

A black and white photograph showing a group of people from the waist up, seated in rows, facing right. They appear to be in a lecture hall or conference room. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

benchwise



CHLOÉ

Sac porté épaule en cuir Georgia

Mini

€750

NOUVELLE SAISON

**CHLOÉ**

Sac porté épaule en cuir Georgia
Mini
€750

NOUVELLE SAISON

**GUCCI**

Sac à main en cuir texturé imprimé
Bamboo Shopper Mini
€1,100

NOUVELLE SAISON

**BALENCIAGA**

Sac à main en cuir texturé City
€1,595

NOUVELLE SAISON



CHLOÉ
Sac porté épaule en cuir
Georgia Mini
€750

[NOUVELLE SAISON]



GUCCI
Sac à main en cuir texturé
imprimé Bamboo
Shopper Mini
€1.100

[NOUVELLE SAISON]



BALENCIAGA
Sac à main en cuir texturé
City
€1.595

[NOUVELLE SAISON]



MARNI
Pochette en cuir color-
block ornée de cristaux
Swarovski
€790

[NOUVELLE SAISON]



CHLOÉ
Sac porté épaule en cuir
et en façon poulain à
imprimé léopard Drew
Mini
€1.490

[NOUVELLE SAISON]



GUCCI
Sac porté épaule en toile
enduite à appliqués en
cuir Dionysus Large
€2.590

[NOUVELLE SAISON]



CHLOÉ
Sac à main en cuir texturé
Marcie Medium
€1.490

[NOUVELLE SAISON]



MANSUR GAVRIEL
Sac seau en cuir
€715

[ESSENTIELS]



MARNI
Sac porté épaule en cuir
color-block Pad
€950

[NOUVELLE SAISON]



KARA
Sac à main en cuir Tie
€485

[NOUVELLE SAISON]



CHLOÉ
Sac porté épaule en façon
poulain à imprimé léopard
et cuir Faye Medium
€1.790

[NOUVELLE SAISON]



CHLOÉ
Sac porté épaule en cuir
texturé Drew Small
€1.190

[ESSENTIELS]



