

Nom : Spanu

Prénom : Davy

Sommaire

I. Liste des compétences du référentiel couvertes par le projet 1

II. Résumé du projet 2

III. Cahier des charges 3

1) Contexte 3

2) Objectifs 4

3) Besoins 5

4) Spécifications fonctionnelles 6

IV. Spécifications techniques du projet 7

V. Réalisations 8

1) Extraits de code front-end commentés 8

2) Extraits de code back-end commentés 11

VI. Présentation du jeu d’essai 14

1) Données en entrée 14

2) Données attendues 15

3) Données obtenues 16

VII. Veille sur les vulnérabilités de sécurité 17

1) Besoin d’information 17

2) Mots clés de recherche 18

3) Liste des sites retournés 19

4) Critères de sélection des sites 20

5) Vulnérabilités trouvées 21

6) Failles potentielles corrigées 22

VIII. Description d’une situation de travail ayant nécessité une recherche à partir de site anglophone 23

1) Besoin d’information 23

2) Mots clés de recherche 24

3) Liste des sites retournés 25

4) Critères de sélection des sites 26

5) Solution trouvée et si elle a pu être mise en œuvre. 27

IX. Extrait du site anglophone 28

1) Extrait du site 28

2) Traduction de l’extrait en français 29

Conclusion 30

Annexes 31

# Liste des compétences du référentiel couvertes par le projet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Activité type 1 « Développer la partie front-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité »** | Maquetter une application |  |
| Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable |  |
| Développer une interface utilisateur web dynamique |  |
| Réaliser une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu ou e-commerce |  |
|  |  |  |
| **Activité type 2 « Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité »** | Développer les composants d’accès aux données |  |
| Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile |  |
| Elaborer et mettre en œuvre des composants dans une application de gestion de contenu ou e-commerce |  |

# Résumé du projet

Le projet que je présente dans ce rapport s’appelle Lea.C Coiffure Studio, et est un site de coiffure fictif classique censé représenté un e-service qui adopte une stratégie marketing. Celui-ci permet de développer sa présence en ligne pour attirer beaucoup plus de clientèle et ainsi améliorer sa communication.

J’ai travaillé avec une technologie que j’ai découvert pendant mon apprentissage à l’afpa et je me perfectionnais en même temps que je développer le projet : le framework PHP Symfony. Cela a considérablement augmenté la difficulté du projet, car même si j’avais commencé à apprendre symfony, j’avais encore tellement de nouvelles choses à apprendre pour pouvoir terminer le projet.

Les principaux objectifs de ce site sont de faire connaitre le salon de coiffure et de gagner en visibilité tout en ayant une transparence sur les différents produits et services ainsi que les tarifs et de permettre également d’améliorer sa communication.

J’ai essayé de m’inspirer des différents concurrents dans le domaine de la coiffure, comme onelovebarbershop.com ou bien Jean-Louis-David, pour des choses comme la réservation, le calendrier des rendez-vous ou le design du site.

J’ai beaucoup vu des apis payantes externe aux sites qui gérer les réservations pour les prestations, j’ai donc dû imaginer un système de réservation que j’ai créé avec symfony.

J’ai essayé de prêter une attention particulière aux bonnes pratiques du développement du code dont ne jamais insérer de css inline (utiliser des classes à la place), de factoriser chaque fois que possible en créant des services et des interfaces.

# Cahier des charges

## Contexte

Le salon de coiffure n’avait pas de site web, et il devait être créer à partir de zéro.

Il devait se concentrer aux maximum à la visibilité et à la communication avec ses potentiels futurs consommateurs… Or, bien souvent, cette transparence est appréciée des consommateurs., Ils auront moins de crainte à confier leurs cheveux à un coiffeur qui communique clairement.

## Objectifs

L’objectif de ce projet est de permettre aux futurs utilisateurs de réservé en ligne un service proposé par le salon sur le site et de communiqué avec le salon via un formulaire de contact pour des prestations plus personnalisé ou spécifiques selon le thème.

## Besoins

Le salon de coiffure fictif peut convenir à un professionnel de la coiffure qui aurait besoin de plus de visibilité dans sa ville ou sa région.

Voici un peu plus de détails sur les besoins d’un site de salon de coiffure.

*Côté utilisateur*

**Accueil** Un utilisateur web doit tout d’abord être accueilli, puis introduit au salon de coiffure. Il doit donc se le voir présenter, avec des photos, les noms de l’équipe du salon de coiffure, une brève introduction de l’histoire du salon et une plaquette tarifaire sur les différents services proposés. Par ailleurs, le salon de coiffure souhaite que l’utilisateur ait le moyen de le contacter dès la première page et un moyen de connaitre son emplacement.

**Réservations** Par l’intermédiaire de cette page, on doit pouvoir accéder aux prestations et au calendrier de réservation. L’utilisateur aura le choix de sélectionner un professionnel de coiffure ou de laisser par défaut un professionnel disponible. Si l’utilisateur n’est pas connecté le formulaire de connexion s’affiche pour qu’il accède à l’ensemble des informations. S’il n’est pas inscrit il pourra cliquer sur inscrivez-vous pour créer sa fiche de contact pour le salon de coiffure et plus précisément les différents professionnels de coiffure.

**Inscription** L’utilisateur devra remplir sa fiche afin d’accéder plus facilement à ses rendez-vous et ainsi recevoir des promotions et des alertes sms pour chaque rendez-vous pris au salon de coiffure.

**Utilisateur** L’utilisateur aura accès à son compte avec sa fiche client facilement modifiable en quelque clics ainsi qu’un récapitulatif de ses rendez-vous ou ses commandes passées en magasins

*Côté administrateur*

**Admin – Reservation** Le personnel ainsi que le gérant pourra accéder à l’aide d’un statut pro au réservation qui lui sont attribué et ainsi confirmé le changement de la prise de rendez-vous du client.

*Autres*

**Unité graphique** Il faudra aussi que l’application web présente un univers graphiques cohérent, marqué en particulier d’un logo et de quelques éléments présents sur toutes les pages.

## Spécifications fonctionnelles

# Spécifications techniques du projet

# Réalisations

## Extraits de code front-end commentés

### Contexte

### Aperçus du code

### Arguments et commentaires

## Extraits de code back-end commentés

### Contexte

### Aperçus du code

### Arguments et commentaires

# Présentation du jeu d’essai

## Données en entrée

## Données attendues

## Données obtenues

# Veille sur les vulnérabilités de sécurité

## Besoin d’information

## Mots clés de recherche

## Liste des sites retournés

## Critères de sélection des sites

## Vulnérabilités trouvées

## Failles potentielles corrigées

# Description d’une situation de travail ayant nécessité une recherche à partir de site anglophone

## Besoin d’information

## Mots clés de recherche

## Liste des sites retournés

## Critères de sélection des sites

## Solution trouvée et si elle a pu être mise en œuvre.

# Extrait du site anglophone

## Extrait du site

## Traduction de l’extrait en français

# Conclusion

# Annexes