

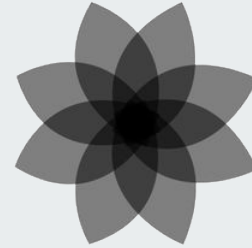


Práctica 3 - DIU Case Study

Acogavi

Acogavi, la aplicación de viajes que conecta a la gente.

Sergio Espínola Pérez
David Jesús Ruiz de Valdivia Torres





El turismo después del COVID-19 y nuestra propuesta

Nuestro problema a resolver era el de incentivar el turismo después de una pandemia que lo ha complicado mucho. Para ello inventamos Acogavi. Una aplicación para planear viajes que permite ganar dinero, ahorrar en viajes y conectar con gente en tus viajes.

Tanto Sergio como David han sido los que han analizado el problema a resolver, ideado la aplicación y diseñado la interfaz de usuario.



Primeros pasos...

Primero hicimos un análisis de competencia donde vimos problemas comunes y puntos a tener en cuenta:

• Desk research: Análisis Competencia

Características/Empresas	Inspirock	Roadtrippers	TripAdvisor	Google Trip	Way away
Multilinguaje	Inglés, Holandés, Árabe	Solo inglés	Sí, tiene una enorme cantidad de lenguajes disponibles	Sí, tiene una enorme cantidad de lenguajes disponibles	Sólo inglés y español.
Diseño adaptativo	Sí	No tiene página web para móvil, debes descargarte la aplicación	Sí, se ve bien tanto en móvil como ordenador sin necesidad de aplicaciones	Sí, se ve bien tanto en móvil como ordenador sin necesidad de aplicaciones	Se ve bien en móvil y en ordenador
Accesibilidad	Bastante accesible	Bastante accesible	Sí, no tienes que hacer ningún proceso previo para poder usarla	Moderada	Bastante accesible
Es intuitiva	Sí	Sí	Mucho, en unos pocos pasos sencillos puedes hacer reservas	Media	Fácil de usar
Objetivo	Planificador de itinerarios	Viajes de carretera	Planificador de viajes general, bastante extensa	Planificador de viajes general, bastante extensa	Planificador de itinerarios



Primeros pasos...

Más tarde ideamos dos personas ficticias con intereses distintos usando la plantilla de Github:

Andrea



Bio

Soy de México pero llevo viviendo en España desde los seis años. Estudié periodismo en la universidad de Valencia y desde que acabé fui encontrando trabajos temporales de cosas que no son de mi carrera. En primero de carrera conocí al padre de mis pequeñas. Nos enamoramos muy rápidamente y nos casamos a los dos años después de conocerlo. El año pasado descubrí que mi marido me estaba siendo infiel y lamentablemente finalizó nuestra relación. Hace 4 años entré en Radio Alicante y estoy muy contenta con mi trabajo y compañeros aunque aspiró a dirigir mi propio programa en el futuro.

"Si dejas salir tus miedos, tendrás más espacio para cumplir tus sueños."

- Edad 32
- Ocupación Periodista en Radio Alicante, de Cadena Ser.
- Familia Divorciada y con dos hijas, 6 y 8 años.
- Residencia Alicante, Alicante
- Motivación Es una persona muy activa siempre le gusta estar haciendo cosas.

Personalidad

- Introverso/reservado vs Extro/activo
- Realista/práctico vs Intuición/imaginativo
- Racional/análisis vs Emocional/impulsivo
- Sistemático/apático vs Cálido/vocacional

Metas (Goals)

- Dirigir su propio programa de entrevistas.
- Le encantaría viajar a Perú
- Sueña con entrevistar a Luis Tosar, su actor favorito.

Frustraciones (Pain Points)

- Detesta el disorden
- Le gustaría tener más tiempo libre para dedicárselo a ella.

Lucas



"Siempre busca la mejor versión de ti"

- Edad 35
- Ocupación Contable en una consultoría
- Familia Soltero
- Residencia Ciudad Real, España
- Motivación Le gusta conocer gente

Personalidad

- Introverso/reservado vs Extro/activo
- Realista/práctico vs Intuición/imaginativo
- Racional/análisis vs Emocional/impulsivo
- Sistemático/apático vs Cálido/vocacional

