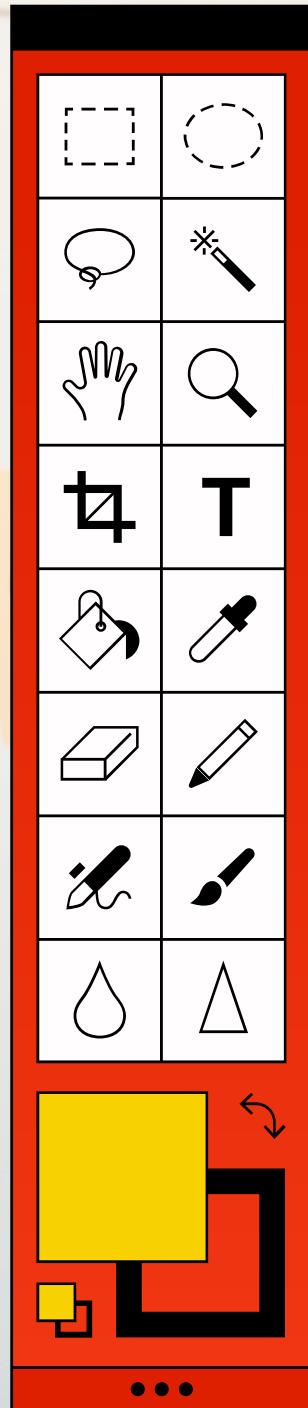


# UX E DESIGN THINKING

RODRIGO SILVA



# Plano de aula

1

## UX Design - Heurísticas

O que é UX Design, Heurística vs Pesquisa e UI vs UX

2

## Design Thinking

Executando as etapas do DT

3

## Testes

Neste formação, você aprenderá sobre a importância da **experiência do usuário (UX)** e como aplicar o processo de **Design Thinking** para criar produtos e serviços inovadores.

Através de cases reais e exercícios práticos, você desenvolverá as habilidades necessárias para projetar soluções centradas no usuário.

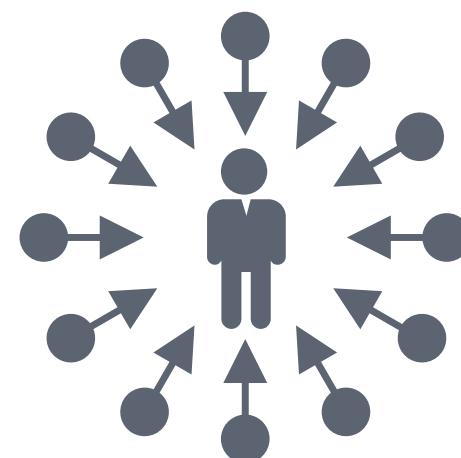
# Introdução a UX e Design Thinking

Você sabe o que é  
UX?





A Experiência do Usuário (**User Experience - UX**) refere-se à forma como os usuários interagem e percebem um produto ou serviço. Envolve todos os aspectos da interação do usuário, como a usabilidade, acessibilidade, eficiência e satisfação geral.



O design **centrado no usuário** é fundamental para a criação de experiências agradáveis e eficazes.



Nesse sentido, o UX Design visa garantir que o produto atenda às necessidades e expectativas do usuário, ao passo que proporciona uma experiência agradável e envolvente.



UI VS UX

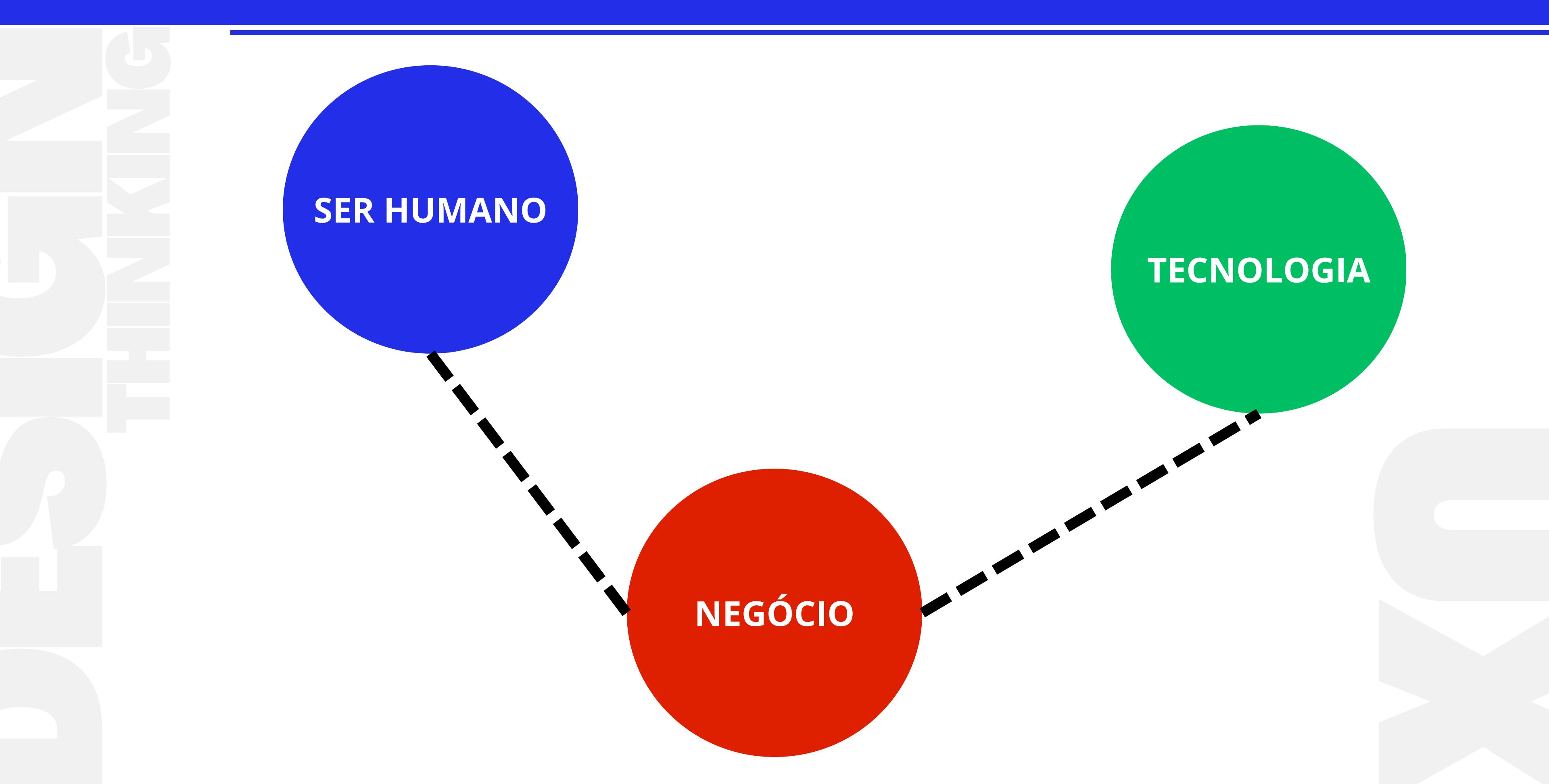
# O que é Design Thinking?

O Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para solução de problemas.

Baseado na forma como os designers **abordam os desafios**, o Design Thinking envolve empatia, colaboração e experimentação.

Essa abordagem visa compreender profundamente as necessidades e desejos dos usuários e buscar soluções inovadoras.

Diferentemente das metodologias tradicionais, o Design Thinking prioriza a busca por insights e soluções por meio de um processo iterativo, composto por diferentes etapas.



**Neste contexto da UX  
e do DT,  
escreva 3 palavras  
sobre o tema.**



# A Importância da Integração entre UX e Design Thinking

A integração de UX e Design Thinking é essencial para criar soluções eficazes e centradas no usuário.

O Design Thinking fornece um **método estruturado** para abordar problemas complexos, enquanto o UX Design concentra-se na interação do usuário com o produto final.

Ao combinar essas abordagens, é possível garantir que a solução atenda às necessidades do usuário, seja viável no contexto do mercado e tecnicamente realizável.

A integração de UX e Design Thinking permite que os designers desenvolvam produtos e serviços que se **destacam no mercado**, agregando valor e proporcionando uma experiência de **alto nível aos usuários**.

# Heurísticas

Idioma: Português ▾ Você possui uma conta?

Participe hoje do Twitter

Rodrigo Silva Souza ✓

rodrigo@. ✗ Por favor, digite um e-mail válido.

\*\*\* ✗ Sua senha deve conter pelo menos 6 caracteres.

Personalize o Twiter de acordo com sites que eu visitei recentemente. Saiba mais.

**Inscreve-se**

Ao inscrever-se, você concorda com os [Termos de Serviços](#) e a [Política de Privacidade](#), incluindo o [Uso de Cookies](#). Outros poderão encontrá-lo por e-mail ou números de celular, quando fornecido.

[Opções avançadas](#)

**WEB ACADEMY** Capacitação em Desenvolvimento Web Full-Stack

**Ufac** **FLEXTRONICS X** **MOTOROLA** **Fundape**



The banner features a heatmap overlay with red hotspots indicating user focus. Key text elements include:

- ORIGAMID
- Cursos • planos • aulas
- Web Design na Prática
- 3 Cursos Completos, 160 Vídeo Aulas, Acesso 24h/7, Suporte, Certificado e Tudo do Zero
- inscreva-se agora

Below the banner is a grid of 16 smaller heatmap squares, each containing a web design term:

|        |       |           |            |           |             |            |           |
|--------|-------|-----------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|
| Design | HTML5 | UX Design | CSS3       | WordPress | SEO         | Tipografia | UI Design |
| jQuery | Grid  | Host      | Otimização | Cores     | Usabilidade | Photoshop  | Codificar |

# Pesquisa

# Para quem é essa formação:

**Deve saber o básico de Design para a Web. Assim como HTML e CSS.**

Freelancer

Web Designer

UI Designer

Front-end

```
index.html
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Vanbook</title>
    <link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/grid.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
  </head>
  <body>

    <header class="container menu">
      <div class="grid-5">
        <a href="#"></a>
      </div>
      <nav class="grid-11">
        <ul>
          <li><a href="#">Livros</a></li>
          <li><a href="#">Planos</a></li>
          <li><a href="#">Contato</a></li>
        </ul>
      </nav>
    </header> ⌂

    <section class="planos">
      <h1>Escolha o seu plano</h1>
      <div class="container">
        <div class="planos-item silver grid-5">
          <div class="planos-nome">
            <h2>Silver</h2>
            <span><sup>R$</sup>29</span>
          </div>
        </div>
      </div>
    </section>
```

# UX Design - Heurísticas

O que é UX Design, Heurística vs Pesquisa e UI vs UX

## Consciência de Mundo

O Design do Dia a Dia, Reconhecimento, Signos, Feedback, Limitações e Etc.

## Heurística de Nielsen

Feedback, Linguagem, Prevenir Erros, Visibilidade, Atalhos, Minimalismo e etc

# UI com UX

Prova social, repetição, recomendar, focar, convenções, hierarquia, animar e tec.

## Psicologia para Designers

Visão, Empatia, Pistas, Cores, Cultura, Padrões, Atenção e etc.

## Conclusão

Próximos passos

# O Professor

## Rodrigo Silva Souza

- Prof. do Instituto Federal do Acre (2012);
- Especialista em Desenvolvimento WEB;
- Mestre em Ciência da Computação (Ufac);
- Amo Design

[rodrigo.souza@ifac.edu.br](mailto:rodrigo.souza@ifac.edu.br)

# UX Design - Heurísticas

O que é UX Design, Heurística vs Pesquisa e UI vs UX

rodrigo.souza@ifac.edu.br

O objetivo do UX Design é  
satisfazer o usuário através de  
experiência prazerosas

[rodrigo.souza@ifac.edu.br](mailto:rodrigo.souza@ifac.edu.br)

