

Projekta darba vadlīnijas

Modulis: EIKT produktu izstrāde

1. Projekta darba mērķis

Projekta darba mērķis ir komandā izstrādāt jauna EIKT nozares produkta ideju, pamatot tās aktualitāti tirgū, izveidot produkta prototipu, sagatavot projekta dokumentāciju un prezentēt gala rezultātu.

2. Darba forma un organizācija

- Projekta darbs tiek veikts grupā no 3 līdz 4 studentiem.
- Katram grupas dalībniekam jābūt aktīvam ieguldījumam projekta izstrādē.
- Par gala rezultātu atbild visa komanda kopīgi.

SR: Šajā posmā students demonstrē spēju strādāt komandā un pielietot komandas darba principus EIKT produkta izstrādē.

3. Projekta darba saturs un posmi

3.1. Idejas izstrāde un tirgus izpēte

Šajā posmā students sasniedz šādus programmas rezultātus:

Students spēj izstrādāt ideju par jaunu EIKT nozares produktu, izprot ideju ģenerēšanas un tirgus izpētes metožu nozīmi un spēj raksturot EIKT tirgus piedāvājumu un attīstības tendences.

Grupa izstrādā ideju par jaunu EIKT produktu, kas risina konkrētu problēmu.

Jāapraksta:

- kādu problēmu produkts risina;
- kāpēc problēma ir aktuāla;
- mērķauditorija;
- produkta atšķirība no līdzīgiem risinājumiem.

Piemērs:

Mobilā lietotne pašvaldību pakalpojumu pieejamības uzlabošanai vai digitāls rīks uzņēmumu datu analīzei.

3.2. Komandas darbs un sadarbība

Šajā posmā students sasniedz šādus programmas rezultātus:

Students spēj strādāt dažādu EIKT nozares profesiju izglītojamo komandā, izprot komandas darba nozīmi jauna produkta izstrādē un spēj sadarboties ar citu nozaru pārstāvjiem.

Grupa:

- sadala lomas un atbildības;

- apraksta sadarbības procesu;
- pamato pieņemtos lēmumus.

 *Piemērs:*

Viens dalībnieks koordinē prototipu, cits analizē tirgu, trešais sagatavo dokumentāciju.

3.3. Informācijas un tehnoloģiju izmantošana

Šajā posmā students sasniedz šādus programmas rezultātus:

Students spēj izmantot informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozares aktualitātes un attīstības tendences jaunu produktu izstrādē, izvērtējot informācijas avotu ticamību un atbilstību.

Grupa:

- apkopo informāciju par EIKT nozares aktualitātēm;
- pamato izvēlēto tehnoloģiju izmantošanu;
- izmanto profesionālu terminoloģiju.

 *Piemērs:*

Tiek analizētas mākslīgā intelekta vai mākoņtehnoloģiju tendences un pamatota to izmantošana produktā.

3.4. Produkta prototipa izstrāde

Šajā posmā students sasniedz šādus programmas rezultātus:

Students spēj izgatavot jauna EIKT produkta prototipu, izprot prototipu nozīmi produkta izstrādē un spēj dokumentēt produkta darbības loģiku.

Grupa izstrādā produkta prototipu, kas parāda produkta darbības principu.

Prototips var būt:

- digitāls makets,
- interaktīva shēma,
- funkcionāls risinājums.

Papildus jāizstrādā:

- produkta darbības algoritms;
- vienkāršots biznesa plāns;
- produkta dokumentācija.

 *Piemērs:*

Figma makets ar lietotāja ceļu no reģistrācijas līdz pakalpojuma izmantošanai.

4. Gala prezentācija

Šajā posmā students demonstrē spēju prezentēt izstrādāto EIKT produktu, argumentēt savus lēmumus un profesionāli komunicēt projekta rezultātus.

- Prezentācijas ilgums: 10–15 minūtes.
- Prezentēt var viens vai vairāki grupas dalībnieki.

5. Vērtēšanas pamatprincipi

Vērtējumā tiek ņemta vērā:

- atbilstība programmas sasniedzamajiem rezultātiem;
- darba kvalitāte un patstāvība;
- prototipa loģika un pamatoība;
- prezentācijas kvalitāte.

6. Noslēguma nosacījumi

Projekta darbā jāparāda spēja domāt kā EIKT produktu izstrādātājam un sasaistīt teoriju ar praktisku risinājumu.

Piezīme par projekta darba iesniegšanu un prezentēšanu

Projekta darba ietvaros **grupa iesniedz projekta aprakstu LTPC mācību vidē**, brīvā formā sagatavotu **Word dokumentu**. Dokumentā jāatspoguļo projekta ideja, darba process un sasniegtie rezultāti atbilstoši moduļa prasībām. Projekta darba **prezentācijā var izmantot jebkuru prezentēšanas programmu** (piemēram, PowerPoint, Google Slides, Canva u. c.). **Prezentācijas materiāli nav jāiesniedz LTPC mācību vidē**.

Projekta darbs **tieka prezentēts pēdējā EIKT produktu izstrādes nodarbībā**

Projekta darba izstrādes ieteicamie soji:

1. Definējet problēmu
2. Izstrādājet produkta ideju
3. Nosakiet mērķauditoriju
4. Izpētiet tirgu un līdzīgus risinājumus
5. Izvēlieties tehnoloģisko risinājumu
6. Aprakstiet produkta darbības algoritmu
7. Izstrādājet prototipu
8. Sagatavojet vienkāršotu biznesa plānu
9. Noformējet projekta aprakstu Word dokumentā

10. Sagatavojeties prezentācijai

 **Mākslīgo intelektu drīkst izmantot kā palīgrīku** ideju ģenerēšanai, analīzei, strukturēšanai un prezentācijas sagatavošanai, saglabājot patstāvīgu domāšanu un atbildību par gala rezultātu.