



Association
EAU VIVE
Pau-Pyrénées

GUIDE DE PROGRAMMATION

PARTIE PROGRAMMATION

Présentation de notre dossier :

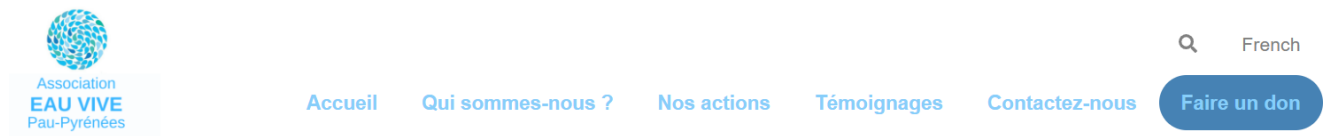
Nom	Modifié le	Type	Taille
css	16/01/2021 11:21	Dossier de fichiers	
img	16/01/2021 11:38	Dossier de fichiers	
Actions.html	16/01/2021 11:42	Chrome HTML Do...	5 Ko
Association.html	16/01/2021 15:07	Chrome HTML Do...	5 Ko
Commissions.html	16/01/2021 11:48	Chrome HTML Do...	7 Ko
Contactez-nous.html	16/01/2021 12:13	Chrome HTML Do...	5 Ko
Fairedon.html	15/01/2021 20:26	Chrome HTML Do...	7 Ko
fiche-projet-niger-illela-pau.pdf	12/01/2021 21:27	Adobe Acrobat D...	528 Ko
Nos partenaires.html	16/01/2021 11:44	Chrome HTML Do...	3 Ko
Temoignages.html	16/01/2021 11:45	Chrome HTML Do...	4 Ko

Notre dossier contenant le site est composé de **7 fichiers .html** qui correspondent aux différentes pages du site. Notre dossier est aussi composé d'un sous-dossier « css » et d'un sous-dossier « img ». Le sous-dossier « img » détient toutes les images nécessaires à la mise en page du site et le sous-dossier « css » contient tous les fichiers .css qui sont attribués à chacune des pages :

Nom	Modifié le	Type	Taille
styles.css	16/01/2021 12:09	Document de feuil...	5 Ko
stylesactions.css	16/01/2021 10:43	Document de feuil...	3 Ko
stylescommissions.css	16/01/2021 10:46	Document de feuil...	3 Ko
stylescontact.css	16/01/2021 11:22	Document de feuil...	2 Ko
stylesdon.css	16/01/2021 10:49	Document de feuil...	4 Ko
stylespartenaires.css	16/01/2021 12:11	Document de feuil...	2 Ko
stylestemoignages.css	16/01/2021 10:51	Document de feuil...	3 Ko

Comme nous pouvons le voir, il y a **7 fichiers .css** et donc un fichier .css est utilisé pour la mise en page d'un fichier .html

Explication du header :



Pour composer le header, nous nous sommes inspirés d'autres sites internet et nous avons fait de la manière suivante :

- Une partie avec le logo de l'image à droite
- Une partie avec une icône de recherche et le nom de la langue pour le site
- Une partie avec une liste contenant les pages nécessaires à la navigation (de « Accueil » à « Faire un don »)

Les couleurs utilisés pour le header sont le bleu ciel et le bleu foncé, ces couleurs rappellent en effet le logo de l'association.

Voici la programmation en langage HTML du header :

```
<body>
  <header>
    <a href="Association.html"></a>
    <div class="contener">
      <nav class="nav1">
        <ul>
          <li><a href="#"><i class="fas fa-search"></i></a></li>
          <li><a href="#">French</a></li>
        </ul>
      </nav>
      <nav class="nav2">
        <ul>
          <li><a href="Association.html">Accueil</a></li>
          <li><a href="#">Qui sommes-nous ?</a></li>
          <li><a href="Actions.html">Nos actions</a></li>
          <li><a href="Temoignages.html">Témoignages</a></li>
          <li><a href="Contactez-nous.html">Contactez-nous</a></li>
          <li><a href="Fairedon.html" target="_blank" class="don">Faire un don</a></li>
        </ul>
      </nav>
    </div>
  </header>
```

- ➔ On commence par la partie du logo, pour cela on demande à l'ordinateur de se rendre dans le dossier nommé « img » pour aller chercher l'image nommée

« logoeau.png ». On n'oublie pas d'entourer le code d'une balise <a> pour pouvoir attribuer un lien au logo. En l'occurrence, ce lien correspond au lien de la page d'accueil et donc à la page « Association.html ».

