



Кейс чемпионат WILDBERRIES x Л2Ш

Команда: Фиксики рулят

Состав команды

Баркасова Ярослава

Бизнес, аналитика

Сомов Егор

Бизнес, аналитика

Бардамов Матвей

Проработка концепции

Давыдов Пётр

Разработка концепции и решения



Задача

Разработка системы динамического ценообразования для витрины цифрового контента

Платформа: **Wildberries Цифровой**

Анализ



Подписаться

minecraft ключ

Главная > Каталог > Ключи активации > Игры для PC > GAMESTER

Игра Minecraft для PC, полностью на русском языке, электронный ключ, арт.272

★ 5 2.9k просмотров Более 10 покупок 0+

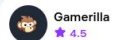
Описание

Характеристики

Отзывы

- 1 - Перейдите на страницу minecraft.net/msaprofile/redeem
- 2 - Авторизуйтесь под своим аккаунтом или зарегистрируйтесь
- 3 - Введите цифровой код и нажмите кнопку «Активация»

Артикул товара: 272



Подписаться

пополнение стим пополнение steam

подарочная карта стим стим рф снг

gamerilla

Главная > Каталог > Ключи активации > Игровая валюта и пополнение баланса > Gamerilla

Пополнение кошелька Steam, 500 RUB

★ 5 Более 600 просмотров Более 200 покупок 16+

Описание

Отзывы

Пополнение кошелька Steam / Стим на 500 руб. / руб. Подходит для аккаунтов Россия, Казахстан (Тенге), Беларусь, Армения, Грузия, Киргизия, Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан. Пополнение происходит в валюте аккаунта. Кроме регионов: Крым, ЛНР и ДНР.

При пополнении аккаунта в рублях, сумма пополнения может отличаться +-1% из-за конвертации валют.

Приобретайте, загружайте и играйте в тысячи своих любимых игр!

Подарочные карты и коды кошелька Steam / Стим - ; простой способ пополнить ваш кошелек Steam / Стим, или сделать подарок друзьям и близким.

После активации карты оплаты вы сможете покупать игры в магазине Steam / Стим, оплачивая их с вашего баланса на аккаунте Steam / Стим. Пользоваться такими купленными играми вы сможете только на вашем аккаунте.

Анализ

Что влияет на цену товара с стороны **WB**

- 1) Спрос
- 2) Наличие аналогов
- 3) Срок действия
- 4) Оценки и отзывы
- 5) Рейтинг продавца
- 6) Количество товара

Что влияет на цену товара с стороны **покупателя**

- 1) Категория пользователя(новый)
- 2) Повторные покупки
- 3) Статус пользователя

Сторонние факторы изменения цены

- 1) Обстановка в мире
- 2) Выход нового обновления
- 3) Сезоны, праздники

Основные идеи

1

Рейтинг
продавцов

$$E_A = \frac{1}{1 + 10^{\frac{R_B - R_A}{400}}},$$

$$R'_A = R_A + K \cdot (S_A - E_A),$$

Использование:
конкуренты, аналоги,
отзывы и оценки

Цена товара зависит от
рейтинга продавца

2

Пользователь

Поощрение покупок

Повышение цен, для
пользователей из регионов
с высоким спросом

Повышение цен перед
праздниками и каникулами

Расчеты

Процент_итоговый = Вес_категории_1 * Процент_категории_1 +
+ Вес_категории_2 * Процент_категории_2 ...

Коэффициент_категории = (Базовый_процент - Минимальная_процент) / (Макс_значение -
- Мин_значение)

Процент = Базовый_процент - (Значение_категории - Мин_значение) * Коэффициент

Базовый_процент = 40%

Минимальный_процент = 15%

Цифры

- 1) Спрос = 0.3; min = 0; max = среднее за последние месяцы + 10%
- 2) Рейтинг = 0.3; min = 1; max = 5
- 3) Отзывы и оценки = 0.2; min = 0; max = 5
- 4) Количество товара = 0.08; min = 0; max = задается продавцом
- 5) Аналоги = 0.07; min = 0; max = берется из системы
- 6) Срок действия = 0.05; min = 0; max = задается продавцом

Повышение цены

Если товар стал популярным,
следовательно вырастет спрос

Если товар стал заканчиваться, то стоит
поднять цену

Если увеличилось качество продукта, то
стоит повысить цену на продукт

Если изменился курс валюты, то и цена
тоже поменялась

Снижение цены

Если товар долго никто не покупает, то
стоит его продать по дешевле

Если товар долго лежит в корзине, то
стоит сделать скидку этому пользователю

Если на товар поступают плохие отзывы,
то стоит понизить цену, чтобы продать его
побыстрее

Если вышло обновление или дополнение
стоит понизить цену



Реализация

ML

Прогноз

Предсказать, как спрос на цифровой контент (электронные книги, курсы) зависит от цены, времени, сезона и других факторов.

Оптимизация

Найти цену, которая максимизирует прибыль или конверсию, учитывая спрос, конкуренцию и себестоимость.

Персонализация

Предлагать индивидуальные скидки или цены для разных сегментов пользователей.

Анализ конкурентов

Учитывать цены и акции конкурентов при корректировке своих цен.

Этапы тестирования

Начало

Тестирование формул и сбор данных

ML

Создание симуляции и проверка

Бета релиз

Выкатываем релиз и в реальных условиях проверяем работоспособность

Анализ конкурентов

Учитывать цены и акции конкурентов при корректировке своих цен.

Бизнес план

1

1-2 месяца

- Использование формул
- Сбор данных и дата сетов
- Анализ данных

2

1 месяц

- Написание нейросетей
- Внедрение нейросетей
- Подготовка дата сетов

3

1-2 месяца

- Обучение нейросетей
- Тестирование
- Доработка

4

1-2 месяца

- Внедрение
- Бета-релиз
- Доработка

5

Итог

- Релиз
- **Заработок**
- **Праздник**



Кейс чемпионат WILDBERRIES x Л2Ш

Команда: Фиксики рулят