



Uniwersytet Rzeszowski
Kolegium Nauk Przyrodniczych
Instytut Informatyki

Praca projektowa technologie internetowe

Responsywna strona HTML/CSS

Wzorcowy Serwis Internetowy

Prowadzący:

mgr inż. Marcin Mrukowicz

Autor:

Dawid Olko

nr albumu: 125148

Kierunek: Informatyka, grupa lab 3

Rzeszów 2024

Spis treści

1. Strona tytułowa	3
2. Zdefiniowanie problemu do realizacji	4
3. Propozycja rozwiązania problemu	7
4. Testowanie responsywności i walidacja.....	9
5. Komentarze kodu i dokumentacja KSS	30
6. Linki do źródeł	32
7. Raport SEO	33

1. Strona tytułowa

Tytuł projektu: *Wzorcowy serwis internetowy – Responsywna strona HTML/CSS*

Projekt obejmuje zestaw stron internetowych składających się z różnorodnych sekcji, takich jak strona główna, galeria, produkty, usługi, kontakt, FAQ, i polityka prywatności, z których każda została zdefiniowana przy użyciu HTML i stylizowana za pomocą dedykowanych plików CSS. Strony są zaprojektowane z myślą o dostarczeniu użytkownikowi intuicyjnego i angażującego doświadczenia, umożliwiającego łatwe nawigowanie i dostęp do potrzebnych informacji.

Szczegóły dotyczące plików:

- **ourProducts.html, pay.html, productFirst.html, productSecond.html, productThird.html:** Strony te opisują oferowane produkty, umożliwiają zapoznanie się z ofertą oraz dokonywanie zakupów. Ich stylizacja została zdefiniowana w plikach CSS odpowiadających nazwami produktom.
- **services.html, privacy.html, aboutUs.html, contact.html, faq.html, gallery.html, home.html:** Każda z tych stron pełni specyficzne zadanie, od przedstawienia usług, przez informowanie o polityce prywatności, aż po zapewnienie kontaktu z właścicielami serwisu. Strony te są zaprojektowane w taki sposób, aby użytkownik mógł łatwo znaleźć potrzebne informacje.
- **Pliki CSS:** Dla każdej strony HTML przygotowano odpowiedni plik CSS, który odpowiada za wizualną prezentację treści. Każdy z tych plików zawiera selektory i reguły stylów specyficzne dla elementów strony, które regulują aspekty takie jak layout, kolory, czcionki, oraz responsywność.

Cel dokumentacji:

Dokumentacja została stworzona w celu zapewnienia szczegółowego przeglądu każdego z aspektów projektu, włącznie z jego strukturą, używanymi technologiami, oraz metodami implementacji. Ma ona na celu ułatwić zrozumienie projektu przez osoby trzecie, zapewnić wsparcie w dalszym rozwoju, oraz służyć jako dokumentacja techniczna dla użytkowników końcowych.

Logo Projektu:



2. Zdefiniowanie problemu do realizacji

Projekt zakłada stworzenie szablonu strony internetowej, który będzie służył jako uniwersalna baza dla różnych typów przedsiębiorstw lub osobistych projektów. Szablon musi być elastyczny i łatwy do dostosowania, umożliwiając przyszłym użytkownikom modyfikację zgodnie z własnymi potrzebami — od prostych blogów po skomplikowane witryny e-commerce.

Problem do realizacji:

Problemem jest stworzenie szablonu strony internetowej, który:

1. Uniwersalność i Adaptacyjność:

- Jest dostatecznie elastyczny, aby mógł być używany przez szerokie spektrum użytkowników, od blogerów po małe i średnie przedsiębiorstwa.
- Może być łatwo dostosowany do specyficznych potrzeb i wymagań użytkownika, np. zmiana schematu kolorów, layoutu, czy dodawanie nowych funkcji.

2. Intuicyjność i Użyteczność:

- Jest intuicyjny i łatwy w użyciu dla osób o różnym poziomie umiejętności technicznych, umożliwiając łatwe zarządzanie treścią i strukturą strony.
- Posiada przejrzystą dokumentację, ułatwiającą zrozumienie i wykorzystanie wszystkich funkcji szablonu.

3. Responsywność i Dostępność:

- Jest w pełni responsywny i zapewnia poprawne wyświetlanie na wszystkich typach urządzeń (komputery, tablety, smartfony).
- Spełnia podstawowe standardy dostępności, umożliwiając korzystanie ze strony osobom z różnymi potrzebami.

4. Optymalizacja i Wydajność:

- Jest zoptymalizowany pod kątem szybkości ładowania i SEO, aby zapewnić wysoką pozycję w wyszukiwarkach internetowych i lepsze doświadczenie użytkownika.
- Zapewnia łatwość integracji z różnymi systemami zarządzania treścią (CMS) lub technologiami backendowymi.

Zaproponowane rozwiązanie problemu:

W celu rozwiązania powyższych problemów, proponowane są następujące kroki:

1. Uniwersalność i Adaptacyjność:

- Zastosowanie modularnej architektury CSS i HTML, umożliwiającej łatwą zmianę komponentów i layoutów.
- Przygotowanie zestawu predefiniowanych schematów kolorów i komponentów UI, które mogą być łatwo zmieniane lub rozszerzane.

2. Intuicyjność i Użyteczność:

- Opracowanie szczegółowej dokumentacji użytkownika, zawierającej instrukcje dotyczące personalizacji i zarządzania szablonem.
- Wprowadzenie przykładowych stron i komponentów, które mogą służyć jako punkt wyjścia dla dalszych modyfikacji.

3. Responsywność i Dostępność:

- Zastosowanie technik responsywnego web designu, takich jak media queries i elastyczne siatki (grids).
- Przestrzeganie zasad dostępności, np. odpowiednie etykietowanie dla technologii asystujących, kontrastowe schematy kolorów.

4. Optymalizacja i Wydajność:

- Optymalizacja grafik i skryptów dla szybszego ładowania.
- Użycie technik SEO-friendly, takich jak semantyczne znaczniki HTML, optymalne wykorzystanie nagłówków i meta tagów.

Cel projektu:

Celem projektu jest dostarczenie studentom i innym użytkownikom gotowego, łatwego do adaptacji szablonu strony internetowej, który może być wykorzystany do różnorodnych celów edukacyjnych, osobistych, lub biznesowych. Szablon ma stanowić solidną podstawę do dalszego rozwoju i personalizacji, zachęcając użytkowników do nauki i eksperymentowania z web designem i technologiami internetowymi.

Założenia projektowe:

- Szablon będzie rozwijany z myślą o najlepszych praktykach w projektowaniu i programowaniu stron internetowych.
- Będzie dostępny i użyteczny dla osób o różnym stopniu zaawansowania, od początkujących po zaawansowanych użytkowników.
- Zostanie zaprojektowany w taki sposób, aby ułatwić studentom zrozumienie podstawowych i zaawansowanych koncepcji związanych z tworzeniem stron internetowych.

Tak zdefiniowany problem do realizacji wraz z zaproponowanymi rozwiązaniami zapewnia solidne fundamenty dla projektu szablonu strony internetowej, który ma służyć edukacyjnym i praktycznym celom dla szerokiej grupy użytkowników.

3. Propozycja rozwiązania problemu

Opierając się na analizie dostarczonych kodów HTML/CSS, takich jak home.html, faq.html, productFirst.html i innych, oto zaproponowane metody rozwiązania problemu tworzenia uniwersalnego i efektywnego szablonu strony internetowej na potrzeby projektu studenckiego.

1. Struktura i Organizacja Kodu:

- **Cel:** Ułatwienie zarządzania i rozwijania szablonu.
- **Rozwiązanie:** Zastosowanie semantycznego HTML i modularnego CSS, gdzie każda strona (np. home, faq, product) jest budowana z wielokrotnie używanych komponentów. Ułatwi to późniejsze modyfikacje i utrzymanie kodu, a także pozwoli na łatwą personalizację szablonu.
- **Przykład:** W home.html, zastosowanie nagłówków, sekcji i artykułów z semantycznego HTML do strukturyzacji treści; w faq.html, użycie list dla pytań i odpowiedzi.

2. Responsywność i Wygląd:

- **Cel:** Zapewnienie atrakcyjnego i funkcjonalnego wyświetlania na wszystkich urządzeniach.
- **Rozwiązanie:** Wykorzystanie responsywnych technik, takich jak media queries w CSS, flexbox i grid, aby szablon był dostosowany do różnych rozmiarów ekranów. Stylizacja i layout każdej strony (home, faq, product) powinny automatycznie dostosowywać się do kontekstu urządzenia.
- **Przykład:** W CSS dla każdej strony, zastosowanie reguł mediów dla popularnych punktów przerwania, takich jak tablety i smartfony.

3. Interaktywność i Użytkowość:

- **Cel:** Poprawa doświadczenia użytkownika przez interaktywne i intuicyjne elementy.
- **Rozwiązanie:** Dodanie elementów interaktywnych takich jak menu rozwijane, karuzele czy akordeony, szczególnie w miejscach gdzie użytkownik może oczekiwać większej interaktywności (np. sekcja produktów, FAQ). Ułatwi to nawigację i uczyni stronę bardziej angażującą.
- **Przykład:** W produktach, możliwość przeglądania zdjęć produktów za pomocą slidera; w FAQ, zastosowanie akordeonów do wyświetlania i ukrywania odpowiedzi.

Implementacja:

1. Struktura i Organizacja Kodu:

- Kod będzie zorganizowany wokół jasno zdefiniowanych komponentów i sekcji.
- Każda strona HTML i plik CSS będzie mieć konsekwentne i przemyślane nazewnictwo klas i identyfikatorów, ułatwiające orientację w kodzie.

2. Responsywność i Wygląd:

- Każdy element strony zostanie zaprojektowany z myślą o elastyczności i adaptacji do różnych rozdzielczości ekranu.
- Stylizacja będzie wykorzystywać nowoczesne techniki CSS, w tym zmienne CSS, dla łatwej zmiany tematów kolorystycznych lub fontów.

3. Interaktywność i Użytkowość:

- Dodane zostaną skrypty JS dla dodatkowej interaktywności tam, gdzie to potrzebne, z uwzględnieniem prostoty i wydajności.
- Przy każdym interaktywnym elemencie zostanie zapewnione, że jest on dostępny i łatwy w obsłudze także dla użytkowników korzystających z czytników ekranu lub klawiatury.

Podsumowanie:

Rozwiązanie problemu tworzenia uniwersalnego szablonu strony internetowej na potrzeby projektu studenckiego wymaga zastosowania czystego, modularnego kodu, responsywnych technik projektowania oraz dodania elementów interaktywnych, które zwiększają zaangażowanie użytkowników. Przyjęte podejście ma na celu zapewnienie, że szablon będzie łatwy do adaptacji i rozwoju, niezależnie od specyficznych potrzeb projektu, na który zostanie wykorzystany.

4. Testowanie responsywności i walidacja

4.1. Strona główna „Home”

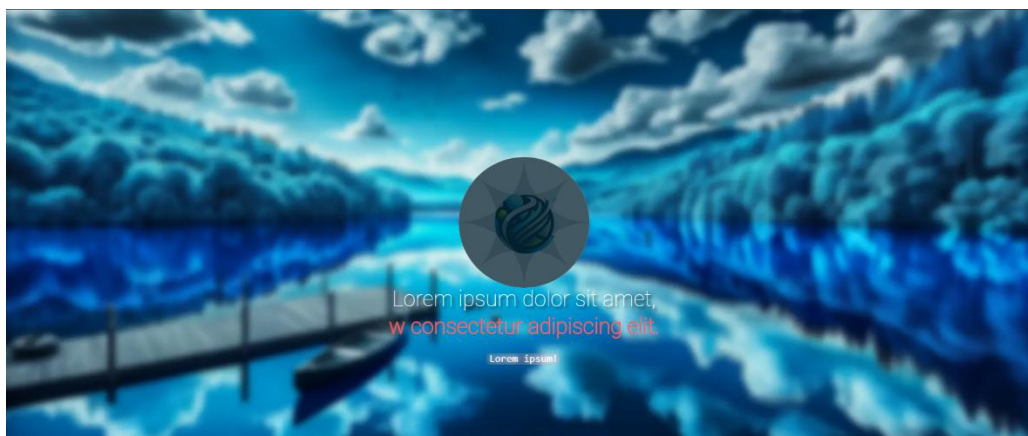
- **Pasek nawigacyjny:**

- Na górze strony pokazują się pasek nawigacyjny, który podczas przewijania strony w dół jest cały czas widoczny, nie zależnie od responsywności.
- Jest on podzielony na dwie części, pierwsza część to „logo strony”, a druga to linki główne całej strony. Po kliknięciu w ikony nawigacyjne, jak i również logo zostajemy przekierowani na adresy podstron.



