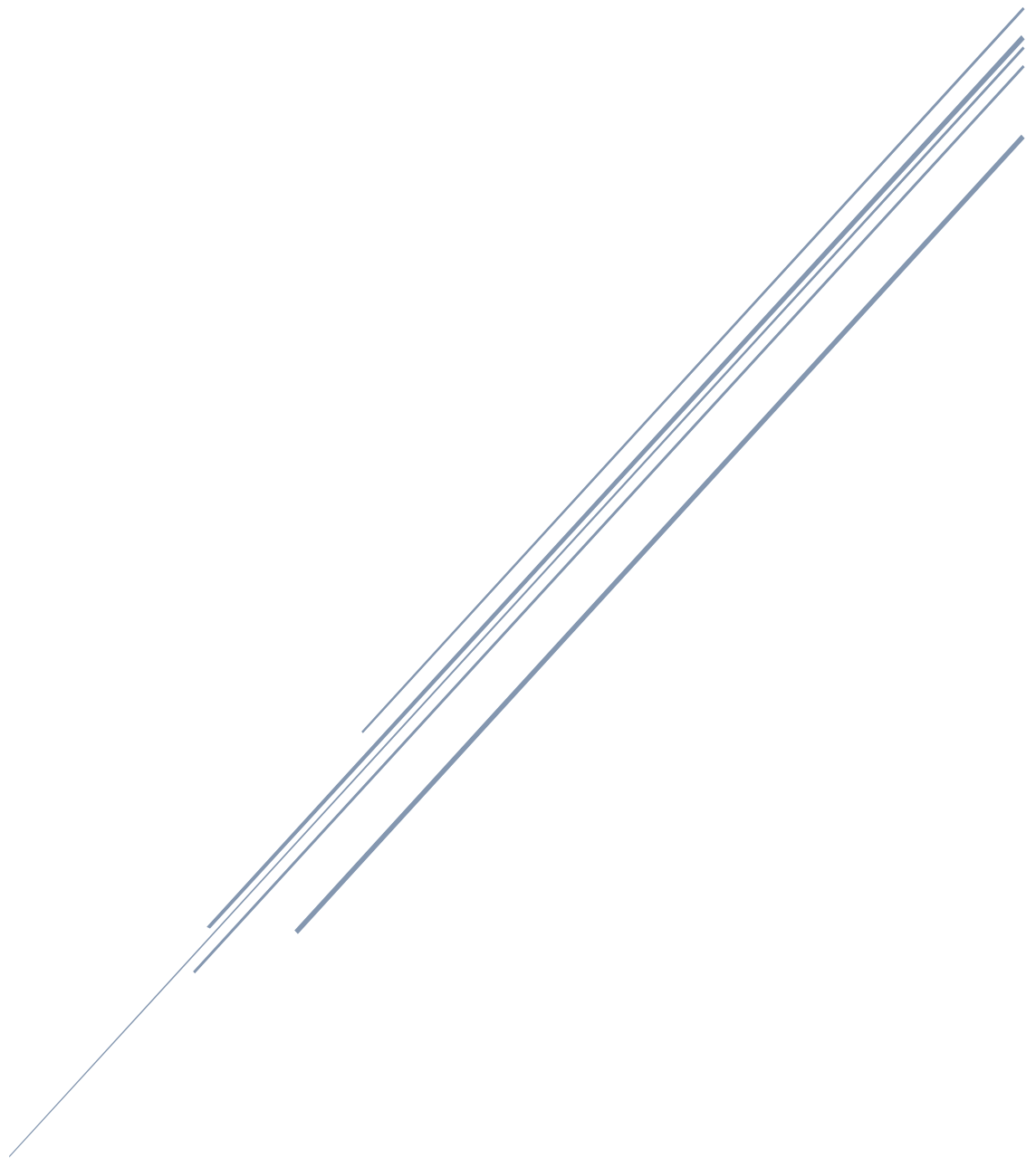


# GUÍA DE ESTILO DE LA WEB GYMTERFACES

JAVIER SIERRA MORCILLO



I.E.S. Santiago Hernández  
Desarrollo de Aplicaciones Web – Interfaces Web

## ÍNDICE

PROTOTIPO GRÁFICO COMPLETO PARA ESCRITORIO.....	2
PROTOTIPO MODELO DE ESCRITORIO .....	3
ARGUMENTACIÓN MODELO MONITOR.....	4
PROTOTIPO GRÁFICO COMPLETO TABLET .....	5
PROTOTIPO MODELO DE TABLET .....	6
ARGUMENTACIÓN MODELO TABLET .....	7
PROTOTIPO GRÁFICO COMPLETO PARA MOVIL .....	8
PROTOTIPO MODELO DE MOVIL.....	9
ARGUMENTACIÓN MODELO MÓVIL .....	10
DISEÑO Y ASPECTOS GENERALES DE LA WEB .....	11
TIPOGRAFÍA DE LA PÁGINA .....	12
BEBAS NEUE .....	13
KAUSHAN SCRIPT.....	14
CUPRUM.....	15
GAMA ACROMÁTICA.....	16
AMARILLO.....	17
NEGRO .....	17
BLANCO .....	17

