

# UX E DESIGN THINKING

02

RODRIGO SILVA



## Plano de aula

# 1 UX Design - Heurísticas

O que é UX Design, Heurística vs Pesquisa e UI vs UX

# UX Design - Heurísticas

O que é UX Design, Heurística vs Pesquisa e UI vs UX

rodrigo.souza@ifac.edu.br

O objetivo do UX Design é  
satisfazer o usuário através de  
experiência prazerosas

[rodrigo.souza@ifac.edu.br](mailto:rodrigo.souza@ifac.edu.br)

# User

# Experience

# Design

5  
DE  
SE  
P  
A

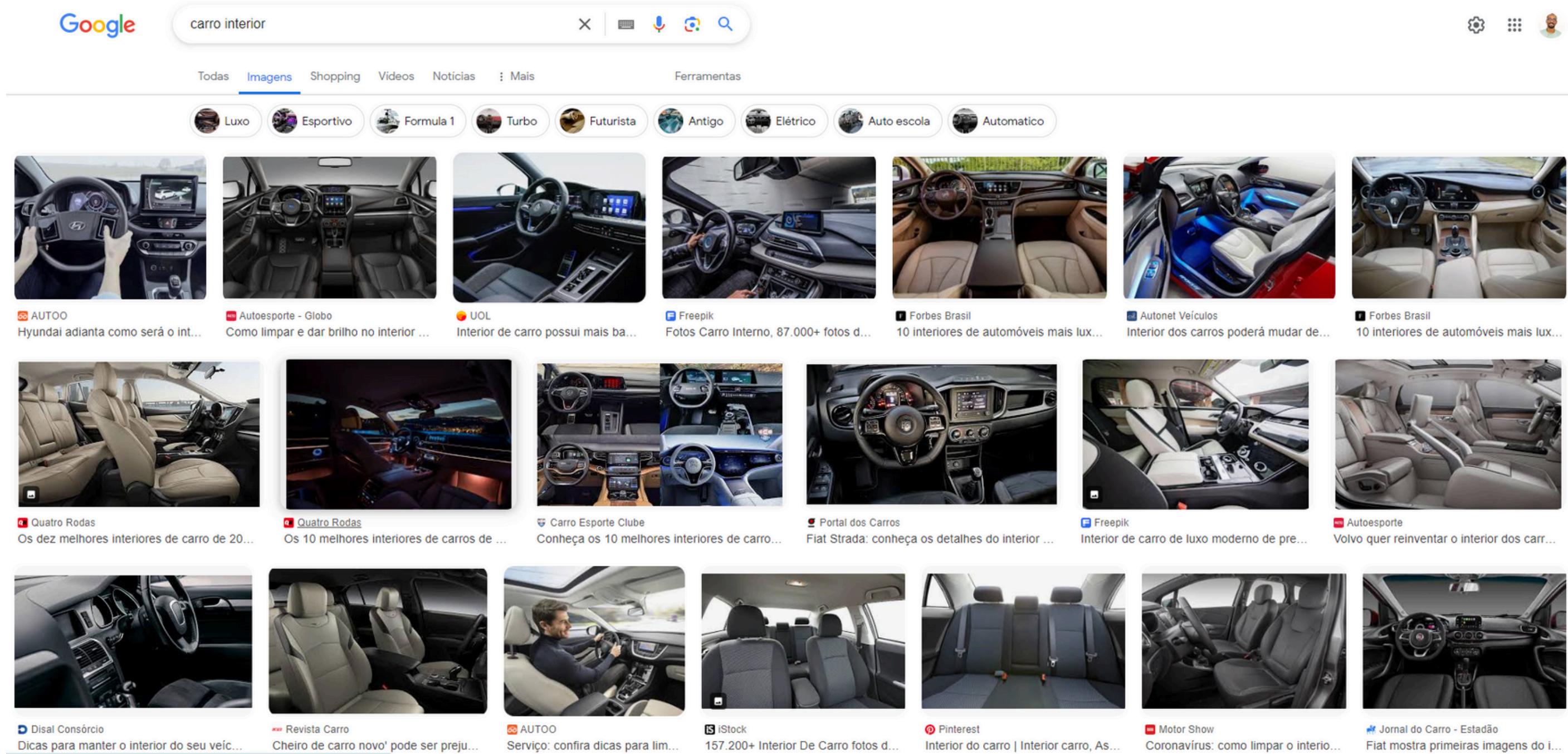
# UI

# UX





## PRODUTOS



# Usuários

Só existe UX Designs se testarmos com os usuários?

## Refinamento

É através dos testes com os usuários que você refina a experiência.

## Interface vs Produtos / Serviço

Existe uma experiência na interface e a experiência de uso do produto / serviço



# Consciência de mundo

# O primeiro passo do UX Design é ter consciência

Entender o porque das coisas,  
dar significado e sentido.  
Tentar entender a intenção.



# Consciência

Consciência é o e estado de estar plenamente ciente dos acontecimentos ou fatos, é como se define o mundo lógico, ser consciente ou ter consciência é estar no mundo, estar nele a participar de sua construção histórica.



# Não precisamos estar conscientes para experimentar

Porém precisamos da consciência para desenharmos experiências para os nossos usuários.