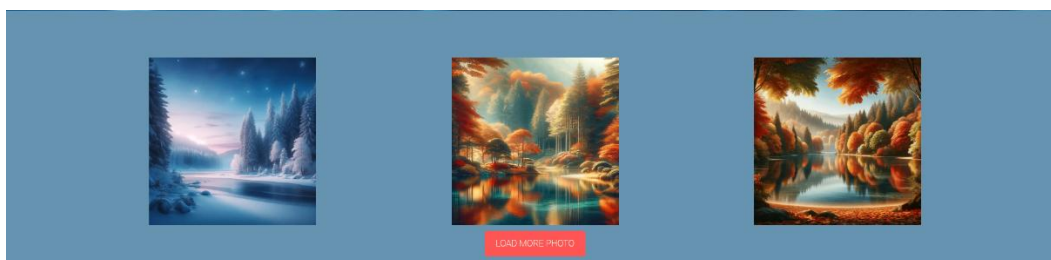
- **Tło strony głównej (pierwszy widok):**

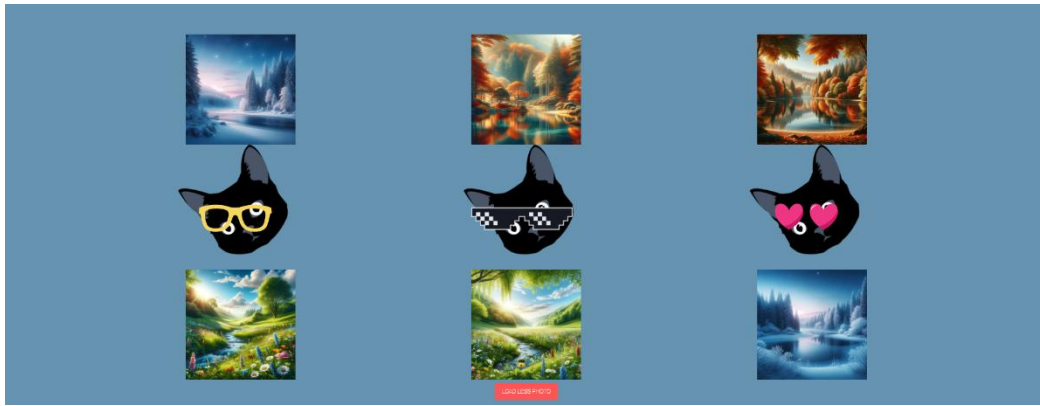
- Po załączeniu strony widać tło, które jest zablurowane, a na nim logo z efektem, który ukazują się po najechniu na logo. Pod nim znajduje się słowo „klucz” strony i link do podstrony, w której są przedstawione nasze „oferty”.



- **Sekcja pierwsza (galeria):**

- Po zjechaniu niżej jako pierwsza sekcja znajdują się galeria strony głównej z widocznymi trzema zdjęciami, a pod nimi jest przycisk po którego kliknięciu rozwija nam się kolejne kilka zdjęć. Każde zdjęcie ma swoją animację, która jest pokazywana po najechniu na nią myszką.





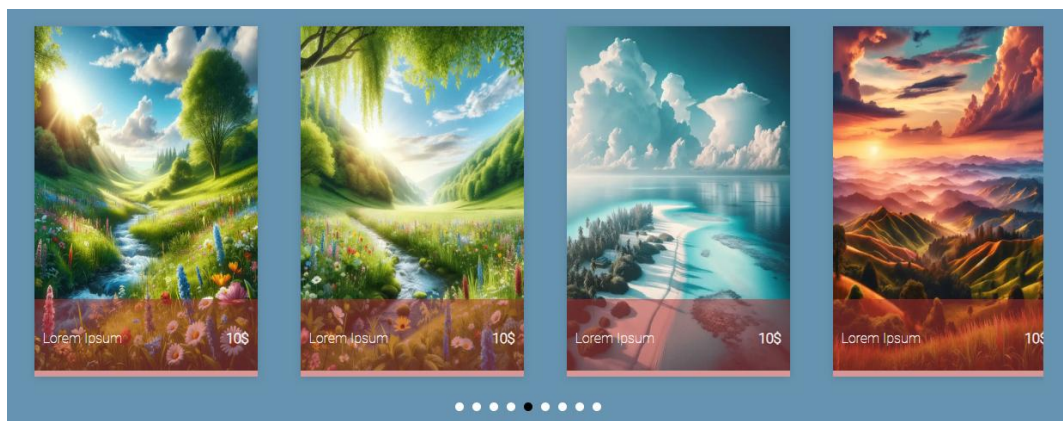
- **Sekcja druga (widok detali i krótki opis):**

- Kolejna sekcja to opis z alertem/popup'em, który ujawnia się po kliknięciu. Są tam również box'y, w których znajdują się informacje i przyciski do przeniesienia na podstronę produktów.



- **Sekcja trzecia (slider):**

- Sekcja slideru, została oparta na przedstawieniu produktów w ułożeniu poziomym. Po kliknięciu w daną opcję na sliderze, przenosi nas do danego produktu, gdzie mamy przedstawione zdjęcie, jak i również cenę.



- **Sekcja czwarta (oferta produktów):**

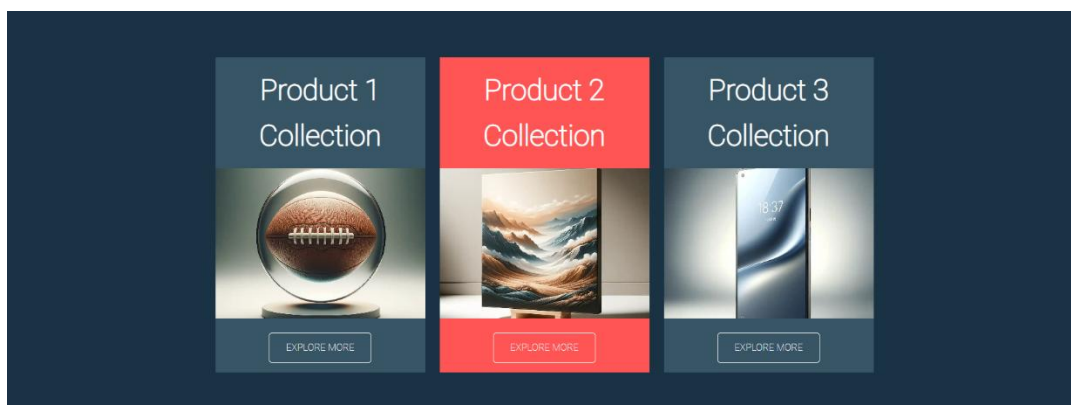
- Ta część kontenera, to sekcja która jest widoczna tylko na wersji desktopowej, przedstawia ona produkty z ich nazwą, ceną, jak i również oceną w postaci gwiazdek.

- Przedstawione są również tam dwa przyciski, na pierwszym i ostatnim zdjęciu. Służą one do przenoszenia do podstrony produktów, gdzie dalej możemy obserwować produkty, którymi jesteśmy zainteresowani.



- **Sekcja piąta (oferty podzielone na kategorie):**

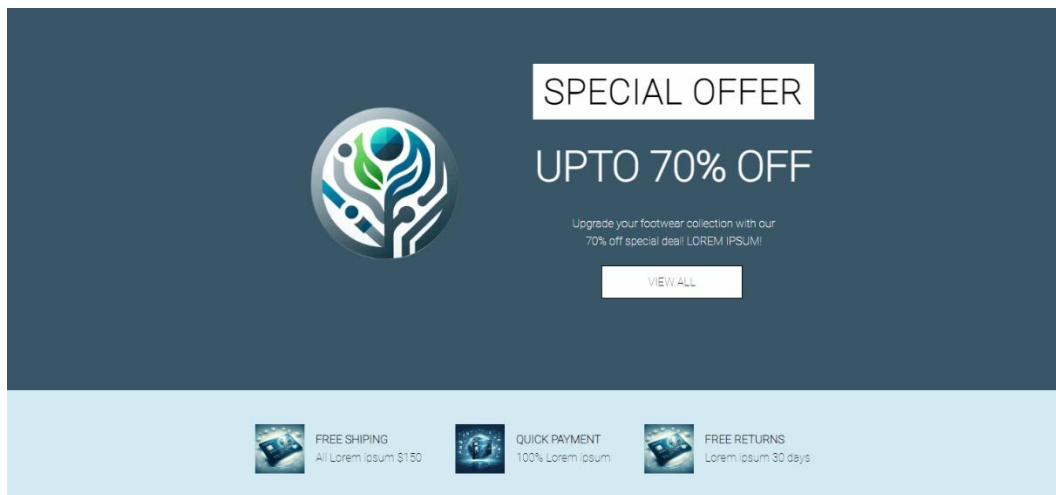
- Przedstawiona sekcja, jest wykonana w łatwy i kompleksowy sposób. Ukazane są trzy produkty z nazwą, zdjęciem i przyciskiem do pokazania więcej produktów na podstronie.



- **Sekcja szósta (kolekcje):**

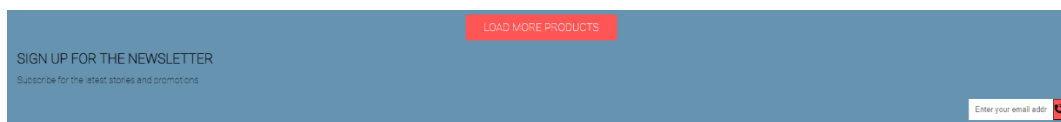
- Ta część, to sekcja kolekcji. Ukazuje ona ofertę specjalną z opisem o % promocji oraz przycisku przenoszenia na podstronę ukazującą promocję.

- Poniżej jest również 3 sposoby na szybką i taną realizację zakupów, z możliwością zwrotu.



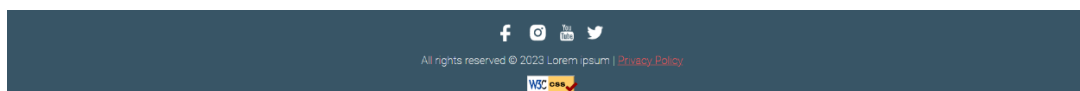
- **Sekcja siódma (newsletter):**

- To sekcja ukazująca możliwość zasubskrybowania newslettera strony, który będzie wysyłał na podanego maila, informację o nowościach i promocjach.



- **Sekcja ósma (stopka):**

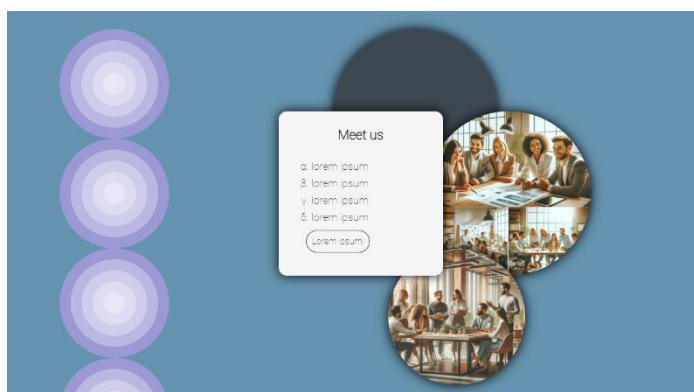
- Ostatnim elementem widocznym na stronie jest stopka, przedstawiająca informację o prawach strony, oraz linku do polityki prywatności strony.
- Jest na niej również informacja, że jest w pełni poprawna semantycznie, ponieważ przeszła walidację.
- Na stopce są socialmedia strony takie jak, facebook, instagram, youtube, twitter.