## PROTOTIPO GRÁFICO COMPLETO PARA ESCRITORIO



PROTOTIPO MODELO DE ESCRITORIO

<div>NAV</div>		<div>HEADER</div> <div>FOTO LOGO</div>		<div>LOGIN</div>	
<div>FOTO ENCABEZADO</div>					
<div>ACTIVIDADES Y FISIOS</div> <div>TABLA ACTIVIDADES</div> <div>TABLA FISIOS</div> <div>BIENESTAR Y SALUD PERSONAL</div> <div>FCM</div> <div>IMC</div> <div>IMÁGENES</div> <div>FOTO01</div> <div>FOTO02</div> <div>FOTO03</div> <div>FOTO04</div> <div>FOTO05</div> <div>FOTO06</div> <div>FOOTER</div>				<div>ASIDE</div> <div>DIAS APERTURA</div> <div>DÍAS CIERRE</div> <div>UBICACIÓN</div> <div>FOTO MAPS</div> <div>OFERTAS</div> <div>OFERTA1</div> <div>OFERTA2</div> <div>OFERTA3</div>	
		<div>ELEGIR ACT</div>			
		<div>ELEGIR FISIO</div>			

### ARGUMENTACIÓN MODELO MONITOR

Para el modelo de escritorio de la página (a partir de 1000px de ancho), he pensado en que su distribución y diseño sea: un encabezado fijo en la parte superior (el cual contendrá header, nav y login) y el contenido de la página, que a medida que hagamos scroll verticalmente, se ocultará bajo el cabecero fijo.

El encabezado fijo, se dividirá en tres “partes”: el **menú de navegación**, que nos permitirá navegar por las diferentes partes o secciones de la página mediante el uso de anclas. En la parte central tenemos el **header** (logo del gimnasio), lo he creado con GIMP (imagen .PNG). Por último, en la cabecera fija a la derecha, tenemos el **login** (nav), que cumple la funcionalidad de verificarnos si hemos creado una contraseña segura.

En cuanto al contenido (sin contar la cabecera fija), me pareció buena idea que en escritorio tuviese una imagen que representase la imagen que quiero transmitir del gimnasio, que es esfuerzo, trabajo duro (ambas personas haciendo un ejercicio de gimnasio) y enfocado a hombres y mujeres.

La **section** está formada por: actividades y fisios, imc y fcm e imágenes.

Seguidamente, tenemos la parte donde se muestran las tablas de fisios y actividades que cuenta el gimnasio. Pudiendo así, consultar por el nombre de la actividad o fisio y que estos aparezcan con un estilo resaltado. Las tablas no tienen borde las celdas, ya que no me gustaba mucho como quedaba sin. Cuando pasas el ratón por una fila, se colorea de amarillo.

Bajando tenemos el espacio donde se calculan el IMC (índice de masa corporal) y FCM (frecuencia cardiaca máxima) para que el cliente pueda consultar sus índices y conocerse más.

Por último, en la section, tenemos la galería de imágenes del gimnasio, distribuidas en tres columnas. Si pasas el ratón por encima se amplían.

Llegamos a la parte del **aside**, que conforma la parte derecha del contenido, donde se va a mostrar información relativa al gimnasio (horario de apertura, días de cierre, ubicación y ofertas).

En cuanto a ubicación, he puesto una foto que si clickas sobre ella, te lleva a Google Maps. La dirección obviamente es ficticia. Como no se trata de un gimnasio real, dirección y captura de Google Maps están “inventadas”.