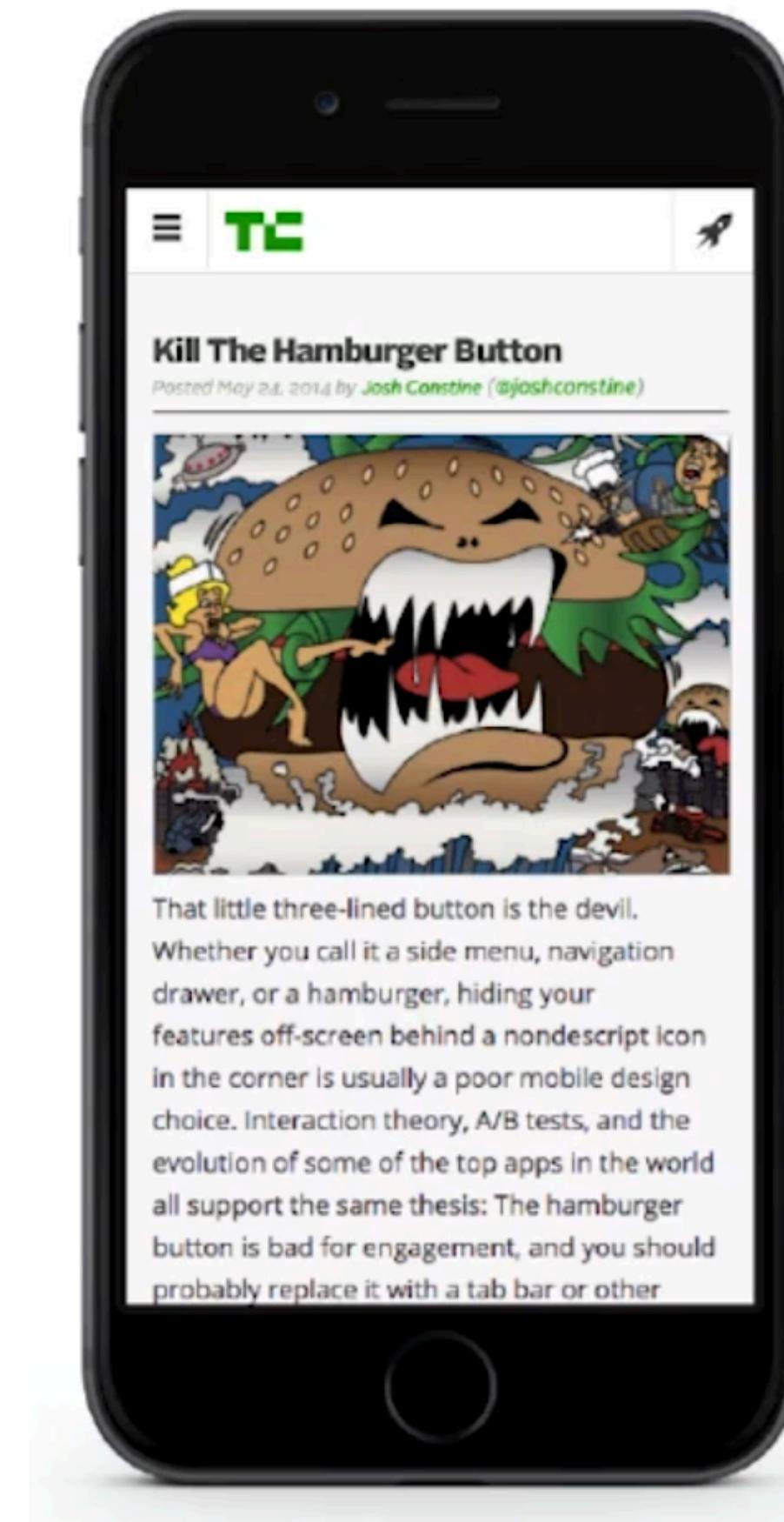
The screenshot shows the globo.com website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Menu', 'Assine', 'g1', 'o globo', 'valor', 'ge', 'cartola', 'globoplay', 'gshow', 'jogos', 'quem', and 'receitas'. A prominent red banner at the top features the text 'Rock in Rio 40' and 'c Para Sempre'. Below the banner, there are several news cards. One card about Anderson Leonardo, a singer who died at 51, includes a photo of him singing and text about his career and death. Another card about a football player's suspension includes a photo of the player and text about the suspension and a fine. There are also cards for a pregnant woman, a fire incident, and political figures. On the right side, there's a sidebar with a tweet from Michel Bento and a section for 'Equipe de M'.

# Nem sempre entendemos os outros

Mesmo o olhar mais crítico possível, deixa passar situação que não foram imaginadas.

A nossa consciência é fruto das nossas **convenções**.

Nunca assuma o nível de consciência do seu usuário. Você pode se surpreender.



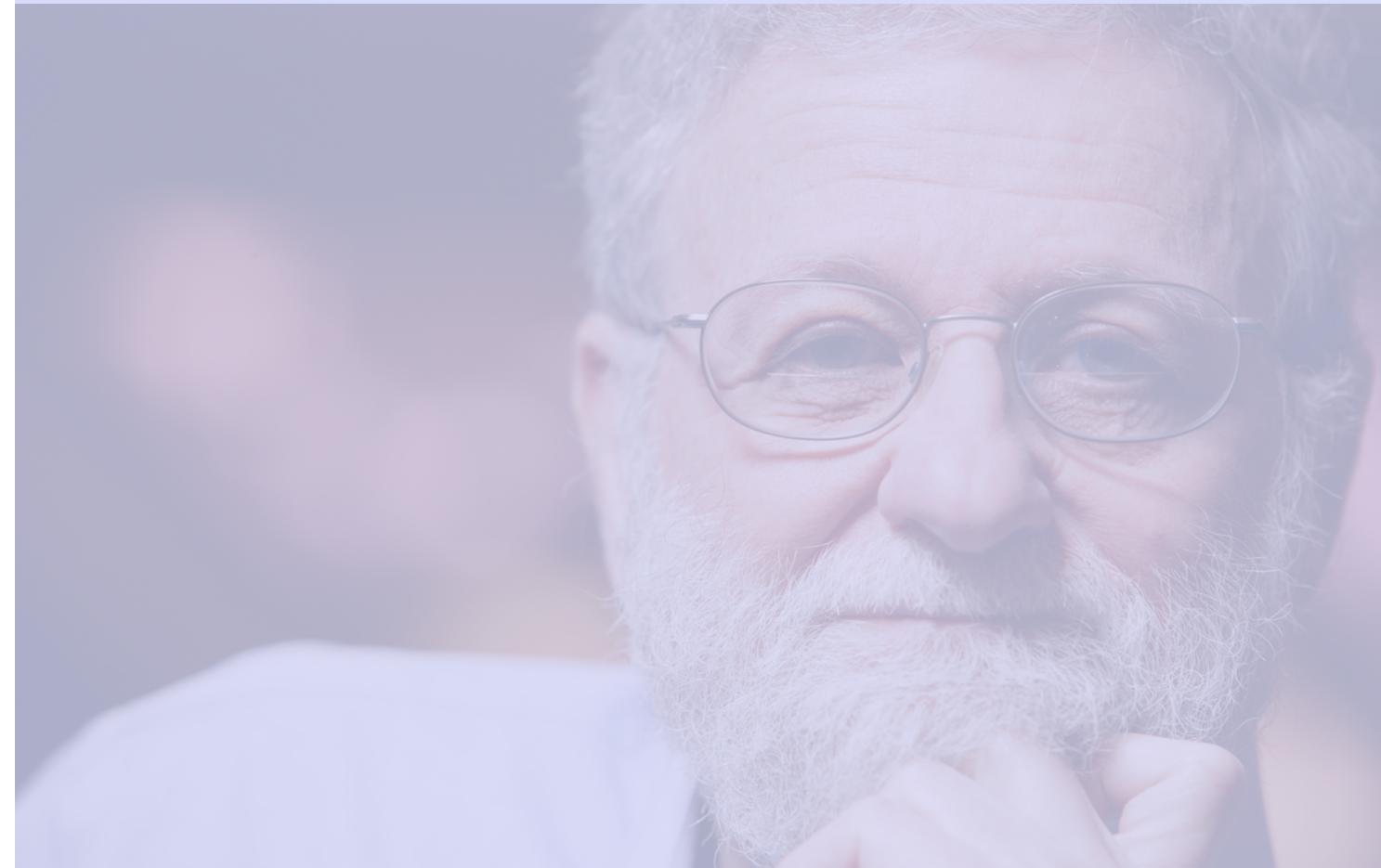
# Comece com as boas práticas

Você pode utilizar boas práticas para construir o seu site, mas só consegue melhorar realmente a experiência após o contato entre o produto e o usuário.