4.2. Podstrona „About Us”

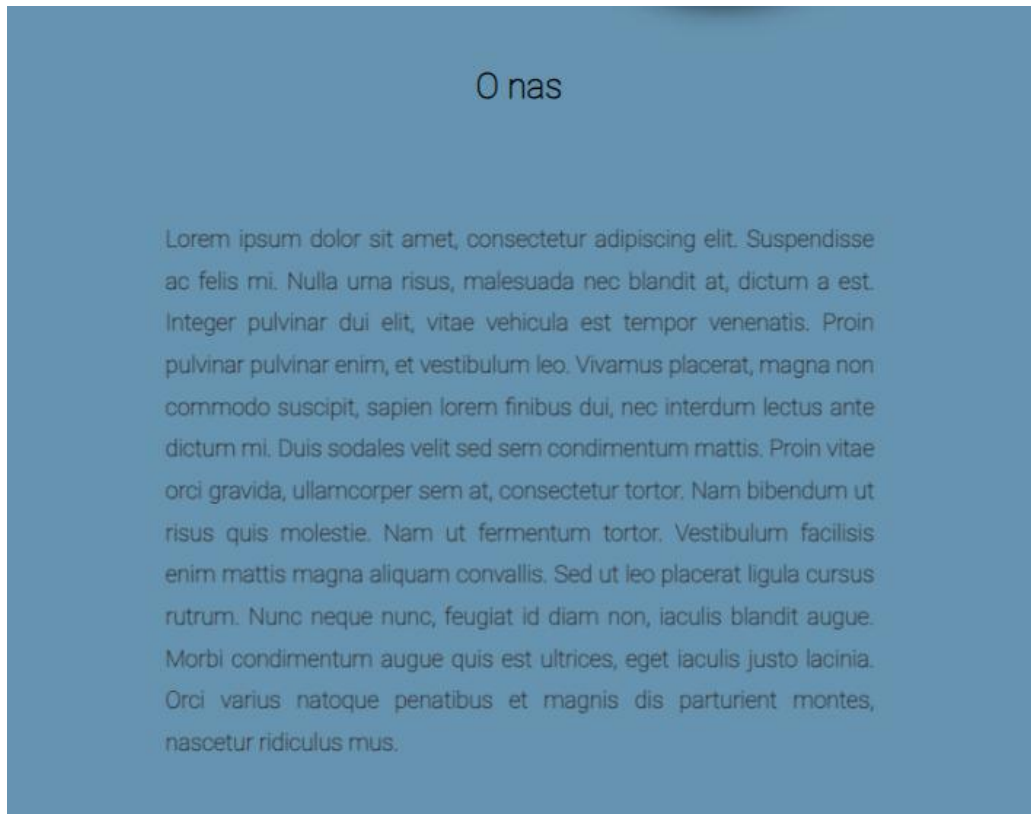
- **Relatywna sekcja wraz z wzorem:**

- Ukazana sekcja przedstawia przykładowy wzór strony, oraz relatywnie ułożone elementy wraz z małym „formularzem”.



- **Sekcja „o nas”:**

- Krótki opis opisujący naszą firmę i zapraszający do przejrzania produktów.



- **Galeria strony:**

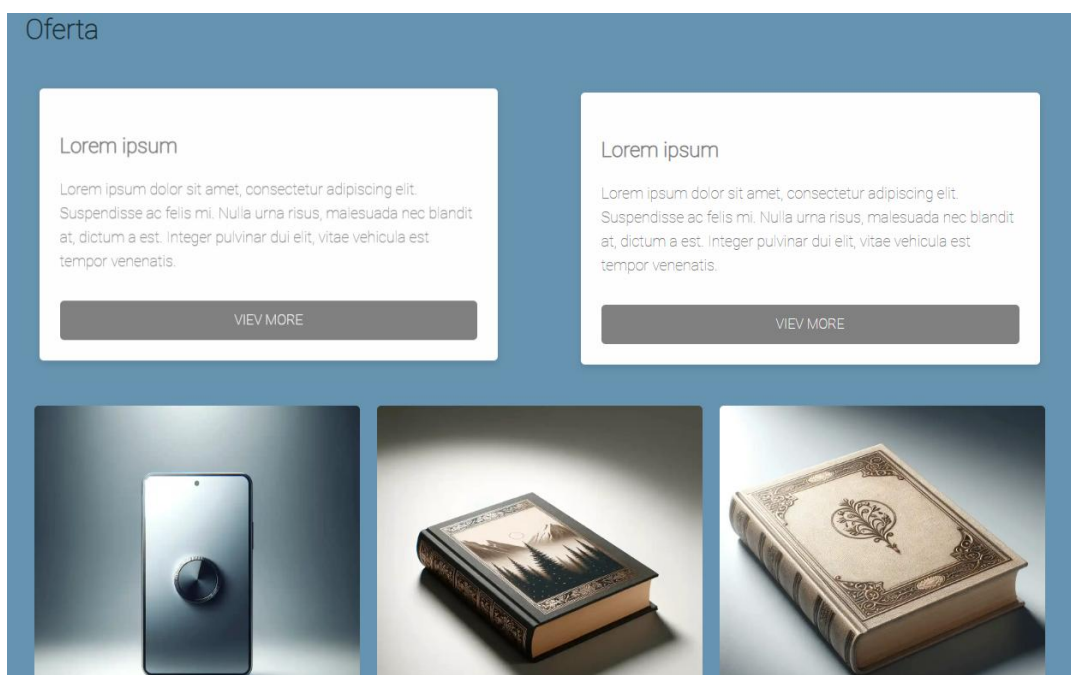
- Mała i przejrzysta galeria, po której jeśli najedziemy na zdjęcie to ma ono swoją animację.



4.3. Podstrona „Services”

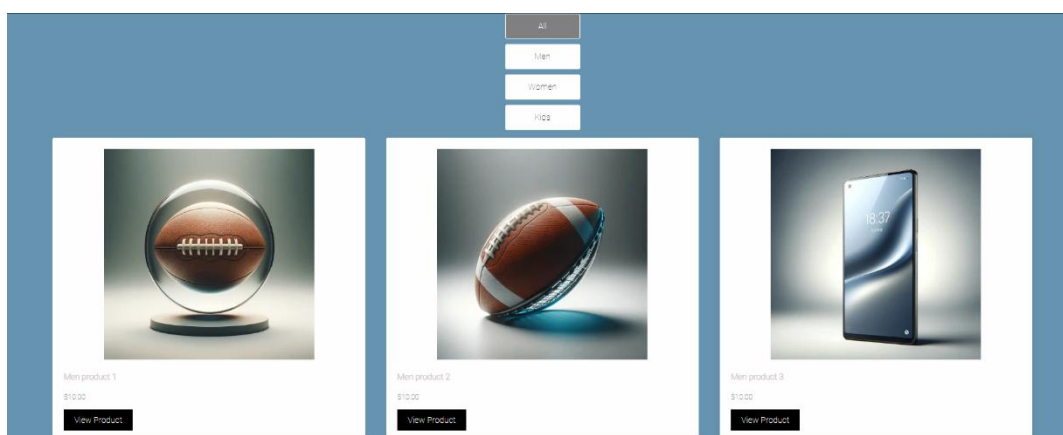
- **Jedna duża sekcja (ofert produktów):**

- Przedstawione są przykładowe produkty z ich opisem i nazwą oraz przyciskiem do przenoszenia na podstronę produkty.



4.4. Podstrona „Products”

- **Duża sekcja produktów z podziałem na produkty(KIDS/MEN/WOMEN):**
 - Przyciski pozwalają na przełączenie między danymi strefami produktów. Możliwe jest wyświetlenie produktów tylko dla jednego grona osób, jak i dla wszystkich.



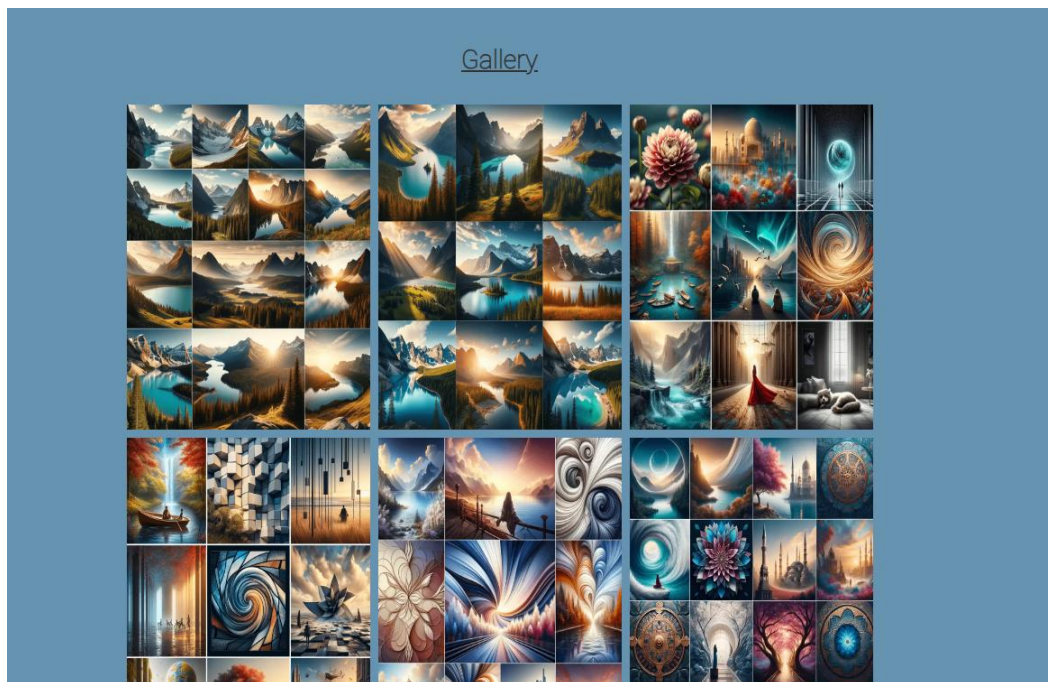
4.5. Podstrona „Gallery”

- **Relacyjne ułożenie elementów:**
 - Sekcja składająca się z trzech kółek, gdzie to o najwyższym z-index’ie ma swój mały formularz przenoszący do podstrony produktów.



- **Galeria (zdjęcia):**

- Sekcja zdjęć ułożonych według rozdzielności, sekcja ta jest zrobiona na grid'zie, więc automatycznie niezależnie od urządzenia zdjęcia się układają.



