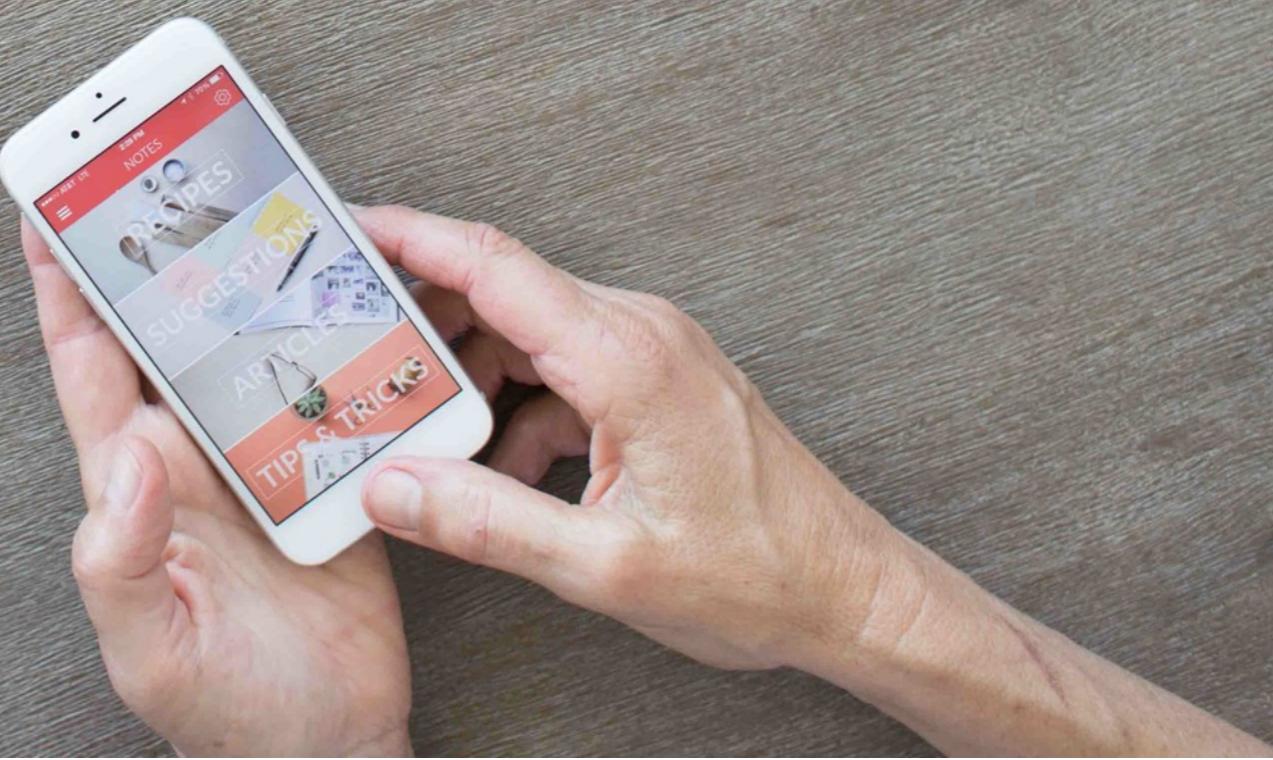


STARTUP CLASS

01



DAVID WISE

Growth Hacker, brief.me





brief.me

brief.me

ESSAI GRATUIT

Connexion

Menu

**brief.me, tous les soirs
l'actu qui a du sens en deux
minutes dans votre boîte
e-mail. |**

Mon e-mail

ESSAI GRATUIT

Brief.me s'engage à ne jamais transmettre votre adresse e-mail à des fins promotionnelles.

Newsly

Connexion :

Mail : GO

Passw

Ou

 Login with Facebook

 Login with Twitter

 Login with Google

Consultez, stockez et partagez des contenus de qualité.

Il arrive qu'au cours de vos navigation, vous vouliez conserver une page, une vidéo, des images pour les retrouver plus tard. Avec Netclust, stockez les pages en un clic, à l'aide d'un [marque-page spécial](#). Retrouvez tous vos contenus à partir de n'importe quel ordinateur, tablette tactile ou terminal mobile, sans aucune installation.
Blah blah blah.

Sorry
This video does not exist.
vimeo

Copyright 2012 - DMTC SAS - Tous droits réservés

Newsly



Le Wagon

Apprendre à coder en 2 mois, lewagon.com



The screenshot shows the Le Wagon website homepage. At the top, there is a large white navigation bar with the text "VILLES" and "PROGRAMME" separated by a vertical line. To the right of these are "ALUMNI" and "ON DEMAND". A red circular icon containing a bus icon is positioned between "PROGRAMME" and "ALUMNI". On the far right of the bar is a white button with the text "Postuler". In the top left corner of the main content area, there is a black ribbon banner with the text "NOMINÉE" and "AWWWARDS®". The main headline "Changez de vie : apprenez à coder" is displayed in large white text on a red background. Below it, a subtitle reads "Le Wagon apporte un savoir-faire technique aux esprits créatifs". At the bottom of the page, there are two buttons: a white one on the left with the text "Découvrez notre programme" and a red one on the right with the text "Postulez pour 9 semaines de formation". The bottom right corner features a red circular icon with a white speech bubble and a lightbulb icon. The overall design is clean and modern, with a focus on the educational mission of the institution.

NUMA

1er Incubateur de startups à Paris, Numa.paris



POURQUOI ?

Je me trouve devant vous



Lean Startup

Levée de fonds

AVANT DE ME LANCER.

J'aurais aimé savoir beaucoup de choses.

MVP



Business Angel

UX

Lean Startup

Accélérateur

Levée de fonds

GENRE BEAUCOUP.

Incubateur

Ouais.