- ➔ Dans un second temps, on crée une balise <div> qui va entourer nos 2 prochaines parties (« nav1 » et « nav2 ») qu'on nomme par une classe « contener ». Cette <div> aura donc pour utilité de mettre en page nos 2 prochaines parties.
- ➔ On débute en insérant une balise <nav> qui comprend une liste à points de 2 liens. Ces liens concernent l'icône de recherche ainsi que le mot « French ».
- ➔ Ensuite nous faisons de même pour la dernière partie en créant une balise <nav> cette fois de classe « nav2 ».

Voici la mise en page en langage CSS du header :

```
* {
  margin: 0;
  padding: 0;
}

body {
  margin: 0 auto;
  padding: 0;
  font-family: Arial;
}

header {
  display: flex;
  background-color: white;
  width: 1200px;
  margin: 0 auto;
  justify-content: space-between;
}

header img {
  width: 150px;
  padding-top: 10px;
}
```

Première partie

* : Tout d'abord on commence par indiquer que tous les champs de la page (*) n'auront aucune marge.

Body : On n'indique qu'on souhaite mettre les éléments de la page au centre de celle-ci en utilisant `margin : 0 auto`. On souhaite aussi que le type de police utilisé soit Arial donc on écrit `font-family : Arial`.

Header : On définit le header comme étant une boîte flex donc adaptable (« **display : flex** »). Cette propriété est appliquée ici pour le header qui correspond donc à l'élément « parent ». Cette propriété a aussi pour effet de placer les éléments « enfants » en position horizontale. Les éléments « enfants » correspondent aux éléments compris dans le header et donc plus précisément ici l'image du logo ainsi que le `<div class= « contener »>`. Ensuite on applique la couleur blanche en arrière-plan. Puis on définit une largeur pour la boîte parent et donc pour le header. Cette largeur est de 1200px. En définissant une largeur limitée nous pouvons alors appliquer un « `margin : 0 auto` » qui a pour objectif de centrer le header. Enfin nous utilisons « `justify-content : space-between` » qui a pour effet d'opposer les éléments « enfants » du header. De ce fait nous avons du côté gauche le premier élément concernant **l'image du logo** et du côté droit le second élément concernant le `<div class= « contener »>`.

Header img : On indique que la largeur du logo est de 150px et on rajoute un `margin-top` de 10px pour augmenter la marge extérieure sur la hauteur de 10px. C'est un détail mais cela permet de faire en sorte que le logo ne touche pas le haut de la page.

```
.contener {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  align-items: flex-end;
  margin-left: 50px;
}

.nav1 ul {
  display: flex;
  list-style: none;
  margin-right: 20px;
  margin-top: 50px;
}

.nav1 ul li a {
  text-decoration: none;
  margin-left: 40px;
  color: grey;
  font-size: 17px;
}

.nav2 ul {
  display: flex;
  list-style: none;
}

.nav2 ul li a {
  text-decoration: none;
  color: #87CEFA;
  font-size: 18px;
  font-weight: bold;
  padding: 15 20 15 20;
}

.nav2 a:hover {
  color: #28B4EE;
}
```

Deuxième partie

.contener : Ici on on procède de la même manière qu'avec le head mais cette fois en sélectionnant le contener comme un élément parent. Ainsi ce qui suit avec « flex-direction : column » permet de placer les 2 listes (nav1 et nav2) en colonne et non pas de manière aligner. « Align-items : flex-end ; » permet de fixer les 2 listes sur le côté droit du head.

.nav1 ul : l'élément le plus important ici est le « list-style: none ; » qui permet d'enlever les points de liste et ainsi rendre la visibilité plus agréable.

.nav1 ul li a : Ici on indique qu'on ne veut pas que les éléments de la liste nav1 soient soulignés grâce à « text-decoration » : none ; ». Ensuite on détermine une marge à gauche des éléments ce qui permet d'avoir des espaces entre les éléments de la liste et ainsi rendre la liste plus lisible. On termine par indiquer la couleur et la taille du texte.