4.6. Podstrona „Contact”

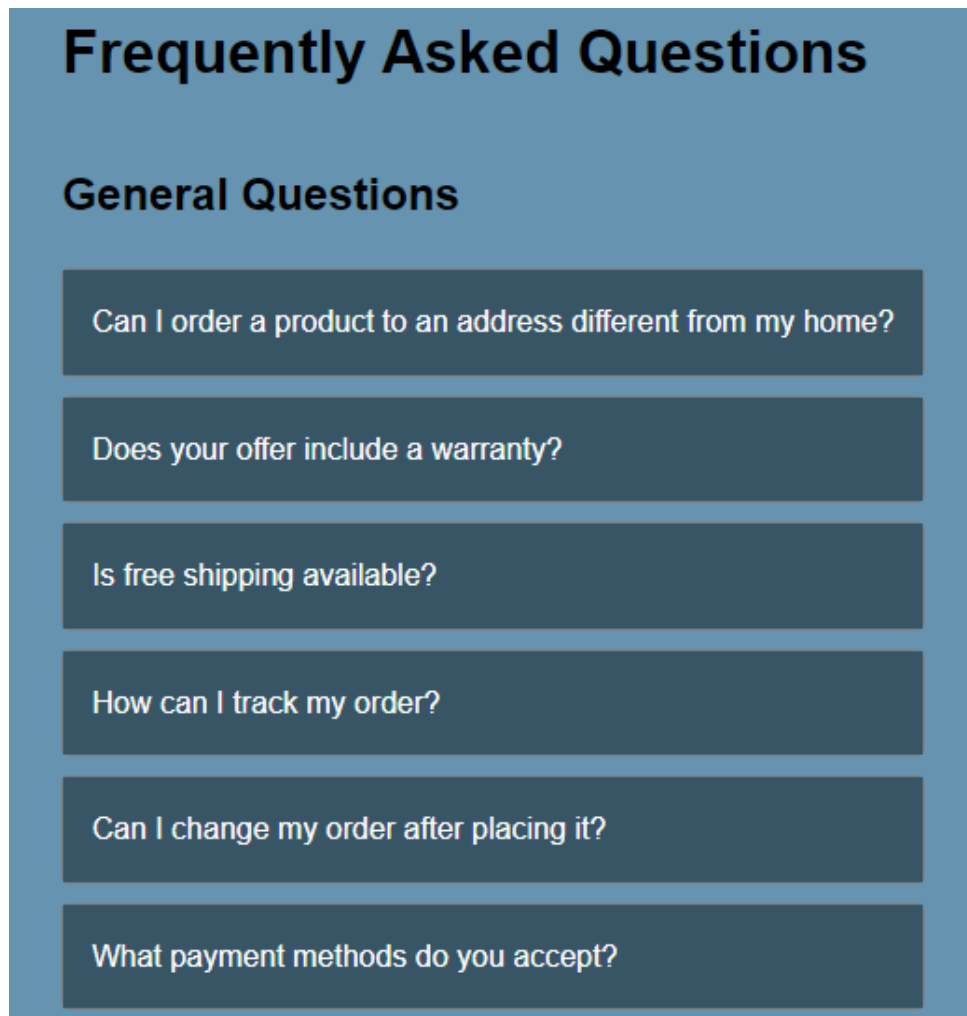
- **Sekcja formularza kontaktowego:**

- Ta podstrona zawiera tylko jedną sekcję, mianowicie formularzu kontaktowego, gdzie jest uzupełniony ten formularz o walidację.

- Po poprawnym wprowadzeniu danych wyświetla się nam popup/alert i wiadomość zostaje wysłana.

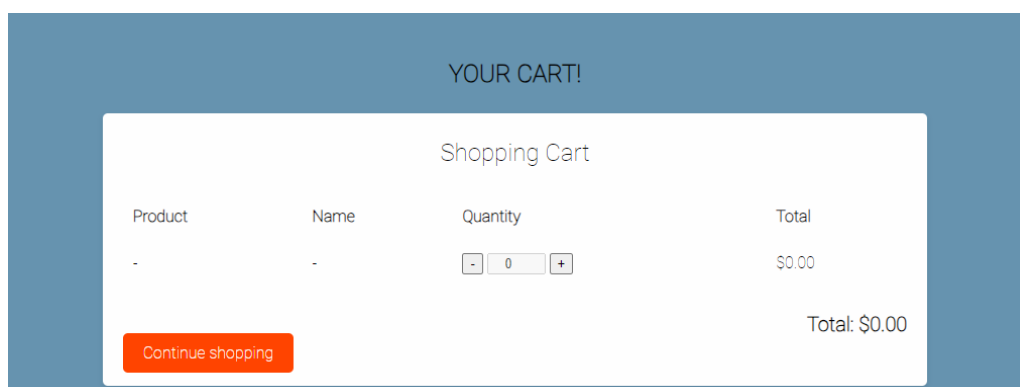
4.7. Podstrona „Faq”

- **Sekcja najczęstszych pytań (pytania i odpowiedzi):**
 - Sekcja ta za pomocą details po kliknięciu na zapytanie wyświetla odpowiedź.



4.8. Podstrona „Cart”

- **Sekcja pierwsza (produkty w koszyku):**
 - Ta sekcja przedstawia produkty dodane do koszyka z nazwą ilością oraz ceną całkowitą.
 - Istnieje możliwość powrotu do podstrony produktów.



- **Sekcja druga (formularz płatniczy):**

- Formularz ten zwraca komunikaty jeśli podamy złe dane. Po podaniu dobrych wyświetla się komunikat o udanych zakupach i przejrzeniu maila w sprawie dalszej wysyłki.

CREDIT CARD

Card Details

VISA MasterCard

CARD NUMBER

0000 0000 0000 0000

EXPIRY DAY

01

EXPIRY MONTH

January

CARDHOLDER NAME

JEAN O IMPUSM

CONTINUE

4.9. Podstrony „Prodcut First”, „Prodcut Second”, „Prodcut Third”

- **Sekcja pierwsza (opis produktu i zdjęcia):**


- Ukazują się tu krótki opis produktu w box’ach
- Zdjęcia produktu po których najechaniu mają swoją animację



- **Sekcja druga (dane wymiarowe produktu czas dostawy, koszyk):**

- Widoczny jest przycisk umożliwiający dodanie produktu do koszyka. Po kliknięciu produkt zostaje dodany do koszyka i przenosi nas do koszyka.

- Tabela przedstawia przykładowe wartości o produkcie, takie jak opis, czas dostawy, wymiary czy kolor.



DODAJ DO KOSZYKA!

Exercise	Description	Duration	Intensity
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem
Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum	30 min	Lorem

4.10. Podstrona „Privacy Policy”:

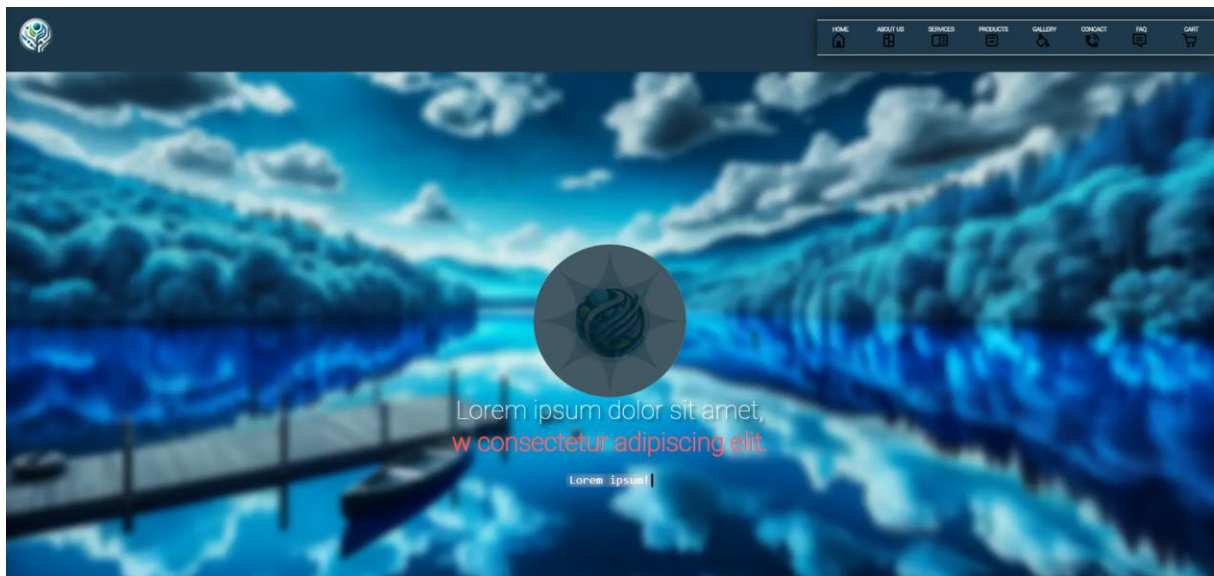
- **Sekcja opisu polityki prywatności:**

- Przedstawiony jest opis polityki prywatności po którego najejchaniu test ma animację.

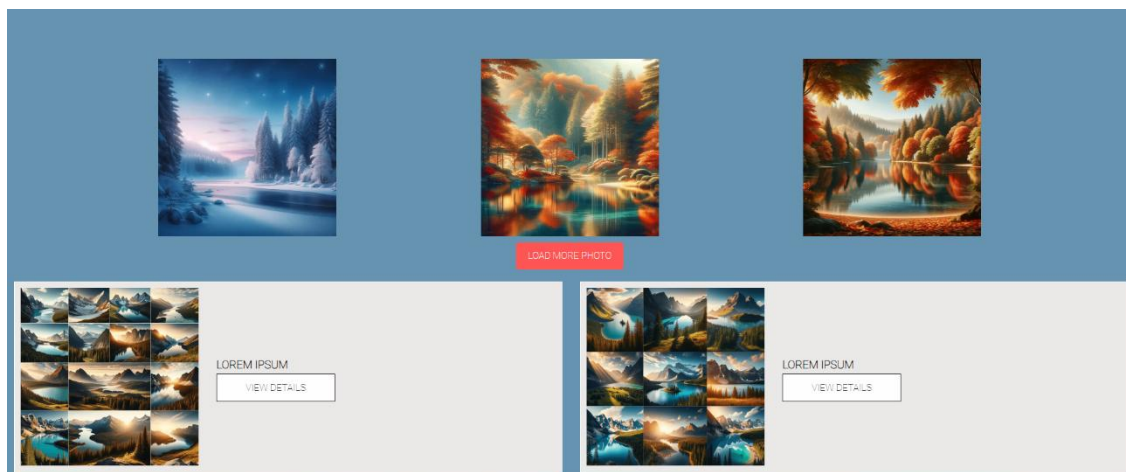
Polityka Prywatności

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget massa sed sapien luctus bibendum. Mauris interdum interdum dolor, nec bibendum enim. Duis nec justo velit. Integer bibendum purus mauris, et accumsan mi facilisis nec. Nulla facilisi. Suspendisse fringilla tortor at nulla lacinia blandit. Cras ac eros a velit ultrices bibendum vel ac justo. Nunc euismod, nisi at elementum sagittis, odio lectus dignissim mi, ac ultrices turpis nulla et nisi. Proin vestibulum, felis vitae lobortis luctus, dolor enim venenatis tortor, a convallis ex velit eget lectus. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse vel egestas nisi. Donec semper dui at facilisis eleifend. Donec malesuada libero id metus semper interdum. Nulla vel ex vitae turpis hendrerit fringilla at sit amet velit. Aenean finibus justo vitae est sollicitudin, sit amet viverra arcu volutpat. Nulla facilisi. Donec nec ullamcorper nisl. Vestibulum cursus malesuada ante, et feugiat eros varius vitae. Maecenas vel odio ac turpis consectetur egestas. Suspendisse feugiat justo eu neque tincidunt condimentum. Sed vitae ultrices odio. Aenean vitae magna sit amet risus malesuada aliquet. Aenean a facilisis justo. Etiam sagittis mi elit, in malesuada turpis venenatis eu. Vestibulum euismod vitae enim nec scelerisque. Integer laoreet mauris quam, at pellentesque nulla iaculis eu. Pellentesque laoreet tincidunt est. Nam accumsan euismod neque, et accumsan magna aliquet eu. Suspendisse consectetur ultrices elit, id elementum purus tempus et. Nunc sagittis nunc ex, id ultrices nisl fermentum eu. Suspendisse luctus libero eu tellus varius euismod. Pellentesque sed gravida magna. Duis feugiat bibendum varius. Integer quis turpis ut justo viverra ultrices. Sed vel nulla quis justo euismod scelerisque. Suspendisse et metus dui. Nullam vel tellus nec ligula tempus varius ac quis magna. Fusce vestibulum pellentesque eros, id hendrerit mi cursus in. Sed eu justo fermentum, semper purus nec, feugiat odio. Vivamus rhoncus magna eu risus tempor, non tincidunt odio fermentum. Nulla facilisi. Etiam nec lectus vel justo feugiat dignissim eget quis ligula. Integer id ipsum dapibus, scelerisque odio ac, pharetra risus. Nulla nec quam quis ipsum euismod efficitur at nec eros. Sed semper finibus sapien vitae cursus. Fusce hendrerit aliquam massa, id efficitur justo. Donec eu odio sit amet justo venenatis efficitur non at tellus.

