

Community

« United We Stand »

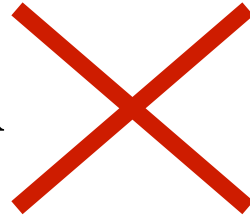
UNITED WE STAND

Simon GROSMAN

La Problématique



NEWSLETTER



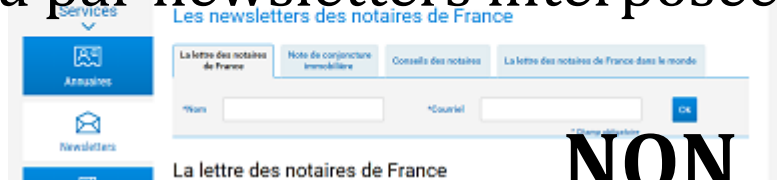
NOUS CONTACTER



l'outil digital est souvent privilégié par les associations corporatistes, syndicales ou pour informer leurs membres sur leurs action.

Dans une époque de remise en question de certains acquis sociaux, ces

Problématique: Peut-on envisager aujourd'hui de défendre ses intérêts et d'échanger avec son réseau par newsletters interposées ?



NON



Le Concept



Community a l'ambition de digitaliser la relation entre les responsables de ces associations et leurs membres en permettant de **créer simplement des plateformes en ligne** (des réseaux) comprenant :

1. Un **fil d'actualité** pour tenir informer les membres des actions en cours
2. Un **forum** pour interagir avec les membres et recueillir leur opinion sur certains sujets
3. Un **calendrier** pour informer les membres sur les événements à venir et en organiser d'autres

L'Attrait



Quel intérêt à utiliser Community pour un responsable d'association ?

1. Community offre une plateforme clé en main permettant d'avoir une **meilleure interaction** avec ses membres que la simple newsletter

2. Possibilité de **visualiser tous ses réseaux**, et interagir avec eux, sur une seule application

Contenu riche sur l'application qui attirera plus l'attention de l'utilisateur que la newsletter, noyée au milieu de dizaines de mails quotidiens

Un Démarchage ciblé



Community permettrait dans la pratique de créer **tous types de réseau** (corporatistes, syndicaux, politiques, professionnels, sportifs, amicaux, etc.).

Centrage opéré dans un premier temps sur les associations corporatistes, syndicales et politiques car :

1. Facilité apparente dans le démarchage à venir
2. Intérêt plus évident concernant l'utilisation de la première version de l'application