Incubateur

Prototype

Front-End

MVP

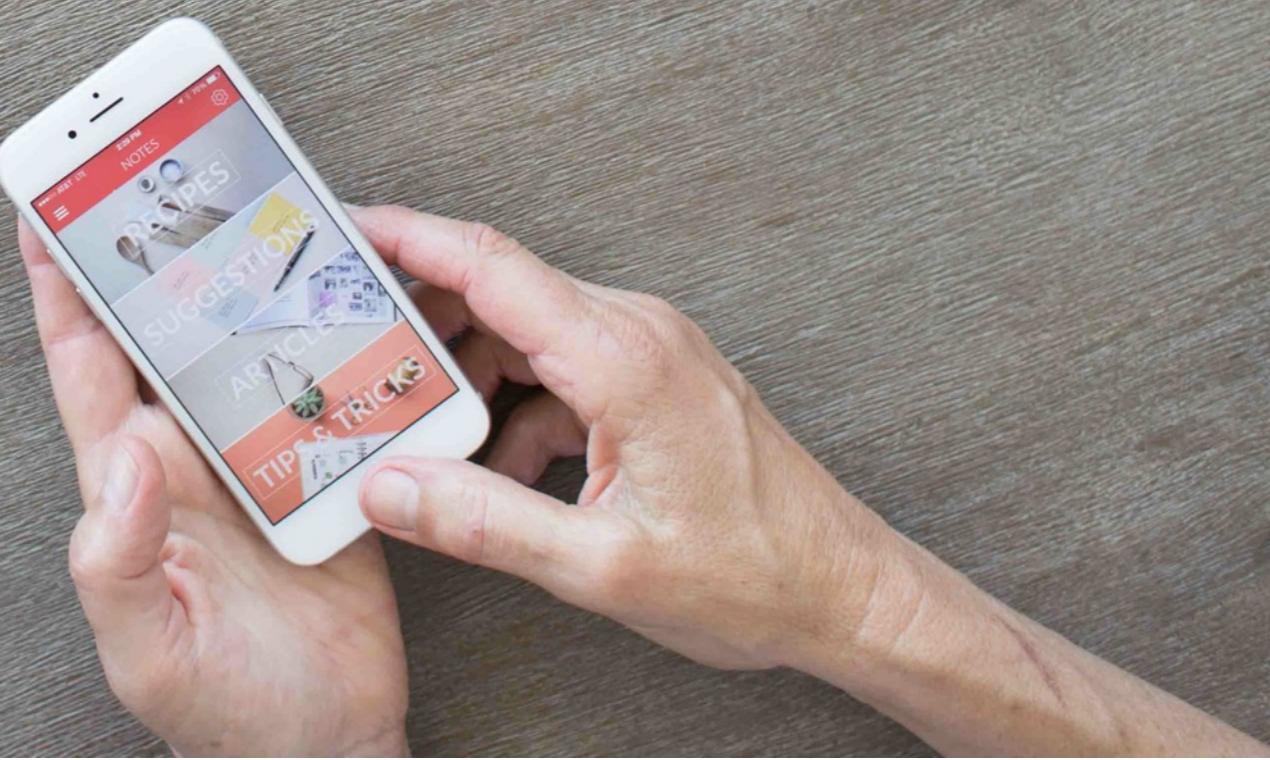
VC

Back-End

Landing Page



L'ÉDUCATION EST
TOUJOURS EN RETARD.





VOUS ACCOMPAGNER

Théorie + Outils + Ressources + Pratique.

