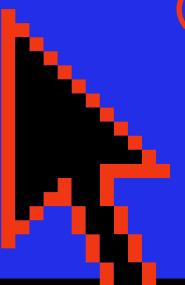


UX E DESIGN THINKING

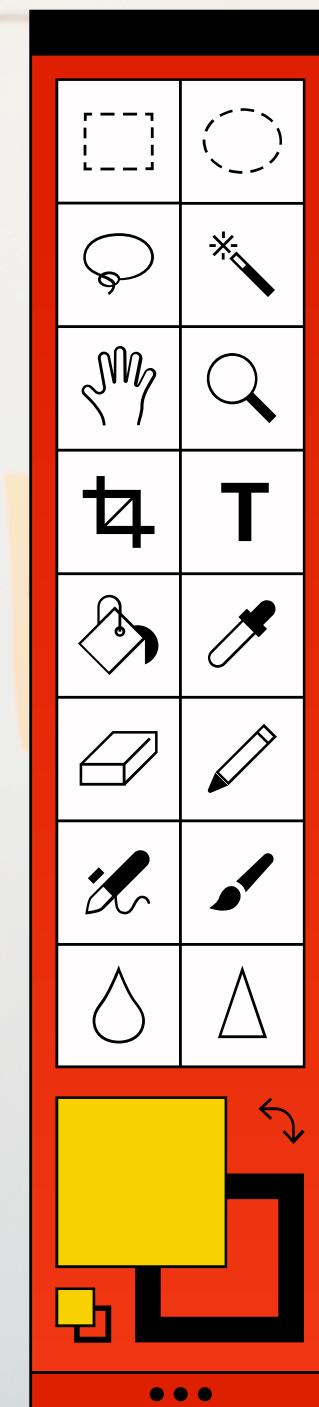


03

RODRIGO SILVA



The image is a vertical graphic design. It features several large, bold, yellow shapes. At the top is a thick yellow rectangle. Below it is a large yellow circle containing a smaller yellow square. To the right of the circle is a vertical column of black rectangles. In the center is a large yellow circle with a white spiral shape inside. Below the spiral is a yellow rectangle with a white T-shaped cutout. At the bottom is a large yellow semi-circle with a small white and blue rectangular cutout at its base. The background is white, and there are some faint, out-of-focus shapes and colors in the background.



Plano de aula

Design Thinking

Etapas e processos na prática



O que é Design Thinking?

O Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para solução de problemas.

Baseado na forma como os designers **abordam os desafios**, o Design Thinking envolve empatia, colaboração e experimentação.

Essa abordagem visa compreender profundamente as necessidades e desejos dos usuários e buscar soluções inovadoras.

Diferentemente das metodologias tradicionais, o Design Thinking prioriza a busca por insights e soluções por meio de um processo iterativo, composto por diferentes etapas.

DESCOBERTA



EMPATIA

Entender as necessidades e motivações do(a) outro(a)



DEFINIÇÃO

Como podemos delimitar a principal oportunidade?