# User

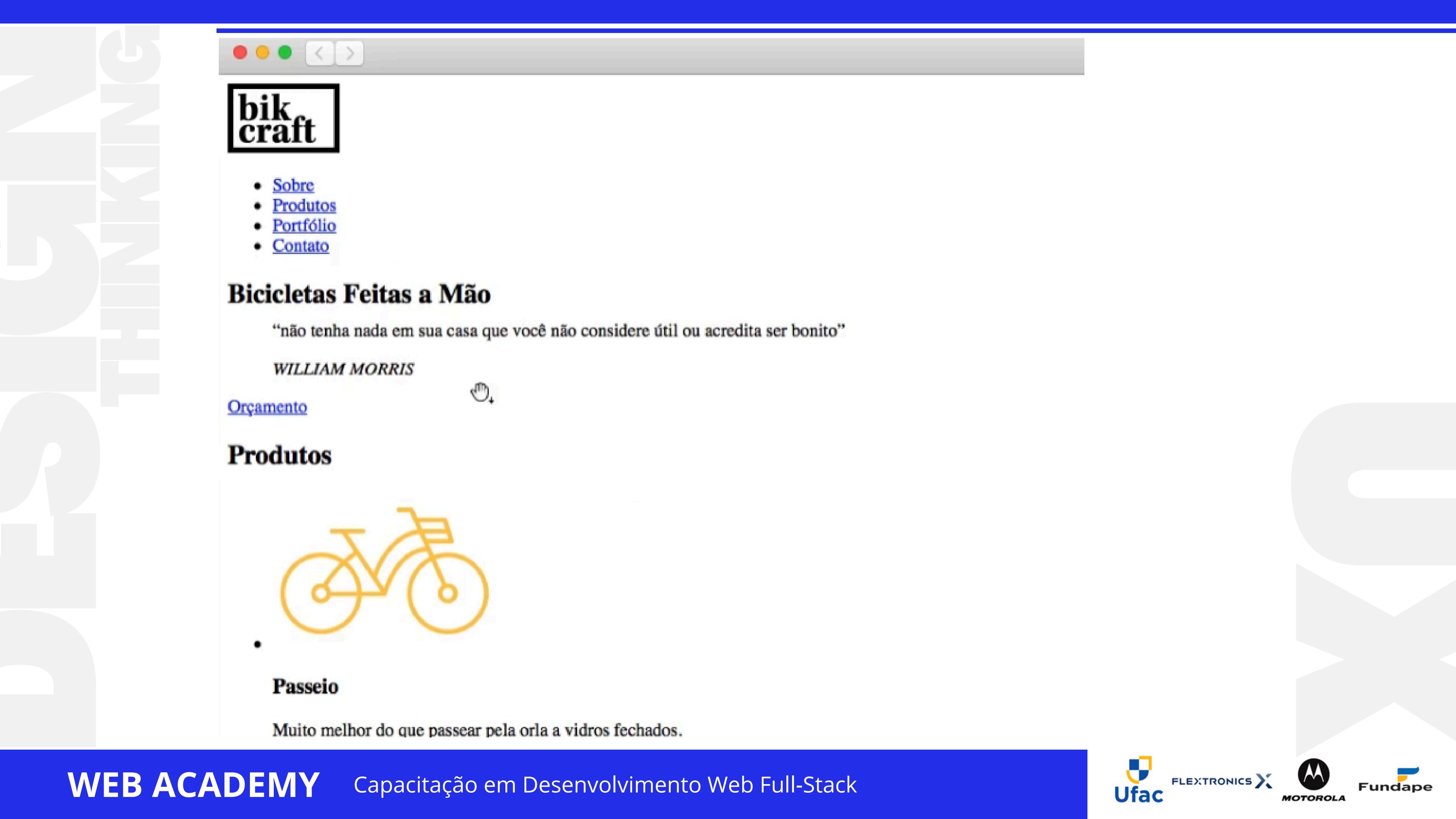
# Experience

# Design

5  
DE  
SE  
P  
A

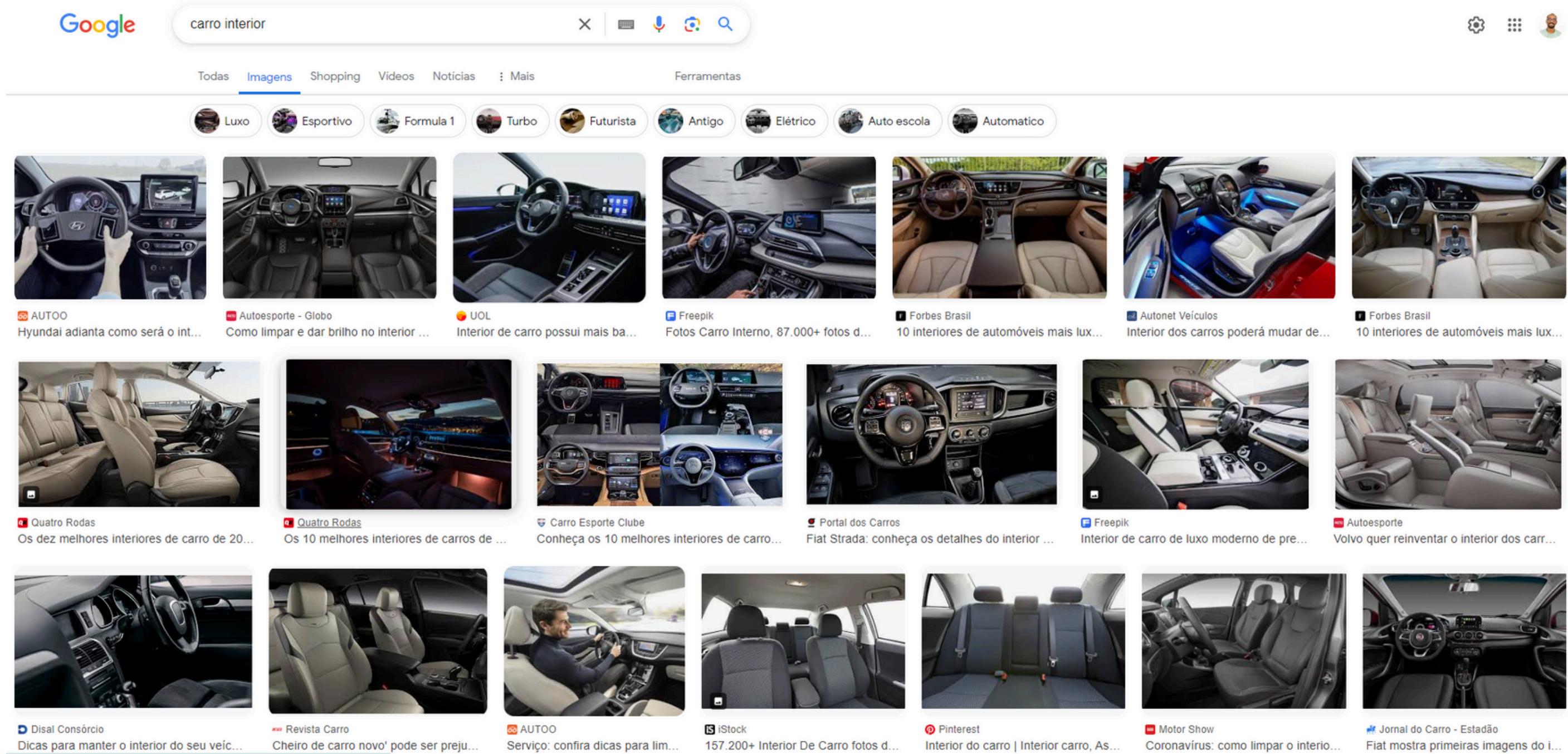
# UI

# UX





## PRODUTOS



# Usuários

Só existe UX Designs se testarmos com os usuários?