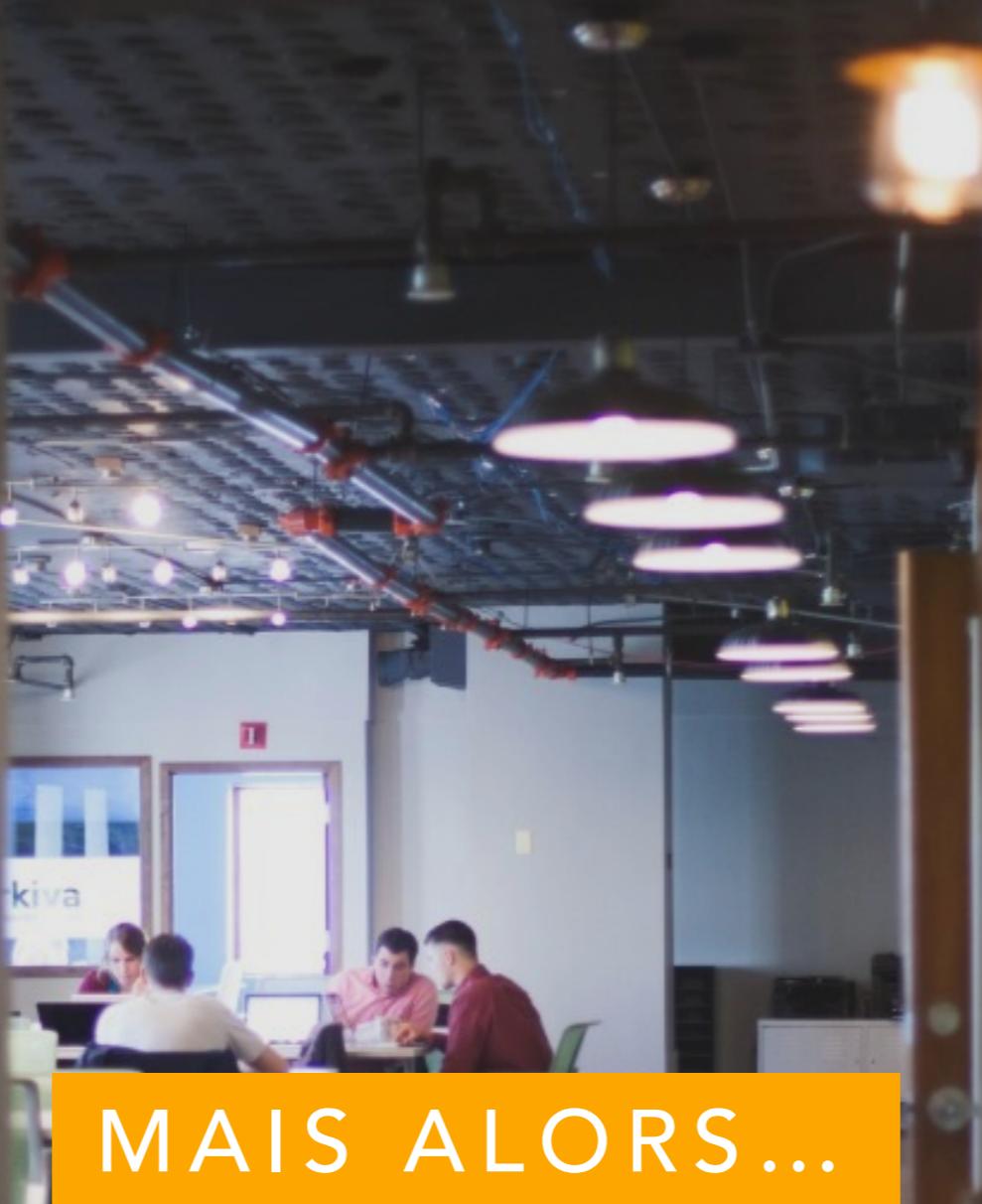


ON VA S'APPRENDRE DES
CHOSES MUTUELLEMENT.



A VOUS !
De vous présenter.



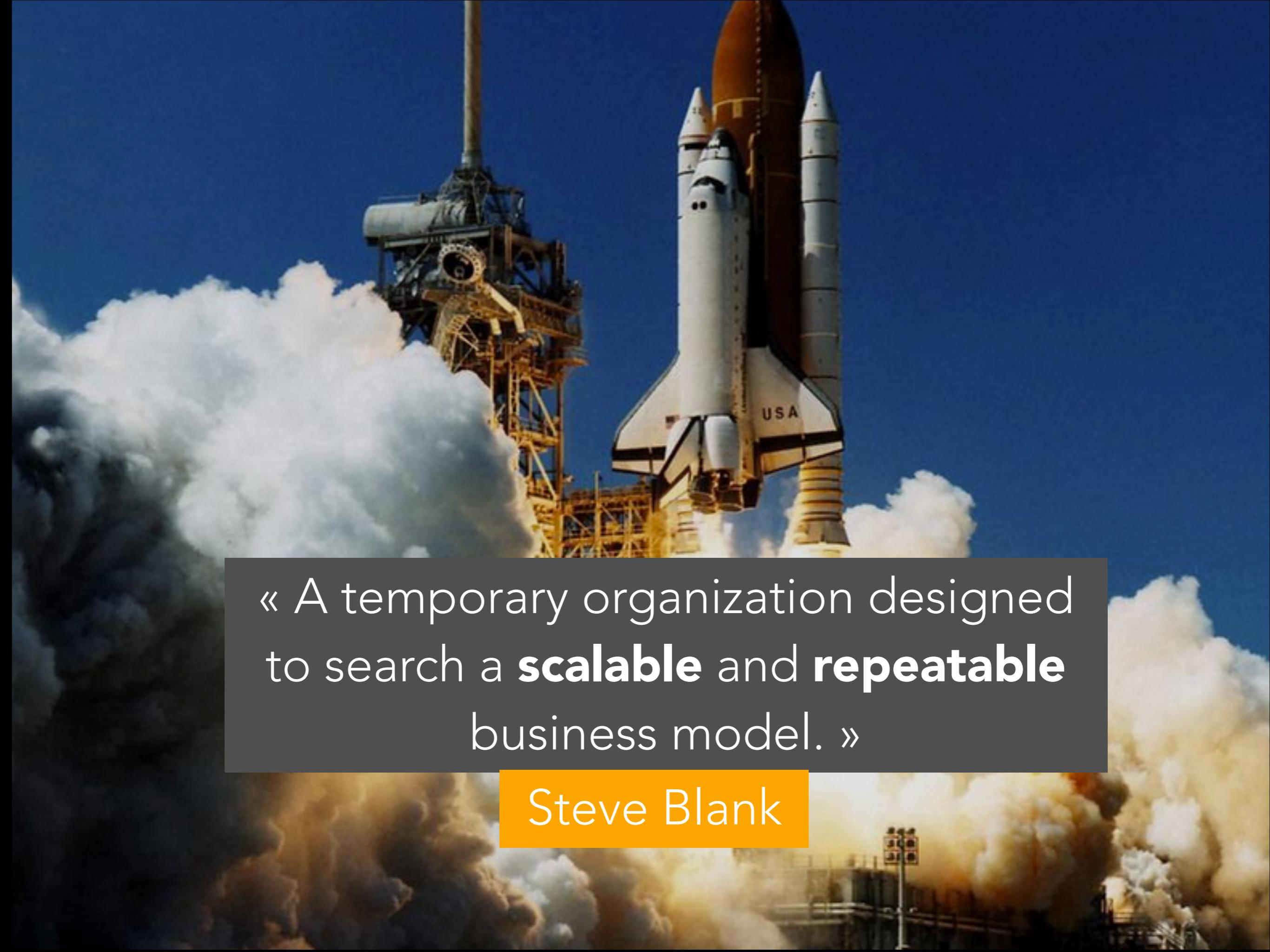


MAIS ALORS...

QU'EST CE QU'UNE
STARTUP ?

« A human institution designed to
deliver a **new product or service**
under conditions of extreme
uncertainty. »

Eric Ries



« A temporary organization designed
to search a **scalable** and **repeatable**
business model. »

Steve Blank

A close-up photograph of a foosball table. The players are made of wood and are colored blue and red. They are positioned on the green felt surface of the table, which shows some wear and scratches. The background is slightly blurred.

PAS UNE TPE/PME...

Ce n'est pas parce qu'il y a un baby-foot,
que c'est une **startup** !



