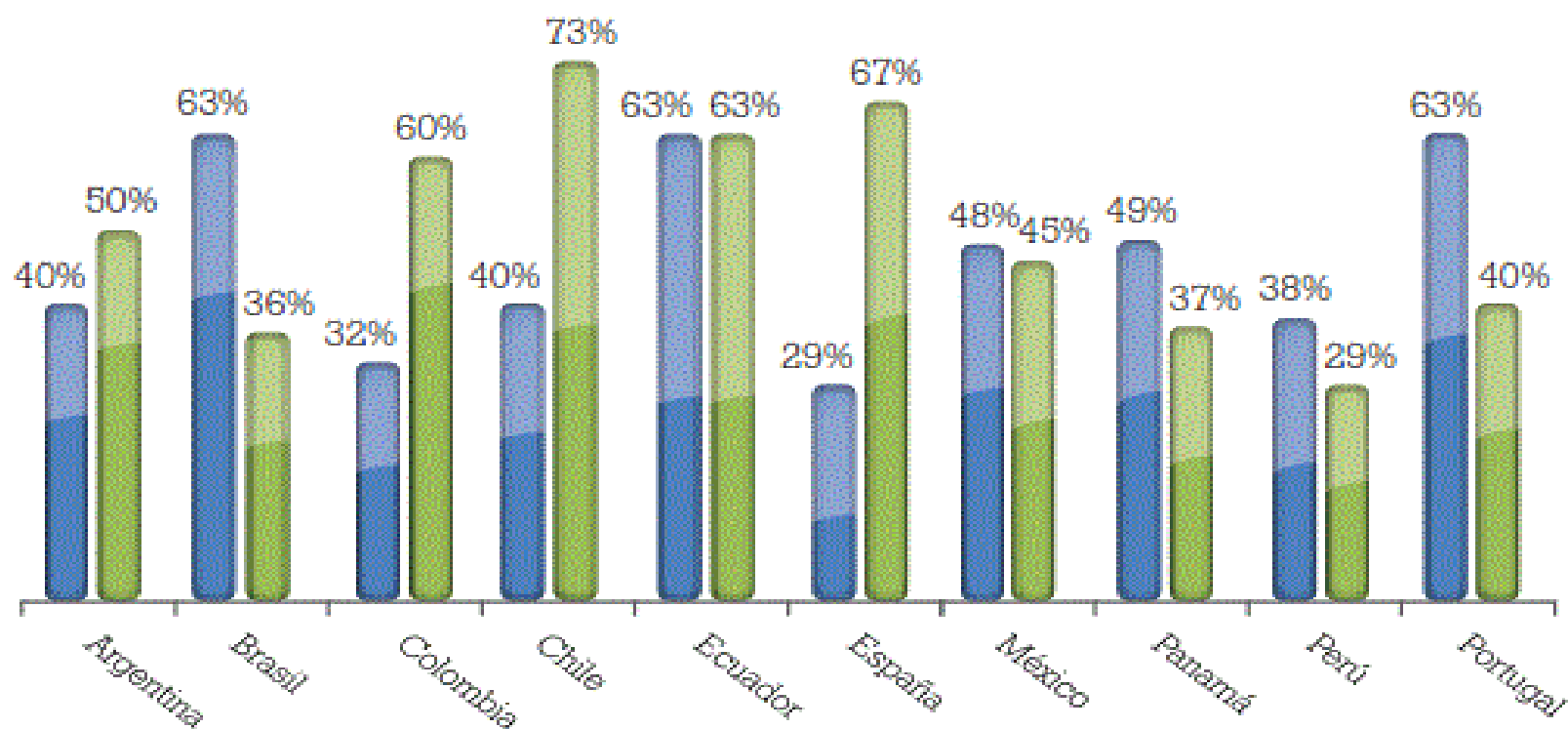
Lo que opinan empresarios, gobernantes y políticos