## Refinamento

É através dos testes com os usuários que você refina a experiência.

## Interface vs Produtos / Serviço

Existe uma experiência na interface e a experiência de uso do produto / serviço



# Consciência de mundo

# O primeiro passo do UX Design é ter consciência

Entender o porque das coisas,  
dar significado e sentido.  
Tentar entender a intenção.



# Consciência

Consciência é o e estado de estar plenamente ciente dos acontecimentos ou fatos, como esses definem o mundo lógico, ser consciente ou ter consciência é estar no mundo, estar nele a participar de sua construção histórica.



# Não precisamos estar conscientes para experimentar

Porém precisamos da consciência para desenharmos experiências para os nossos usuários.

g1 o globo valor ge cartola globoplay gshow receitas quem g1 jogos

32° Máx. 18° Min., hoje em Rio Branco

## original globoplay DIAS PERFEITOS

Assista

### IR será maior para 0,1%; saiba como a isenção de até R\$ 5 mil afeta o bolso

- Motta diz que PEC da Blindagem não é 'retaliação' a poderes e tem apoio
- Sadi: Motta paga fatura de motim ao pautar 'pacote da impunidade'
- Governo aguarda votação de adultização para enviar textos de big techs

Milei sai às pressas de carreata após ataques com pedras

Policias monitoram porta da casa de Bolsonaro à paisana

União Brasil avalia deixar o governo após pressão de Lula

João perde para nº 22 do mundo e deixa US Open

'Vale Tudo': Ana Clara se aproxima de Heleninha

Fernanda Torres e Tilda Swinton protagonizam momento fofo em Veneza

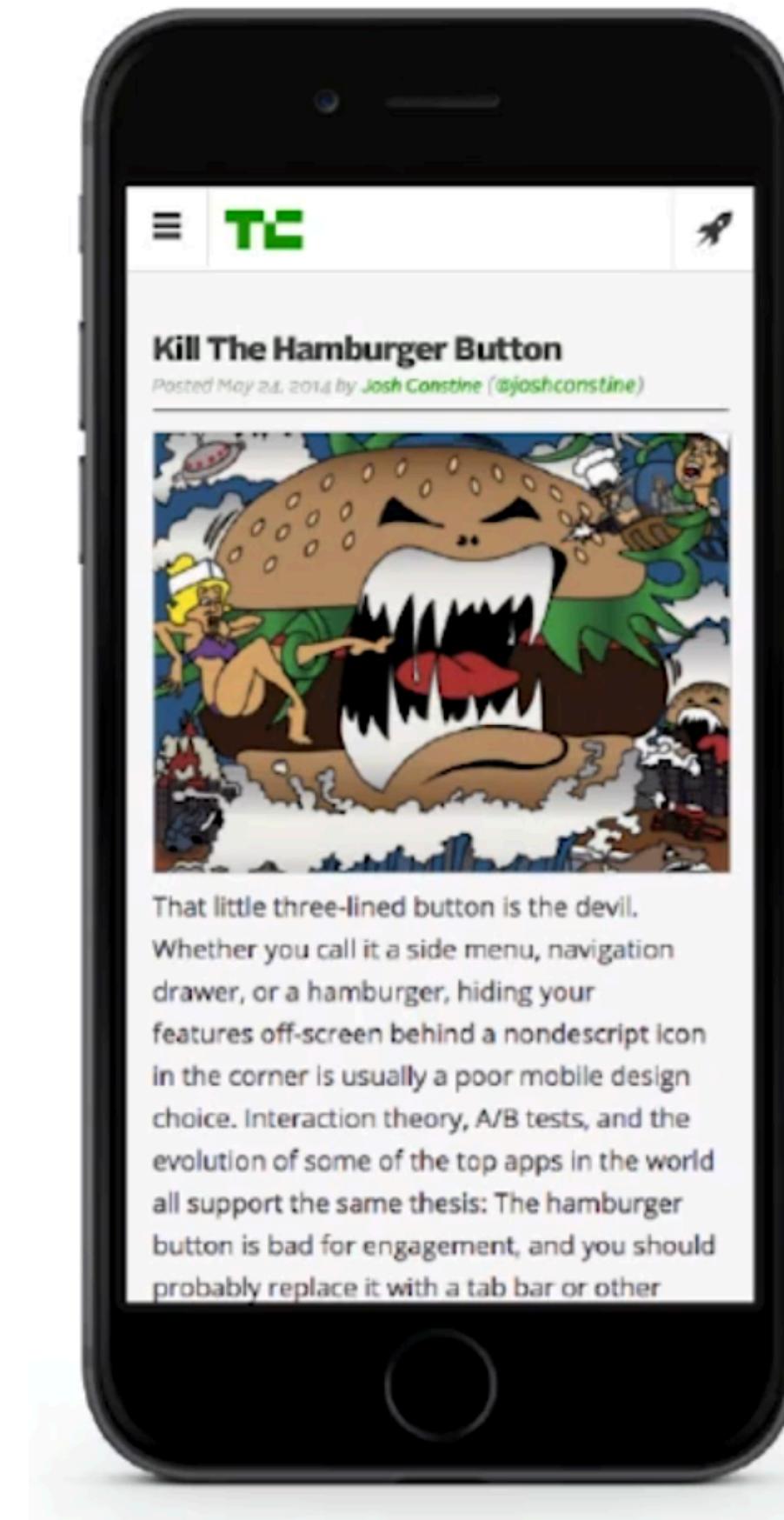
Fla acerta por R\$ 50 mi a venda de Matheus Gonçalves para o Al-Ahli

# Nem sempre entendemos os outros

Mesmo o olhar mais crítico possível, deixa passar situação que não foram imaginadas.

A nossa consciência é fruto das nossas **convenções**.

Nunca assuma o nível de consciência do seu usuário. Você pode se surpreender.