POUR RÉSUMER :

Une entreprise **exploite** un business model
— Une Startup **cherche** un business model



PENSER :

1. Idée / 2. Produit / 3. Entreprise



**UNE BONNE IDÉE...
CA EXISTE ?**



Une idée tue

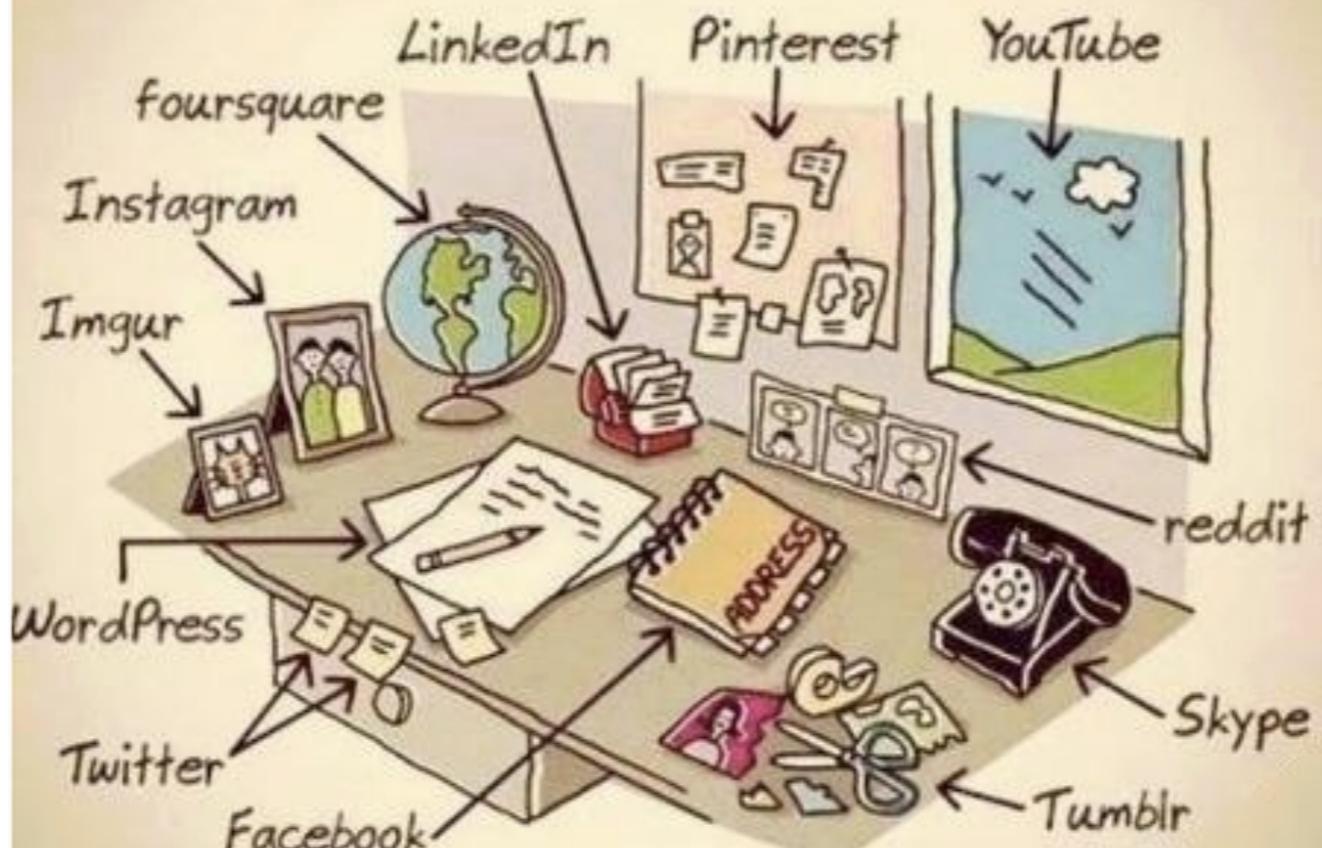
Une (ou des) ancienne(s) idée(s).

- Nicolas Bordas

Livre « L'idée qui tue »

Qu'est ce que vous remplacez ?

the world before social media...