Lo que opinan empresarios, gobernantes y políticos en América Latina



## Opinión de empresarios, gobernantes y políticos por países (suma opciones poco y nada)

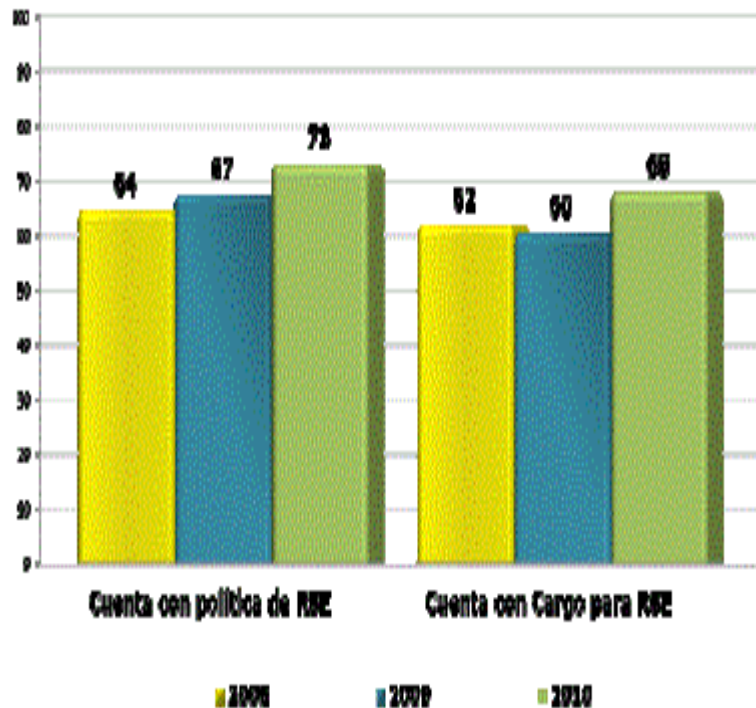


# RSE en Colombia y Latinoamérica

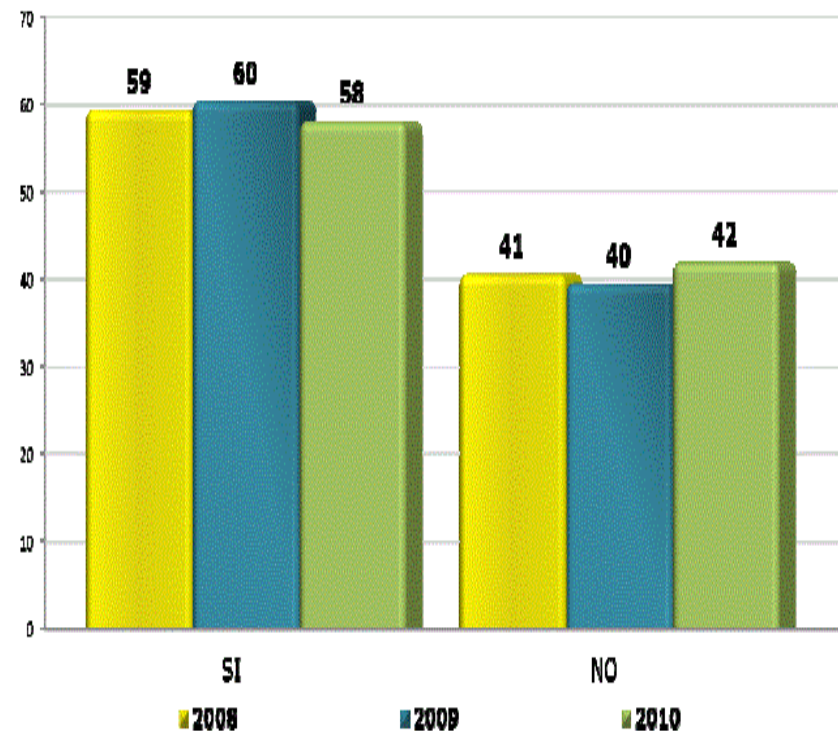


# RSE en Colombia y Latinoamerica

**¿Cuenta usted con una política o estrategia de RSE? / ¿Cuenta usted con un cargo para RSE?