Testy strony w formacie „Desktop”:



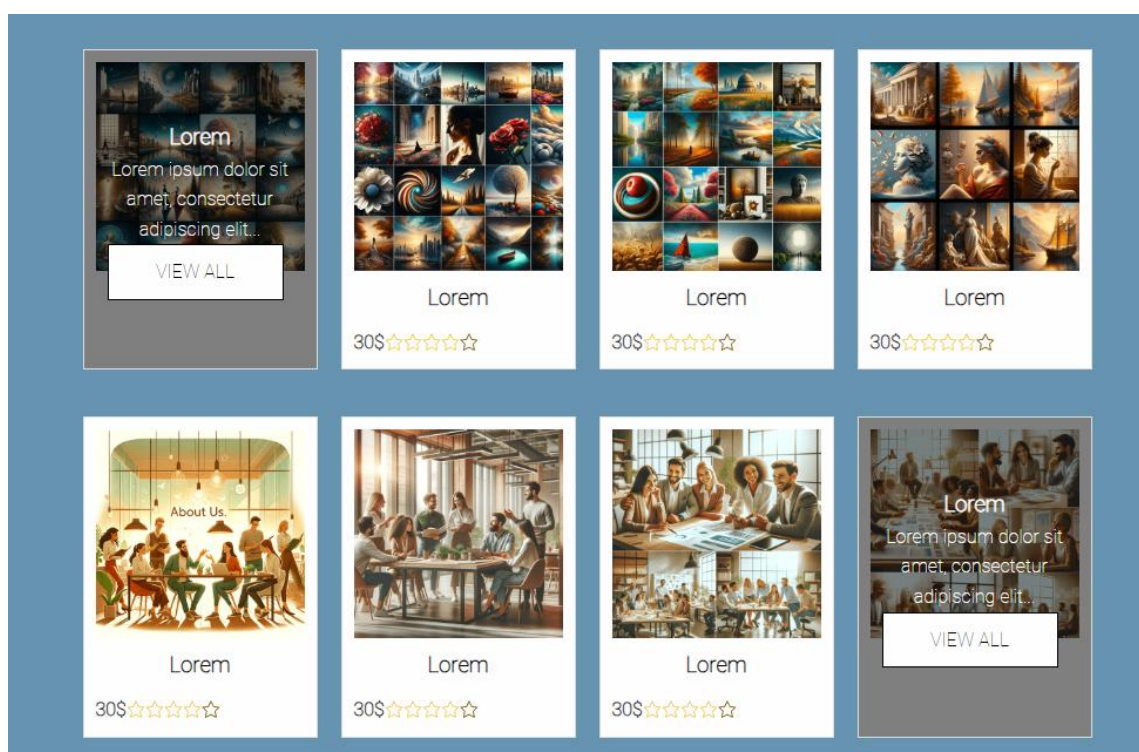
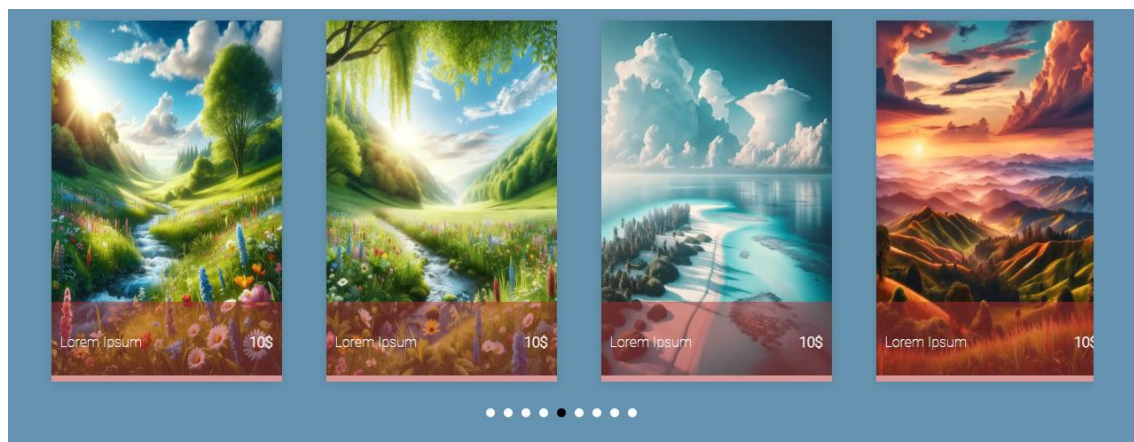
Strona główna wygląda w wersji desktopowej dobrze, nie ma nigdzie zagięć, wystających krawędzi. Pasek nawigacyjny wygląda przejrzysto, jest opisany i dodatkowo działa na wyobraźnię poprzez ikony.



Sekcja galerii i detali jest w wersji desktopowej w miarę przejrzysta, widać równe odstępy od krawędzi i równe odstępy między zdjęciami. Wszystko wygląda czytelnie i nie sprawia kłopotów z odczytaniem.

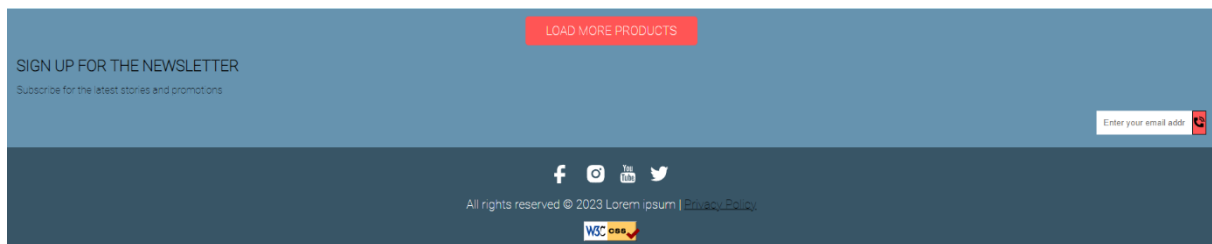


Slider oraz sekcje produktów mają równe wcięcia i dobre ułożenie, są w pełni czytelne i spełniają wymogi, dotyczące założeń.



Elementy są dopasowane w taki sposób, aby nie raziły w oczy i nakłaniały do kliknięcia w dany produkt. Z pewnością ich ilość nie przytłacza i działa w sposób naturalny na wyobraźnię.



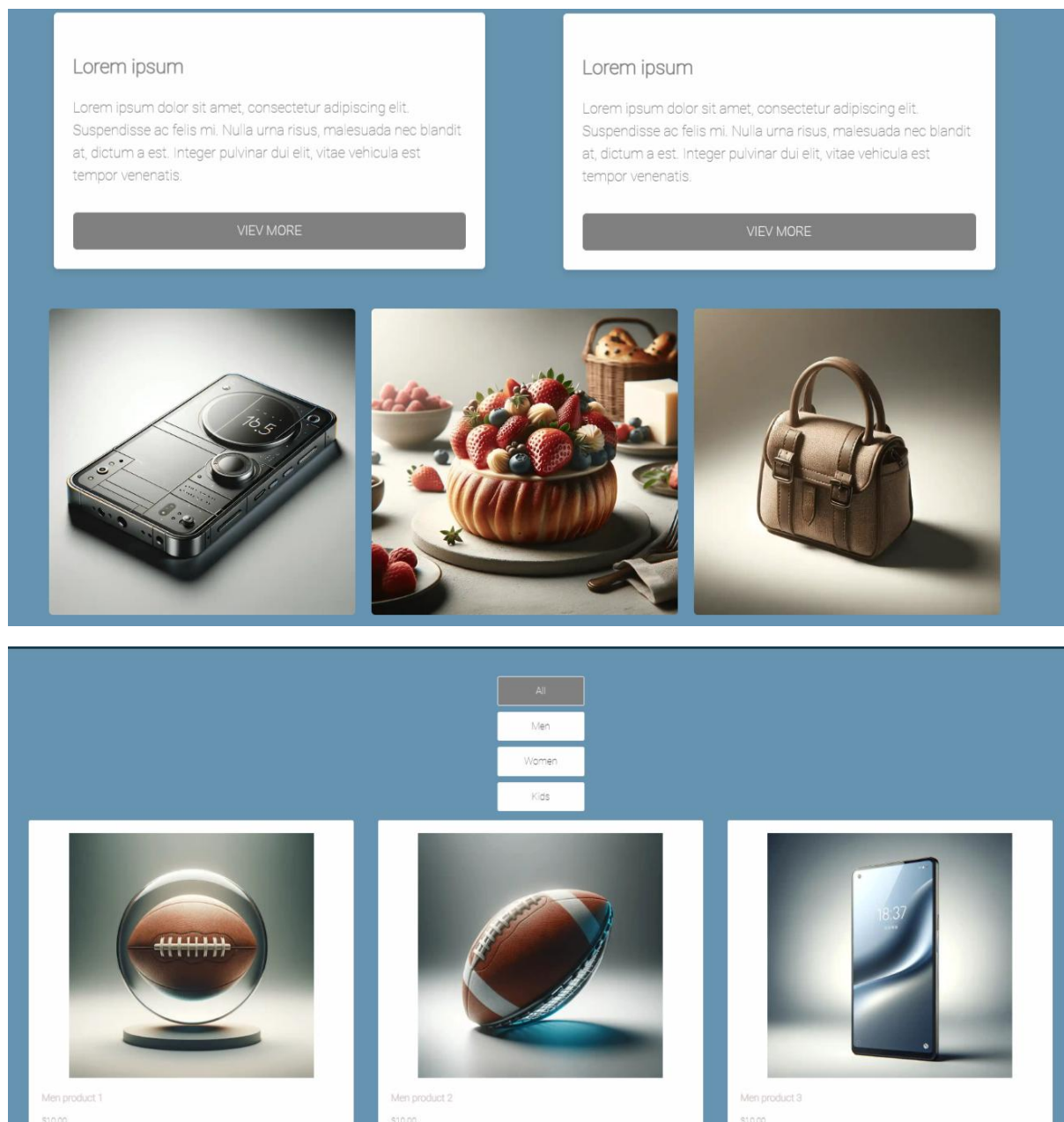


Strona zakańcza się na sekcji stopki która w sposób minimalistyczny nie psuje całości wykonania strony i w pełni dopasowuje się do wybranych urządzeń.



Podstrony też mają poprawne ułożenie i są czytelne dla oka, realizując wizję kompleksowej firmy.

Formularze kontaktowe i płatnicze są ułożone centralnie na środku ekranu co w pewności jest przyjemne dla ona i odpowiednie dla użytkownika.

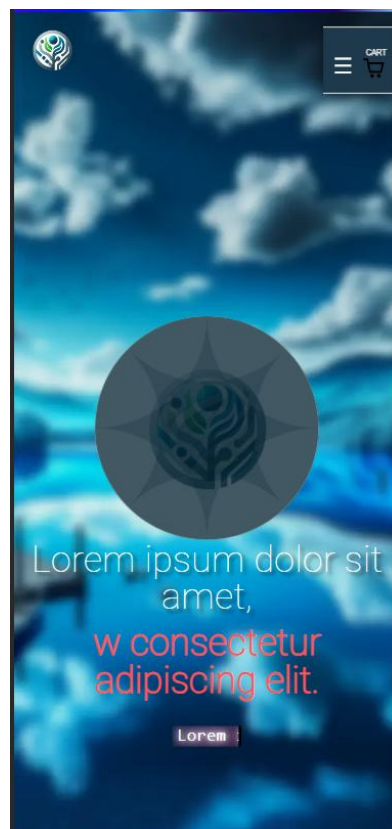


Produkty i ich opisy są dopasowane do siebie co pokazuje, iż pasują do siebie i nie psują wizji łączenia całości.