➔ On suit le même procédé pour la seconde liste. Un changement ici est qu'on ajoute le texte en gras et on met un padding (marge intérieure) à la liste simplement pour adapter sa position vis-à-vis de la première liste.

.nav2 a :hover : lorsque l'on met la souris sur les éléments de la liste alors ces derniers se mettent à diffuser de la couleur bleue.

```
.don {  
  border-radius: 100px;  
  background-color: #4682B4;  
}
```

➔ Pour terminer le .don correspond au nom de classe affecté à l'élément de liste « Faire un don ». Ici on souhaite que la bordure de l'élément soit arrondie et que sa couleur d'arrière-plan soit bleue.

Nous venons d'expliquer la mise en place du header. Il faut savoir que nous avons ré-utiliser cet header dans les autres pages afin que l'utilisateur puisse toujours pouvoir contrôler sa navigation sur le site. Ainsi nous avons copier-coller ce dernier sur chacune des feuilles de styles css des autres pages du site.

Explication du processus à l'aide d'un exemple :



En ce qui concerne le contenu de la page, nous avons procédé par sections. Ainsi notre page d'accueil est composée de **5 sections** tout à fait reconnaissable car toujours marquer par une séparation de **fond bleu/blanc**. Dans ces sections nous avons décidé de procéder de la même manière que pour le header. C'est-à-dire de fonctionner par boîtes flex (**display : flex**). Cette méthode permet d'orienter et de positionner chacun des éléments de manière précise et ainsi de créer l'effet qu'on recherche.

Prenons l'exemple avec le bandeau principal de la page d'accueil :



Ici nous avons plusieurs boîtes caractérisées par un dessin au crayon :

- **Boîte rouge** : correspond à la section (class= « eau »)

- Boîtes noires : correspond à la div (class= « centre ») et la div (class= « contener2 »)
- Boîtes vertes : correspond à la div (class= « texthaut ») et la div (class= « imageeau »)

```
<section class="haut">
  <div class="centre">
    
  </div>
  <div class="contener2">
    <div class="texthaut">
      <h2>"Une organisation riche en partage"</h2>
      <p>L'association Eau Vive Pyrénées malgré sa jeunesse (naissance officielle
      C'est donc avec des valeurs affirmées et originales qu'elle poursuit son ac
    </div>
    <div class="imageeau">
      
    </div>
  </div>
</section>
```

Pour les organiser nous avons suivi le même processus que pour le header. Ainsi le premier élément **parent** auquel on attribue le style « **display : flex ;** » correspond à la **section** entière. Dans cette section, nous avons 2 éléments **enfants** qui correspondent à la div class= « centre » et la div class= « contener2 » caractérisés en boîtes noires sur la capture d'écran. Ainsi en appliquant le style « **display : flex ;** » à la **section**, nous avons alors une boîte rouge qui range les 2 boîtes noires en **ligne** (par défaut).

Pour parvenir au résultat de la capture d'écran il manque une étape importante qui est celle de ranger le titre, le paragraphe (div class= « texthaut ») ainsi que l'image de l'éclaboussure d'eau (div class= « imageeau ») en **colonne**. Cela revient à ranger les 2 boîtes **vertes** en colonne. Pour ce faire on commence par appliquer le style « **display : flex ;** » à l'élément parent. L'élément parent correspond à la boîte qui entoure les 2 boîtes **vertes** donc à la boîte noire. La boîte noire qui entoure les 2 boîtes vertes correspond à la (div class= « contener2 »). On applique alors le style « **display : flex ;** » sur ce dernier, ce qui n'a aucun résultat au départ car les éléments sont déjà en ligne. Pour pouvoir les ranger sur une colonne comme dans l'exemple il nous faut rajouter un « **flex-direction : column** ». Ainsi nous avons nos 2 boîtes vertes qui sont positionnées en colonne.

Ce processus qui consiste à ranger des boîtes flex (adaptables) à été utiliser pour les sections suivantes mais aussi pour les autres pages. De cette manière nous avons réussi à positionner les éléments qui nous intéressait mais aussi à adapter le contenu en fonction des contraintes que nous avions telles que le rangement des textes en fonction des photos prescrites par exemple.