**

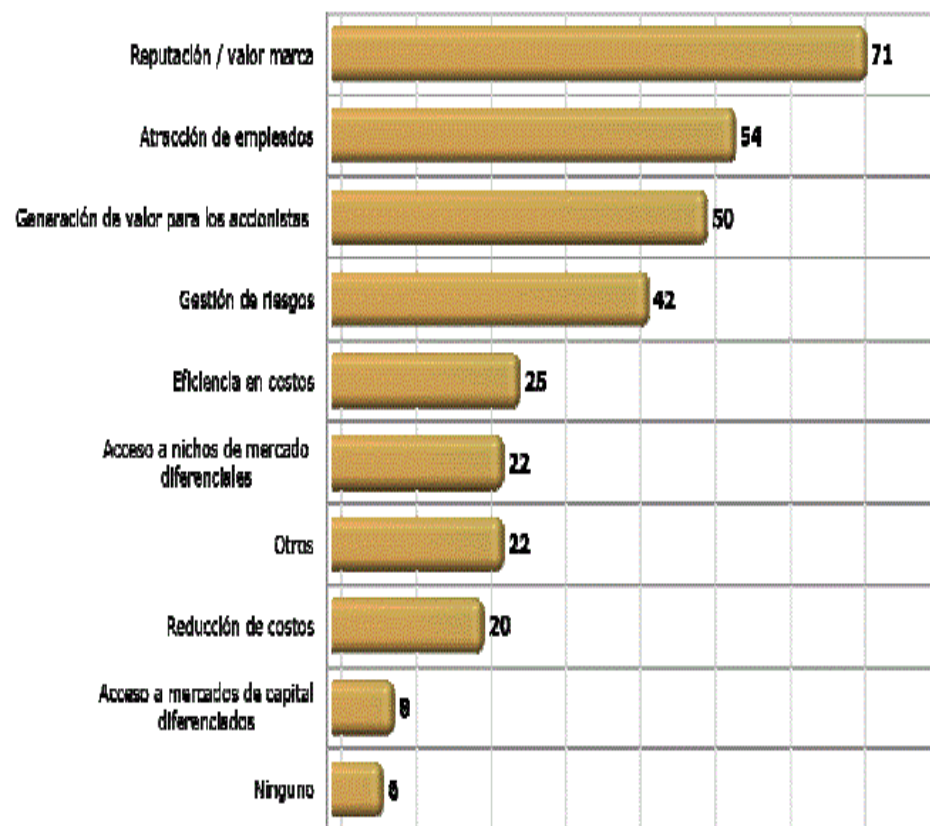


**¿Desarrolla su empresa iniciativas especiales dirigidas a contribuir con el logro de los Objetivos del Milenio?**

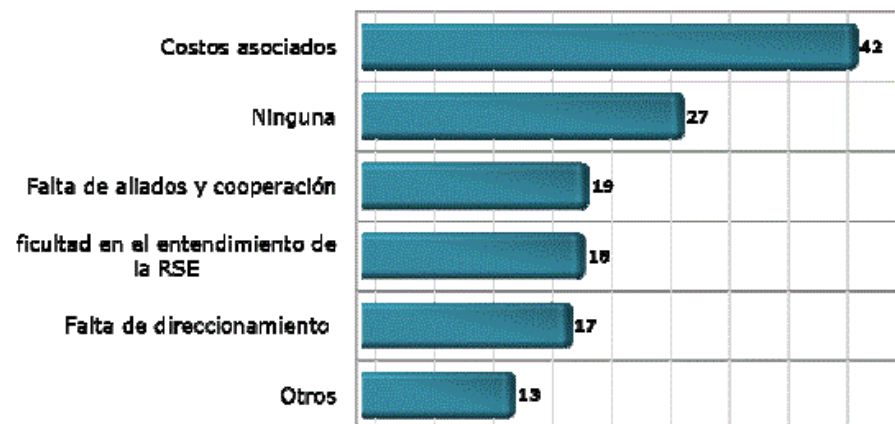




## Principales impactos de iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial



## Principales barreras