Bio

Lucas nació en Ciudad Real hace 35 años en una familia donde ya le esperaba dos hermanos. Fue el mismo colegio que ellos pero como era tímido nunca llegó a afianzar amigos y se vio obligado a juntarse con sus dos hermanos. En casa nunca llegó a destacar aunque tampoco se esforzaba demasiado. Sus padres lo apuntaron un tiempo apuntado a baloncesto para que hiciera amigos pero lo acabó dejando por incompatibilidad con el colegio. En el instituto se separó un poco de sus hermanos y conoció a su primera novia lo cual supuso un cambio positivo con respecto a su familia pero acabaron rompiendo la relación a los pocos años y desde entonces no ha vuelto a salir con nadie. En el instituto salió de España por primera vez durante un programa de intercambio a donde donde estuvo 3 meses que disfrutó mucho. Se tuvo que despedir de los pocos amigos que hizo en el instituto cuando este acabó y entró en la Facultad de Contabilidad de Ciudad Real. Le intentó destacar de los demás pero no lo consiguió. También hizo un par de amigos en su primer año pero fue perdiendo el contacto progresivamente con ellos año tras año. Cuando acabó la carrera encontró trabajos en diversos sitios hasta acabar en la consultoría donde trabaja. Allí no ha escalado muchos puestos y le queda demasiado tiempo para socializar por lo que en los últimos años no ha avanzado mucho en ese aspecto pero últimamente ha intentado darte un giro a su vida en ese aspecto y se ha acercado más a sus compañeros de trabajo.

Metas (Goals)

- Recuperar el tiempo perdido con sus compañeros
- Escalar puestos dentro de su trabajo
- Conocer a gente nueva

Frustraciones (Pain Points)

- Mucha vida no consigo lo que se propone
- Su trabajo le quita bastante tiempo
- Le gustaría hacer más ejercicio



Primeros pasos...

Evaluamos una de las aplicaciones de la competencia con una revisión de usabilidad y con una simulación de experiencia de estas dos personas usando también la plantilla de Github:



Experiencia de Andrea



Andrea

User Journey Map

CC BY DIU1.ABCDEF_2020/21 <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

Andrea

PASOS	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Tras mucho tiempo ahorrando, va a conseguir su sueño de viajar por Europa con sus hijas. Consigue alquilar una autocaravana a buen precio.	Busca entre varias aplicaciones y webs y acaba encontrando RoadTrippers.	Decide utilizar esta web para realizar el itinerario.	Al final decide hacer el viaje solo por España y Francia ya que ve que va a ser un viaje muy largo.	Reserva a través de la aplicación	Consigue reservar para vacaciones con éxito!
Punto Contacto	agenda	Móvil (webapp)	Móvil (llamada)	Móvil (webapp)	Móvil (webapp)	ordenador (reserva ok)
Emoción						
Conflicto	Habla con su ex para intentar cuadrar la custodia de las hijas.	Encuentra interesante que le da la posibilidad de añadir planes dentro de la ruta aunque le molesta que las distancias y precios estén en millas y dólares.	Su interfaz desordenada y barroca le molesta además de que está en inglés y ella no sabe casi nada de inglés.		Descubre que a partir de 5 puntos tiene que comenzar a pagar, lo cual no le gusta mucho pero accede.	Tendrá que buscar más información en los lugares para ver que actividades ofrecen y sitios más representativos
Imagen						