CHLOÉ
Sac porté épingle
en cuir texturé
Marcie Mini



FENDI
Sac à main en
cuir texturé et
appliqués en



KARA
Sac porté épingle
en peau
retournée à



CHLOÉ
Sac porté épingle
en cuir Georgia
Mini



GUCCI
Sac à main en
cuir texture
imprimé Bamboo



BALENCIAGA
Sac à main en
cuir texture
City
€1,595



GUCCI
Sac à main en
cuir texture
imprimé Bamboo
Lou



CLARE V
Sac porté épingle
en cuir texturé
Petite Jeanne



LANVIN
Sac porté épingle
en cuir jí jí Small
Bucket
€1,485



LOEWE
Sac porté épingle
en cuir texturé V
Bucket



FENDI
Sac à main en
daim à finitions
en cuir verni



GUCCI
Sac porté épingle
en cuir Linea C
Small



OLYMPIA LÉTAN
Sac porté épingle
en toile brodé à



CHLOÉ
Sac à main en
cuir texture
Marcie Medium



MANSUR GAVRIEL
Sac seu en cuir
€715



MARNI
Sac porté épingle
en cuir color-
block Pod



CLARE V
Pochette à rabat
en façon poulain
à imprimé



**MICHAEL KORS
COLLECTION**
Sac seu en cuir



BALENCIAGA
Sac porté épingle
en cuir texturé
Le Dix Mini



**SEE BY
CHLOÉ**
Portefeuille
en cuir texturé



GUCCI
Sac porté épingle
en cuir texturé
Soho Disco



**SAINT
LAURENT**
Sac porté épingle
en cuir texture



**SAINT
LAURENT**
Sac seu en cuir
Monogramme



GUCCI
Sac porté épingle
en toile enduite
imprimée à



CHLOÉ
Sac porté épingle
en cuir texturé
Drew Small



GUCCI
Sac porté épingle
en toile enduite
et cuir Linea C



BALENCIAGA
Sac porté épingle
en cuir texturé
Le Dix Cabas



**ANYA
HINDMARCH**
Pochette en toile
pailletée Valorie



**COMME DES
GARÇONS**
Portefeuille en
cuir inisé à
VALENTINO
Rockstud
€1,200



GIVENCHY
Sac Antigona
moyen modèle
en cuir de chèvre



CHLOÉ
Sac porté épingle
en python et cuir
Drew Small



**SAINT
LAURENT**
Sac porté épingle
en cuir texture



GUCCI
Sac porté épingle
en cuir texture
Soho Hobo



VALENTINO
Sac à main en
cuir Rockstud



CHLOÉ
Sac porté épingle
en cuir texturé
Drew Small



**ANYA
HINDMARCH**
Porte-clés en
cuir texture



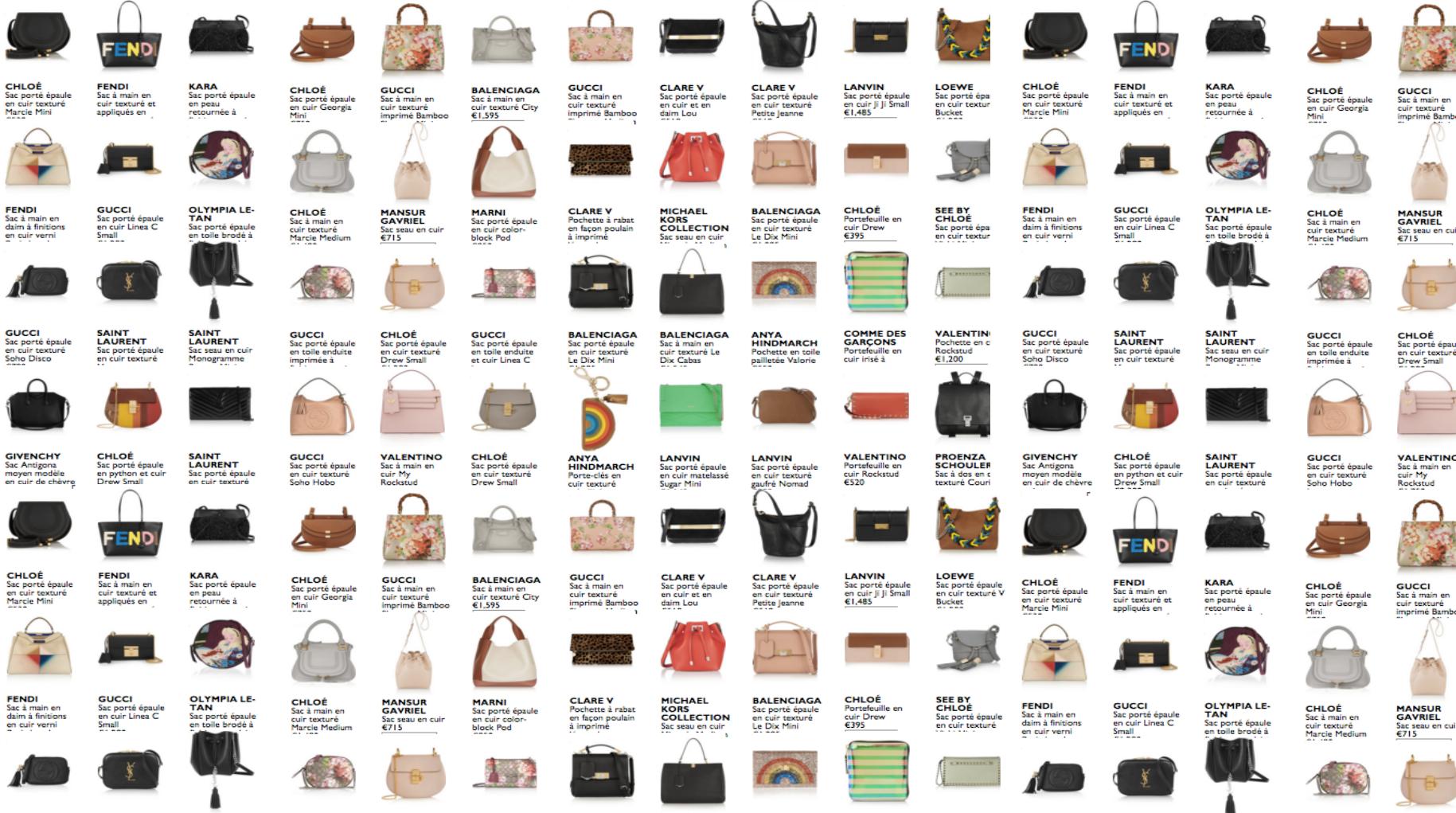
LANVIN
Sac porté épingle
en cuir matelassé
Sugar Mini