para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la organización



## **Iniciativas dirigidas a contribuir con los objetivos del milenio**



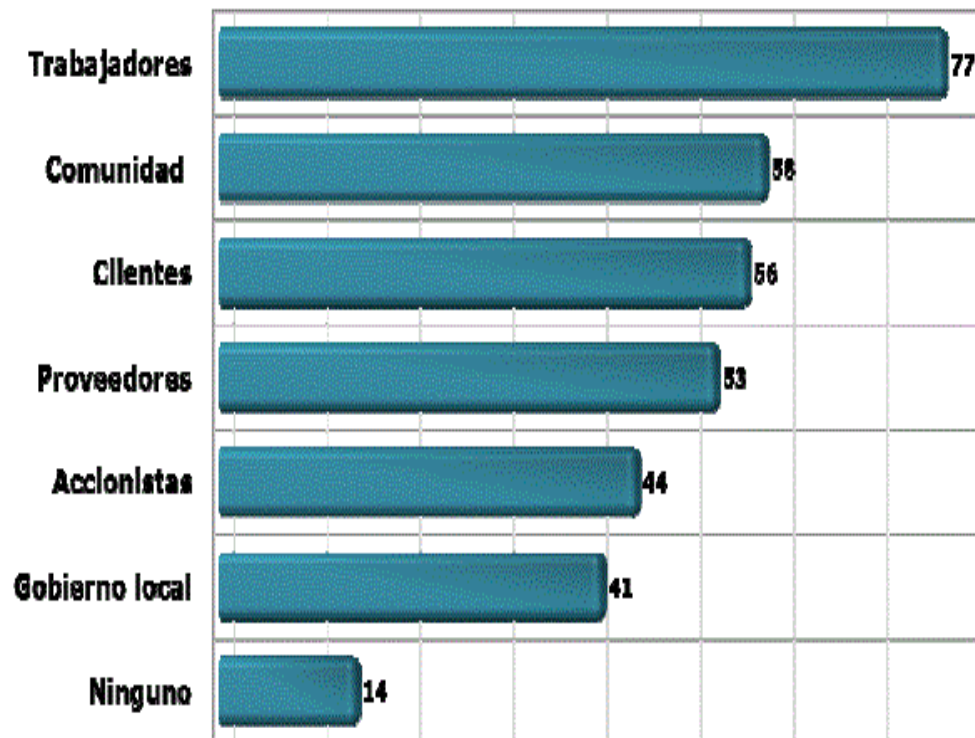
# RSE en Colombia y Latinoamerica

## Empleados

En su empresa cuentan con:

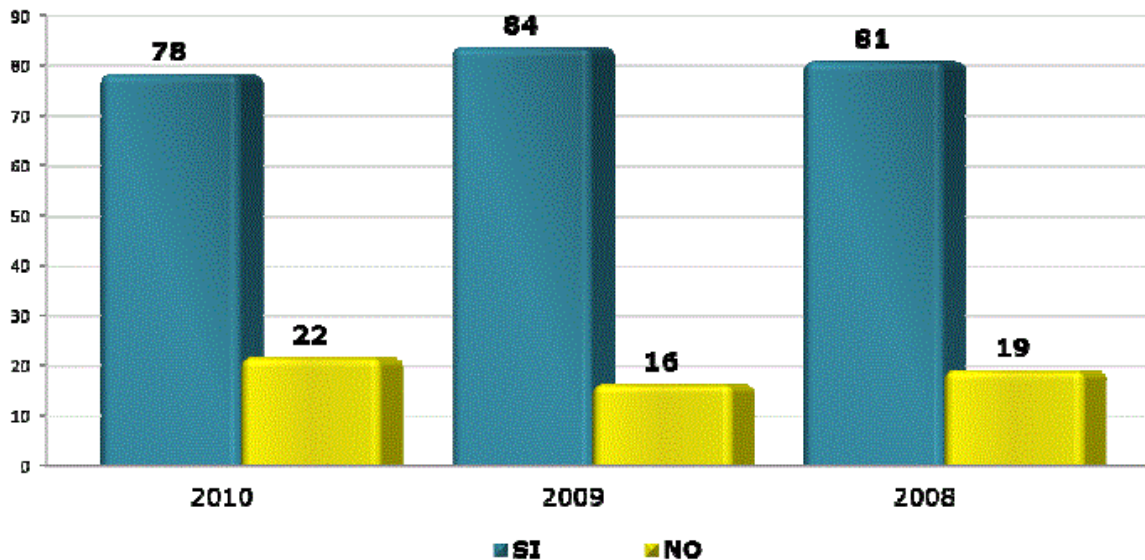


Principales stakeholders o grupos de interés con los que cuenta su empresa:



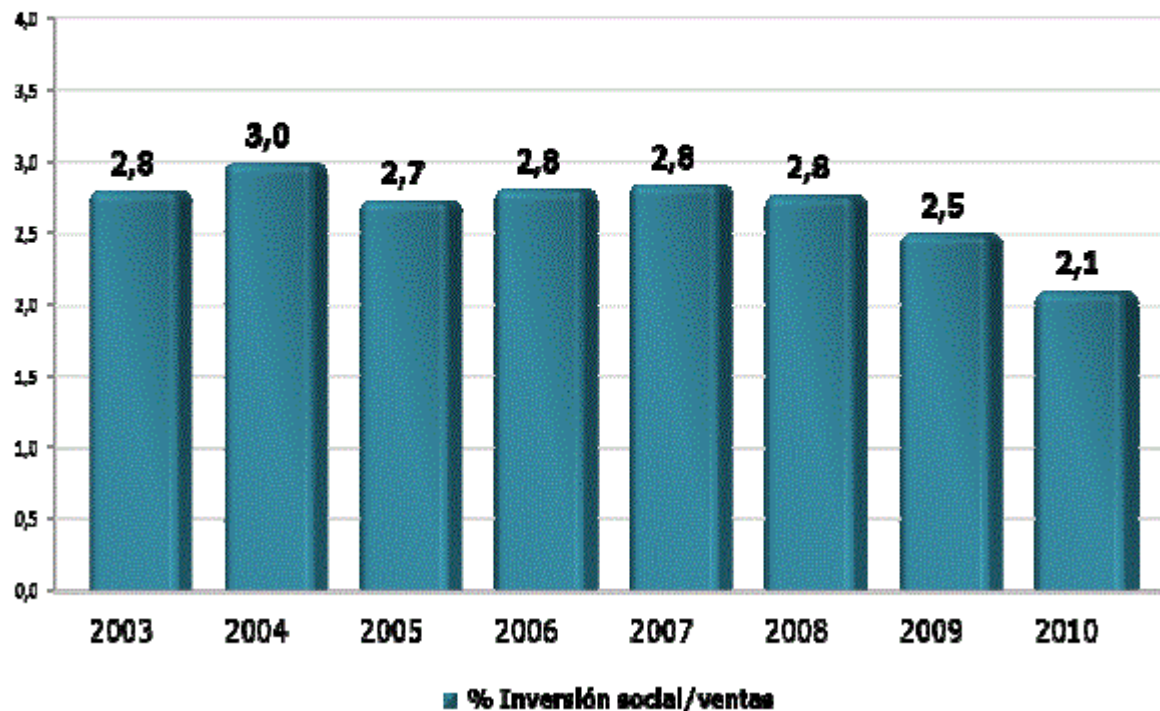
# RSE en Colombia y Latinoamerica

**Cuenta la empresa con una política de gestión ambiental**



# RSE en Colombia y Latinoamerica

## Inversión de las empresas en responsabilidad social empresarial





# RSE en Colombia y Latinoamerica

**¿A cuál de estos grupos de interés involucra en su gestión ambiental?**



**Tipos de mecanismos emplea para el desarrollo de acciones de inversión social:**



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

El informe está elaborado de acuerdo con los requerimientos de la versión **G3 de la Guía del Global Reporting Initiative**. Este se socializo en una jornada con la asistencia de 802 personas conformada por distintos stakeholders. Para darle mayor transparencia se solicitó la medición de indicadores por un firma independiente



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Perfil de la Organización

Argos es una organización productora y **comercializadora de cemento y concreto**, con presencia en Colombia, EEUU y el Caribe. En 2011 realizó ventas por 1,98 billones de dólares.

El **modelo** de negocio está **centrado en el cliente y en el desarrollo sostenible**, es decir, económicamente viable, respetuoso de las personas, responsable y amigable con el medio ambiente.





# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Política de Sostenibilidad



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Pacto Global

### DDHH

- 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

### Ámbito laboral

- 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.
- 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

- 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

### Anti – Corrupción

- 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Pacto Global - DDHH

- Creación del Código de Conducta de la Compañía que enmarca las actuaciones de todos nuestros colaboradores bajo el principio de integridad y ética.
- Gestión con contratistas, programa a través del cual realizamos auditorías a nuestros contratistas para verificar el correcto cumplimiento de los aspectos relacionados con DDHH, relaciones laborales, RS, gestión ambiental y salud ocupacional.
- Manual de contratación que incluye temas como: DDHH y relaciones laborales.
- Programa de fortalecimiento comunitario con líderes locales de nuestras zonas de influencia a través de la formación en DDHH, derechos de los niños y participación comunitaria, comunicación, liderazgo y formulación de proyectos.
- Proyectos productivos inclusivos y programas de vivienda para familias que han sido víctimas del conflicto armado.
- Encuesta de satisfacción del cliente.

# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Pacto Global - Estándares Laborales

- Modelo de diálogo social con la organización sindical bajo condiciones de respeto, tolerancia, buen trato y comunicación abierta entre las partes.
- Programas de calidad de vida en el trabajo para nuestros colaboradores.
- Proceso de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y campaña cuidémonos, programa que busca afianzar la cultura de seguridad y autocuidado en colaboradores y contratistas.
- Programas de formación técnica y corporativa para nuestros colaboradores.
- Auditorías a nuestra cadena de valor para garantizar la no contratación de menores.
- Programa de erradicación de trabajo infantil con comunidades en Boyacá y Sogamoso.





# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Pacto Global - Medio Ambiente

- Medición de la huella de carbono de la Compañía.
- Programa de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).
- Programa de reforestación.
- Certificaciones Green Star a nuestras operaciones de concreto en Estados Unidos, las cuales hacen referencia a las buenas prácticas ambientales de nuestras plantas.





# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Pacto Global - Anti-corrupción

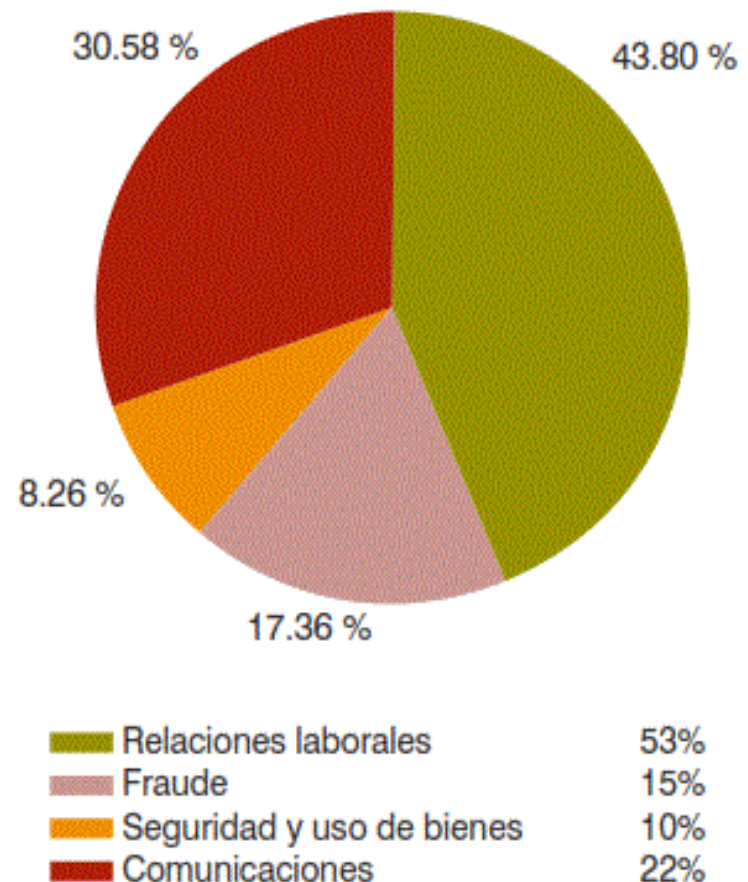
- Código de Buen Gobierno Corporativo.
- Código de Conducta para nuestros colaboradores.
- Línea de Transparencia: permite combatir la corrupción y conocer cuáles son los temas en lo que se debe trabajar con mayor énfasis en la Empresa.