Intérêt indépendant du nombre préalable d'utilisateurs sur l'application

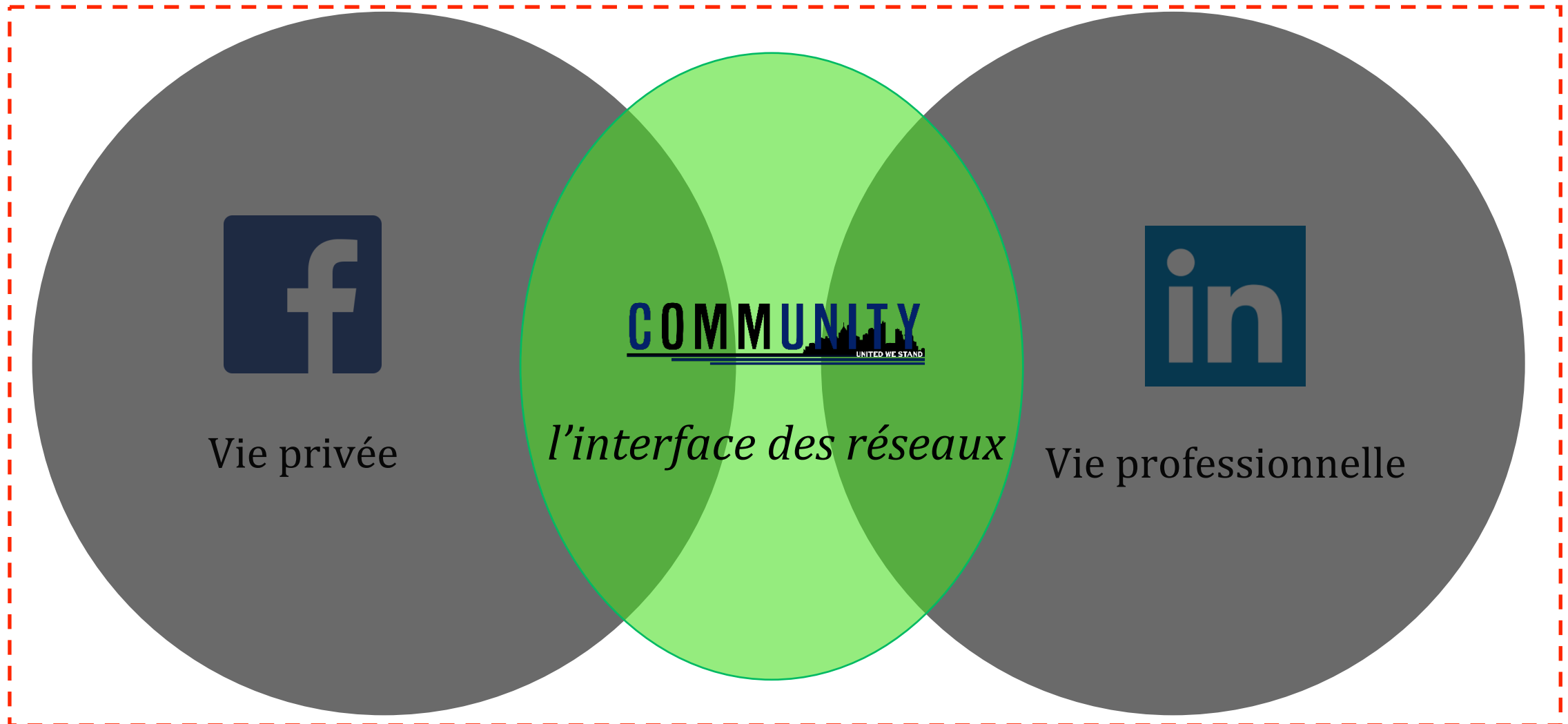
La Clientèle

Quelle est la logique de développement de l'application ?

- Dans un 1^{er} temps **démarcher** auprès des associations regroupant des membres défendant des intérêts communs
- Dans un 2nd temps **communiquer** sur le produit afin de générer des inscriptions spontanées
- Dans un 3^{ème} temps **internationaliser** la plate-forme

Le Positionnement

MASS MARKET



Le Benchmark



Réseau de personnes défendant
une cause commune

change.org



Plateforme digitalisée
pour association

Le Marché



Il est difficile de connaître précisément le marché potentiel, mais je l'estime à environ **un million** de clients potentiels pour la France

Exemples d'associations françaises visées :

Fédération Nationale des Artisans du Taxi : 15.000 membres

Jeunes Agriculteurs : 9.500 membres

CFDT : 850.000 membres

Jeunes Républicains : 20.000 membres

La Communication



Le démarchage de clients est actuellement envisagé par **mail, téléphone et tout contact direct** pouvant être opéré avec des responsables d'associations visées.

L'objectif consiste à **convaincre** les responsables d'associations d'informer leur membres que leur communication sera à présent faite aussi sur l'application Community.

Fonctionnalités (1^{ère} version)

I Création de Réseaux

A - Tous les membres peuvent créer un réseau sur l'application

B - Les réseaux peuvent être public, privé ou secret

C - L'adoption de membres sur un réseau existant est libre, dépendante de la confirmation d'un gestionnaire ou par cooptation

II Classification et Hiérarchisation des Réseaux

A - Les réseaux peuvent être classés par thème

B - Les réseaux peuvent être hiérarchisés selon leur importance (avec un système de notifications adapté en conséquence)

III Recherche de Réseaux

A - Possibilité de rechercher un réseau par thème et par zone géographique (cf. outil Algolia)

B - Possibilité ensuite de demander son adhésion au réseau

IV Anonymat Relatif

A - Tous les membres peuvent créer un réseau sur l'application

B - Les réseaux peuvent être public, privé ou secret

C - L'adoption de membres sur un réseau existant est libre, dépendante de la confirmation d'un gestionnaire ou par cooptation

Fonctionnalités (à venir)

V Création de Réseaux par Bluetooth

A – Possibilité de créer instantanément un réseau par Bluetooth sans connexion Internet

VI Nouveau type de Réseau sur des Causes communes

A – Mise en avant différente de réseaux défendant des causes

VII Notes d'Influence

A – Création d'un algorithme donnant une note d'influence sur 20 en fonction des réseaux de l'utilisateur

B – La note peut être personnalisée selon des critères thématiques et géographiques

VIII Conférences Virtuelles

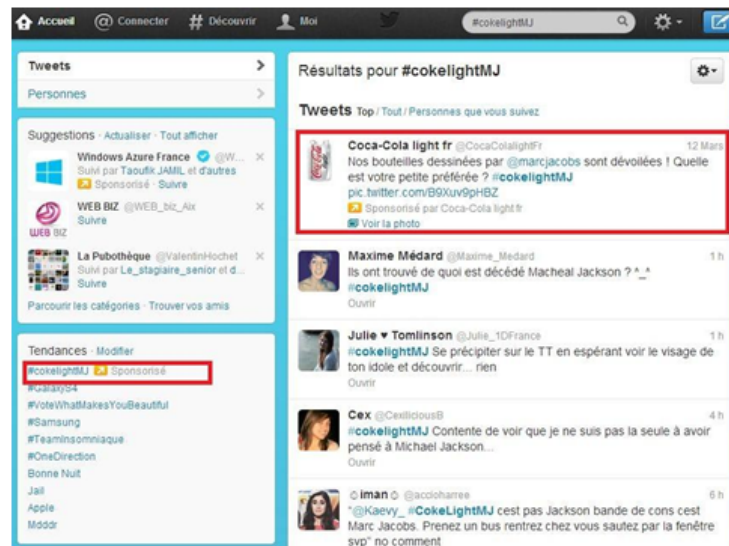
A – Anticipation de l'arrivée massive des casques virtuelles en 2016

B – Création d'un logiciel simulant des conférences et réunions virtuelles avec ses réseaux

La Monétisation

Community est une application entièrement **gratuite** et qui a vocation à le rester de façon permanente

La monétisation est envisagée sur le système de publicités au format des **contenus sponsorisés**, mais aussi avec des **publicités ciblées**



Merci

Community

« United We Stand »

UNITED WE STAND

Simon GROSMAN