Experiencia de Luis










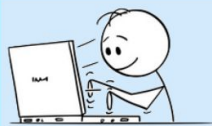




Lucas

User Journey Map

CC BY DIU1.ABCDEF_2020/21 <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

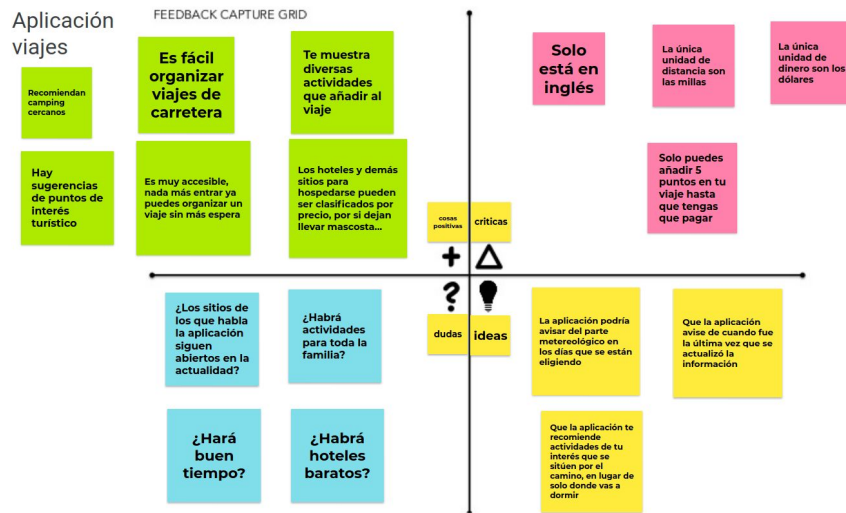
Lucas

PASOS	➤ 1 INSPIRACION	➤ 2 DECIDE	➤ 3 ACTUA	➤ 4 OBSERVA	➤ 5 ANALIZA	➤ 6 CONCLUSION
Objetivo	quiere organizar un pequeño viaje con sus compañeros	Comienza a buscar fecha y sitio	Encuentra un hostel en la playa	Mira la predicción meteorológica de ese día	Piensa si debería correr el riesgo	Se cancela el plan
Punto Contacto	agenda	Móvil	móvil (el tiempo)	ordenador	móvil (whatsapp)	ordenador
Emoción						
Conflicto	comprobar si su trabajo le va a poder permitir irse	Debido a su poca disponibilidad por el trabajo, no tiene muchas opciones y las que hay no le gustan mucho.	Está preocupado por el tiempo porque no tiene más opciones.	Anuncian que puede que sea mala	Llama a sus compañeros para saber su opinión	Algunos compañeros no se fía del tiempo y por culpa de la poca disponibilidad no tiene más opciones.
Imagen						



Ideación de Acogavi

Usamos una malla receptora de información para sintetizar aspectos planteados por los usuarios a partir de la práctica anterior:

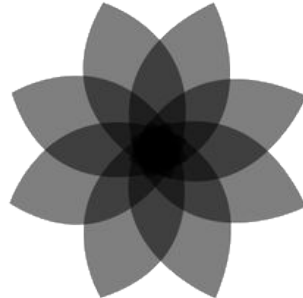




Ideación de Acogavi

A partir de estos aspectos pudimos idear nuestra propuesta de valor, Acogavi. En ella se permite abaratar gastos con un sistema de puntos, hospedarte en casas de usuarios y ofrecer la tuya propia para ganar dinero

Acogavi





Ideación de Acogavi

A partir de un ScopeCanvas pudimos representar objetivos y proyecciones de la aplicación.





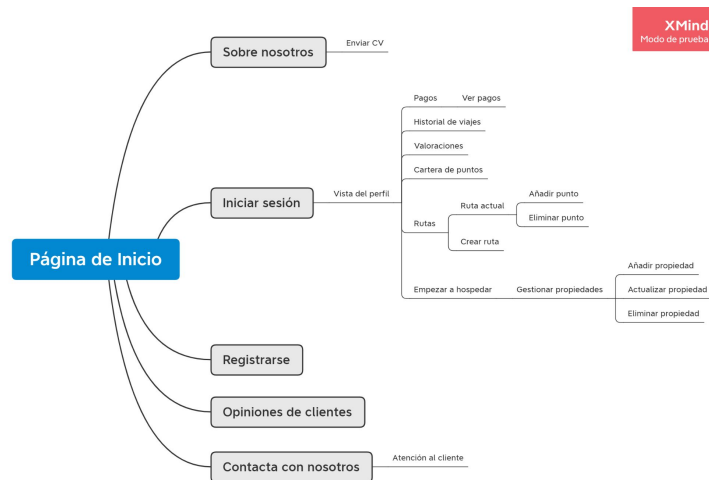
Ideación de Acogavi

Redactamos entonces una matriz de tareas/usuario y finalmente hicimos un sitemap con XMind