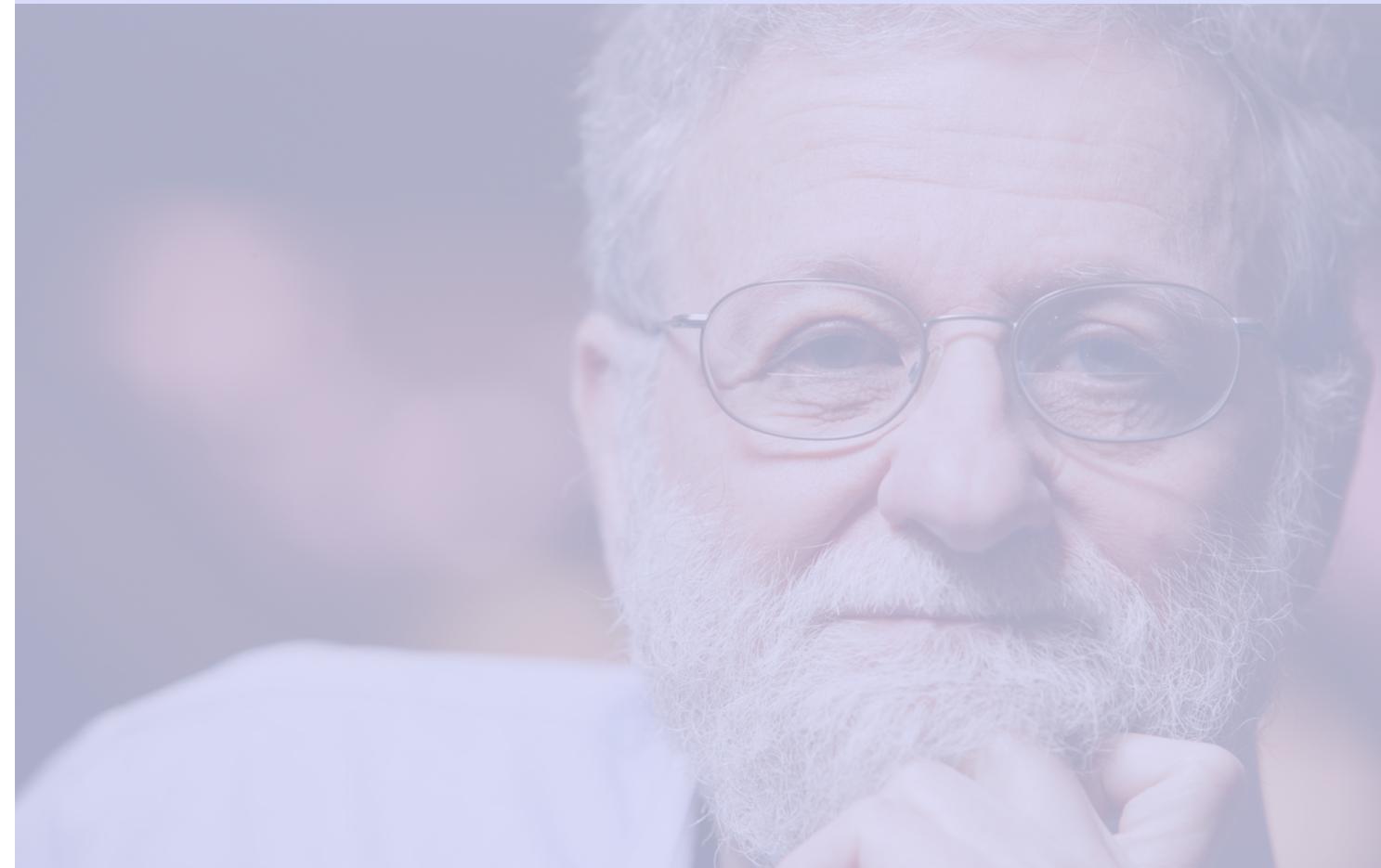
# Comece com as boas práticas

Você pode utilizar boas práticas para construir o seu site, mas só consegue melhorar realmente a experiência após o contato entre o produto e o usuário.

The screenshot shows the homepage of the Bikcraft website. The header features a yellow bar with the logo 'bik craft' and navigation links for 'SOBRE', 'PRODUTOS', 'PORTFÓLIO', 'CONTATO', and 'BLOG'. Below the header is a large background image of a bicycle wheel and handlebars. The main title 'BICICLETAS FEITAS A MÃO' is displayed in white. A quote by William Morris follows: 'não tenha nada em sua casa que você não considere útil ou acredite ser bonito'. A yellow button labeled 'ORÇAMENTO' is visible. The 'PRODUTOS' section is shown below, featuring three categories: 'PASSEIO' (with a description about being better than walking along closed windows), 'ESPORTE' (described as faster than Forrest Gump), and 'RETRO' (reminding us of what we can do in the future). Each category has a yellow icon of a bicycle.

# Base da Aula

O Design do dia-a-dia de  
Donald Arthur Norman



## Base da Aula

O livro é de 1988 porém o curso foi feito com base na edição revistada e expandida de 2013.

Donald Arthur Norman é formado no MIT e PHD em Psicologia pela Universidade da Pensilvânia.

Trabalhou na Apple como User Experience Architect e fundou o Nielsen Norman Group.



## Conceitos do livro:

- Reconhecimento
- Signos
- Limitações
- Feedback
- Mapeamento



# Reconhecimento

Funções percebidas por um indivíduo em relação a um objeto, sem a necessidade de instruções para tal.

- Entender o usuário (Pesquisa)
- Aproveitar as convenções (Heurísticas)



# Convenções

São padrões, normas ou regras. Elas podem ser criadas intencionalmente ou não.