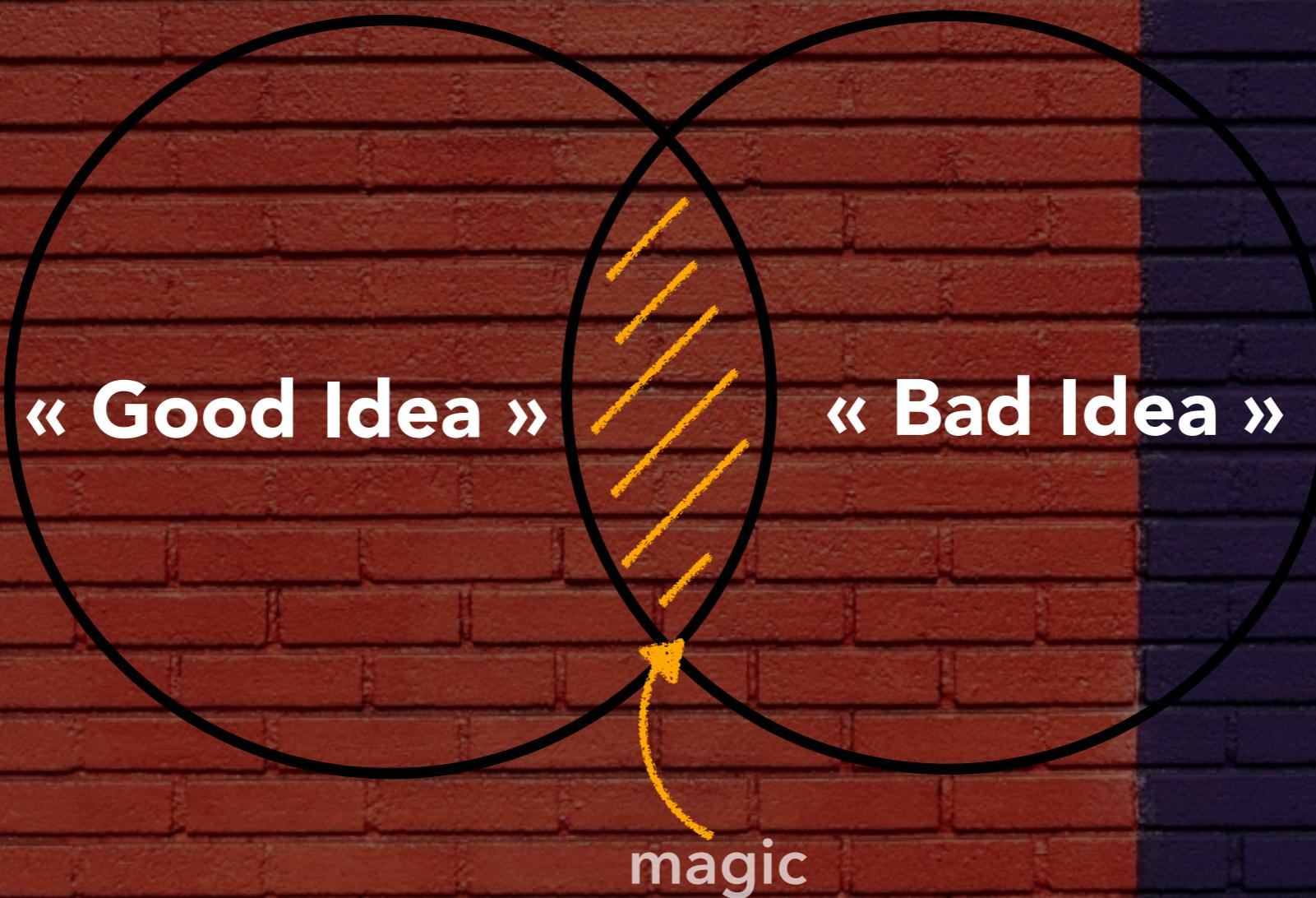
Au départ, cela peut souvent choquer, surprendre...

« Si j'avais demandé aux gens ce qu'ils voulaient, ils m'auraient répondu des chevaux plus rapides. »

- Henry Ford

Pensez Airbnb aussi. Superbe article.

Good Idea **VS** Bad Idea



« What's your **secret** ? »

Qu'est ce que **vous savez**, qui est **contre-intuitif** ?

Doit cocher l'une de ces 3 conditions

- 1. Get Paid** (argent)
- 2. Get Laid** (sex)
- 3. Get Made** (pouvoir)

- Dave McClure

Présentation « How to pitch a VC »



VITAMINE OU ADVIL ?

**IS YOUR INNOVATION
IDEA A VITAMIN OR PAINKILLER?**

VITAMIN or PAINKILLER?



Something your target consumer **should** buy



Something your target consumer **will** buy

A black and white photograph of the Statue of Liberty, showing her head, crown, and upper torso. She is looking slightly to the left. A bright orange rectangular box is positioned over her chest area.

HOW TO
EXÉCUTER UNE IDÉE... ?
(en quelques mots)

SE. LANCER. VITE

*“If you are not embarrassed by
the first version of your product,
you’ve launched too late.”*



Reid Hoffman, LinkedIn

VOUS RECONNAISSEZ ?



VOUS RECONNAISSEZ ?



Faisable demain

(MVP, Prototype, Lean Startup...)



« Done is better than perfect »

- Facebook

(On voit cela dans le chapitre 4)



Car à la fin...

Les idées c'est juste des hypotheses qu'il faut tester

Et devinez quoi :

TOUT LE MONDE
PEUT AVOIR DES
HYPOTHESES



Parlez de vos idées

« **Celui qui reçoit une idée de moi l'ajoute à son savoir sans diminuer le mien, de même que celui qui allume sa torche au feu de la mienne, reçoit la lumière sans me plonger dans les ténèbres.** »

- Thomas Jefferson

A photograph of a glass of beer on a wooden table. The beer has a thick white head. Overlaid on the image are three text boxes. The top box is grey with white text: "Don't over-value ideas :". The middle box is dark grey with white text: "Idea = 0,1%". The bottom box is orange with white text: "Execution = 99,9%".

Don't over-value ideas :

Idea = 0,1%

Execution = 99,9%

(désolé)

REVERSE THINKING



IDEA

PROBLEM

Y-COMBINATOR

**Make
something
people
want.**

Y

« Your idea is not my fucking problem »

Dave McClure



- 1 **Pain** : Which **problem** do you solve ? Something useful.
- 2 **Target** : For who ? Be **really specific**, it's not the **World**.
- 3 **Solution** : What's your product, Your **Value Proposition**?

