**FIŞA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | **Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică** |
| 1.3 Departamentul | **Autovehicule Rutiere și Transporturi** |
| 1.4 Domeniul de studii | Inginerie mecanica |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Masini si Instalatii pentru Agricultura si Industrie Alimentara /Inginer |
| 1.7 Forma de învăţământ | IF – învăţământ cu frecvenţă |
| 1.8 Codul disciplinei | World company |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | World company | | | |
| 2.2 Titularul de curs | | | World company | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect | | | World company | | | |
|  | | |  | | | |
| 2.4 Anul de studiu | World company | 2.5 Semestrul | | World company | 2.6 Tipul de evaluare | World company |
| 2.7 Regimul disciplinei | Categoria formativă | | | | | World company |
| Opționalitate | | | | |  |

**3. Timpul total estimate**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | World company | din care: | 3.2 Curs | World company | 3.3 Seminar | | World company | | 3.3 Laborator | World company | 3.3 Proiect | World company |
| 3.4 Număr de ore pe semestru | World company | din care: | 3.5 Curs | World company | 3.6 Seminar | | World company | | 3.6 Laborator | World company | 3.6 Proiect | World company |
| 3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru: | | | | | | | | | | | | |
| (a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | | | | | World company |
| (b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | | | | | | World company |
| (c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | | | | | | World company |
| (d) Tutoriat | | | | | | | | | | | | World company |
| (e) Examinări | | | | | | | | | | | | World company |
| (f) Alte activităţi: | | | | | | | | | | | | World company |
| 3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f))) | | | | | | World company | |
| 3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8) | | | | | | World company | |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | | World company | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competenţe | Nu este cazul |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Nu este cazul |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului | Nu este cazul |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | După parcurgerea disciplinei studenţii vor fi capabili:  să aplice metode şi tehnici adecvate de realizare a unui plan de afacere, ţinând cont de particularităţile specifice ale domeniului de specialitate;  să coreleze alegerea metodelor de creare, dezvoltare si analiza a planului de afacere in functie de scopul urmarit;  să utilizeze principii şi metode de bază privind intocmirea coerenta a unui plan de afacere;  să utilizeze adecvat criteriile şi metodele standard în identificarea dinamicii pietei si industriei domeniului de specialitate.  să cunoască elementele primare (de baza) legate de realizarea unui plan de afacere  să cunoască principalele metode si mijloace de analiza in eficienta si rentabilitatea unei afaceri;  să utilizeze metodologii si metode specifice procesului de cercetare in piata in care firma isi desfasoara activitatea;  sa utilizeze metode moderne de analiza statistica; |
| Competenţe transversale | Utilizarea adecvată şi eficientă a metodelor şi tehnicilor de învăţare moderne;  Utilizarea adecvată a termenilor specifici domeniului, a comunicării orale şi scrise;  Dezvoltarea abilităţilor de lucru în echipă;  Dezvoltarea abilităţilor de analiză şi decizie;  Utilizarea tehnologiei informaţionale şi de comunicare (TIC). |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea de competenţe generale în domeniul economic primar, aplicat in piata si industria domeniului de specialitate, în sprijinul formării si dezvoltarii profesionale. |
| 7.2 Obiectivele specifice | 1.Asimilarea cunostinţelor teoretice privind planurile de afacere a unei firme  2.Obţinerea deprinderilor pentru realizarea unui plan de afacere primar  3.Elaborarea de unui plan de afacere primar pentru o tematica de afacere data. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| 1. Prezentare curs. Scop, obiective, cerințe. Introducere. | 2 | Expunere şi aplicaţii.  Studii de caz | Predare cursuri on-site sau  on-line platforma TEAMS UTCN |