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Dimensión Económica

- Se estructuró y elaboró el Código de Conducta Empresarial, el cual reemplazó el Código de Ética Empresarial.
- Se creó la estrategia de comunicaciones para el lanzamiento del Código de Conducta, la Política Antifraude y la Línea de Transparencia



Denuncias recibidas segun categoría



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Dimensión Social

- Se crearon 108 nuevos empleos en la fuerza de trabajo regular
- 174 colaboradores de las diferentes plantas y sedes de la geografía Colombia fueron certificados como técnicos en atención de incendios y emergencias con el apoyo del SENA.
- Se dio la capacitación de más de 1000 personas en desarrollo gerencial, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, manejo ambiental, procesos de operación, procesos corporativos, actualización en normas.
- Desde hace diez años, de la mano del SENA hemos tenido un papel importante en la formación profesional de los trabajadores de la construcción .
- La inversión social directa fue de nueve millones de dólares en las siguientes líneas de intervención: infraestructura y calidad educativa, construcción y mejoramiento de vivienda, infraestructura comunitaria y proyectos productivos, y logramos llegar a 474.442 beneficiarios.



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Dimensión Social

- En nuestras comunidades de influencia en Colombia, hemos logrado impactar el 86,71% de las instituciones educativas cercanas, con programas de infraestructura o de calidad educativa. Además de construir 3 bibliotecas públicas.
- Programa de formación de líderes en los Montes de María
- Apoyo a 280 personas y cinco asociaciones constituidas que se dedican a la siembra y comercialización de ají y plátano
- Logramos formalizar la Asociación de Jóvenes Productores de El Salado y la adecuación de siete hectáreas de las 100 facilitadas por ARGOS para la creación de distintos cultivos
- Voluntariados en actividades de tiempo y donación de dinero.
- Erradicación del trabajo infantil

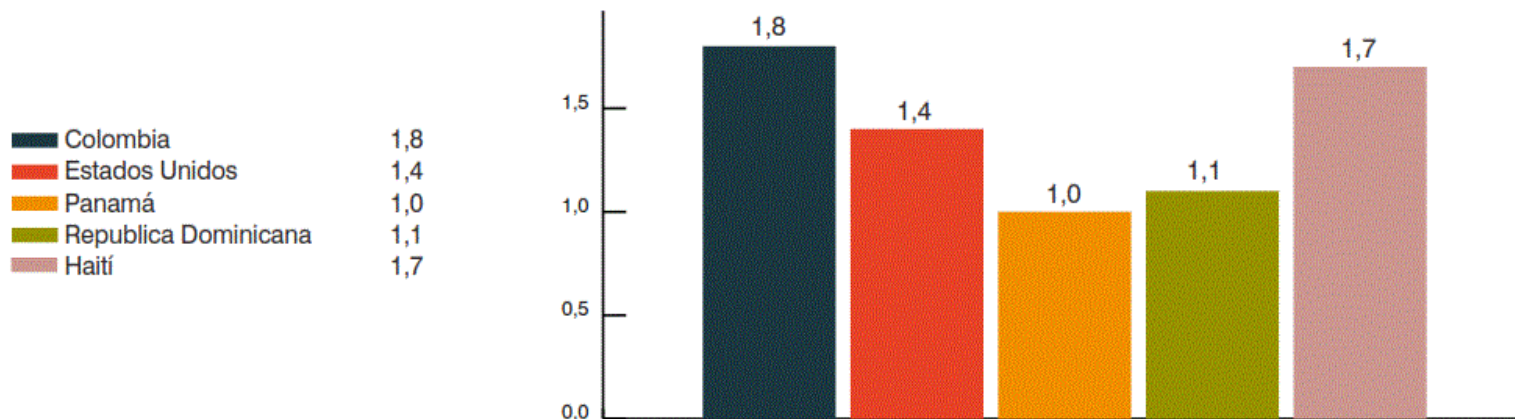


Jóvenes del Salado, Carmen de Bolívar



## RELACIÓN ENTRE SALARIO MÍNIMO LEGAL Y SALARIO MÍNIMO DE LA COMPAÑÍA

(GRI: EC5)



# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Dimensión Ambiental

La gestión ambiental debe basarse en los siguientes pilares:

1. Fortalecimiento del elemento ambiental en la cultura de ARGOS y sus grupos de interés.

2. Cambio climático.

- a. Disminución y captura de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).
- b. Implementación de proyectos MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) y afines.
- c. Uso de materias primas y combustibles alternativos.