IDEAÇÃO



IDEAÇÃO

Gerar ideias que podem servir como soluções

EXPERIMENTAÇÃO



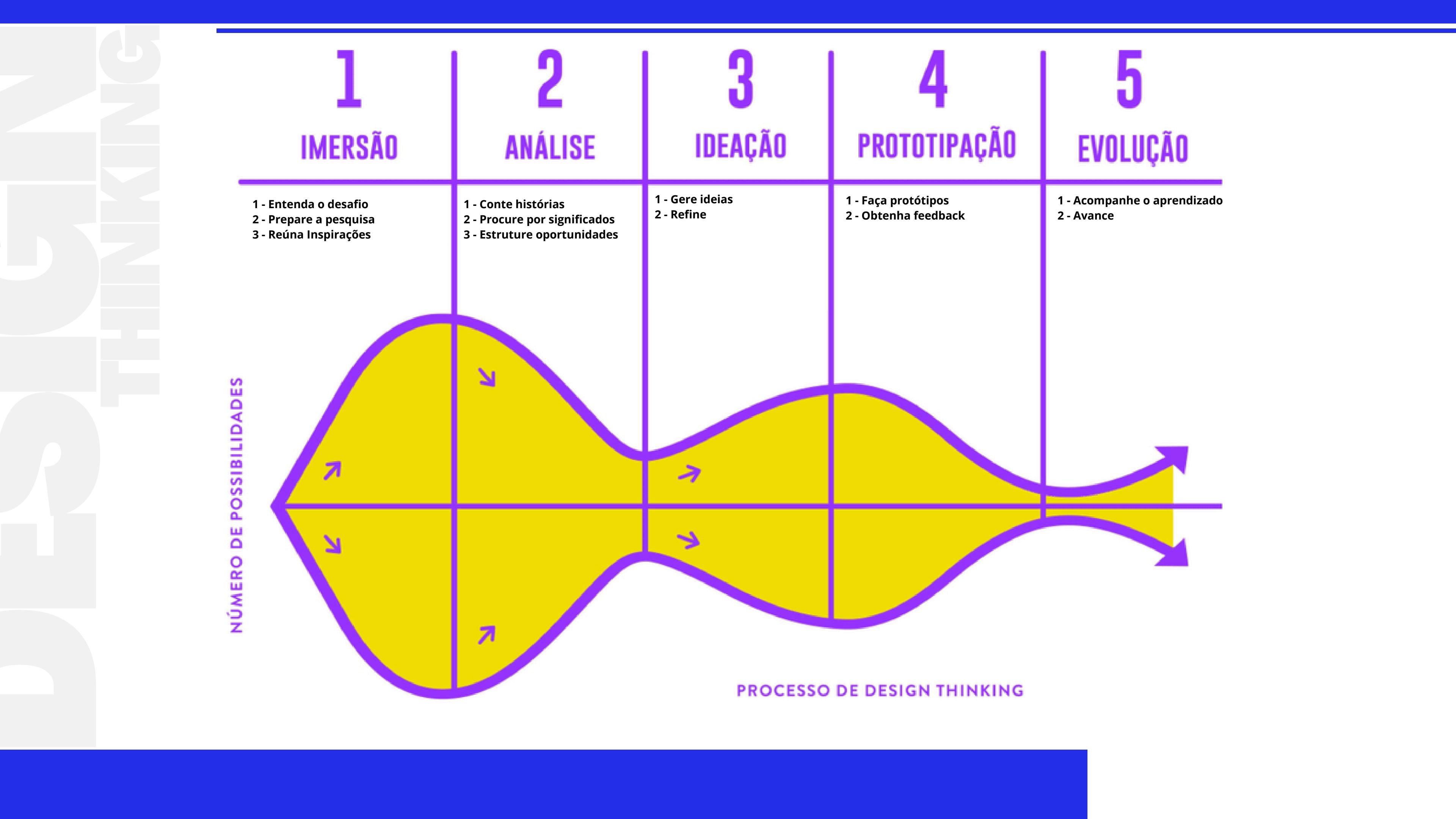
PROTOTIPAÇÃO

Construir protótipos para tornar ideias tangíveis

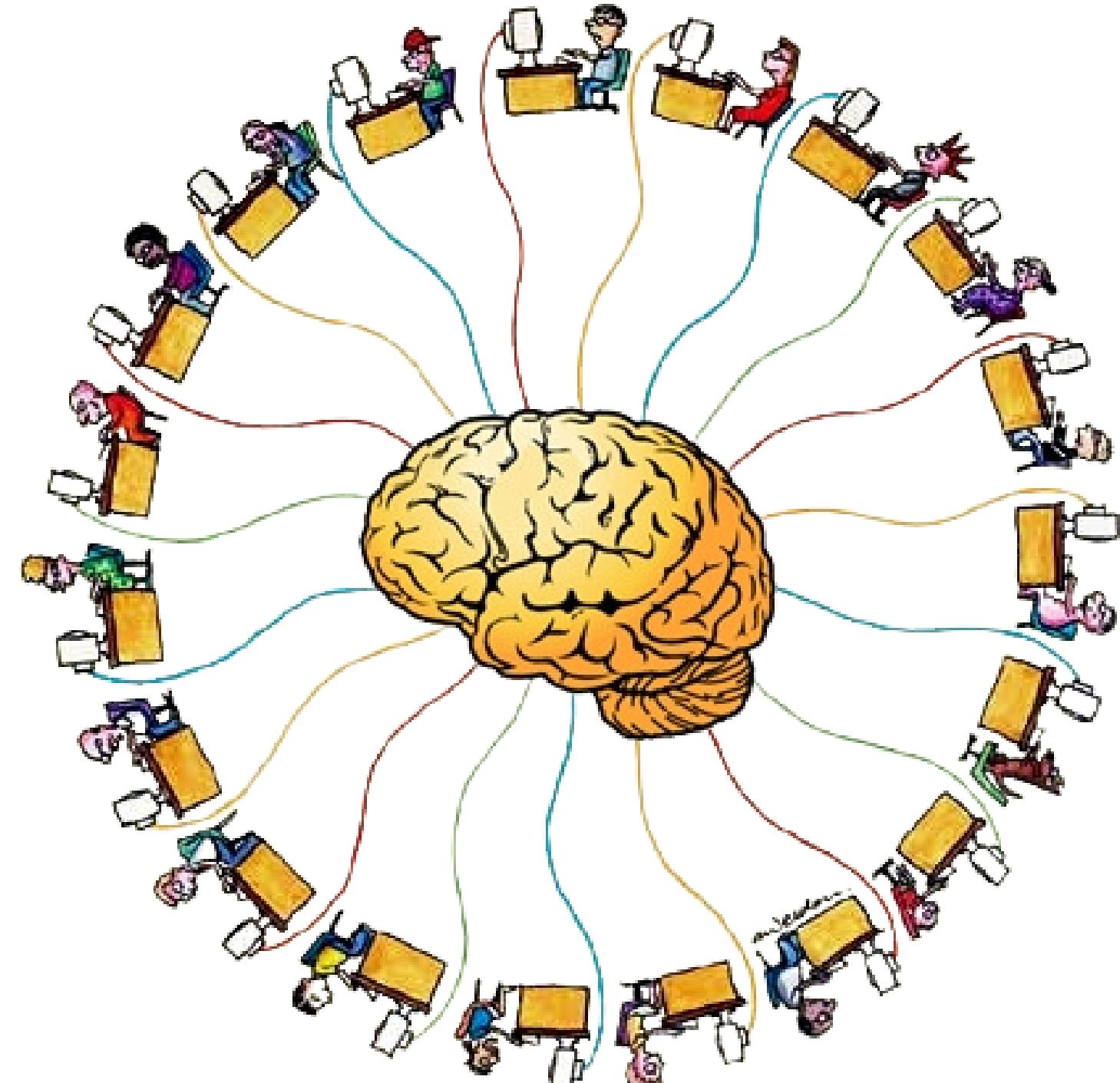


VALIDAÇÃO

Testar a experiência do público-alvo diante do protótipo



Princípios de design thinking



- Foco nos valores humanos;
- Fale menos e mostre mais;
- Crie Clareza. Não compleique;
- Abrace a experimentação;
- Esteja consciente do processo;
- Faça mais e não pense tanto;
- Colaboração radical entre os participantes.

É uma solução equilibrada entre três partes:



- **Praticabilidade** - o que é funcionalmente possível em um futuro próximo.
- **Viabilidade** - deve fazer parte de um modelo de negócio sustentável.
- **Desejabilidade** - tem que ter sentido para as pessoas.

Opções de ferramentas



Vamos trabalhar!

Organização do grupo

Líder

É diferente de facilitador. Líder tem um compromisso com o resultado. Ajuda a nortear as discussões, modera e dá voz à todos. Cuida para que todos da equipe estejam cumprindo seu papel. Promove o consentimento ao final da discussão.

Organização do grupo

Time Keeper

Responsável por criar o cronograma, validá-lo com o líder e fazer com que ele seja cumprido. Além de participar das discussões.

Organização do grupo

Relator

Toma nota do andamento das discussões e pontos de destaque a fim de gerar material rico para consulta posteriores. Além de participar das discussões.

Organização do grupo

Polinizador

É a ponte de contato entre os grupos. Participa das discussões do seu grupo nos minutos iniciais. Depois, já com algum aprendizado parte para os outros grupos afim de trocar experiências. Ao final do turno, retorna para seu grupo de origem e compartilha o aprendizado com demais integrantes.

Organização do grupo

Colaborador

É o anfitrião dos polinizadores de outros grupos.
Além de participar ativamente de todos as discussões.

Organização do grupo

Colaborador

É o anfitrião dos polinizadores de outros grupos.
Além de participar ativamente de todos as discussões.