Testy strony w formacie „Mobilnie”:

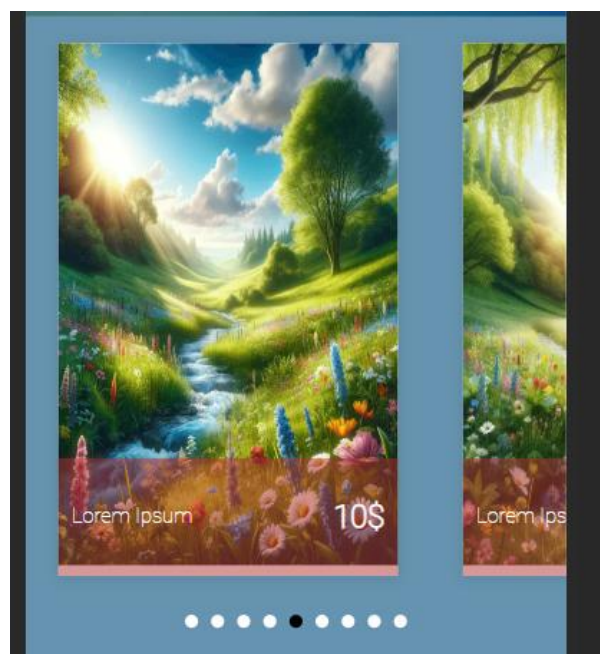


Pasek nawigacyjny wygląda dobrze, ikona koszyka jest oddzielnie, aby odznaczała się od całości zakładek. Logo jest stale umieszczone w rogu ekranu, aby wbijało się w pamięć. Odznacza się i nie nakłada na inne elementy.

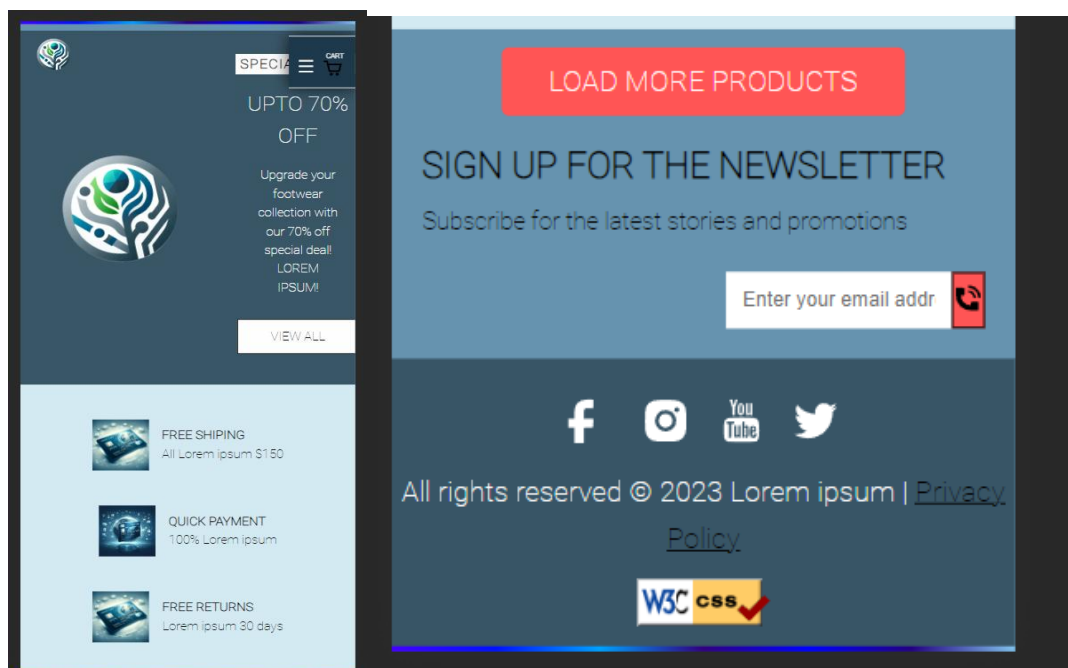




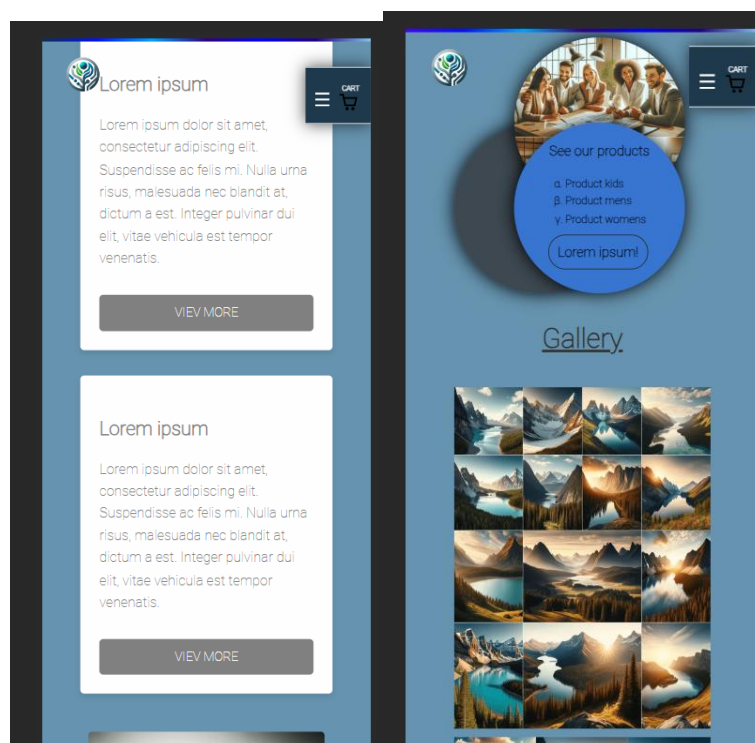
Zdjęcia jak widać zmieniły swoją pozycję i nadal są w równych odstępach od siebie co spełnia wizję responsywnej strony.



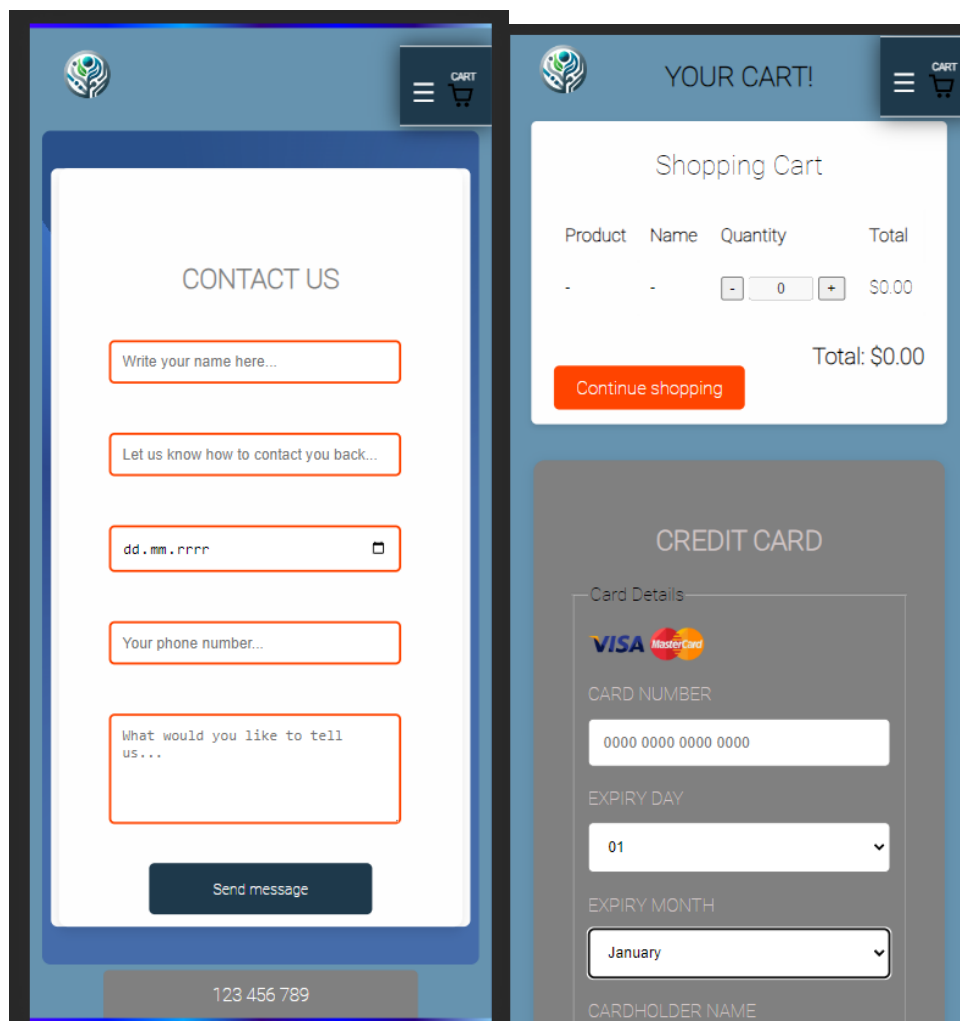
Slider jest teraz gotowy do przewijania slajd by slajd, poprzez co można w czytelny sposób nadal oglądać produkty w nim przedstawione.



Promocję, newsletter i pasek stopki również w czytelny i responsywny sposób się ułożyły. Pokazuje to, że strona jest w pełni responsywna i dobrze dopasowana.



Podstrony, jak widać też są w pełni responsywne i spełniają założenia projektu. Ostępy są równe, co robi stronę dobrą dla oka i przyciągającą klientów. Pasek nawigacyjny nie zasłania zbyt dużego pola i spełnia założenie, mówiące o polu dotyku (40px x 40px)



Formularze kontaktowe, płatnicze są idealnie dopasowane do urządzeń mobilnych, dodatkowo są czytelne i spełniają warunki strony responsywnej.

Podsumowując można zauważyć, że strona w wersji mobilnej i desktopowej jest zrobiona w sposób dobry. Nie ma nigdzie wcięć, ucinania krawędzi czy pasków do scrollowania. Strona spełnia założenia, i została w pełni przetestowana responsywnie. Poniżej znajdują się testy uzupełniające takie jak wyniki walidacji czy testy szybkości załączania się strony.

Testowanie wydajności:

- **Czas Ładowania:**

- Wykorzystanie narzędzi takich jak Google PageSpeed Insights lub Lighthouse do analizy czasu ładowania strony i zidentyfikowania elementów, które mogą go spowalniać.

- **Optymalizacja Zasobów:**

- Sprawdzenie, czy obrazy, skrypty i arkusze stylów są zoptymalizowane pod kątem szybkiego ładowania (np. kompresja, minifikacja).

Testowanie kompatybilności przeglądarek:

- **Przeglądarki Desktopowe:**

- Testowanie strony na najnowszych wersjach popularnych przeglądarek (Chrome, Firefox, Safari, Edge), aby upewnić się, że wygląd i funkcje działają jednolicie.

- **Przeglądarki Mobilne:**

- Sprawdzenie działania strony na przeglądarkach mobilnych, szczególnie na systemach Android i iOS.

Testowanie dostępności:

- **Standardy Dostępności:**

- Wykorzystanie narzędzi takich jak WAVE lub AXE do sprawdzenia, czy strona jest dostępna dla użytkowników z ograniczeniami, np. dla osób korzystających z czytników ekranowych.

- **Kontrast i Czytelność:**

- Ocena, czy kontrast tekstu na tle jest wystarczający dla osób z zaburzeniami widzenia, oraz czy fonty i ich rozmiary są czytelne.

