



5 Dana u Oblacima

# Vodič za prezentaciju

## Cilj prezentacije

- Na kraju hakatona, vaš cilj nije samo da pokažete **šta ste napravili**, već da **ispričate priču** — kako ste došli do rešenja, zašto ono ima smisla i kako funkcioniše.
- Prezentacija pokazuje **vaš timski rad, kreativnost i razumevanje problema**.



## Struktura prezentacije

---

Ukupno vreme: 10 minuta (preporučeno)

Jedna ili dve osobe prezentuju, ali **govore u ime tima.**

Indeks:

1. Uvod: problem i ideja (1 min)
2. Rešenje: od jednostavnog ka složenom (2 min)
3. Timski rad i doprinosi (1 min)
4. Zaključak: vrednost i potencijal (1 min)
5. Pitanja (5 min)



## Uvod: problem i ideja (1 min)



- Počnite od **prostog pojma** — objasnite *zašto problem postoji* i *zašto вреди rešavati ga*.
- Koristite analogije ili primere iz svakodnevnog života.
- U jednoj rečenici recite:  
👉 „Naš cilj je bio da rešimo [problem] pomoću [ključne ideje].“



*Primer:*

„Svaki dan u Menzi gubi se vreme na ... — naš alat ovo rešava koristeći Cloud tehnologije...”



## ✱ **Rešenje: od jednostavnog ka složenom**

- Predstavite **osnovni princip rešenja** – objasnite ga kao da objašnjavate *prijatelju koji nije iz vaše struke*.
  - Zatim pokažite **kako ste to tehnički sproveli**:
    - Koje servise / tehnologije koristite (npr. AWS, Lambda, DynamoDB, API Gateway...)
    - Kako se delovi povezuju (može i dijagram).
  - Opišite **glavnu inovaciju**: šta vaše rešenje radi drugačije ili pametnije.
- 💡 **Trik**: koristite „**od prostog ka kompleksnom**“ pristup — počnite od ideje, pa dodajte slojeve (interfejs, logika, automatizacija, analiza...).




## **Timski rad i doprinosi**

- U kratkim crtama predstavite **kako je tim radio zajedno**.
- „Maja je vodila backend, Petar frontend, a Nikola integraciju sa AWS-om.“
- Neka svi budu pomenuti, čak i ako samo jedan prezentuje.
- Time pokazujete **timsku kulturu**, a to se *uvek* boduje.



## **Zaključak: vrednost i potencijal**

- Objasnite **zašto vaše rešenje ima budućnost**.
- Možete reći:
  - „Ako bismo nastavili da razvijamo ovo, sledeći korak bi bio...”
  - „Ovo rešenje bi pomoglo [ciljna grupa] da [rezultat].”

 Završite jednom upečatljivom rečenicom, npr.:  
„Naš oblak ne čuva samo podatke — on uči iz njih.”



## Stil i ton prezentacije

---

- Govorite **razgovetno i smireno** – cilj nije brzina već jasnoća.
- Ne čitajte tekst — pričajte **kao da prepričavate priču**.
- Koristite **kratke rečenice** i **izražajnu gestikulaciju**.
- Neka slajdovi budu **jednostavni i vizuelni** — ne pretrpavajte tekstom.
- Koristite slike, dijagrame, ikonice, 1–2 ključne rečenice po slajdu.
- Ako možete, **ubacite humor** ili lični momenat („imali smo 10 minuta do deadline-a i...“).
- Uvek se zahvalite publici.



## Za kraj...

---

Prezentacija nije samo forma — to je **trenutak kada vaš trud postaje priča.**

Publika možda neće zapamtiti svaki API koji ste koristili, ali će zapamtiti **energiju, jasnoću i priču koju ste ispričali.**

„Ne pokazujte samo kod — pokažite **zašto** kod postoji.“





**Samo polako i srećno!**