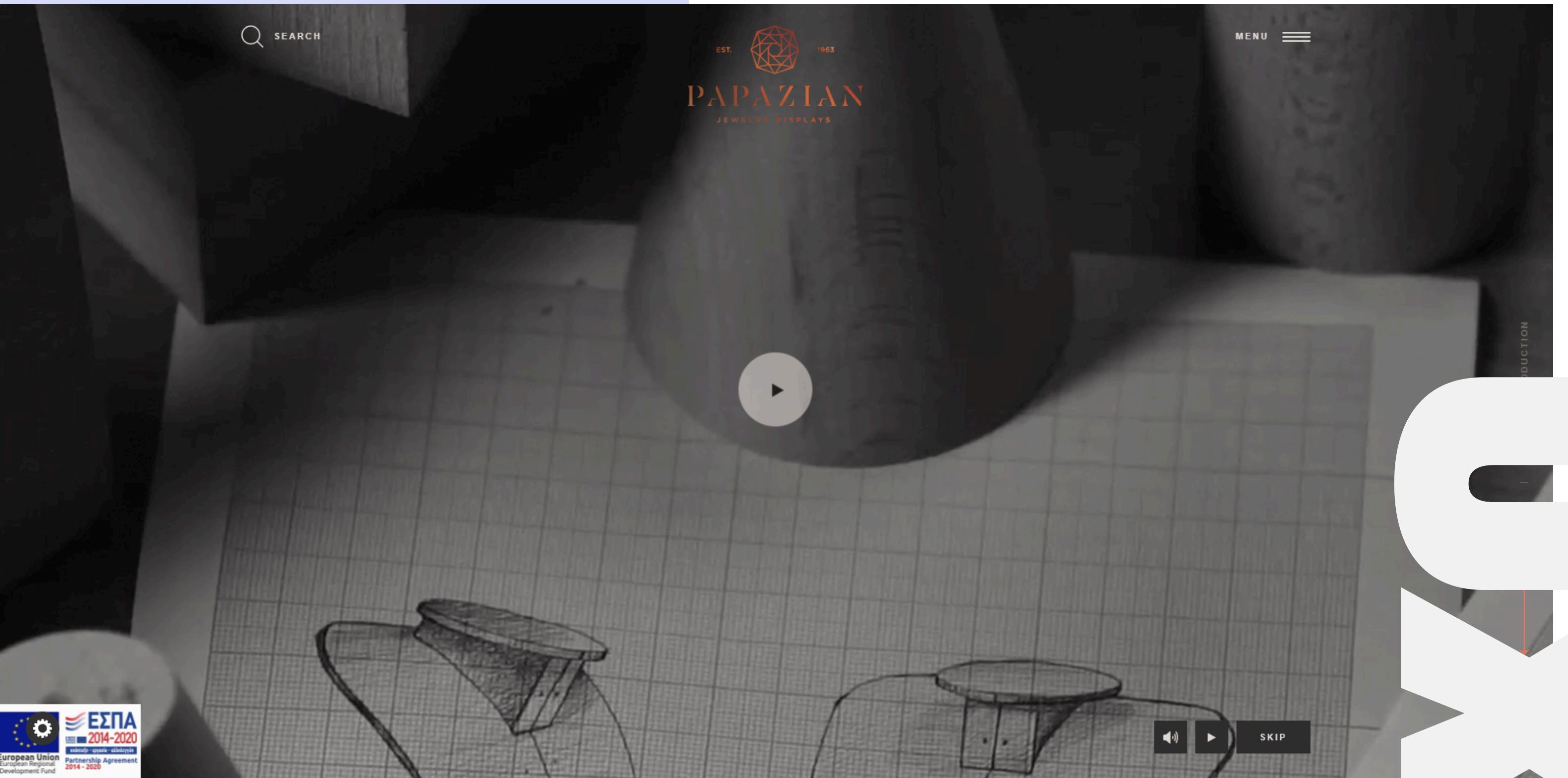
## Algumas convenções da web:

- Ícones
- Menu no topo
- Marca leve para a home
- Links sublinhados
- Carrinho de compras

As convenções não são óbvias para um leigo.



# Convenções



# Convenções

HOME ABOUT PORTFOLIO EXPERIENCE MOTHERHOOD PRINT SHOP INQUIRE JOURNAL

DEBORAH ZOE

PHOTOGRAPHY

2022 WINNER OF EDITOR'S CHOICE BY NORTH SHORE MAGAZINE



# Padronização

- Cores de links
- Formatos de links
- Campos de formulário
- Tipografia

The image displays two screenshots of websites illustrating design standardization:

- UrbanStems (Top Screenshot):** A website for flower delivery. It features a header with "ABOUT", "FAQ", "BLOG", "URBANSTEMS", "SEARCH", "SIGN IN", and a shopping cart icon. Below the header are navigation links for "SHOP ALL", "SPRING", "MOTHER'S DAY", "FLOWERS", "PEONIES", "PLANTS", "GIFTS", "SYMPATHY", "BIRTHDAY", "SAME-DAY DELIVERY", "SUBSCRIPTIONS", and "SALE". A promotional banner for "Double & Triple Bouquets" with a "SHOP THE SALE" link is visible. The main content area shows a woman holding a large bouquet of flowers, with a "SEND MORE FLOWERS FOR LESS" button above her. A "SHOP NOW" button is present below the image. A promotional bar at the bottom offers a 20% discount on subscriptions.
- BOKA (Bottom Screenshot):** A website for charcoal toothpaste. It has a header with "SHOP", "ABOUT", "BEST SELLERS", and "SUBSCRIPTION FAVORITES". The main headline reads "A safer way to whiten." Below it, a subtext states: "Charcoal-activated toothpaste is a safe and sensitivity-free alternative to chemicals." Two buttons, "SHOP CHARCOAL" and "SHOP BEST SELLERS", are shown. The central visual is a tube of BOKA Charcoal n-Ha Toothpaste lying on a white surface, with toothpaste膏 being applied to it.

# Signos

Pistas que indicam funções para os usuários.  
Podem ser ícones, instruções, formatos e tec.

Boa parte do trabalho do designer é focada na criação dos signos.

A interação entre usuário e interface se dá basicamente por links na Web.