LANVIN
Sac porté épingle
en cuir texturé
gaufré Nomad



VALENTINO
Portefeuille en
cuir Rockstud
€520



Un problème qui se complexifie



Internationalisation
croissante

+65% 20%

des marques

des ventes en **2020**

Essor du
e-commerce

LA DIFFICULTE

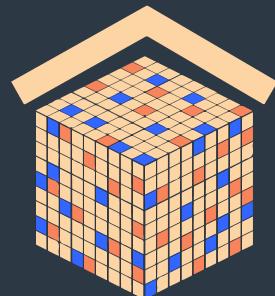
Maintenir une image de marque
stable & cohérente
par rapport à ses concurrents

benchwise

COLLECTER



AGREGER



VISUALISER

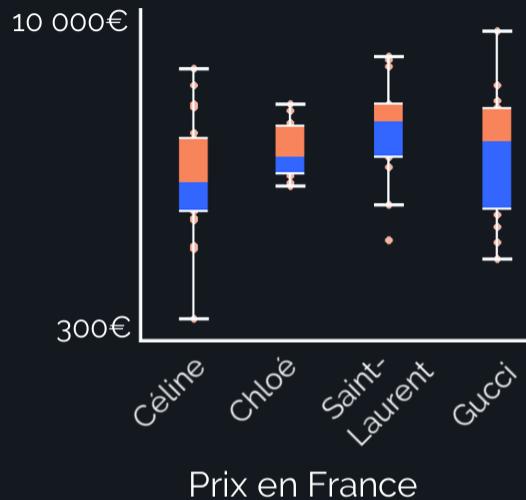


DASHBOARD

BENCHMARK

MON CATALOGUE

DASHBOARD



Prix en France



Céline
Chloé

Offre comparée par pays



Prix moyen du sac épaule en cuir



Céline
Chloé

PAR PRIX > PAR PAYS > PAR MARQUE > PAR CATEGORIE

DASHBOARD