The screenshot shows the homepage of the Bikcraft website. The header features a yellow bar with the logo 'bik craft' and navigation links for 'SOBRE', 'PRODUTOS', 'PORTFÓLIO', 'CONTATO', and 'BLOG'. Below the header is a large, dark background image of a bicycle wheel and handlebars. The main title 'BICICLETAS FEITAS A MÃO' is displayed in white. A quote by William Morris follows: 'não tenha nada em sua casa que você não considere útil ou acredita ser bonito'. A yellow button labeled 'ORÇAMENTO' is visible. The section 'PRODUTOS' is shown with three categories: 'PASSEIO' (with a description about walking along closed windows), 'ESPORTE' (described as faster than Forrest Gump), and 'RETRO' (described as returning to the past to remember what we should do in the future). Each product category has a yellow icon of a bicycle.

# Base da Aula

O Design do dia-a-dia de  
Donald Arthur Norman



## Base da Aula

O livro é de 1988 porém o curso foi feito com base na edição revistada e expandida de 2013.

Donald Arthur Norman é formado no MIT e PHD em Psicologia pela Universidade da Pensilvânia.

Trabalhou na Apple como User Experience Architect e fundou o Nielsen Norman Group.



## Conceitos do livro:

- Reconhecimento
- Signos
- Limitações
- Feedback
- Mapeamento



# Reconhecimento

Funções percebidas por um indivíduo em relação a um objeto, sem a necessidade de instruções para tal.

- Entender o usuário (Pesquisa)
- Aproveitar as convenções (Heurísticas)



# Convenções

São padrões, normas ou regras. Elas podem ser criadas intencionalmente ou não.

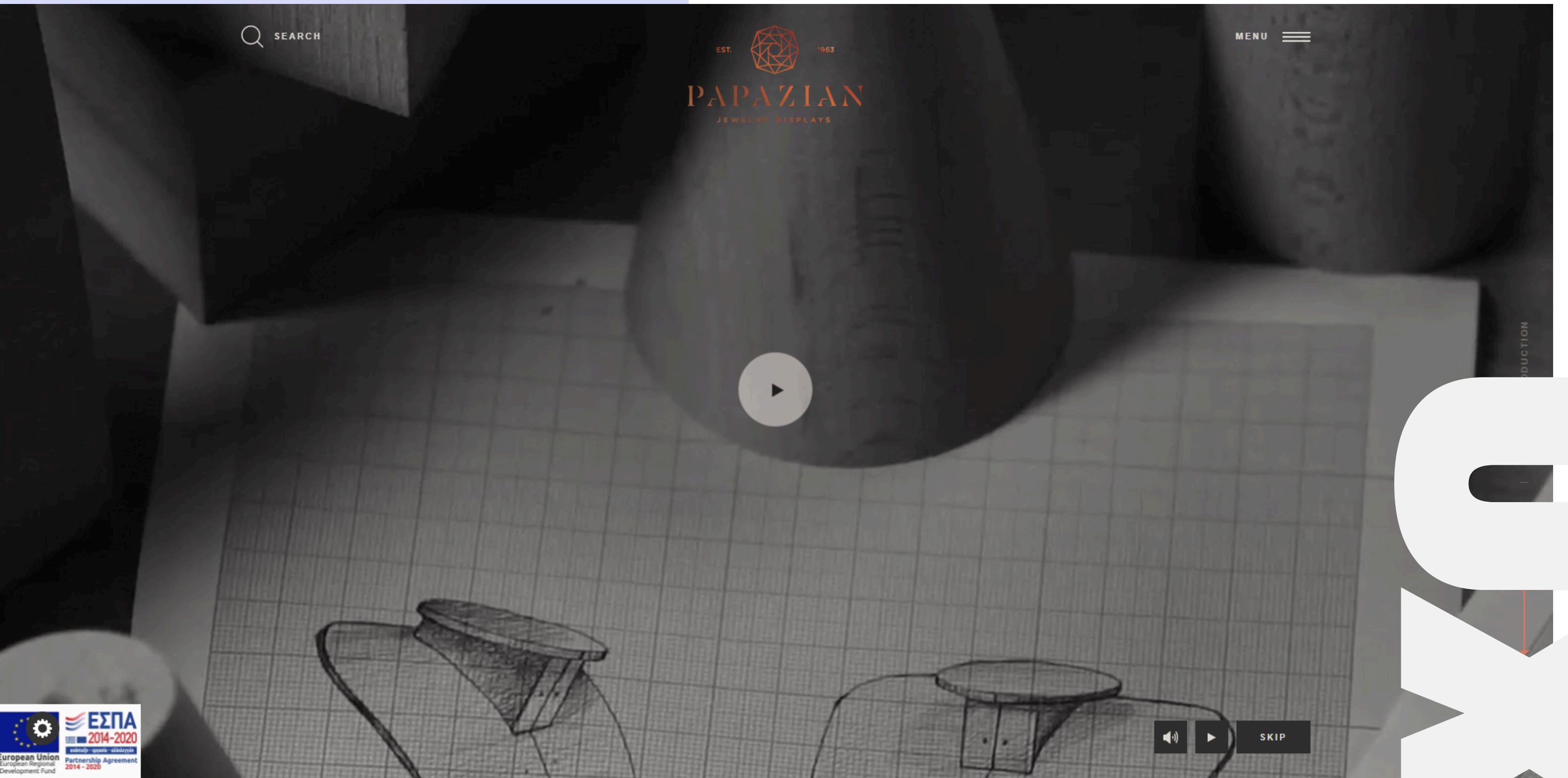
## Algumas convenções da web:

- Ícones
- Menu no topo
- Marca leve para a home
- Links sublinhados
- Carrinho de compras

As convenções não são óbvias para um leigo.



# Convenções



# Convenções

HOME ABOUT PORTFOLIO EXPERIENCE MOTHERHOOD PRINT SHOP INQUIRE JOURNAL

DEBORAH ZOE

PHOTOGRAPHY

2022 WINNER OF EDITOR'S CHOICE BY NORTH SHORE MAGAZINE



# Padronização

- Cores de links
- Formatos de links
- Campos de formulário
- Tipografia

The image displays two screenshots of websites illustrating design standardization:

- UrbanStems (Top Screenshot):** A website for flower delivery. It features a header with "ABOUT", "FAQ", "BLOG", "URBANSTEMS", "SEARCH", "SIGN IN", and a shopping cart icon. Below the header are navigation links for "SHOP ALL", "SPRING", "MOTHER'S DAY", "FLOWERS", "PEONIES", "PLANTS", "GIFTS", "SYMPATHY", "BIRTHDAY", "SAME-DAY DELIVERY", "SUBSCRIPTIONS", and "SALE". A promotional banner for "Double & Triple Bouquets" with a "SHOP THE SALE" link is visible. The main content area shows a woman holding a large bouquet of flowers, with a "SEND MORE FLOWERS FOR LESS" button above her. A "SHOP NOW" button is present below the image. A promotional bar at the bottom offers a 20% discount on subscriptions.
- BOKA (Bottom Screenshot):** A website for charcoal toothpaste. It has a header with "SHOP", "ABOUT", "BEST SELLERS", and "SUBSCRIPTION FAVORITES". The main headline reads "A safer way to whiten." Below it, text states: "Charcoal-activated toothpaste is a safe and sensitivity-free alternative to chemicals." Two buttons, "SHOP CHARCOAL" and "SHOP BEST SELLERS", are shown. The central visual is a tube of BOKA Charcoal n-Ha Toothpaste lying on a white surface, with toothpaste膏 being applied to it.

