A photograph of a group of people in an office setting. In the foreground, a man with a beard and glasses is smiling and gesturing towards a woman next to him. The woman is also smiling. Behind them, another man is visible, looking at a computer screen. The background shows office cubicles and windows with blinds.

**5 Dana u Oblacima**

---

# Vodič za prezentaciju

## Cilj prezentacije

- Na kraju hakatona, vaš cilj nije samo da pokažete **šta ste napravili**, već da **ispričate priču** – kako ste došli do rešenja, zašto ono ima smisla i kako funkcioniše.
- Prezentacija pokazuje **vaš timski rad, kreativnost i razumevanje problema**.



## Struktura prezentacije

---

Ukupno vreme: 10 minuta (preporučeno)

Jedna ili dve osobe prezentuju, ali **govore u ime tima**.

Indeks:

1. Uvod: problem i ideja (1 min)
2. Rešenje: od jednostavnog ka složenom (2 min)
3. Timski rad i doprinosi (1 min)
4. Zaključak: vrednost i potencijal (1 min)
5. Pitanja (5 min)



## Uvod: problem i ideja (1 min)



- Počnite od **prostog pojma** — objasnite zašto *problem postoji* i zašto *vredi rešavati ga*.
- Koristite analogije ili primere iz svakodnevnog života.
- U jednoj rečenici recite:  
👉 „Naš cilj je bio da rešimo [problem] pomoću [ključne ideje].“



*Primer:*  
„Svaki dan u Menzi gubi se vreme na ... – naš alat ovo rešava koristeći Cloud tehnologije...“

## Rešenje: od jednostavnog ka složenom

- Predstavite **osnovni princip rešenja** – objasnite ga kao da objašnjavate prijatelju koji nije iz vaše struke.
- Zatim pokažite **kako ste to tehnički sproveli**:
- Koje servise / tehnologije koristite (npr. AWS, Lambda, DynamoDB, API Gateway...)
- Kako se delovi povezuju (može i dijagram).
- Opišite **glavnu inovaciju**: šta vaše rešenje radi drugačije ili pametnije.

 *Trik:* koristite „**od prostog ka kompleksnom**“ pristup – počnite od ideje, pa dodajte slojeve (interfejs, logika, automatizacija, analiza...).