| 1. Tendințe în piața firmelor din domeniul agriculturii. | 2 |
| 1. Planul de afaceri I | 2 |
| 1. Planul de afaceri II | 2 |
| 1. Planul de Marketing I | 2 |
| 1. Planul de marketing II | 2 |
| 1. Costurile de producție | 2 |
| 1. Planul operațional | 2 |
| 1. Etica în afaceri | 2 |
| 1. Promovarea I | 2 |
| 1. Promovarea II | 2 |
| 1. Promovarea III | 2 |
| 1. Comportamentul în cadrul organizației I | 2 |
| 1. Comportamentul în cadrul organizației II | 2 |
| Bibliografie  1. Mariașiu F. – Marketing aplicat în piața auto, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012.  2. Porojan D., Bișa C. – Planul de afacere, Editura Irecson, București,2005.  4. Farris P.W. – Marketing metrics, Pearson Education, 2008.  5. Butler D. – Planificarea afacerii. Ghid de start, Editura All, București, 2006.  6. Parks S. – Proiectarea unei noi afaceri săptpmânp cu săptămână Editura All, București, 2006  7. Osterwalder A., Pigneur Y. – Business model generation: un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți, Editura Publica, 2017.  8. Ghenea M., - Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Universul Juridic, 2011.  9. Note de curs | | | |
| 8.2 Seminar / laborator / proiect | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| 1. Prezentare laboratoare. Scop, obiective, cerinte. Alegerea activitatii economice. | 2 | Expunere şi aplicaţii.  Studii de caz | Predare cursuri on-site sau  on-line platforma TEAMS UTCN |
| 1. Analiza segmentului de piață urmărit | 2 |
| 1. Utilizarea diagramei Gantt | 2 |
| 1. Costurile de producție | 2 |
| 1. Etica în afaceri – bunele maniere | 2 |
| 1. Rolurile managerului | 2 |
| 1. Analiza cererii din piață și posibilități de satisfacere a acesteia | 2 |
| Bibliografie  1. Mariașiu F. – Marketing aplicat în piața auto, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012.  2. Porojan D., Bișa C. – Planul de afacere, Editura Irecson, București,2005.  4. Farris P.W. – Marketing metrics, Pearson Education, 2008.  5. Butler D. – Planificarea afacerii. Ghid de start, Editura All, București, 2006.  6. Parks S. – Proiectarea unei noi afaceri săptpmâna cu săptămână Editura All, București, 2006  7. Osterwalder A., Pigneur Y. – Business model generation: un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți, Editura Publica, 2017.  8. Ghenea M., - Antreprenoriat: drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Universul Juridic, 2011. | | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Competenţele acumulate vor fi necesare angajaţilor care-şi desfăşoară activitatea în cadrul firmelor ce functioneaza in sfera pietei si industriei domeniului de specialitate, precum si in dezvoltarea unei afaceri personale. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Test grilă de evaluare a cunoștințelor teoretice | Proba scrisă – 2 ore. | 50 % |
| 10.5 Seminar/Laborator /Proiect | Prezentarea unui plan de afaceri pentru o activitatea ecionomică aleasă. | Evaluarea planului de afaceri. | 50% |
| 10.6 Standard minim de performanţă   * Efectuarea lucrărilor de laborator şi a aplicaţiilor, minim nota 6 (şase). * Algoritmul de calcul a notei finale se aplică indiferent dacă este vorba de prima sau cea de-a doua prezentare la examen (colocviu). Modificarea notei obținute la proiectul prezentat în timpul semestrului (planul de afaceri), presupune refacerea și reprezentarea acestuia. * Condiția de obținere a creditelor este ca nota finală obținută să fie >=5 iar nota obținută la proba scrisă (colocviu) să fie >=5. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data completării:** | **Titulari** | **Titlu Prenume NUME** | **Semnătura** |
| 23.09.2022 | Curs | S.l.dr.ec. Ioana SECHEL |  |
|  | Aplicații | S.l.dr.ec. Ioana SECHEL |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării în Consiliul Departamentului ART  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Director Departament  Prof.dr.ing. Barabás István |
| Data aprobării în Consiliul Facultății ARMM  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Decan  Prof.dr.ing. Filip Nicolae |