# Signos

Pistas que indicam funções para os usuários.  
Podem ser ícones, instruções, formatos e tec.

Boa parte do trabalho do designer é focada na criação dos signos.

A interação entre usuário e interface se dá basicamente por links na Web.

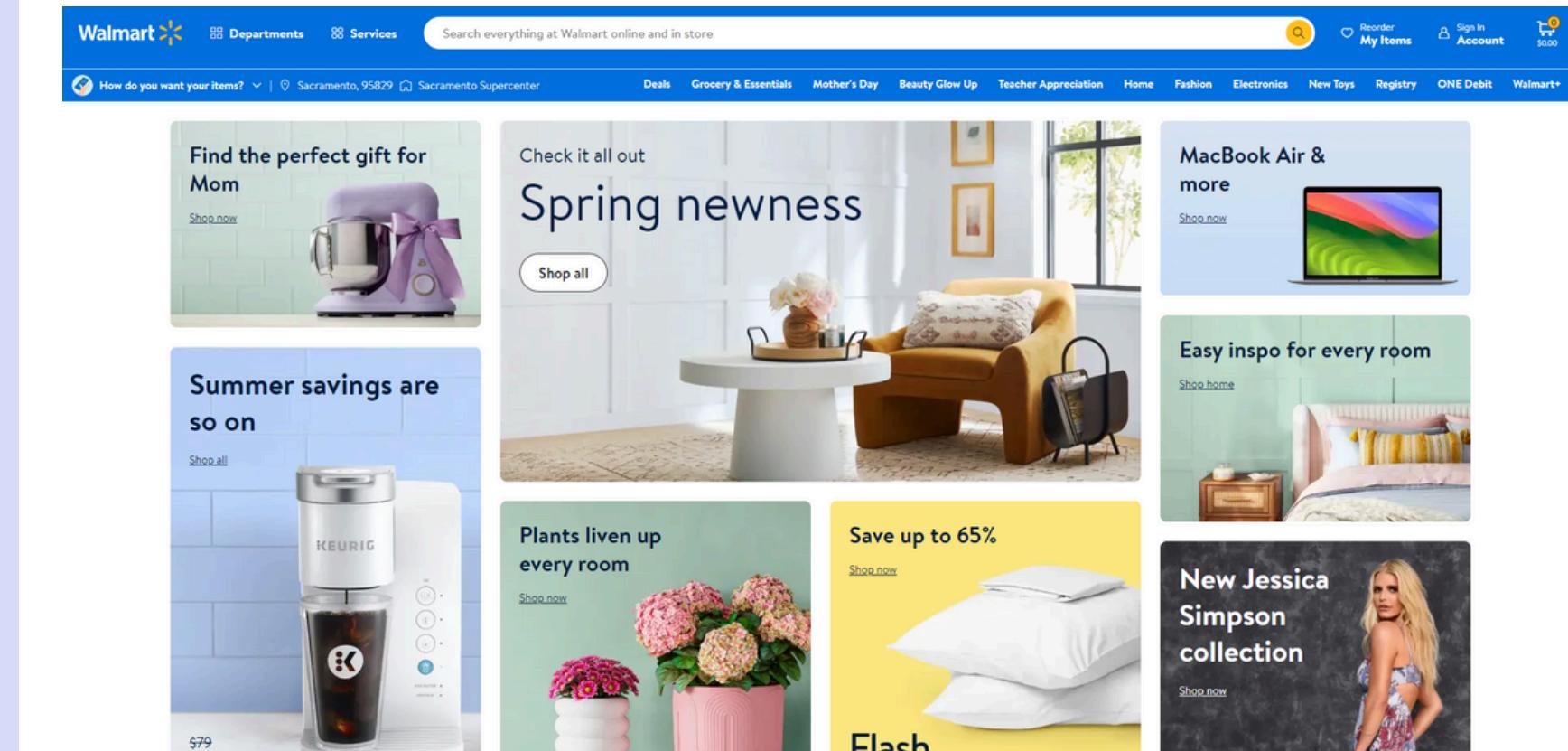


# Indicadores de Link

Uma das principais funções da Web é a navegação entre conteúdos.

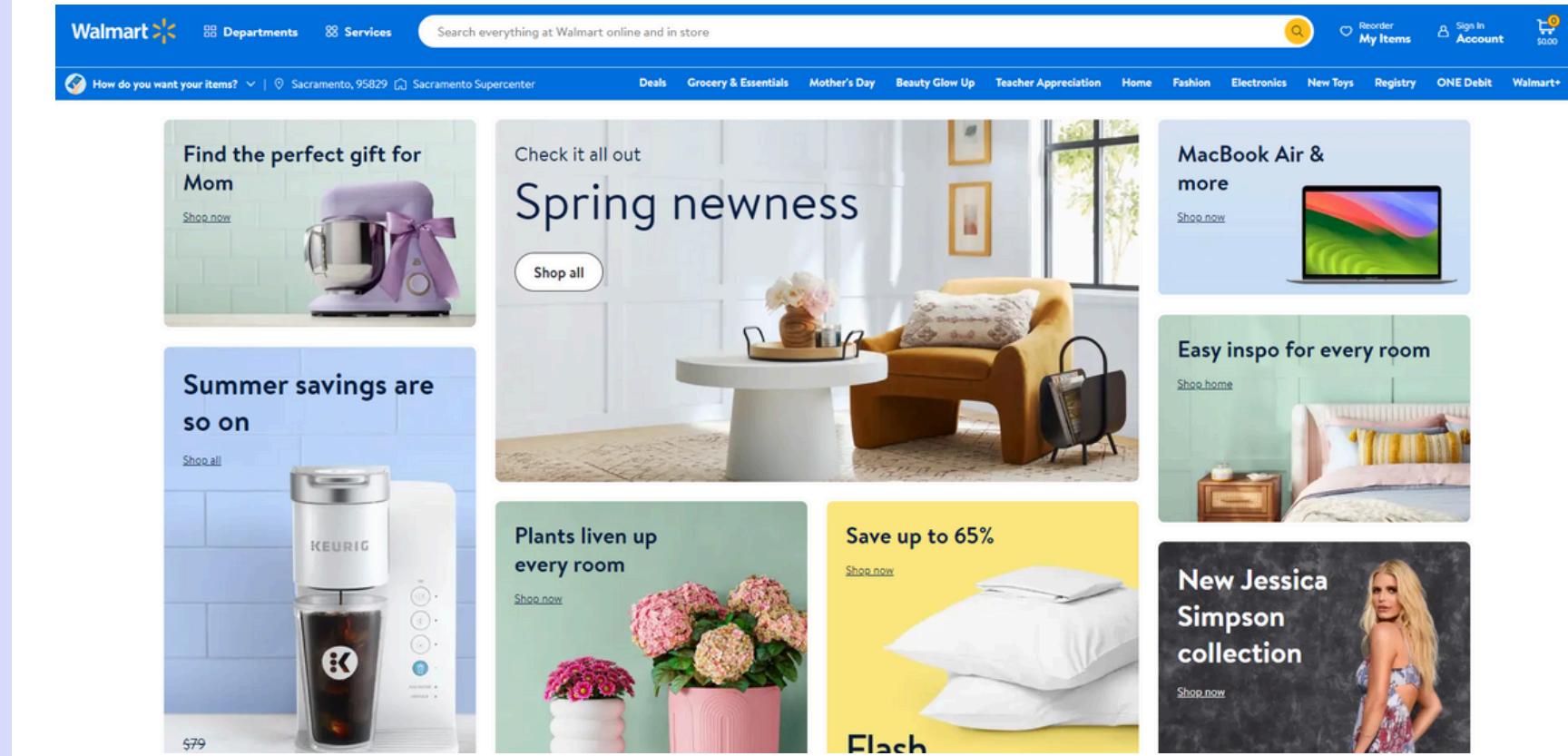
- Sublinhado
- Pequenos texto colorido (principalmente se for azul)
- Mudança de status no mouse hover
- Círculos e Retângulos combreados (formatos de botões no geral)
- Ícones
- Marca = Link para a home