BENCHMARK

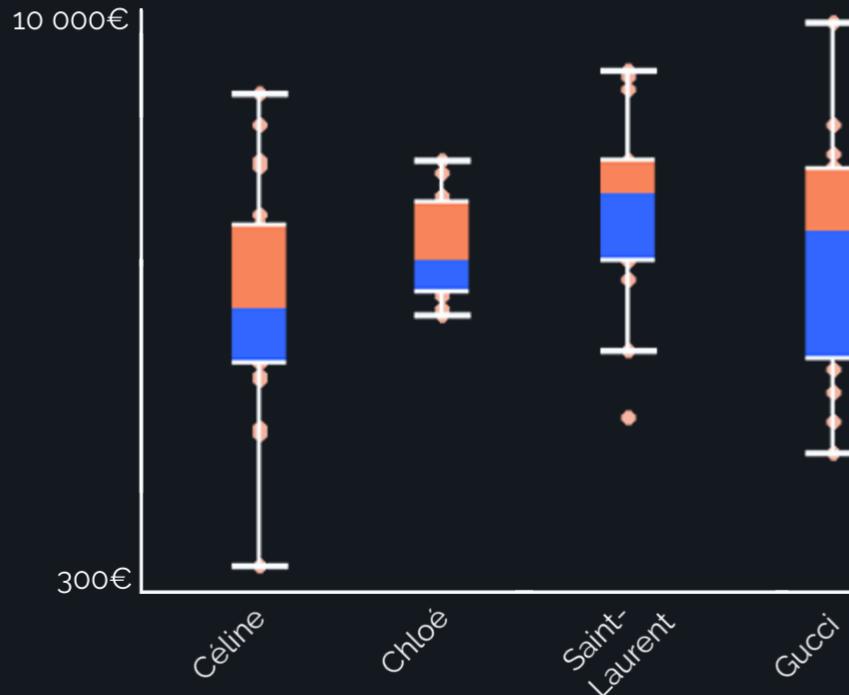
ANALYSES

ANALYSES CUSTOM

DATA

MON CATALOGUE

Prix des sacs épaule en cuir en France



DASHBOARD

BENCHMARK

ANALYSES

ANALYSES CUSTOM

DATA

MON CATALOGUE

EXPORTER DES DONNEES

Rechercher

FILTRER PAR

MARQUE

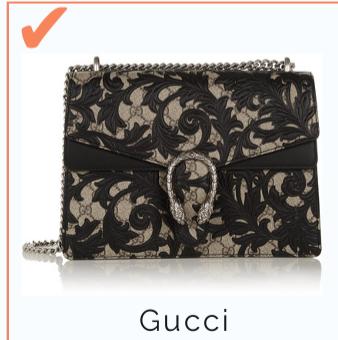
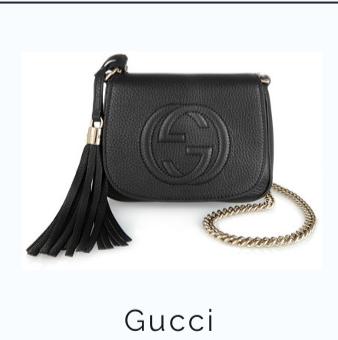
- Céline
- Chanel
- Chloé
- Dior
- Gucci
- Longchamp
- Louis Vuitton
- Saint-Laurent

CATÉGORIE

DEVISE

RETAILER

PAYS

Chloé
1 290€Chloé
750€Chloé
1 790€Chloé
530€Gucci
2 590€Gucci
2 590€

SAUVER LA SÉLECTION

EXPORTER LES DONNÉES DANS UN FICHIER



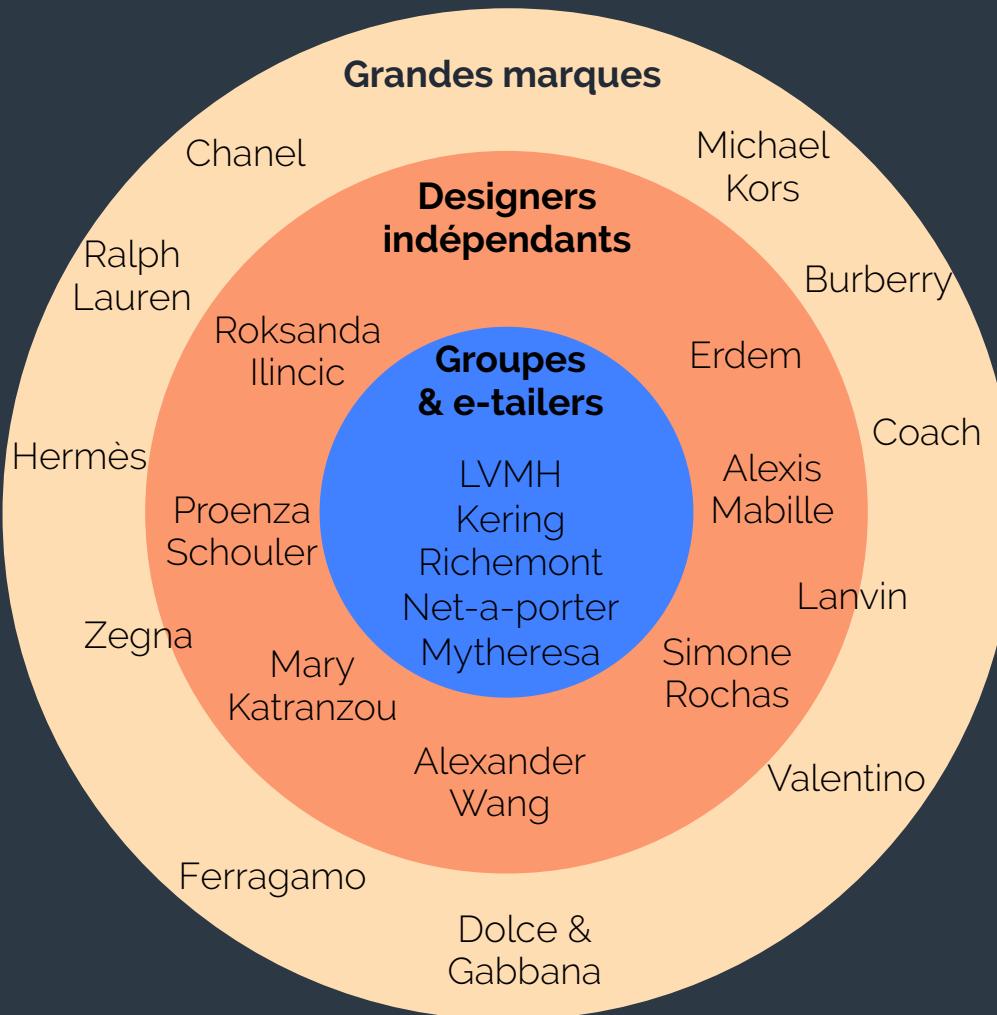
Maîtriser le positionnement à l'international