PARTIE PRATIQUE

CHOIX DES COULEURS, DE LA FORME, DU DESIGN DES DIFFERENTES PAGES

Pour commencer, sur la page d'accueil nous avons décidé de mettre les couleurs en fonction du logo de cette association. Tout d'abord, nous avons mis les onglets en haut à gauche en écriture bleue sur fond blanc. Notre choix a été de mettre l'expression « faire un don » sur un fond bleu pour attirer l'œil de l'internaute et ainsi l'inciter à faire un don et à adhérer à cette association. Nous avons donc opté pour un bandeau composé d'un fond bleu et un texte d'une couleur blanche. Ces couleurs rappellent celles du logo de l'association. Le fond bleu rappelle les valeurs de l'association puisque cette association permet aux Africains d'accéder à l'eau potable améliorant alors leurs conditions de vie. Au-dessus du texte, pour montrer une des valeurs essentielles de l'association, nous avons décidé d'écrire en gros et en gras que cette association est une expérience riche en partage et en solidarité. La goutte d'eau en dessous du texte montre l'importance de l'accès à l'eau et le fait que cette aide est indispensable car en Afrique, la majorité de la population n'a pas accès à l'eau potable. Sur la gauche, l'image d'une montagne nous rappelle que l'eau provient de différentes sources minérales. Puis, comme l'association agit principalement en Afrique, nous avons décidé de mettre une image dans laquelle d'un certain nombre d'africains se regroupaient en dessous de faibles jets d'eau. De même, ces deux images permettent de marquer les esprits puisque le contraste est saisissant entre ces deux images. En effet, sur l'image de la montagne, l'eau est omniprésente, les paysages sont verts alors que dans l'autre image, l'eau n'est présente que par de faibles jets d'eau et on voit que le climat est assez sec. Le contraste entre ces deux photos est parlant et permet un premier appui pour sensibiliser les visiteurs sur le site.



En guise de vitrine de l'association, nous avons décidé de mettre en lumière les différents objectifs et valeurs de l'association. En termes développement, il nous paraissait important de montrer les évolutions de l'accès à l'eau potable en Afrique grâce à l'aide de l'association car cela incitera les Français à soutenir cette association et pourquoi par leur octroyer un don. Cela s'inscrit aussi dans les objectifs de l'association. En effet, le fait que 3 millions d'Africains de plus aient accès à l'eau potable en 40 ans permet de sensibiliser les français à la répartition inégale de l'accès à l'eau dans le monde. Cela a pour but d'inciter les internautes à se rendre compte de l'ampleur dramatique de la situation. Comme cette aide a majoritairement comme public les africains puisqu'il s'agit de leur venir en aide, nous avons décidé de mettre en fond une image de la population africaine. Nous avons aussi décidé de mentionner en dessous que ce n'est qu'en étant ensemble que les Français pourront soutenir ces populations démunies.

Donc, sur cette page d'accueil, nous avons fait le choix de mettre en évidence, les valeurs, les objectifs, les réussites ainsi que les commissions de cette association. Tout cela dans des couleurs rappelant le logo de cette dernière. Par cela, notre objectif est d'arriver à capter le spectateur du site et à lui donner l'envie de continuer à naviguer sur ce site ainsi que faire un don ou adhérer à l'association. En effet, plus il y a de bénévoles et de dons et plus les actions de l'association seront fructueuses et plus les populations africaines pourront avoir accès à l'eau potable. En vue de l'enjeu qui est important puisqu'une majorité de la population n'a pas accès à l'eau potable, il faudra donc mobiliser et sensibiliser beaucoup de français. Nous avons aussi décidé de mettre tous les textes en évidence afin que le spectateur puisse utiliser le site facilement et pour qu'il est directement accès aux informations concernant cette association.

Ensuite, concernant la page « nos actions », nous avons décidé de mettre un fond assez sombre pour vraiment mettre ce texte en évidence. Ce fond sombre, représente des individus en mobilité, en train d'agir, résumant bien la page sur laquelle nous sommes. Nous avons ensuite décidé de séparer les actions faites en France et celles faites à l'international car elles ne correspondent pas au même public. En effet, en France, les actions sont surtout basées sur la sensibilisation des jeunes, acteurs de notre monde futur. Pour permettre cette sensibilisation, des activités grand public sont aussi mises en œuvre pour sensibiliser le maximum de personnes. Concernant le graphisme, nous avons choisi de mettre une couleur bleu marquante ainsi que des titres résumant le texte que l'on a mis en dessous dans une écriture plus petite. Ainsi, le spectateur du site voit directement les actions faites par l'association. Les informations sont donc faciles d'accès et peuvent être lues par différents publics. Concernant l'image à droite du texte, nous avons décidé de mettre une carte Française afin de bien marquer les actions françaises mises en œuvre.