Podsumowanie:

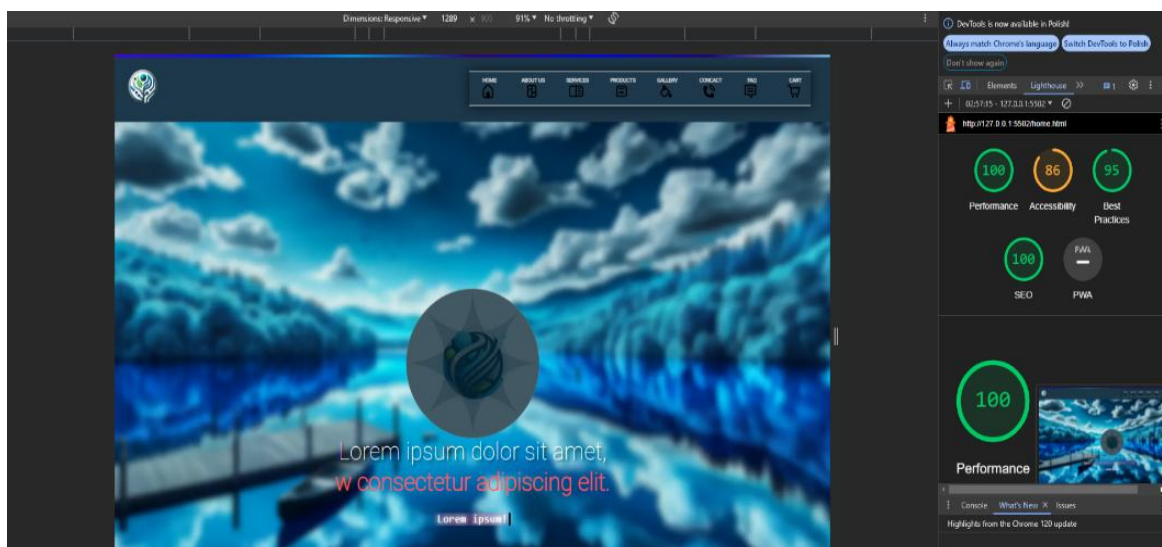
Strona została sprawdzona przez powyższe standardy, nie znaleziono błędów, które wynikałyby z złego napisania kodu, albo nie doprecyzowania jakiegoś z jego składników. Strona jest responsywna dla każdej z zakładek tak samo, wszystkie jej funkcje działają i spełniają swoją funkcję. Strona nie zależnie od przeglądarek działa poprawnie oraz ma wysokie wyniki w różnych testach co widać poniżej.

Zgodnie z dokumentacją, strona została poddana rygorystycznym testom funkcjonalności, responsywności, wydajności, kompatybilności przeglądarek oraz dostępności, które przyniosły bardzo dobre wyniki. Zarówno HTML, jak i CSS strony

przeszły walidację bez błędów, co świadczy o wysokiej jakości kodu i jego zgodności ze standardami. Strona wykazuje optymalną responsywność na różnych urządzeniach, a jej funkcje działają bez zarzutu. Dzięki przeprowadzonym testom i walidacjom, strona uzyskała wysokie oceny w narzędziu Lighthouse, w tym maksymalną wydajność 100/100, co świadczy o optymalizacji szybkości ładowania. Dostępność strony również została pozytywnie oceniona, choć wskazano pole do poprawy dla jeszcze lepszej dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Wyniki te potwierdzają, że strona jest bezbłędna i spełnia swoje założenia, dostarczając użytkownikom funkcjonalne, responsywne i profesjonalnie wykonane doświadczenie.

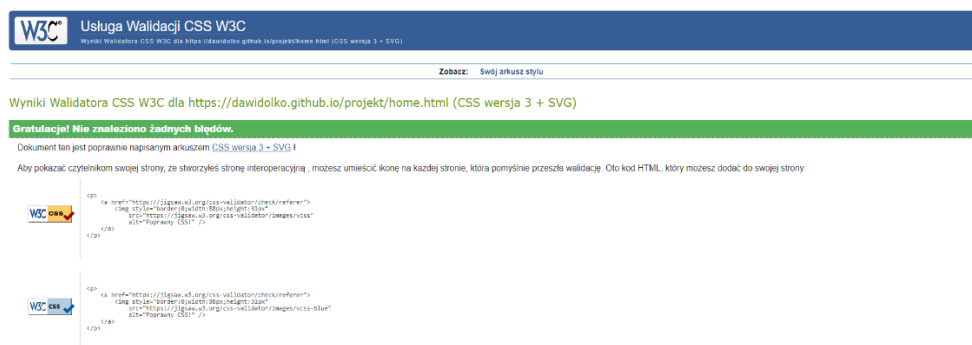
Wyniki z narzędzia Lighthouse:

- **Wydajność:** Na zrzucie ekranu widać wynik 100/100, co oznacza, że strona jest wysoce optymalizowana pod kątem szybkości ładowania. Taki wynik jest wynikiem stosowania dobrych praktyk programistycznych, takich jak optymalizacja obrazów i skryptów, co przekłada się na krótki czas ładowania i pozytywne doświadczenia użytkownika.
- **Dostępność:** Osiągnięto wynik 86/100, co świadczy o wysokiej dostępności strony, ale wciąż istnieje pole do poprawy, zwłaszcza w kontekście ułatwień dostępu dla osób z niepełnosprawnościami.
- **Najlepsze praktyki:** Wynik 95/100 sugeruje, że strona przestrzega większości zalecanych praktyk, takich jak bezpieczne protokoły i nowoczesne funkcje API.
- **SEO:** Perfekcyjny wynik 100/100 wskazuje na to, że strona została zbudowana zgodnie z zasadami SEO, co przyczynia się do jej widoczności w wynikach wyszukiwania.



Walidacja CSS przez W3C Validator:

- Walidacja CSS zakończyła się sukcesem - nie znaleziono żadnych błędów. Jest to oznaka, że arkusz stylów CSS został napisany czysto i zgodnie z obowiązującymi standardami, co zapewnia jego kompatybilność między przeglądarkami i ułatwia dalsze utrzymanie oraz rozwijanie kodu.



Walidacja HTML przez Nu Html Checker:

- Podobnie jak CSS, HTML strony również przeszedł walidację bez błędów. To świadczy o wysokiej jakości kodu, jego zgodności ze standardami oraz o tym, że prawdopodobnie będzie dobrze interpretowany przez różnorodne przeglądarki i urządzenia.



Każdy z tych testów odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu jakości i profesjonalizmu w projektowaniu stron internetowych. Dobre wyniki w testach wydajności i SEO są szczególnie ważne dla użytkowników końcowych oraz dla pozycjonowania strony w wyszukiwarkach. Natomiast wyniki walidacji CSS i HTML są ważne z perspektywy deweloperskiej, ponieważ potwierdzają, że kod jest dobrze napisany i będzie łatwiejszy w dalszym utrzymaniu i rozwijaniu. Dostępność jest istotna dla zapewnienia, że wszyscy użytkownicy, niezależnie od swoich możliwości, będą mogli korzystać ze strony. Osiągnięte wyniki wskazują, że szablon jest już na wysokim poziomie, ale wskazują również na obszary, które mogą zostać dodatkowo poprawione w przyszłości.

5. Komentarze kodu i dokumentacja KSS

Kod jest komentowany w ten sposób, aby dostarczyć jasnych i czytelnych informacji na temat każdej sekcji kodu. Komentarze są używane, aby opisać, do czego służy każdy blok kodu oraz jakie są jego główne cele i funkcje. To pomaga programistom zrozumieć strukturę i działanie kodu oraz ułatwia utrzymanie i ewentualne modyfikacje w przyszłości.

Komentarze są także używane do spełnienia wymogu tego punktu:

Komentarze są używane do opisanie zmiennych korzeniowych, keyframes oraz stylów dla ciała strony, nagłówka i innych sekcji kodu.

Komentarze są napisane w jasny i zrozumiały sposób, co pomaga innym programistom szybko zrozumieć kod.

Komentarze zawierają informacje o tym, co dany fragment kodu robi, jakie są jego efekty wizualne oraz jakie są używane techniki (np. flexbox) w projekcie.

Dzięki temu podejściu, kod jest czytelny i łatwy do zarządzania, a programiści mogą bezproblemowo pracować nad projektem i wprowadzać ewentualne zmiany lub ulepszenia.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w projekcie zostały wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji DALL-E. Nie jestem w stanie dostarczyć bezpośrednich linków do źródeł, ponieważ te obrazy są wynikiem procesu generacji modelu DALL-E, a nie pochodzą z konkretnych źródeł zewnętrznych.

W części dokumentacji poświęconej kodowi źródłowemu, szczególną uwagę zwrócono na szczegółowe dokumentowanie najważniejszych funkcji CSS. Dokumentacja została przygotowana przy użyciu metodologii KSS (Knyle Style Sheets), co pozwoliło na stworzenie czytelnej, spójnej i łatwo dostępnej dokumentacji dla wszystkich członków zespołu. Metodologia ta umożliwia zarówno opisywanie stylów bezpośrednio w kodzie, jak i automatyczne generowanie przewodników stylów, co znacząco ułatwia zarządzanie kodem CSS i jego późniejsze utrzymanie. Dokumentacja KSS dla najważniejszych funkcji CSS obejmuje nie tylko same selektory i właściwości, ale również ich zastosowanie, możliwe modyfikacje oraz przykłady użycia, co znacznie ułatwia zrozumienie i wykorzystanie kodu przez innych programistów. Dzięki temu podejściu, kod źródłowy projektu jest nie tylko dobrze zorganizowany, ale również transparentny i dostosowany do współpracy i ciągłego rozwoju.

Przykładowe zdjęcia przedstawiające dokumentacje KSS (Knyle Style Sheets):

KSS Style Guide

0 Overview

1 HOME - sekcja główna strony

1.1 HOME GALLERY - sekcja galerii

1.2 HOME DETAILS - sekcja detali

1.3 HOME SLIDER - sekcja slider

1.4 HOME PRODUCTS - sekcja produktów

1.5 HOME OFERTA/SERWIS - sekcja ofert

[2 ABOUT US - sekcja podstrony o nas](#)

3 SERVICES - sekcja z usługami

4 PRODUKTY - sekcja nasze produkty

5 PRODUKT 1/2/3 - sekcja produktów

6 GALLERY - sekcja galerii zdjęć

7 CONTACT - sekcja kontaktowa

8 FAQ - sekcja z pytaniami i odpowiedziami

9 PAY - sekcja płatności

10 PRIVACY - sekcja polityki prywatności

11 NAVBAR - sekcja paska nawigacji

12 FOOTER - sekcja stopki

Section 1:

FOOTER - sekcja stopki

Stopka (footer)

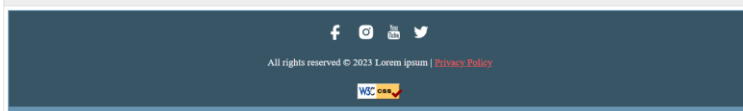
1. **font-size** Główny kontekstowy styl, który zamyka parę szerokości: szerości 100%, ma kolor w laso (var(--lms-color)) oraz biały kolor tekstu. Tekst w stopce jest wydrukowany poziomo (text-align: center); ma odpadek na górną wysoczyznę i tme (padding-top: 1rem);
2. **font-size_x** Klasa stosowana do stylizacji tekstu w stopce: Rozmiar czcionki wynosi 1,2rem, a kolor w laso (--white-color);
3. **font-size_link** Klasa używana do stylizacji linków w stopce. Linki mają kolor w laso (--red-color), są podkreślone (text-decoration: underline); posiadają płynne przejścia (transition) w celu uzyskania efektu transformacji podczas naciśnięcia kursorem. Przy hoverze linki są powiększane o 120% oryginalnej wielkości (transform: scale(1.2)); zmieniają kolor na w laso (--red2-color);
4. **font-size_unlinked** Styl dla naciśniętych linków w stopce, nadaje im kolor rgb(0, 0, 0, 0.7);
5. **font-size_img** Reguła CSS dotycząca obrazów w stopce. Obrazy są ograniczone do szerokości i wysokości 30 pikseli; mają odpadek marginesu 10 pikseli i efekt płynnego przejścia (transition) przy naciśnięciu kursorem (transition: scale(1.2)).

Kod HTML

Kod HTML zawiera różne elementy umieszczone w stopce. Na początku znajdują się ikony linków do różnych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter). Następnie jest sekcja z informacjami ogólnymi, w tym prawami autorskimi oraz linkiem do polityki prywatności. Na końcu stopki znajduje się odnośnik do weryfikatora CSS.

