

### Czas wprowadzenia nowości na rynek

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Badanie	w	2
Wdrażanie	m	3

### Czas składania zamówień

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Internetowe	h	8

### Czas zarządzania realizacją zamówień

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Bezpośredni	h	5
Pośredni	h	2

### Czas obsługi promocji i wyprzedaży

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Promocje	w	1
Wyprzedaże	d	6

Czas zarządzania stanami magazynowymi, w tym wirtualnymi

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Dostawy	d	2
Inwentaryzacja	d	5
Sprzątanie	h	3

Czas obsługi reklamacji

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Internetowe	d	2
Stacjonarne	h	1

Czas udostępniania oferty handlowej potencjalnym kontrahentom

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Wysyłanie maili	h	1

Czas realizacji dostaw, w tym śledzenia przesyłek i dostaw

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Przygotowanie do wysłania	h	3

## Czas zarządzania oraz realizacji programu lojalnościowego

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Nabicie punktów	h	1

## Czas opisywania i aktualizacji bazy produktowej

Czynność	Jednostka	Czas Trwania
Kontakt z informatykami	h	2
Przygotowywanie arkuszy ze zmianami	h	5