3. Eco-eficiencia

- a. Disminución de otras emisiones atmosféricas.
- b. Uso eficiente del agua.
- c. Optimización del uso de materias primas, combustibles y energía.

# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

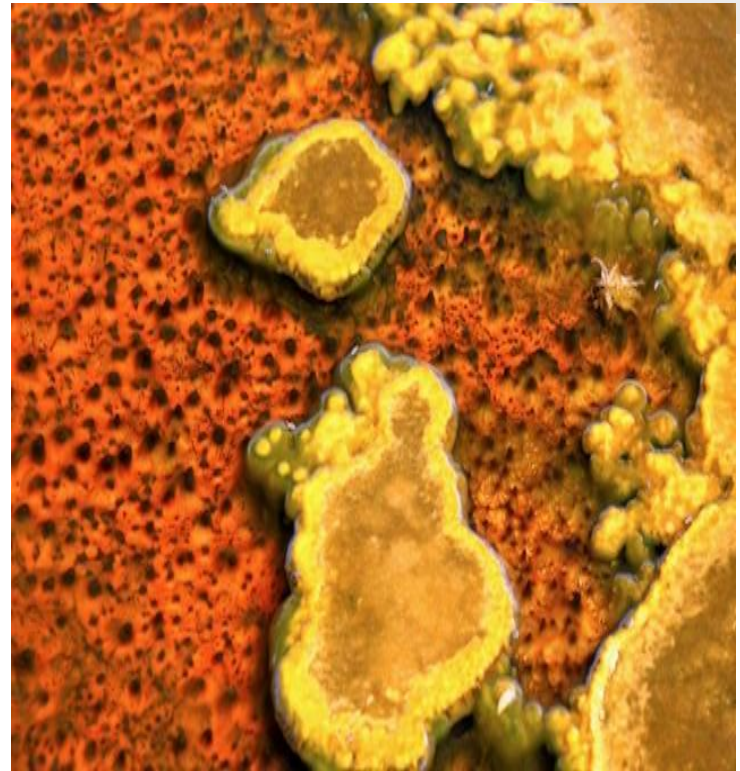
## Dimensión Ambiental

### 4. Biodiversidad

- a. Rehabilitación de áreas intervenidas.
- b. Conservación de áreas de alta biodiversidad.

### 5. Construcción sostenible

- a. Innovación en productos.
- b. Fomento de la construcción sostenible.





# Informe de sostenibilidad cementos ARGOS 2011

## Dimensión Ambiental

- Captura de CO2 mediante algas
- Oxidación
- Nuevos cementos
- Bioenergía
- Mineralización
- Biodesulfurización del carbón
- Proyectos forestales



# Referencias

Freeman R.E., Harrison J.s, Wicks A.C. 2007. Managing for Stakeholders Survival, Reputation, and Success

Unidad de Emprendimiento e Innovación. Facultad de Ciencias Economicas. Universidad Nacional de Colombia (2012). Taller espíritu empresarial, ideas y planes de negocio.

d+i Llorente & Cuenca (2011). III estudio sobre las relaciones empresa-gobierno en América Latina, España y Portugal; rescatado el 5 de Noviembre en.

[http://crones.es/pdf/Encuesta\\_Regional\\_lores.pdf](http://crones.es/pdf/Encuesta_Regional_lores.pdf)

Cementos ARGOS S.A. (2011). Informe de sostenibilidad 2011

Union Europea. Fondo Social Europeo. Wikilibro Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial; rescatado el 5 de Noviembre en.



DISCULPE LA PREGUNTA, PERO  
¿CÓMO SE SOBRELLEVA ESTA CRISIS  
MUNDIAL QUE NOS HUNDE A TODOS?

Y DEPENDE... ¿USTED  
SOBRE QUIÉN ESTA  
PARADO?