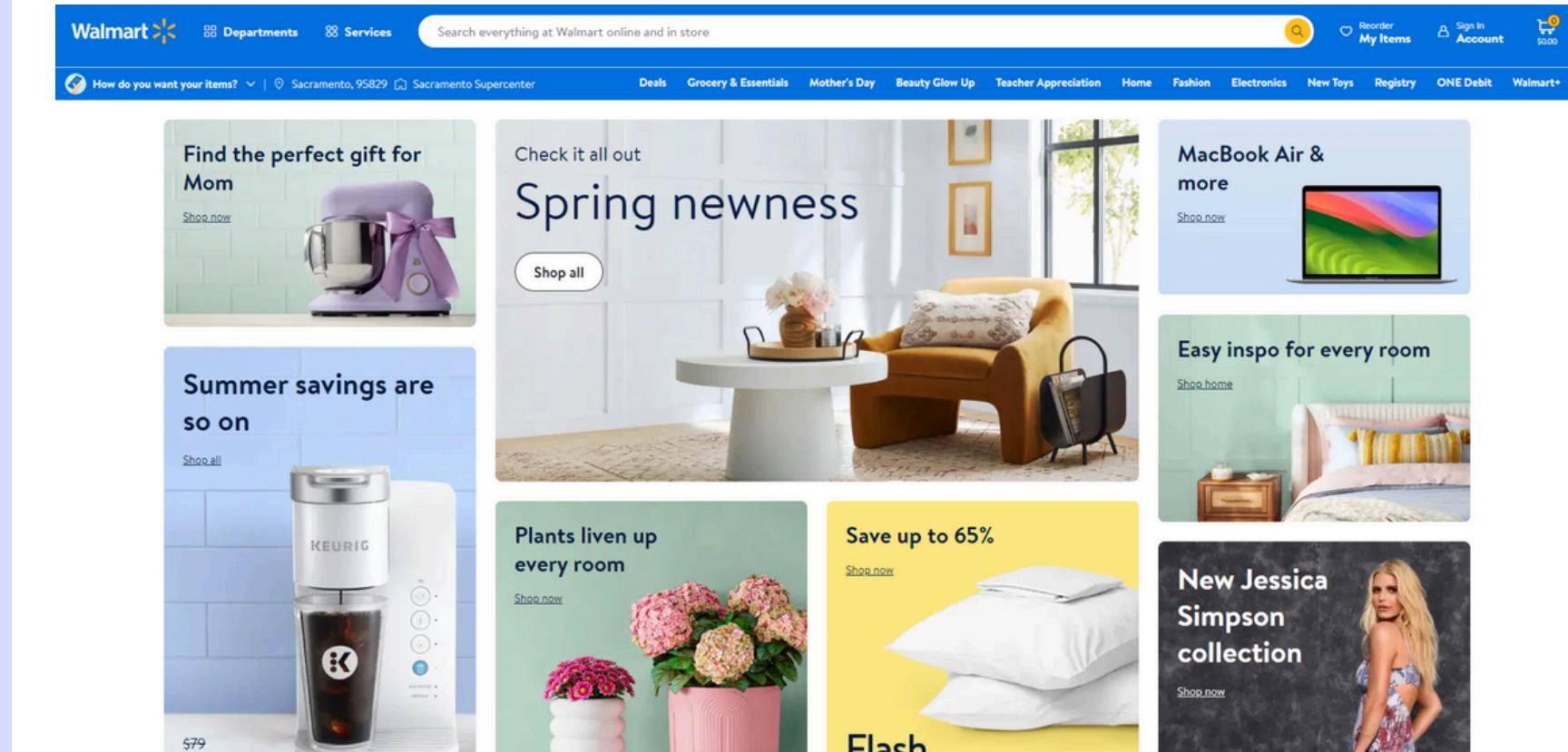


# Indicadores de Link

Uma das principais funções da Web é a navegação entre conteúdos.

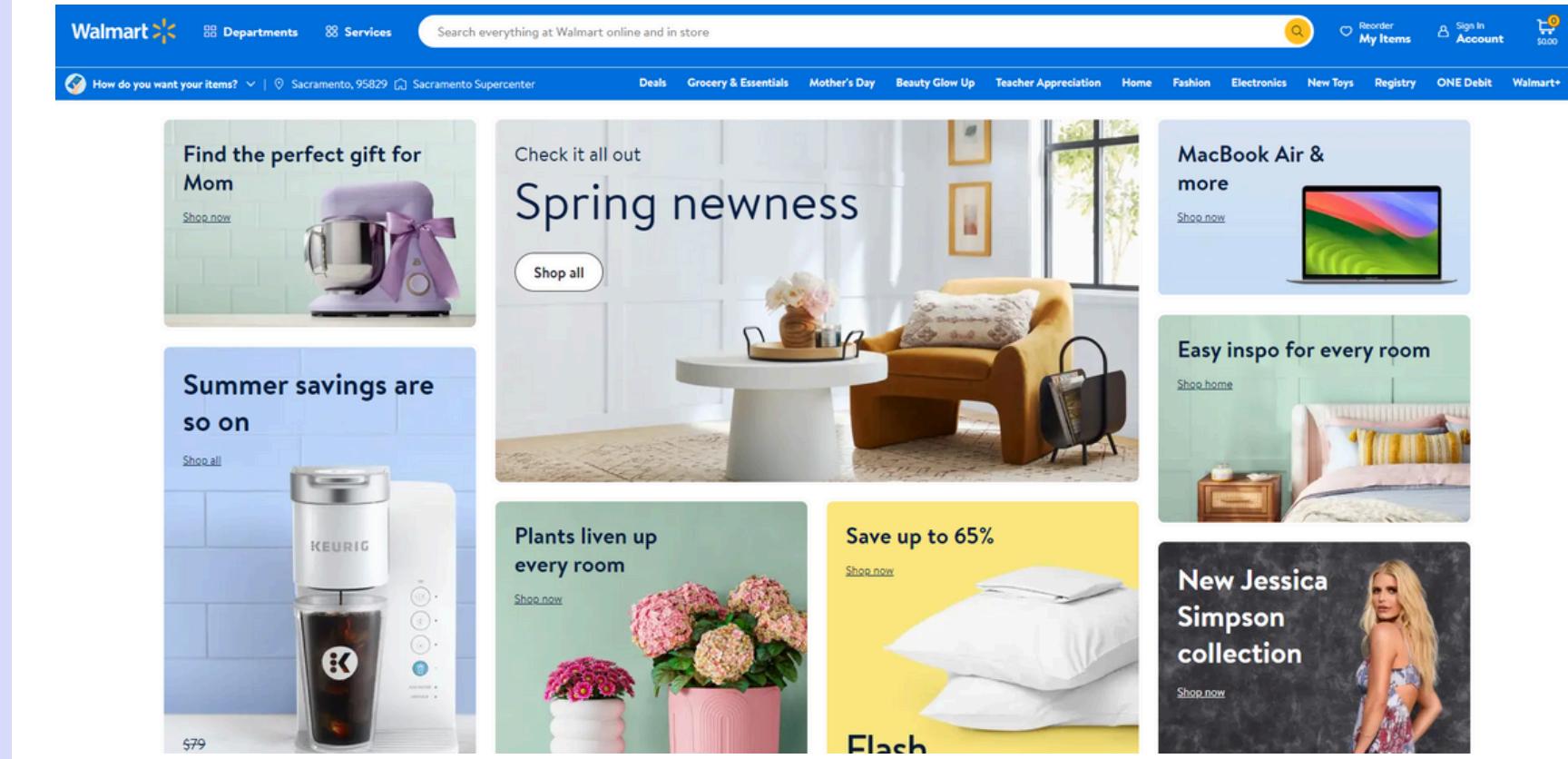
- Sublinhado
- Pequenos texto colorido (principalmente se for azul)
- Mudança de status no mouse hover
- Círculos e Retângulos combreados (formatos de botões no geral)
- Ícones
- Marca = Link para a home

Os Links evoluíram para botões na web.