## **Timski rad i doprinosi**

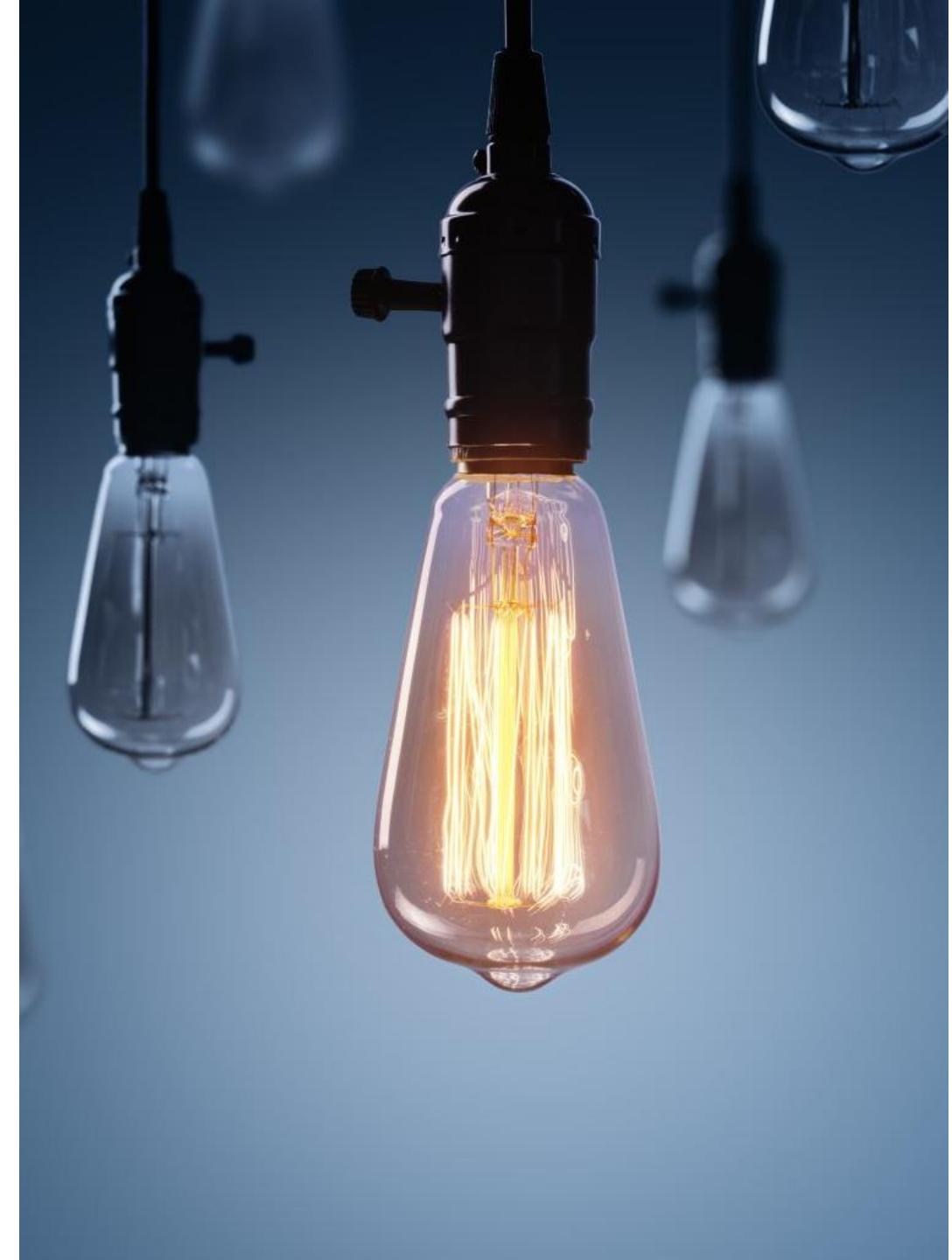
- U kratkim crtama predstavite **kako je tim radio zajedno.**
- „Maja je vodila backend, Petar frontend, a Nikola integraciju sa AWS-om.“
- Neka svi budu pomenuti, čak i ako samo jedan prezentuje.
- Time pokazujete **timsku kulturu**, a to se *uvek* boduje.



## Zaključak: vrednost i potencijal

- Objasnite **zašto vaše rešenje ima budućnost.**
- Možete reći:
  - „Ako bismo nastavili da razvijamo ovo, sledeći korak bi bio...“
  - „Ovo rešenje bi pomoglo [ciljna grupa] da [rezultat].“

 Završite jednom upečatljivom rečenicom, npr.:  
„Naš oblak ne čuva samo podatke – on uči iz njih.“





## Stil i ton prezentacije

---

- Govorite **razgovetno i smireno** – cilj nije brzina već jasnoća.
- Ne čitajte tekst – pričajte **kao da prepričavate priču**.
- Koristite **kratke rečenice i izražajnu gestikulaciju**.
- Neka slajdovi budu **jednostavniji i vizuelni** – ne pretrpavajte tekstrom.
- Koristite slike, dijagrame, ikonice, 1–2 ključne rečenice po slajdu.
- Ako možete, **ubacite humor** ili lični momenat („imali smo 10 minuta do deadline-a i...“).
- Uvek se zahvalite publici.

## Za kraj...

Prezentacija nije samo forma – to je **trenutak kada vaš trud postaje priča**.

Publika možda neće zapamtiti svaki API koji ste koristili, ali će zapamtiti **energiju, jasnoću i priču koju ste ispričali**.

„Ne pokazujte samo kod – pokažite **zašto** kod postoji.“





Samo polako i srećno!