

# **Pensamiento de la comunidad acerca de la prohibición de las ventas dentro del campus Universitario**

## **Integrantes:**

Ricardo José García Medina Código: 214997  
David Eduardo León Vanegas Código: 214951  
David Ricardo Martínez Hernández Código: 261931

Probabilidad Y Estadística Fundamental  
Sandra Vergara Cardozo

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería  
Bogotá

# Índice

<b>1. Obejtivos</b>	<b>2</b>
1.1. Objetivo General . . . . .	2
1.2. Objetivos Específicos . . . . .	2
<b>2. Planteamiento del Problema</b>	<b>2</b>
<b>3. Variables a Trabajar</b>	<b>2</b>
<b>4. Encuesta</b>	<b>2</b>

# 1. Obejtivos

## 1.1. Objetivo General

- Conocer la opinión de la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Colombia- Sede Bogotá, acerca de la implementación de la normativa que prohíbe las ventas dentro del claustro académico, ya que es de gran importancia conocer lo que piensa la comunidad universitaria que son los perjudicados o beneficiados con cualquier decisión que se tome.

## 1.2. Objetivos Específicos

- Establecer una serie de beneficios que traería la prohibición de ventas dentro de la universidad.
- Conocer los perjuicios que la población a estudiar considera que traería la implementación de dicha normativa.
- Saber si la comunidad piensa que las ventas dentro de la universidad traen problemas de seguridad, ambientales y de convivencia.

# 2. Planteamiento del Problema

Ventas no autorizadas en las instalaciones de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, ya que por medio del comunicado N°9 expedido por la vicerrectora de sede el 27 de julio de 2010, por el cual se implementará la normativa vigente (*Resolución de Rectoría N°299 de 1985 y el Acuerdo del Consejo Superior Universitario N°94 de 1996*), el cual **prohíbe el desarrollo y apoyo de esta actividad**, esto se implementará a partir del segundo semestre del 2010.

La población a trabajar es la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá, tomando como muestra un total de 45 personas que pertenecen a la comunidad universitaria.

# 3. Variables a Trabajar

En esta encuesta se van a trabajar dos tipos de variables, las **variables cuantitativas** y las **variables cualitativas**.

Como variables cuantitativas se tiene de dos tipos las variables **discretas** y variables **continuas**, entre las continuas se tienen las preguntas 16, 17, 18, y como variable discreta se tienen las preguntas 9, 10, 11, 12, 13 y por último la edad.

Para las variables cualitativas se tienen el sexo, y la facultad, además de las preguntas 1 a 8. 14 y 15, la pregunta 5 tiene variables diferentes a las demás preguntas.

# 4. Encuesta

Para la encuesta las opciones de respuesta son las siguientes:

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Totalmente en desacuerdo

Marque la respuesta con una O o X

- ¿Está de acuerdo con la prohibición de las ventas realizada por los estudiantes dentro de la Universidad?  
A.                      B.                      C.                      D.
- ¿Está de acuerdo con que los estudiantes vendan dentro de las instalaciones para así satisfacer sus necesidades?  
A.                      B.                      C.                      D.
- ¿Está usted de acuerdo al pensar que los vigilantes cometen abusos en contra de los estudiantes que realizan estas ventas dentro de la universidad?  
A.                      B.                      C.                      D.
- ¿Está de acuerdo con que las ayudas que da bienestar son suficientes para saciar las necesidades de los estudiantes?  
A.                      B.                      C.                      D.

5. ¿Usted hace uso de estos servicios que prestan los estudiantes?
- |         |              |              |            |       |
|---------|--------------|--------------|------------|-------|
| Siempre | Casi siempre | Alguna veces | Casi nunca | Nunca |
|---------|--------------|--------------|------------|-------|
6. ¿Está de acuerdo con que se venda licor dentro de las instalaciones?
- |    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| A. | B. | C. | D. |
|----|----|----|----|
7. ¿Está de acuerdo que las cafeterías y restaurantes de la universidad no son suficientes para la totalidad de personas que las utilizan?
- |    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| A. | B. | C. | D. |
|----|----|----|----|
8. ¿Está de acuerdo con que la solución para permitir las ventas dentro de la universidad se identificar a los vendedores y dar permiso de ejercer esta actividad por medio de la carnetización?
- |    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| A. | B. | C. | D. |
|----|----|----|----|
9. ¿Cuánto dinero le envía su familia para sus gastos mensuales?
- 
10. Los ingresos de su familia son
- |      |          |          |             |
|------|----------|----------|-------------|
| 1 SM | 2 a 4 SM | 4 a 6 SM | Más de 6 SM |
|------|----------|----------|-------------|
11. ¿Cuántos hermanos tiene?
- 
12. En su núcleo familiar ¿Cuántas personas trabajan?
- 
13. ¿Cuánto dinero gasta en la compra de sus materiales de estudio (Fotocopias, libros materiales de laboratorio, etc.) al mes?
- |       |       |       |       |              |
|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 10000 | 15000 | 20000 | 30000 | Más de 30000 |
|-------|-------|-------|-------|--------------|
14. 14. ¿Usted tiene o ha tenido un puesto de ventas dentro del Campus Universitario
- |    |    |
|----|----|
| Si | No |
|----|----|
15. ¿Algunos de sus compañeros tienen puestos de ventas dentro del Campus Universitario?
- |    |    |
|----|----|
| Si | No |
|----|----|
- 16.Cuál es el valor de su PAPA
- 
17. ¿Cuál cree usted que es el promedio en porcentaje, de ventas de las chazas comparado con las cafeterías?
- 
18. ¿Cuál cree usted que es el promedio en porcentaje, de ventas de las chazas comparado con las tiendas alrededor de la universidad?
- 

## Referencias

- [1] Devore, Jay L. « *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias* ». THOMSON, Sexta edición, 2004.
- [2] Agresti, Alan. « *An Introduction to Categorical Data Analysis* ». JOHN WILEY y SONS, Inc., Segunda edición, 2002.
- [3] Díaz Monroy, Luis Guillermo. « *Análisis Estadístico de Datos Categóricos* ». Universidad Nacioanl de Colombia, 2009.
- [4] Sito Web: [http://www.jorgegalbiati.cl/enero\\_07/Categoricos.pdf](http://www.jorgegalbiati.cl/enero_07/Categoricos.pdf)