Matriz de Tareas/Usuario

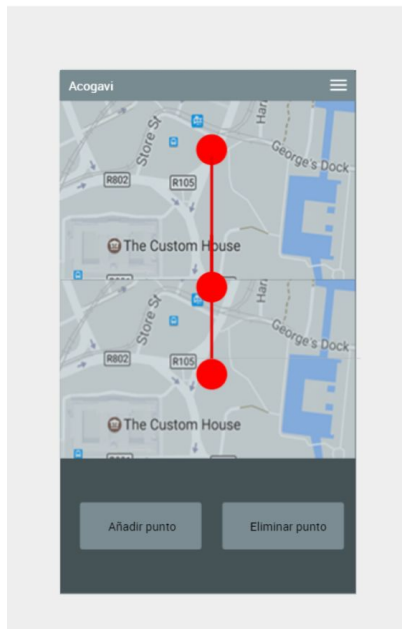
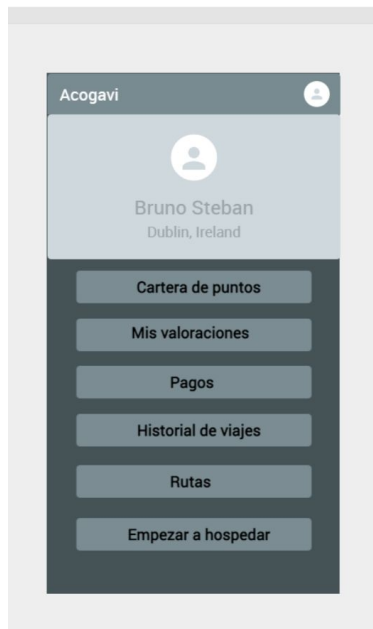
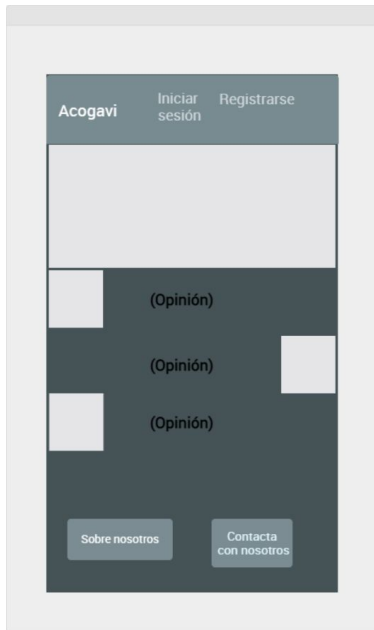
Usuarios-tareas	Jóvenes	Parejas	Familias	Mediana edad	Personas ancianas
Ofrecer estancia	L	L	L	H	H
Hospedarse	H	M	L	L	L
Realizar tareas del hogar	H	M	M	L	L
Organizar viajes	H	H	M	H	M
Gastar puntos	H	M	H	M	L

(H - High, M - Medium, L - Low)





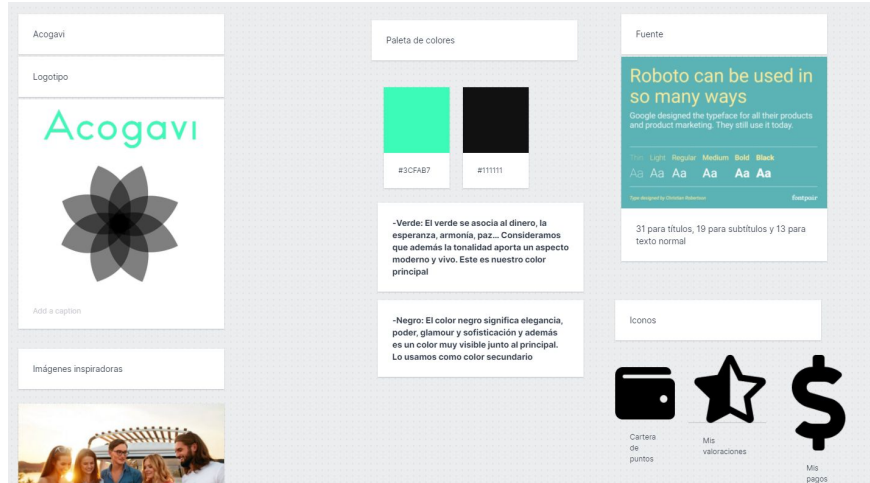
Bocetos Lo-Fi hechos con FluidUI





Desarrollo de la interfaz

Finalmente pasamos al desarrollo, empezando por el Moonboard, hecha en Milanote que puede ser accedida [aquí](#):