Stopka stanowi ważny element strony internetowej, zawierający istotne informacje, linki do mediów społecznościowych i inne zasoby

Example



Section 1

NAVBAR - sekcja paska nawigacji

Sekcja "Nagłówek strony"

1. **header**. Kontener nagłówka strony, który posiada margines na górze wynoszący 60 pikseli i zajmuje całą dostępną wysokość widoku (height: 100vh). Elementy wewnątrz nagłówka są wyśrodkowane zarówno w pionie, jak i w poziomie, przy użyciu właściwości display: flex; align-items: center; justify-content: center; Tekst w nagłówku jest również wyśrodkowany poziomo za pomocą text-align: center;

Sekcja "Struktura HTML"

- 3. HTML Markup:** Kod HTML zawiera elementy nagłówka strony, w tym paski animacji ładowania (loading top / loading bottom). Ponadto, znajduje się logo, nawigacja w formie paska menu (hamburger menu) oraz lista linków nawigacyjnych.
- 4. Stylizacja nawigacji:** Linki nawigacyjne są grupowane w znaczniki `<div>`. Każdy link zawiera obrotkę z tekstem, przy czym znaczniki `<ruby>` do umieszczenia tekstu nad obróbkami. Wywołano również efekt przy ładowaniu (loading) dla obródek, na prawym górnym rogu paska nawigacji znajduje się ikona kółeczka (Cart).
- 5. Styl hamburger menu:** Pasek nawigacyjny posiada opcję rozwinięcia (hamburger menu). Kliknięcie ikon `≡` (tabela) wywołuje zdarzenie zmiany stanu (`input type="checkbox"`), co powoduje rozwinięcie lub zwinięcie listy nawigacyjnej.

Example



Marine

Source: stylefan.css, line 463

Całość dokumentacji dostępna również pod linkiem tutaj:

<https://projekt1.dawidolko.pl/kss/styleguide>

6. Linki do źródeł

Co do ikon użytych w nawigacji, zostały one pozyskane z serwisu [Flaticon](#).

Treści graficzne i ikony z serwisu Flaticon są dostępne na licencji Creative Commons BY 3.0, co oznacza, że można je używać w projektach, pod warunkiem zachowania informacji o autorze (atrybucja). Dlatego też, autor projektu powinien uwzględnić odpowiednie atrybucje do tych ikon, informując o ich źródle i autorze.

Jeśli chodzi o dokumentację z jakiej korzystałem to było to tylko i wyłącznie korzystanie z prezentacji z zajęć oraz stron w3school.

Całość projektu znajduje się również w repozytorium prywatnym pod linkiem - <https://github.com/dawidolko/Responsive-Website-Design-HTML-CSS.git>

Dodatkowo jest załączona na Github-Pages, więc możliwa jest indywidualna ocena strony - <https://projekt1.dawidolko.pl/>

Historia commit'ów:

```
commit 694bf278388603ad804f328e243d140a3097d5f (HEAD -> main, origin/main, origin/HEAD)
Merge: a65af90 5d85d40
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Fri Jan 19 23:23:21 2024 +0100

    Merge branch 'main' of https://github.com/dawidolko/Programming-HTML

commit a65af90d737c05efc27c97aebc379eeca6d993b
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Fri Jan 19 23:23:06 2024 +0100

    update

commit 5d85d400fb947eeca6177d8da64eddc1f7ea544b
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Fri Jan 19 21:59:25 2024 +0100

    Update CNAME

commit 387f4914587383095b01f20e921520d4e54a68de
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Fri Jan 19 21:51:42 2024 +0100

    Projekt html/css

commit efeab2920898817f7d6c9f14511ee7770bddad68
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Sun Oct 29 20:47:05 2023 +0100

    Update README.md

commit 6ffe1c8428527600fe4f6769182431115c228d91
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Sun Oct 29 20:46:47 2023 +0100

    Update README.md

commit 507ea19921e27290616c27f4e72d2439eee4e4eb
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Mon Oct 9 09:56:02 2023 +0200

    Update index.html

commit 4e65c046574fe735ef8d05c3f5246e0d75380c1a
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Mon Oct 9 09:55:48 2023 +0200

    Update index.html

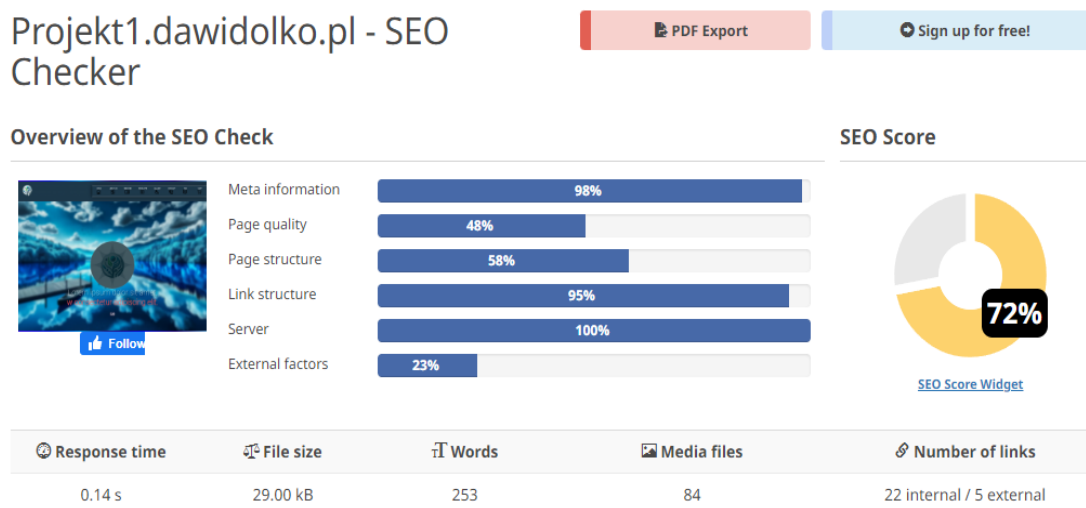
commit c952094b3bab6b802afd7fb57aa5cef711cf8dfa
Author: Dawid Olko <dawid_olko@outlook.com>
Date: Mon Oct 9 00:55:22 2023 +0200

    Add files via upload
```


7. Raport SEO

Opis wykonanych czynności, zwiększających pozycjonowanie strony w przeglądarkach:

a) <https://www.seobility.net/en/seocheck/>



Oto szczegółowy opis metryk przedstawionych w raporcie:

- Ocena SEO: Ogólna ocena SEO wynosi 72%, co jest przedstawione na wykresie kołowym. Ta ocena jest podsumowaniem wydajności strony we wszystkich mierzonych aspektach.
- Informacje Meta: Bardzo dobra ocena na poziomie 98%, co wskazuje, że tagi meta, takie jak tytuł i opis, są dobrze zoptymalizowane.
- Jakość Strony: Ocena wynosi 48%, co sugeruje, że istnieje sporo miejsca na poprawę jakości stron internetowych, możliwe obszary do poprawy to m.in. treść, czytelność lub wydajność strony.
- Struktura Strony: Strona otrzymała ocenę 58%, co wskazuje, że struktura strony, która może obejmować nagłówki i wykorzystanie elementów strukturalnych HTML5, jest umiarkowanie zoptymalizowana.
- Struktura Linków: Strona ma wysoką ocenę struktury linków, wynoszącą 95%, co sugeruje, że strategię linkowania wewnętrznego i zewnętrznego są silne.
- Serwer: Konfiguracja serwera jest doskonała z oceną 100%, co może wskazywać na dobrze skonfigurowany serwer, dobre czasy odpowiedzi i brak poważnych problemów związanych z serwerem.

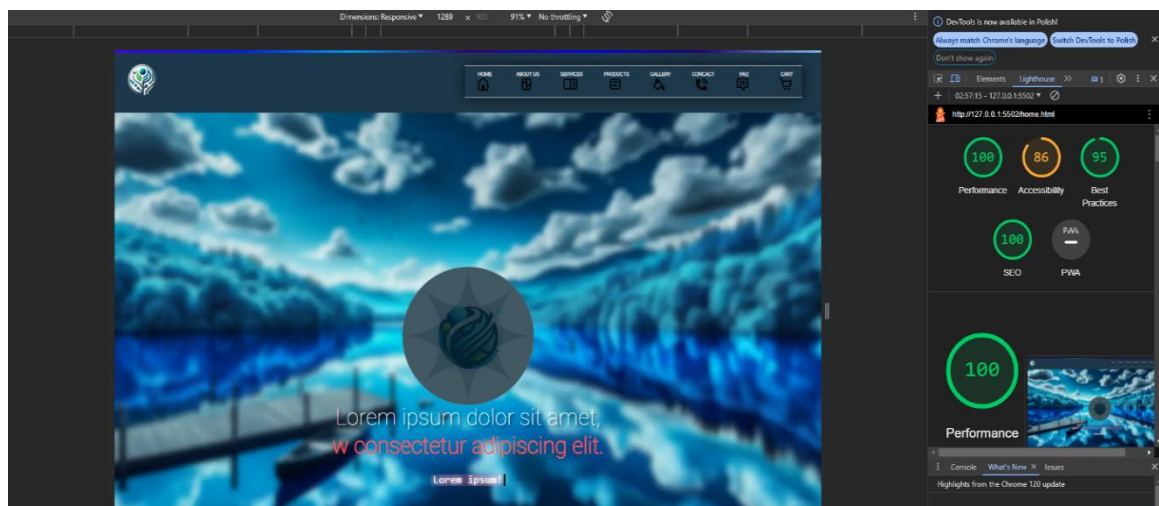
- Czynniki Zewnętrzne: Ocena wynosi 23%, co jest dość niską wartością. Może to odnosić się do takich czynników jak linki zwrotne, obecność w mediach społecznościowych i inne czynniki zewnętrzne, które leżą poza samą stroną.

Dodatkowe metryki to:

- Czas Reakcji: Czas odpowiedzi serwera jest bardzo dobry, wynosi 0,14 sekundy.
- Rozmiar Pliku: Całkowity rozmiar pliku strony to 29,00 kB, co jest lekkie i zazwyczaj korzystne dla czasów ładowania.
- Słowa: Na stronie znajduje się 253 słów. W zależności od kontekstu, może to być uznane za małą ilość pod kątem SEO, ponieważ dłuższe treści czasami mogą być lepiej pozycjonowane.
- Pliki Multimedialne: Jest 84 plików multimedialnych, mogą to być obrazy lub wideo. Jest to stosunkowo duża liczba, która może potencjalnie spowolnić ładowanie się strony, jeśli nie są odpowiednio zoptymalizowane.
- Liczba Linków: Jest 22 wewnętrznych linków i 5 zewnętrznych. Dobre wyważenie linków wewnętrznych i zewnętrznych może pomóc w SEO, ale jakość i trafność tych linków są również ważnymi czynnikami.

Podsumowując, raport wskazuje, że chociaż strona internetowa działa dobrze w pewnych aspektach, takich jak wydajność serwera i struktura linków, istnieją obszary takie jak jakość strony i czynniki zewnętrzne, które mogłyby być znacznie ulepszone, aby zwiększyć ogólną wydajność SEO.

b) <https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/>



Oto wyniki przedstawione na zrzucie ekranu:

- Performance (Wydajność): 100/100 - To oznacza, że strona jest bardzo dobrze zoptymalizowana pod kątem szybkości i wydajności. Wysoka ocena w tej kategorii wskazuje na krótki czas ładowania, efektywne wykorzystanie zasobów i dobrą reakcję na interakcje użytkowników.
- Accessibility (Dostępność): 66/100 - Ta ocena sugeruje, że strona ma pewne problemy z dostępnością, co może oznaczać, że niektóre elementy strony nie są łatwo dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, na przykład mogą występować problemy z kontrastem, etykietami formularzy lub strukturą nagłówków.
- Best Practices (Najlepsze Praktyki): 85/100 - Ten wynik wskazuje na stosowanie większości najlepszych praktyk w zakresie tworzenia stron internetowych, ale nadal istnieje miejsce na drobne poprawki.
- SEO: 90/100 - Ocena SEO jest wysoka, co wskazuje, że strona jest dobrze zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek, ale jak każdy wynik poniżej 100%, istnieje jeszcze potencjał do dalszej optymalizacji.
- PWA: 100/100 - Maksymalna ocena w tej kategorii oznacza, że strona spełnia kryteria aplikacji webowej postępującej, w tym aspekty takie jak szybkość, niezawodność i niezależność od połączenia sieciowego.

Podsumowując, raport Lighthouse pokazuje, że strona w dużej mierze spełnia standardy wydajności i PWA, jednak są pewne obszary, szczególnie dostępność, które wymagają uwagi i potencjalnej poprawy.