Os Links evoluíram para botões na web.



# Ícones

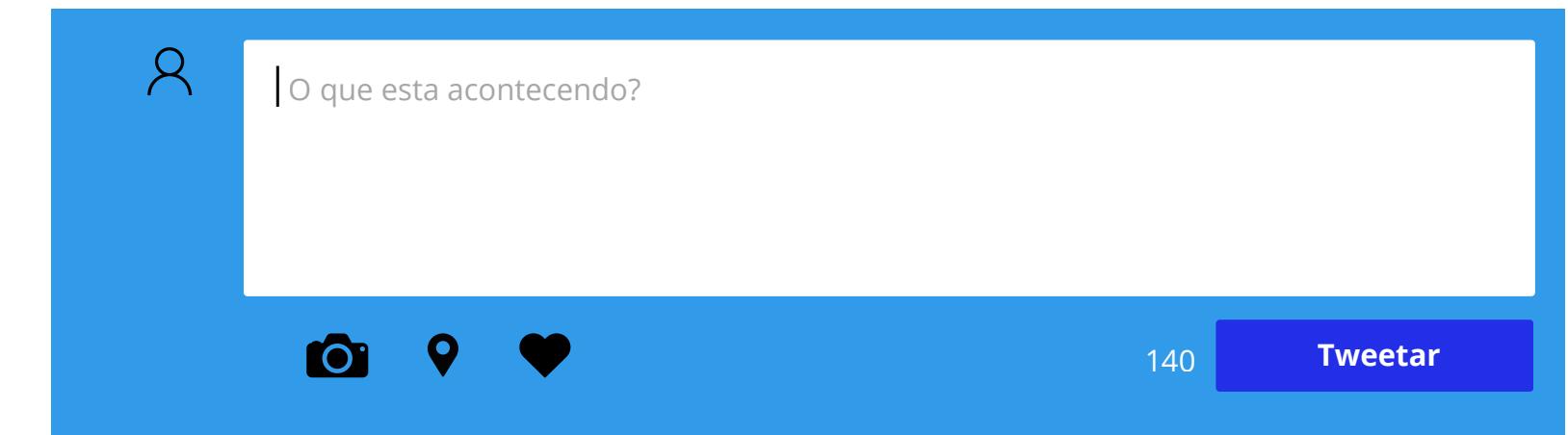
- Marca de rede social = Link
- Seta para a esquerda = volta
- Seta para direita = seguir
- Seta para baixo = ver mais
- Lápis = Editar
- x = fechar
- elo = link
- carrinho - adicionar produto
- hambúrguer = menu
- lupa = busca



# Limitações

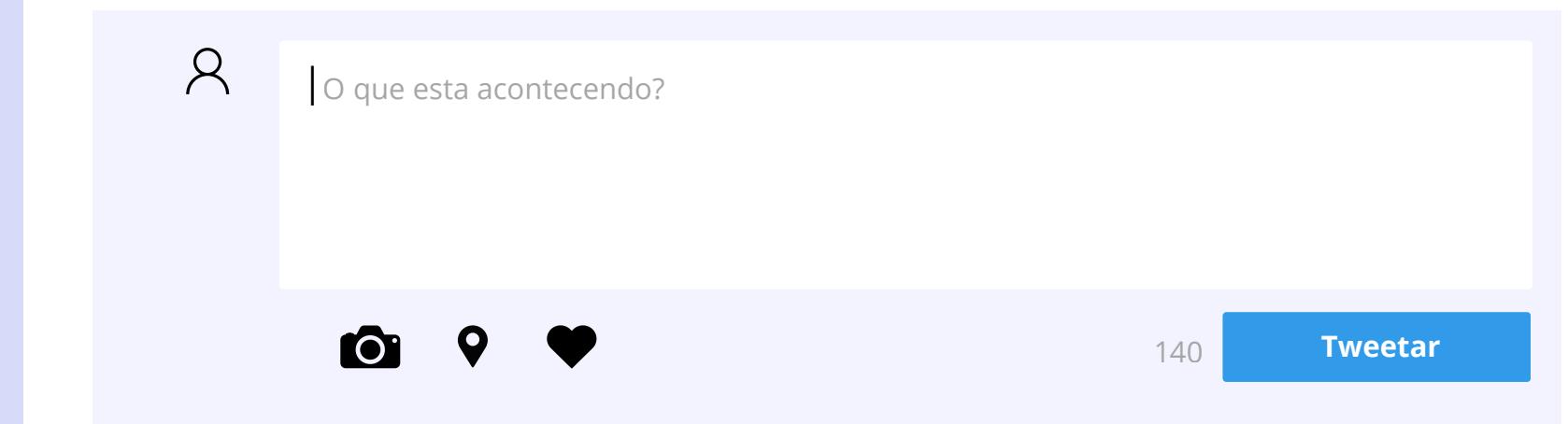
Restringir interações do usuário para indicar o caminho / uso correto do objeto.

As limitações podem moldar a forma como objetos são criados.



# Exemplos de Limitações

- Caracteres
- Input
- Opções
- Conteúdo

A screenshot of a GitHub payment form. The top navigation bar includes a search bar, "Pull requests", "Issues", and "Gist" links, along with a notification bell and a "+" button. On the left, a sidebar offers an "Upgrade" plan for unlimited private repositories at \$7.00/month. The main form area is titled "Plan duration" and shows two options: "\$7.00/month" (selected) and "\$84.00/year". It then asks "Pay with" and provides fields for "Credit card" (selected) or "PayPal account". The credit card section includes fields for "Credit card number" (983289389), "Expiration (MM/YY)", and "Security code (?)" (with dropdown arrows). Below this is a "Country" dropdown set to "Choose country" and a "Postal Code" input field. At the bottom, a green-bordered box displays the charge information: "Charge today" followed by "\$7.00", and a note: "Your next charge will be for \$7.00 on 2016-07-08."