# Ícones

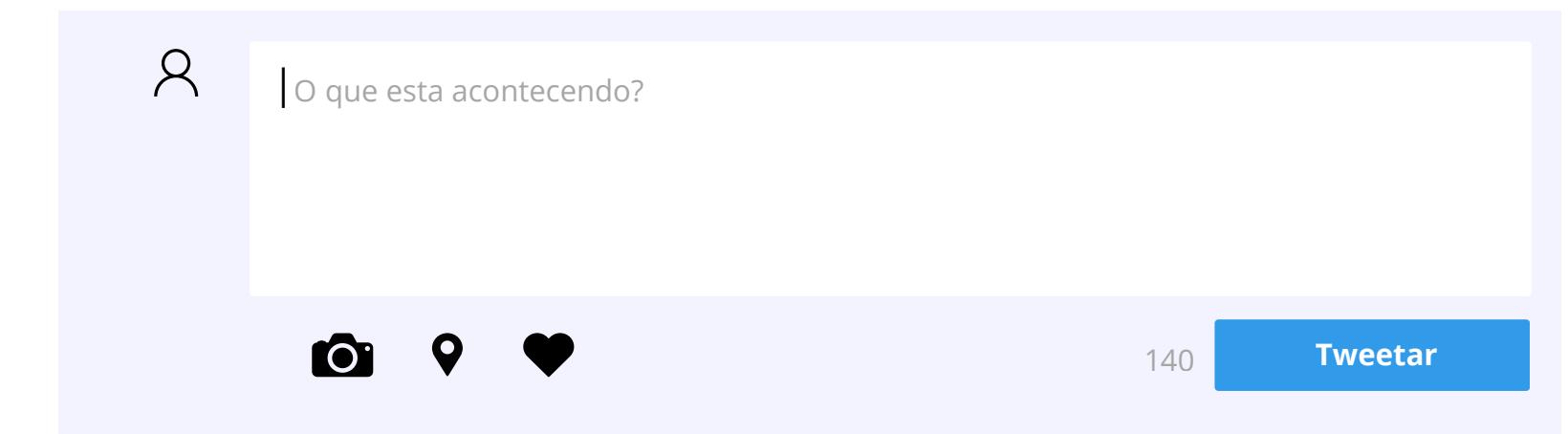
- Marca de rede social = Link
- Seta para a esquerda = volta
- Seta para direita = seguir
- Seta para baixo = ver mais
- Lápis = Editar
- x = fechar
- elo = link
- carrinho - adicionar produto
- hambúrguer = menu
- lupa = busca



# Limitações

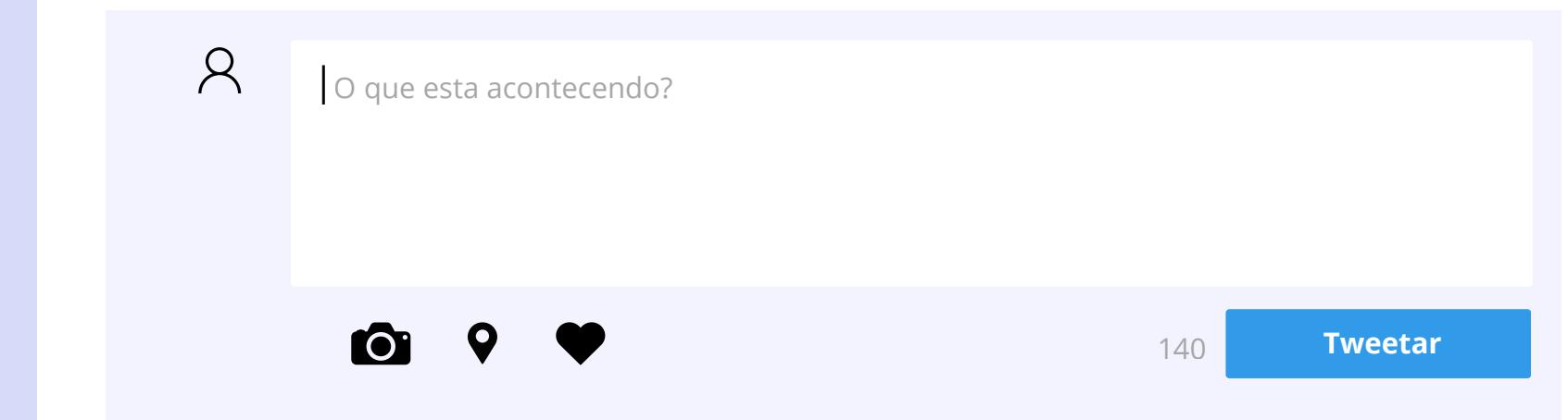
Restringir interações do usuário para indicar o caminho / uso correto do objeto.

As limitações podem moldar a forma como objetos são criados.



# Exemplos de Limitações

- Caracteres
- Input
- Opções
- Conteúdo

A screenshot of a GitHub payment form. The top navigation bar includes a search bar, "Pull requests", "Issues", and "Gist" links, along with a notifications icon and a "+" button. On the left, a sidebar offers an "Upgrade" plan for unlimited private repositories at \$7.00/month. The main form area is titled "Plan duration" and shows two options: "\$7.00/month" (selected) and "\$84.00/year". It then asks "Pay with" and provides fields for "Credit card" (selected) or "PayPal account". The credit card section includes fields for "Credit card number" (983289389), "Expiration (MM/YY)", and "Security code (?)" (with dropdown arrows). Below this is a "Country" dropdown set to "Choose country" and a "Postal Code" input field. At the bottom, a green-bordered box displays the charge information: "Charge today" followed by "\$7.00", and a note: "Your next charge will be for \$7.00 on 2016-07-08."

# Servem também para a prática do Design

## Limitar:

- Tipografias
- Formas
- Cores
- Conteúdo
- Espaços

HugeDomains

Home | FAQs | About us | Contact us | My account

WellMadeStudio.com

This domain is for sale: **\$3,595**

Favorite

Questions? Talk to a domain expert: [1-303-893-0552](tel:1-303-893-0552)

Since 2005, we've helped thousands of people get the perfect domain name

“GRAZIE”  
- Marco Rognoni, February 7, 2024

“Thanks for doing business!”  
- Ali Janneh, February 7, 2024

“Always enjoy finding quality, generic domains for my businesses through HugeDomains.com. This is probably my 15th domain acquired through them.”  
- Chadwick Horn, February 6, 2024

WellMadeStudio.com  
Buy now: \$3,595  
► Buy now  
or  
► Start payment plan  
Only \$299.58/mo. for 12 months  
[See details](#)

30-day money back guarantee

Take immediate ownership

Safe and secure shopping

# Mudam a forma como criamos

## Mobile

- Sem hover
- Sem mouse
- Limite de tela
- Limite de velocidade