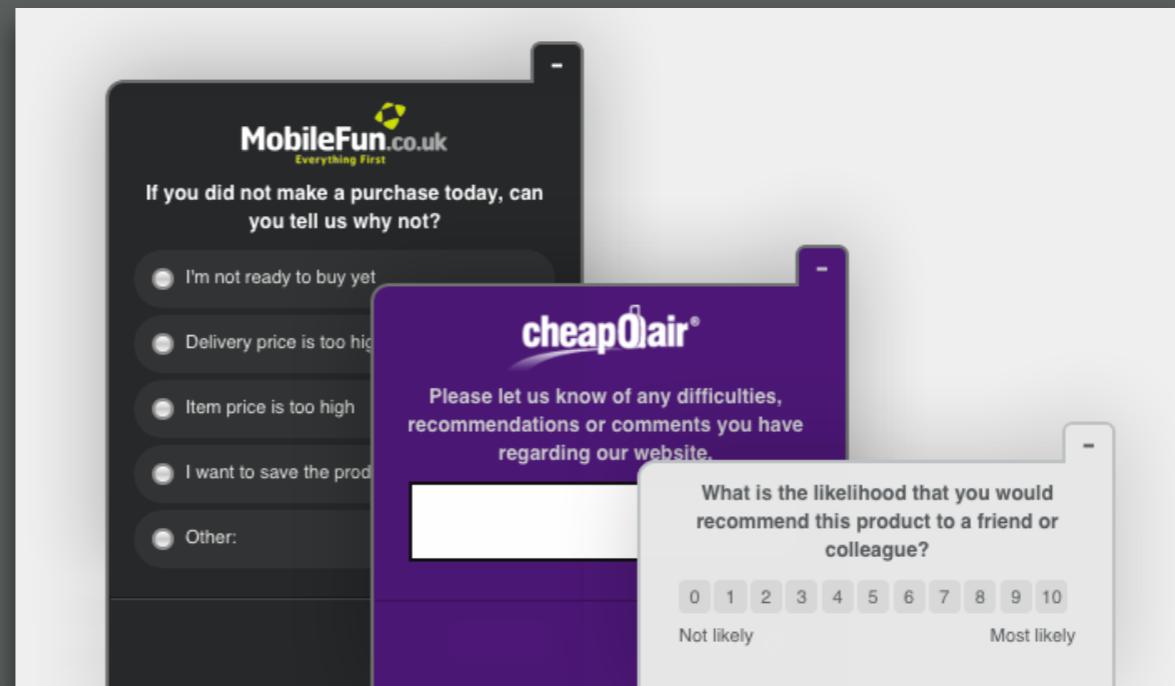
1 2

PAIN & TARGET

[Group of people] have a problem [their problem]

Product manager type people have a problem doing fast/effective/frequent customer research.

qualaroo.com



Commencer par une niche

(la gagner)

Ensuite, idéalement : **Faire grossir son propre marché**

(Airbnb et l'Hôtellerie; Google et la Publicité...)

- Peter Thiel

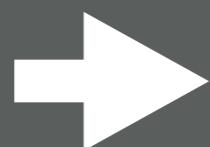
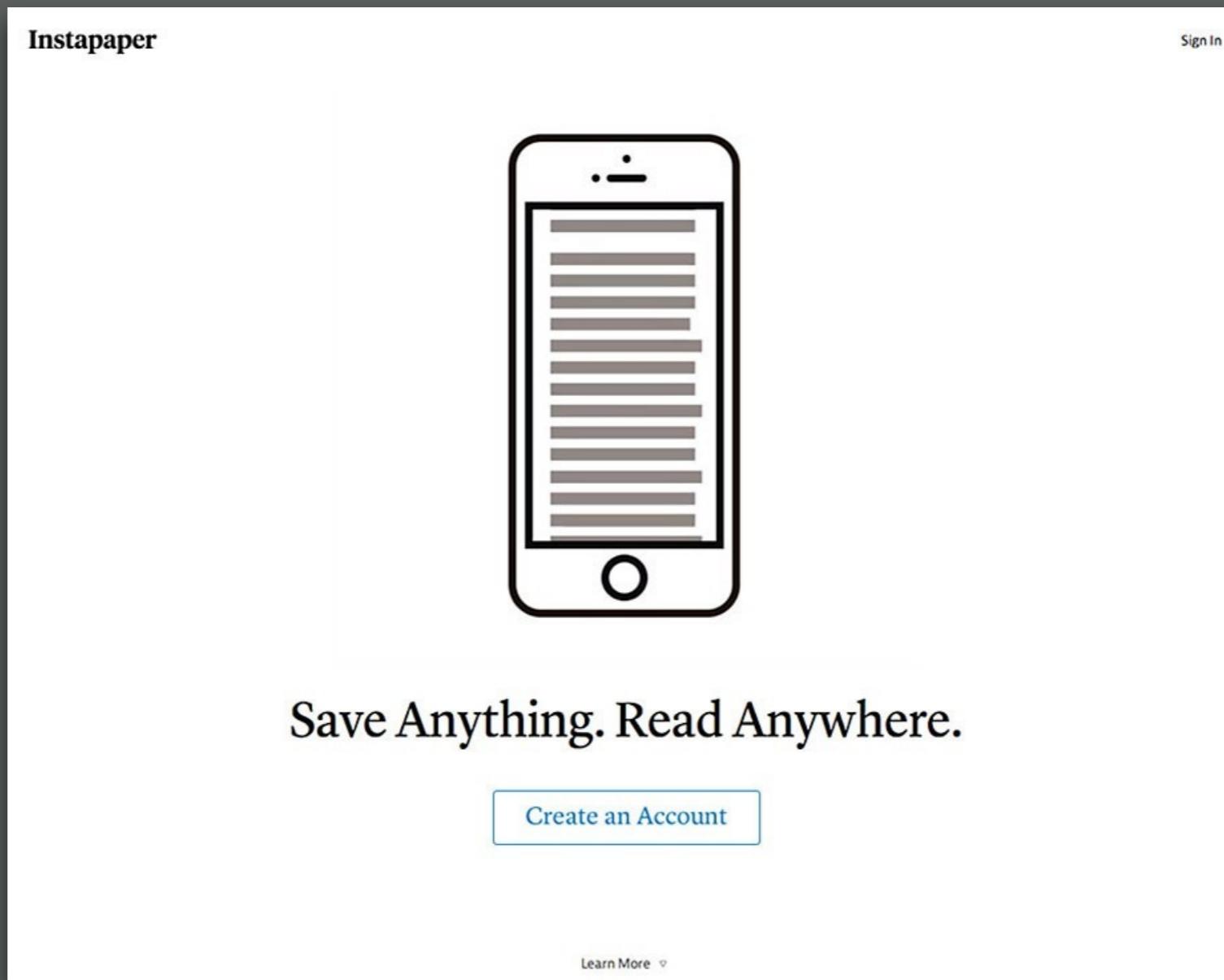
[Monopoly Approach - VIDEO](#)