# Servem também para a prática do Design

## Limitar:

- Tipografias
- Formas
- Cores
- Conteúdo

The screenshot shows a domain listing page for "WellMadeStudio.com" on HugeDomains.com. The domain is listed for sale at \$3,595. The page includes a "Buy now" button and a "Start payment plan" button. Testimonials from users M, A, and C are displayed, along with a statement about HugeDomains helping thousands of people find perfect domain names since 2005.

HugeDomains

Home | FAQs | About us | Contact us | My account

WellMadeStudio.com

This domain is for sale: **\$3,595**

Favorite

Questions? Talk to a domain expert: [1-303-893-0552](tel:1-303-893-0552)

Since 2005, we've helped thousands of people get the perfect domain name

M "GRAZIE"  
- Marco Rognoni, February 7, 2024

A "Thanks for doing business!"  
- Ali Janneh, February 7, 2024

C "Always enjoy finding quality, generic domains for my businesses through HugeDomains.com. This is probably my 15th domain acquired through them."  
- Chadwick Horn, February 6, 2024

WellMadeStudio.com  
Buy now: \$3,595  
► Buy now  
or  
► Start payment plan  
Only \$299.58/mo. for 12 months  
See details

30-day money  
Take immedi  
Safe and secur

# Mudam a forma como criamos

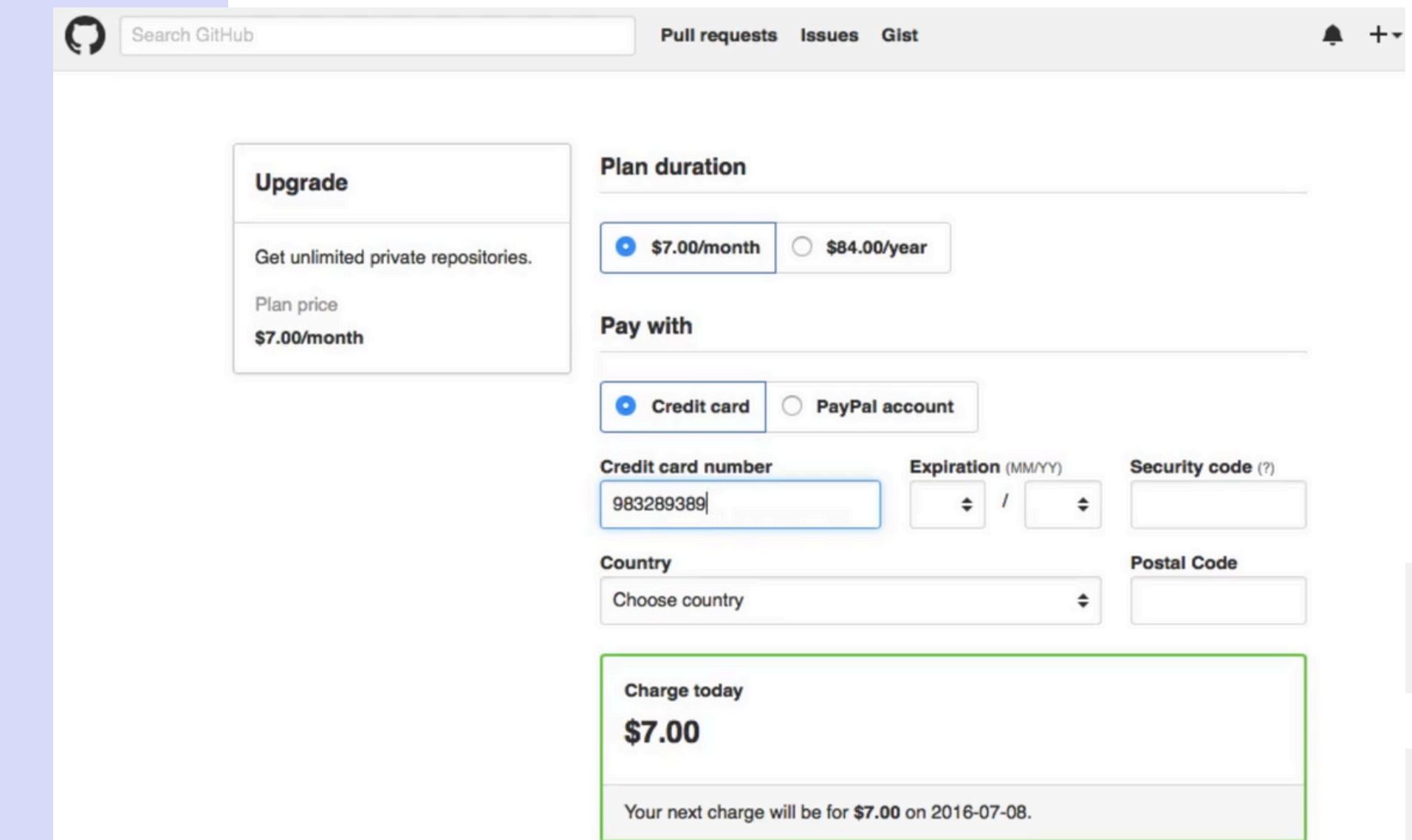
## Mobile

- Sem hover
- Sem mouse
- Limite de tela
- Limite de velocidade

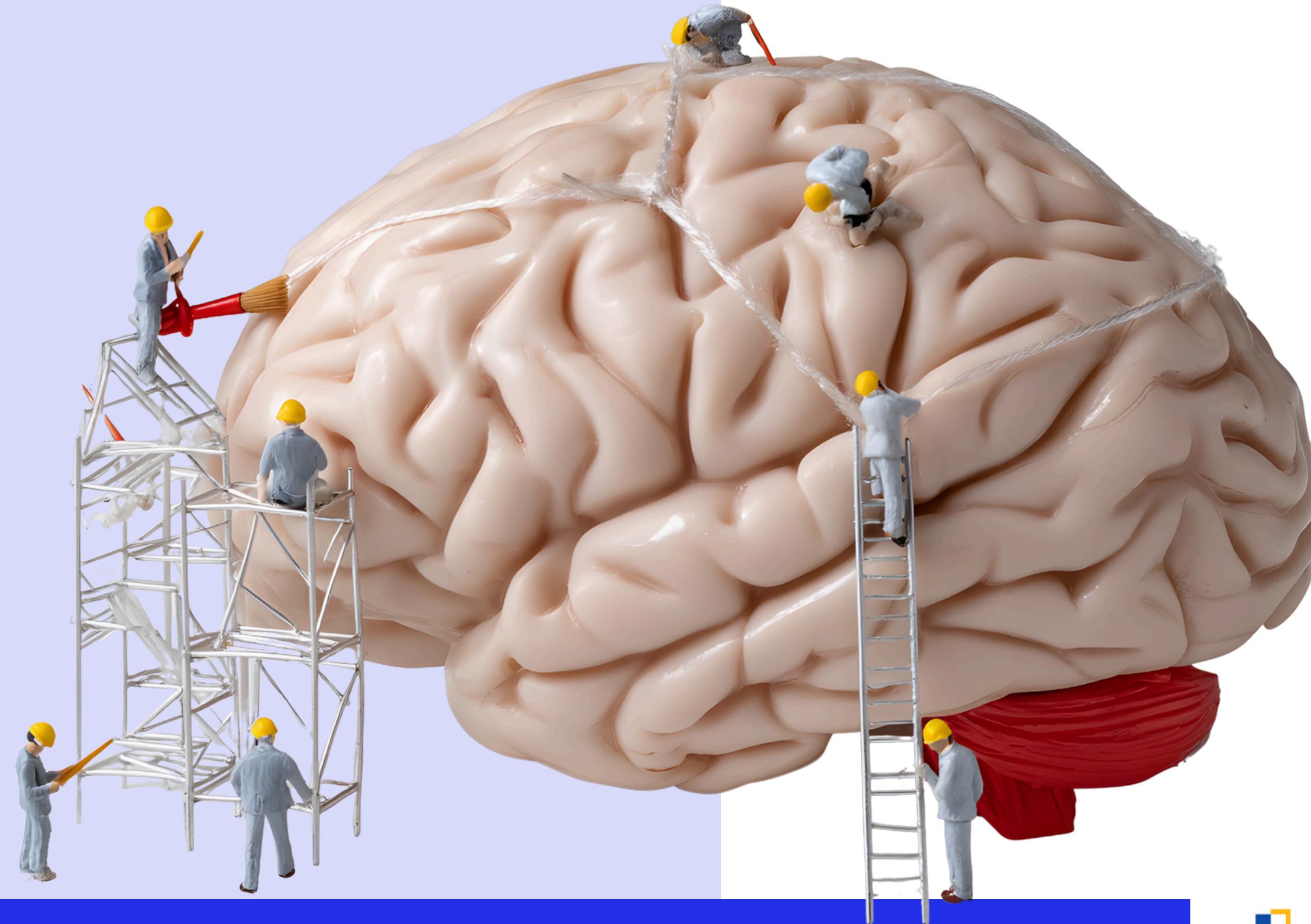


# Exemplo de Feedback

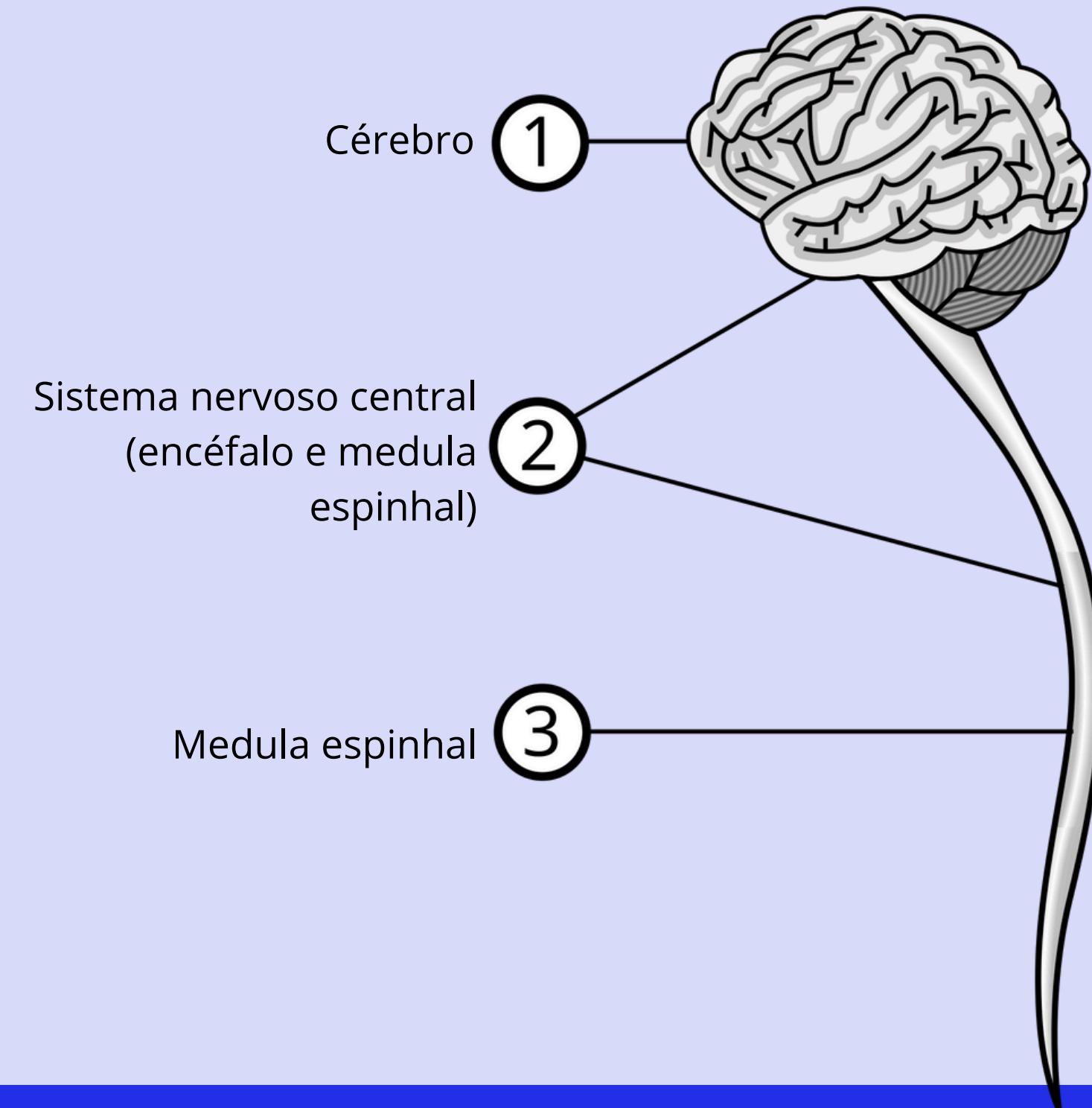
- Mensagem de Erro
- Mensagem de Sucesso
- Logging
- Clique / Hover
- Item selecionado
- Status



# NEUROPLASTICIDADE



# NEUROPLASTICIDADE



Também conhecida como plasticidade neuronal ou plasticidade cerebral, refere-se à capacidade do sistema nervoso central de adaptar-se e moldar-se a **novas situações<sup>[1]</sup>**.

# NEUROPLASTICIDADE



Esta característica única faz com que os circuitos neurais sejam maleáveis, **sendo a base da formação da memória e da aprendizagem**, bem como na adaptação á lesões e eventos.

# NEUROPLASTICIDADE

O que eu quero dizer com tudo isso com esse conceito porque é algo que aprendi e uso muito.