Pour l'international, l'objectif est que, grâce à ses partenaires présents en Afrique notamment, l'association puisse financer les projets qu'elle souhaite mettre en œuvre. Cette création de partenariats permet de créer de nombreux liens entre les Français et les Africains. En effet, grâce à de nombreux partenaires, les Français peuvent partir en Afrique pour se rendre compte des réalités du terrain et ainsi de voir la gravité de la situation pour les pousser à agir et pour les sensibiliser.

Puis, nous avons décidé de valoriser la page concernant les témoignages des bénévoles de l'association. En effet, nous avons décidé de créer cette page à part car, après avoir vu les objectifs et les valeurs de l'association, le spectateur du site peut décider d'être réellement intéressé et pour prendre sa décision il aura besoin de savoir le ressenti des bénévoles de cette association avant d'y adhérer ou non. En faisant apparaître l'onglet « témoignages », le lecteur peut s'enrichir des nombreux ressentis des bénévoles. Dans cette page, nous avons décidé de faire apparaître « depuis 2007 » pour montrer que l'association est vraiment enrichissante pour chacun des bénévoles et que les missions leur tiennent à cœur. Cela montre aussi que la majorité des bénévoles qui s'y engagent font de cet engagement une vraie fierté et sont la preuve que, ensemble, le changement est possible. Sur la droite, nous avons mis une photo de la bénévole Anita sur laquelle elle sourit pour montrer les valeurs de l'association à savoir le bonheur des africains ou du moins l'amélioration de leurs conditions de vie.

Enfin, après le cheminement des objectifs, des valeurs, des missions et des témoignages concernant l'association il est temps pour le lecteur du site de faire son choix. S'il veut plus d'informations, il aura juste à cliquer sur « Contactez-nous » et à remplir le formulaire ou tout simplement faire un don en cliquant sur « faire un don » et en remplissant aussi le formulaire correspondant.

Pour conclure, nous sommes partis dans l'idée de faire un site ergonomique, dans lequel l'accès aux informations est simplifié, permettant à tous les publics de se renseigner sur cette association. Nous avons aussi mis en place un code couleur permettant de marquer et de rappeler les couleurs du logo de l'association. Nous avons aussi mis les titres en gros caractère afin d'attirer l'œil du spectateur du site et de lui faciliter la lecture. Tout cela a pour objectif principal de faire adhérer l'internaute à l'association et lui permettre de faire un don facilement. De même, toutes les informations essentielles du site se situent dans des onglets clairs, précis et facile d'accès.

PARTIE QUESTIONS/REPONSES

Quels conseils donneriez-vous en termes de développement, d'hébergement, de noms de domaines ? Que préconiseriez vous pour sa mise à jour ?

Un des conseils que nous pourrions donner est de continuer à utiliser la base proposée et en fonction des modifications à faire, d'ajouter le contenu en fonction de cette base. En revanche nous conseillerions de ne pas trop ajouter d'informations sur la page d'accueil qui est déjà bien remplie et dont l'objectif de base est de réaliser une présentation concise de l'organisation. De plus cette page contient un certain nombre de boutons/cases qui renvoient vers d'autres pages et dont leur visibilité reste primordiale pour l'internaute. En termes d'hébergement, nous conseillerions de l'héberger à l'aide d'un fournisseur de services. En effet un fournisseur de services est plus avantageux en termes de coûts et ne nécessite pas de maintenance matérielle. Malgré les défauts qu'il peut y avoir (moins de choix et d'adaptabilité par exemple), les avantages que nous avons énumérés nous semble être primordiaux dans notre situation. Pour ce qu'il s'agit des noms de domaines, nous conseillerions un nom facile à retenir mais aussi comprenant des mots clés pour ainsi faciliter son référencement sur le web. En termes d'extension nous prendrions un nom de domaine .org car il est destiné aux organisations à but non commercial. Comme nom de domaine nous pourrions opter par exemple par : EauVive, Organisation-Eau-Vive, Association-Eau-Vive, Eau-Vive-Internationale.

RIZZETTO Davy
NAQUET Olivier