Identifier les opportunités business



Optimiser le pricing et le mix produits



+ 1 000
marques*



Nicolas O.
Strategic Initiatives Director

GUCCI



Victoire G.
Leather Goods Product
Manager

CÉLINE



Lara S.
Merchandising Director

CHRISTOPHER
KANE

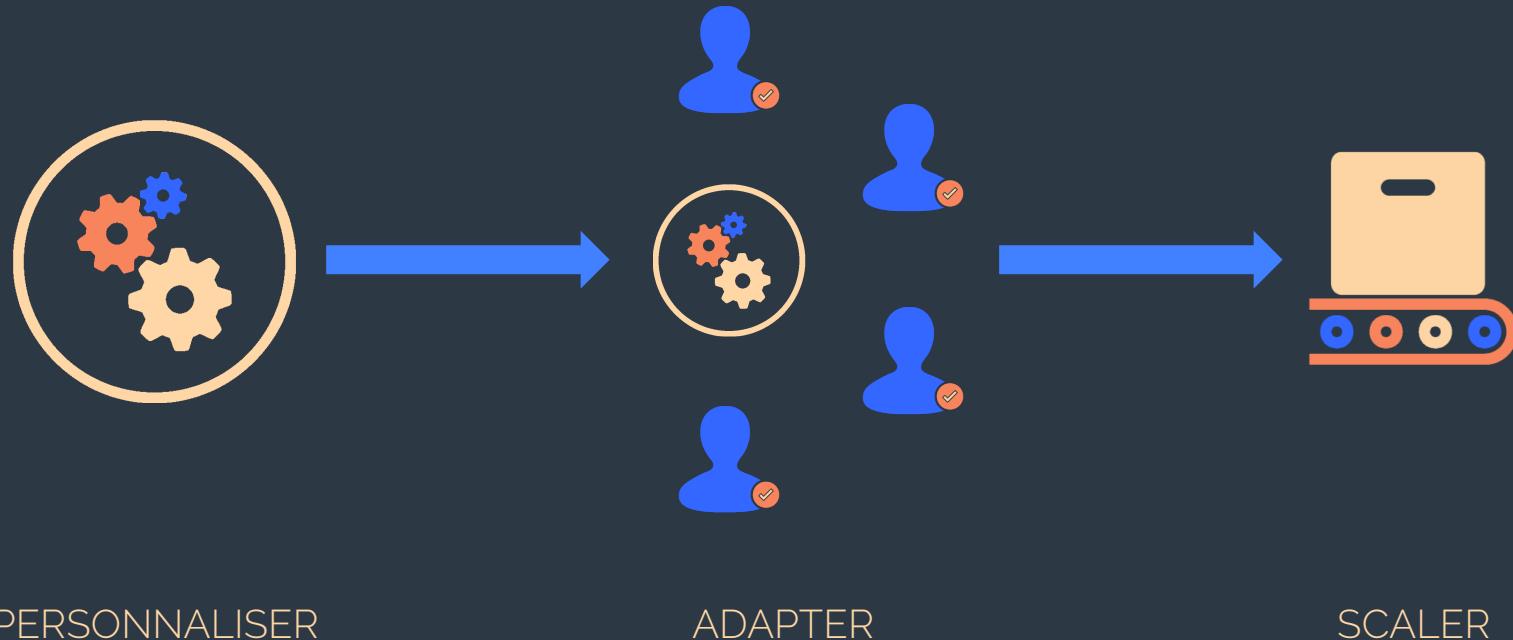


Elena S.
Strategic Buying Manager

STYLEBOP.com