Eu canso de escutar das pessoas que não é criativa que não sabe como chegar em uma solução, mas tudo isso está relacionado a como você treinou a sua cabeça e a quantidade de coisas que já viu.

Criatividade não é uma coisa que se nasce ela se constrói com o tempo. Assim como o profissional que você se espelha é você pode ser igual ou melhor bastar você usar essa técnica de neuroplasticidade, porque você vai preparar a base do cérebro para receber as informações.

Então se você está com um projeto de uma interface, estude ela, crie uma ideia boa, veja o máximo de referência sobre o produto que esteja querendo produzir. Começa a ver tudo sobre isso, vídeos, livros, revistas e se envolva.

# TUDO CERTO?

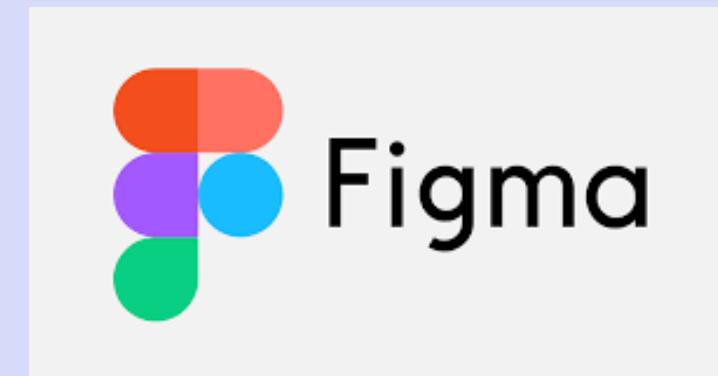
**VAMOS  
TRABALHAR!**



# Aprenda o básico de **Figma**

Vou ajudar a guiá-lo através do básico para que você possa começar a trabalhar com a **Figma**. Para saber mais sobre as funções e o conteúdo do tutorial, você pode visitar [help.figma.com](https://help.figma.com)

## Protótipo de Baixa Fidelidade

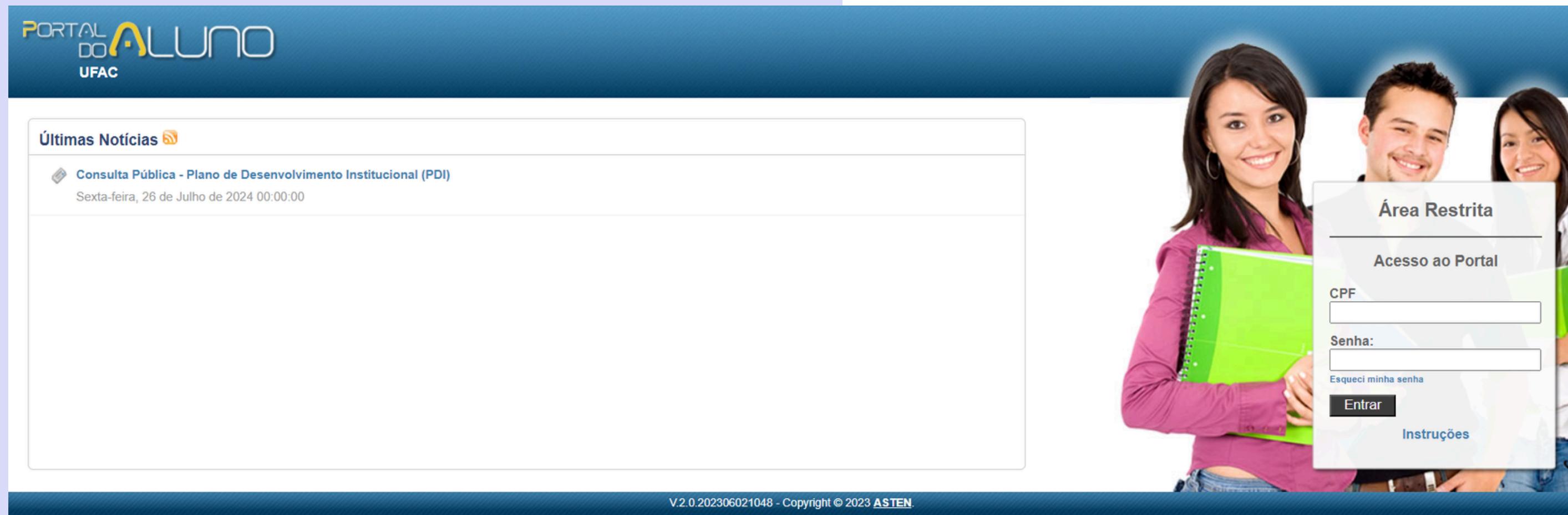
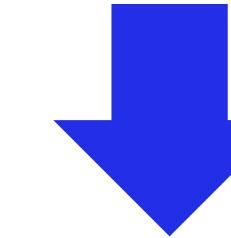


PORTAL DO ALUNO  
UFAC

Últimas Notícias

Consulta Pública - Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)  
Sexta-feira, 26 de Julho de 2024 00:00:00

V.2.0.202306021048 - Copyright © 2023 ASTEN.



The low-fidelity prototype shows a screenshot of the UFAC Student Portal. At the top, there's a banner with three students smiling. Below it is a login form titled 'Área Restrita' (Restricted Area) with fields for 'CPF' and 'Senha' (Password), and links for 'Esqueci minha senha' (Forgot my password) and 'Entrar' (Enter). The background features a large image of three students.

Aplique as Heurísticas no estudo de caso abaixo.

# Conteúdo

The screenshot shows a Google Classroom interface for a course titled "WEB ACADEMY - UX e Design Thinking - 10h". The course banner features a man pointing and a "Personalizar" button. The sidebar includes a Meet section with a "Gerar link" button, a "Código da turma:" field containing "2uwxrcx", and a "Próximas atividades" section stating "Nenhuma atividade para a próxima semana" with a "Ver tudo" button. The main feed shows a post from Rodrigo Silva Souza with a link to a PDF document titled "Encontro 01 - UX.pdf". The document cover has "UX E DESIGN THINKING" and "RODRIGO SILVA" text.

WEB ACADEMY - UX e Design Thinking - 10h

Personalizar

Meet

Gerar link

Código da turma:

2uwxrcx

Próximas atividades

Nenhuma atividade para a próxima semana

Ver tudo

Rodrigo Silva Souza postou uma nova atividade: Responda o questionário que faz referência ... 15:02

Rodrigo Silva Souza  
Ontem (editado: Ontem)

Galera, que primeiro encontro sensacional tivemos! A aula foi super interativa e rolou uma troca de ideias incrível entre todos. Fizemos um ótimo debate sobre Experiência do Usuário (Experiência do Usuário) e Design Thinking. E olha só, pra aproveitar ao máximo nossas 10 horas de conteúdo, vamos dividir o conteúdo em módulos. Vamos começar com o módulo de UX e suas Heurísticas. Decidimos que vamos usar essa plataforma aqui pra disponibilizar os materiais e atividades.

Conto com a participação animada de cada um de vocês!

Prof. Rodrigo Silva Souza

Encontro 01 - UX.pdf

PDF