3

LANDING PAGE

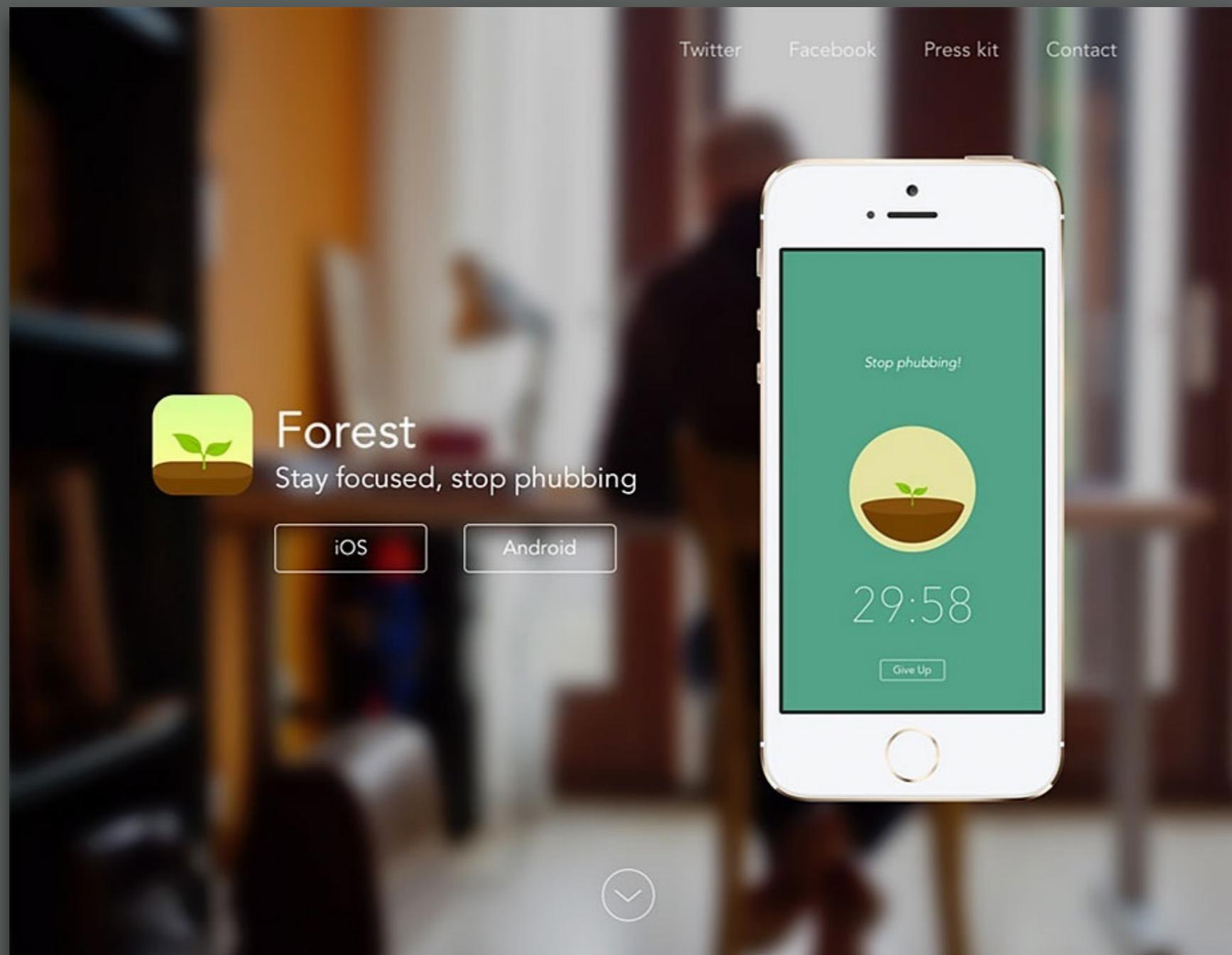
16 Novembre 2015 : Présentation



<http://www.davidwise.fr/outils/>

3

LANDING PAGE



Landing Page VS HomePage
42

3

VALUE PROPOSITION



GitHub : “Build software better, together.”

Strikingly : “Gorgeous, mobile-friendly websites in minutes.”



3

VALUE PROPOSITION

La valeur que vous créez pour une population précise

PARTIE 2 : ENTREPRENDRE

Il y a des entrepreneurs que vous admirez ?
Vos blogs/sites sur le web/ tech / startups préférés ?



L'ÉTINCELLE :
PASSION VS OPPORTUNITÉ



PASSION

(facteur interne)

Instagram

Facebook

Pinterest

Apple

OPPORTUNITÉ

(facteur externe)

Airbnb

Uber

Rocket Internet

PayPal

A dark, atmospheric photograph of the Paris skyline at sunset. The Eiffel Tower is visible on the right, and the city's buildings are silhouetted against a bright sky. The overall mood is contemplative.

Une **passion** doit absolument se transformer en **opportunité**.
(Un marché)

MAIS

Une **opportunité** survit rarement sans **passion**.
(Missionnaires VS Mercenaires)

KILL THE GLAM'

« **WHAT IT'S REALLY LIKE** : everyone else is your boss – all of your employees, customers, partners, users, media are your boss. I've never had more bosses and needed to account for more people today. »

- Phil Libin, Evernote



« Good and the bad reasons to become an entrepreneur »

OVER NIGHT SUCESS



Gary Vaynerchuk

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=OTHbFbfNy4>

FANTASME VS RÉALITÉ



A screenshot of a Twitter post from the account "Startup L. Jackson". The post features a profile picture of a man with curly hair, a dark background, and a white header with the title "FANTASME VS RÉALITÉ". The tweet itself is a reply to another user, containing the text: "Most successful startups are overnight success. That night is usually somewhere between day 1000 and day 3500." Below the tweet is a link to the source: "twitter.com/marshallk/stat...". At the bottom, there are engagement metrics: 9:24 PM - 24 Oct 2014, 617 replies, and 519 retweets.