Un stratégie en 3 temps



Des abonnements annuels mensualisés

PACK STANDARD



+- 500 EUR
/ mois

PACK AVANCÉ



1 000 – 5 000 EUR
/ mois

PACK PERSONNALISÉ



> 5 000 EUR
/ mois

UNE EQUIPE



Une stratégie
fashion addict



Une chef de
chantier apprentie
data scientist



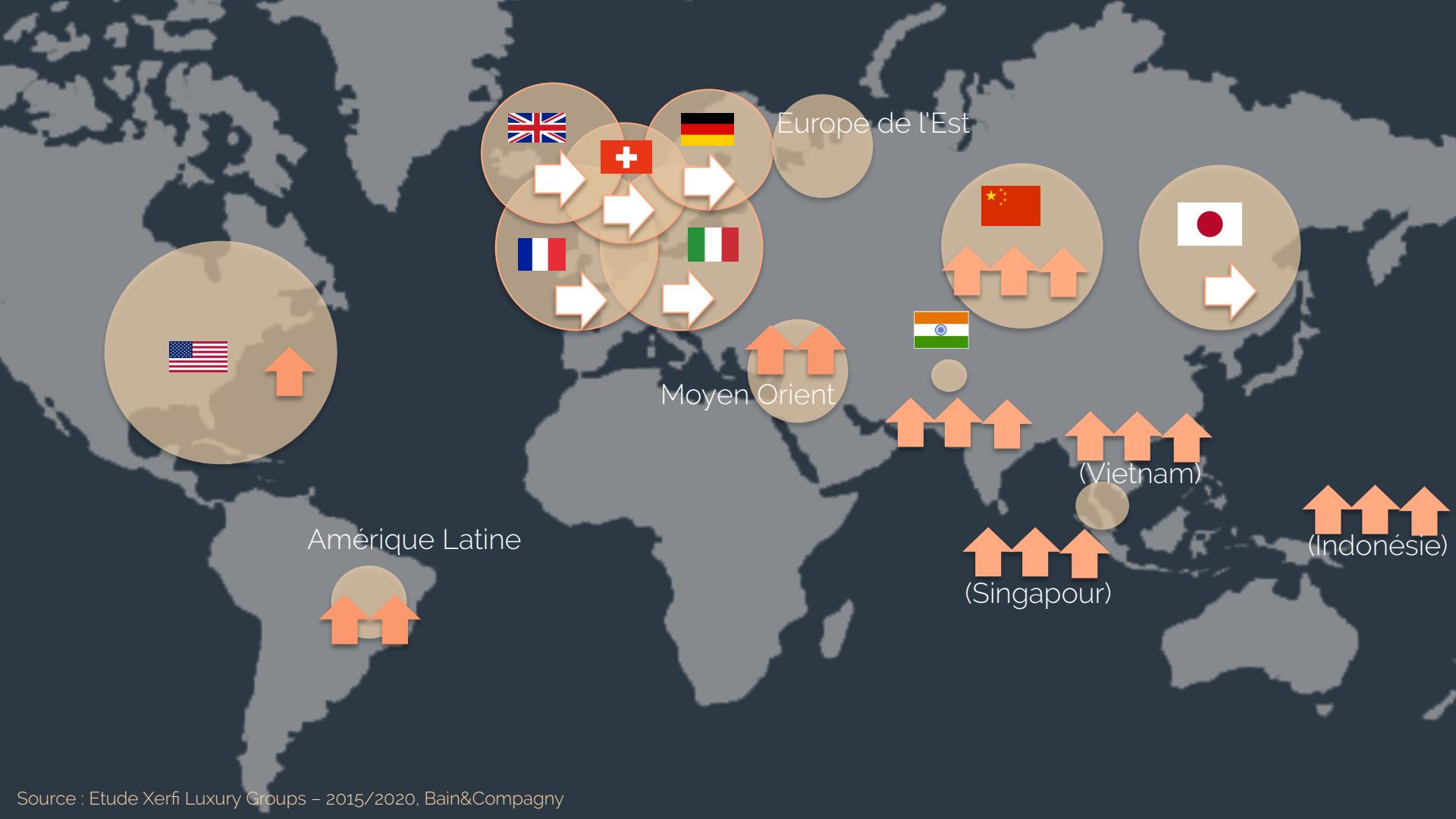
Une geekette
très agile dans ses
méthodes

