

BOOKWORMSRD

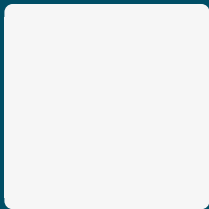
BRAND SHIT

¿Quién es BookwormsRD?

Se le intenta atribuir al marketing por redes una voz o una "persona", porque el mercadólogo cuando nos sabe hablar de algo se lo inventa. Así que no vamos a pretender que BWRD es un guaremate que se llame Johnny que te recomienda libros. Lo que sí nosotros intentamos enfocar es que **nos encanta la lectura**, que **no hay una "mejor" lectura** y el **disfrute de ser un comelibros y todo lo que implica**

Colores Primarios

Estos son los colores que se usan para elaborar la mayor parte de gráficos y textos para **BookwormsRD**. El **bright red** se usa como color principal del branding y del logo. El **gris oscuro** se usa para todos los textos sobre fondos claros y el **blanco** se usa para fondos y textos sobre fondos oscuros.



CMYK	0, 0, 0, 70	CMYK	0, 60, 73, 5	CMYK	0, 0, 0, 4
RGB	77, 77, 77	RGB	242, 98, 65	RGB	246, 246, 246
WEB	#4D4D4D	WEB	#F26241	WEB	#F6F6F6

Colores Secundarios

Este **azul** se usa únicamente para fondos alternos. La idea detrás de este azul es para comunicados de la marca, pero alternos. Notificaciones de pago, anuncios importantes no necesariamente involucrados con la marca, etc.



CMYK	100, 24, 0, 60
RGB	0, 78, 102
WEB	#004E66

Tipografías

Header: Arvo

Subtítulo: Montserrat Light

Main Body: Source Sans Pro