 **Startup L. Jackson**
@StartupLJackson

Follow

Most successful startups are overnight success. That night is usually somewhere between day 1000 and day 3500.

[twitter.com/marshallk/stat...](https://twitter.com/marshallk/status/5218111111111111)

9:24 PM - 24 Oct 2014

617 519

FANTASME VS RÉALITÉ



« Le succès c'est être capable d'aller d'échec en échec sans perdre son enthousiasme. »

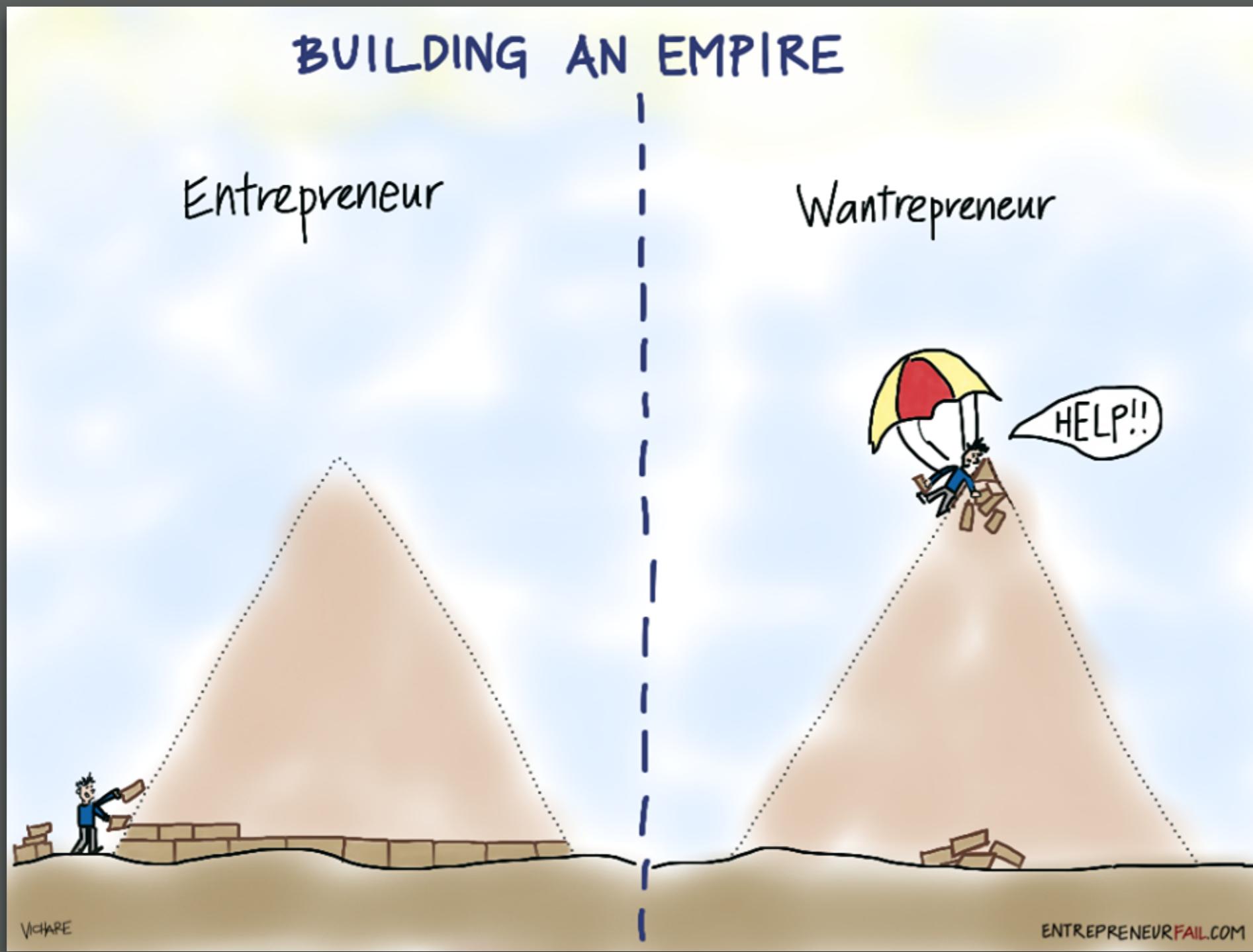
- Churchill

airbnb STORY



Snapchat story : <http://www.forbes.com/sites/jjcolao/2014/01/06/the-inside-story-of-snapchat-the-worlds-hottest-app-or-a-3-billion-disappearing-act/>

« WANTREPRENEUR »



CHANGER

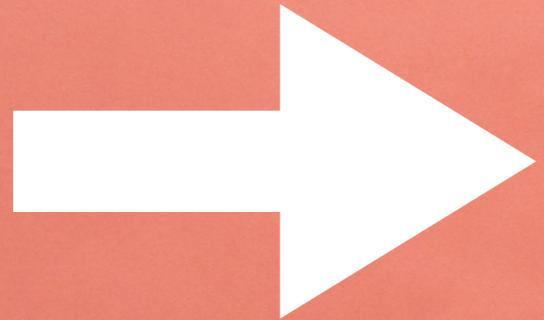


BONNE NOUVELLE



As soon as I accepted that, it became easier. Knowing that success happens in ratios allowed me to go ahead and send that email, without worrying about not getting a response, about ‘failing’.

JOEL GASCOIGNE, BUFFER



OUTILS

davidwise.fr/outils/

DES QUESTIONS ?

OBJECTIFS :

- Idée VS Problème
- Idée - Produit - Entreprise
 - Value Proposition
- Tuer le Glamour Startup

NEXT :

Landing Page / Projet : 16 Novembre 2015

CONTACT

hello@davidwise.fr

Twitter : @dawise_