Merci !

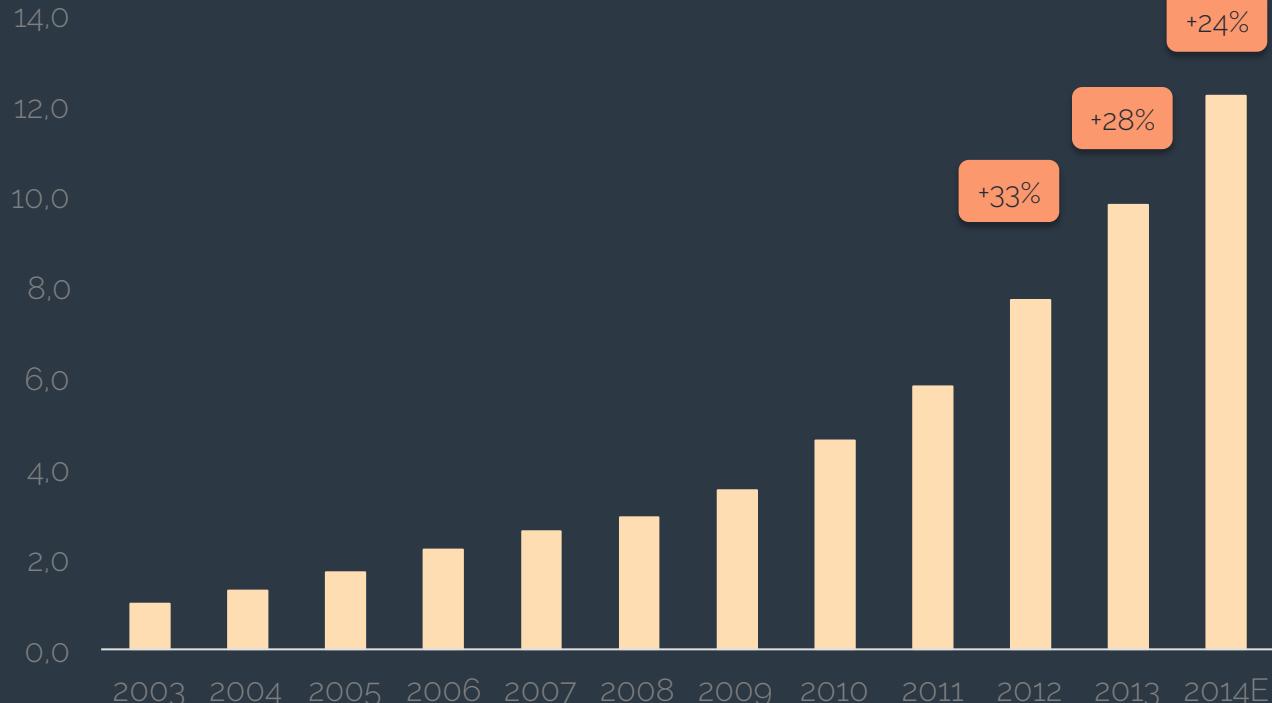
ANNEXES

Notre vision:

Mettre la data au service
de la productivité des entreprises
pour devenir les référents
du benchmark intelligent



Marché des produits de luxe en ligne (Mds€)



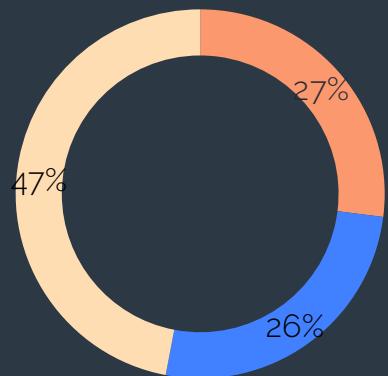
5%
des ventes en
2015



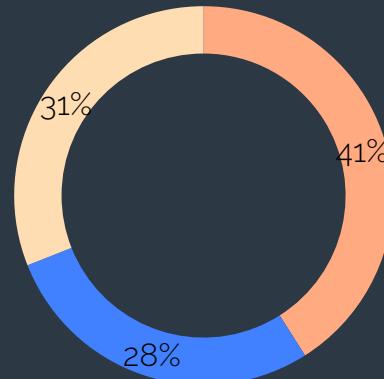
20%
des ventes en
2020

65% des marques sont déjà présentes en ligne

En ligne et hors ligne



En ligne seulement



■ maroquinerie et accessoires

■ prêt-à-porter

■ autres

Ecosystème

Data collection

import.io



Analytics on internal data / CRM

RetailNext
Comprehensive In-Store Analytics

HubSpot salesforce

Optimisation
Produit & prix

 EDITED

Visualisation de données

 tableau®

IBM Watson Analytics



Analytics consulting



 QSN-Digital
REPUTATION & SOCIAL MEDIA

Ekimetrics.



Consulting

 EUROMONITOR
INTERNATIONAL



E-reputation & social media

 mention

 netvibes
Dashboard Everything



TweetDeck
by Twitter

 sprinklr
turn it on.

eValue™ Analytics

 Hootsuite™

Analytics autres secteurs

 DATAMONITOR

 nielsen



Témoignages



Elena Stroe

Strategic Buying Manager @ **STYLEBOP.COM**



« Benchmarks take a lot of time and have to be done very quickly because of the seasonality. **From a retailer's point of view, you ask yourself: how do you structure your collection online and how do you price it ?** It was the same when I was at Richemont. We need a trustworthy tool that saves us time to analyse our market. »



Nicolas Oudinot

Strategic Initiatives Director @ **GUCCI - KERING**

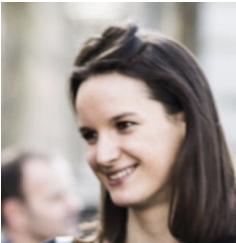


Lara Soriano

Merchandising Director @ **CHRISTOPHER KANE - KERING**



« En tant que merchandiser, je fais beaucoup de benchmarks et ça me prend énormément de temps. **L'enjeu du prix est énorme pour nous qui sommes une petite marque qui cherche encore à affirmer son positionnement.** S'il existait un outil pour le faire, je serai prête à payer pour sans hésiter. »



Victoire de Gabrielli

Leather Goods Product Manager @ **CÉLINE - LVMH**



« Aujourd'hui, toutes les analyses de prix sont faites à la main, chaque marque à une équipe qui s'en charge. **Il y a un marché ça ne fait aucun doute. Ensuite, il y a de gros challenges à relever.** A ma connaissance, personne n'a réussi à bien le faire. »

« Pour nous le pricing est un processus très complexe souvent source d'erreurs. On aurait besoin non seulement de plus de données sur nos concurrents mais aussi d'un outil pour nous aider en interne. **Avec l'internationalisation de la marque et le renouvellement rapide des collections, aujourd'hui, c'est presque impossible de suivre tous nos prix.** »