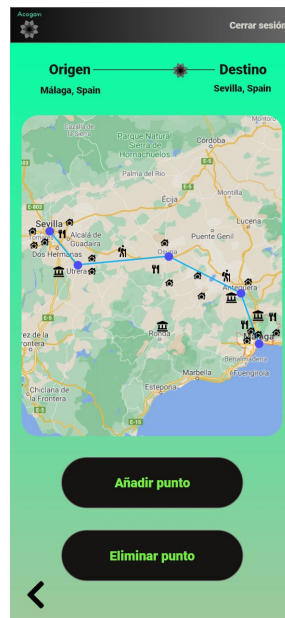
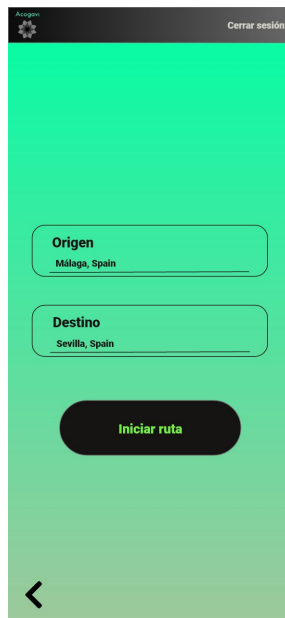
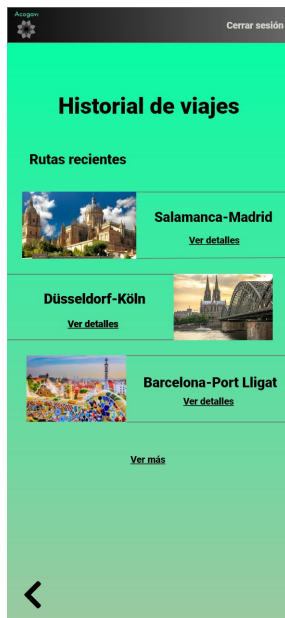
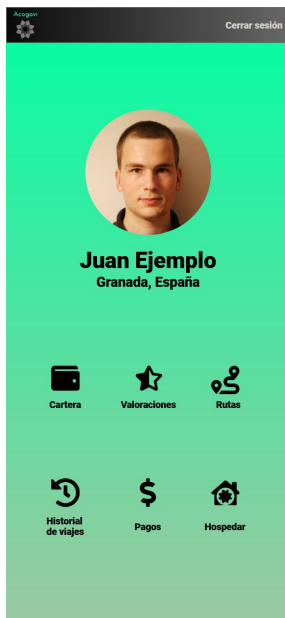
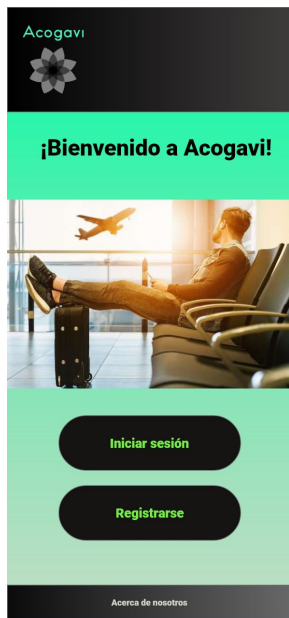
Desarrollo de la interfaz

Hicimos nuestra landing page
con Draw.io:



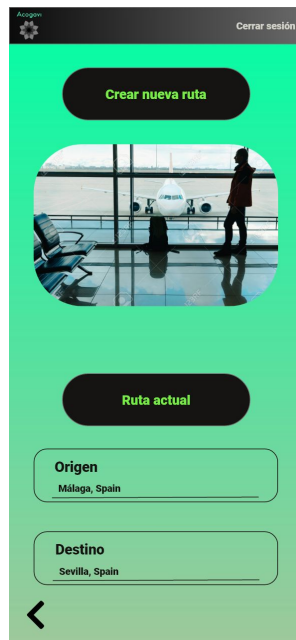
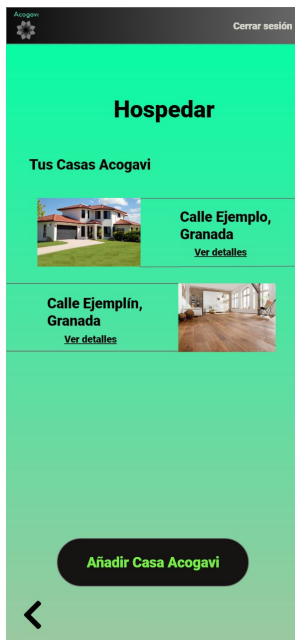
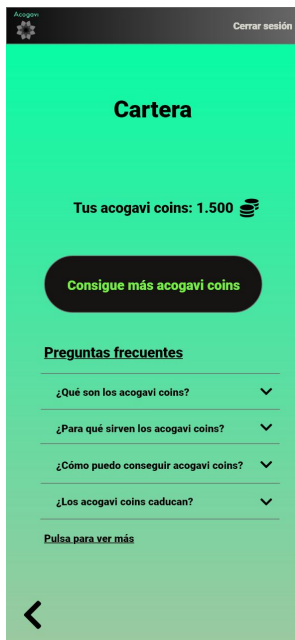


Y aquí el resultado final





Y aquí el resultado final





Conclusión

Gracias a esta práctica hemos descubierto acerca de los guidelines y los patrones de diseño, además de familiarizarnos un poco con Adobe XD en el diseño de interfaces de usuario y ambos creemos que esta práctica ha sido la más interesante