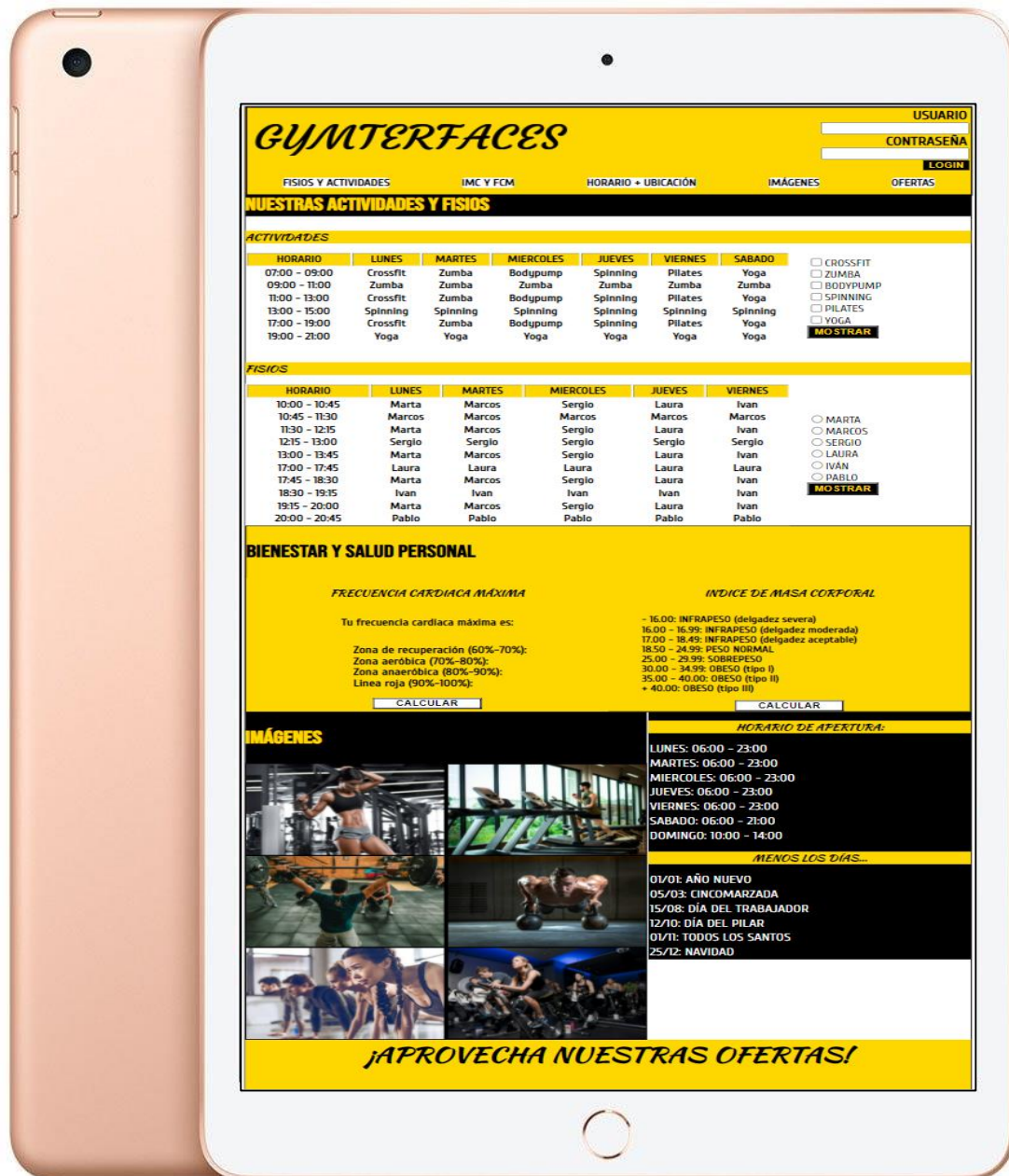
La parte de las ofertas, le mostramos al cliente que ofertas tiene este mes disponible para que se anime a apuntarse si le convencen.

Por último, llegamos a la parte final de la página: el pie de página o **footer**.

He dividido el footer en dos secciones: una donde puedes seguir el gimnasio en las principales plataformas de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram...), si pulsas sobre un logo te llevaría al perfil de esa red social del gimnasio, pero como no tenemos cuenta, te lleva a la página principal de esa red.

La última parte del footer, es enlaces de contacto o interés por parte del usuario (únete a nuestro equipo, sugerencias, etc), donde éste puede consultar diferentes secciones adicionales.

## PROTOTIPO GRÁFICO COMPLETO TABLET



PROTOTIPO MODELO DE TABLET

<b>HEADER</b>		<b>LOGIN</b>
LOGO		
<b>NAV</b>		
<b>ACTIVIDADES Y FISIOS</b>		
TABLA ACTIV		ELEGIR ACTIV
TABLA FISIOS		ELEGIR FISIO
<b>BIENESTAR Y SALUD PERSONAL</b>		
FCM		IMC
<b>IMÁGENES</b>		<b>DÍAS APERTURA</b>
FOTO1	FOTO2	<b>DÍAS CIERRE</b>
FOTO3	FOTO4	
FOTO5	FOTO6	
<b>OFERTAS</b>		
OFERTA1	OFERTA2	OFERTA3
<b>FOOTER</b>		

### ARGUMENTACIÓN MODELO TABLET

A diferencia del modelo de monitor (escritorio), en de tablet hemos quitado el aside (optimización de espacio) y las secciones del aside las hemos introducido como articles. En el modelo de monitor y móvil están ocultos estos articles, pues solo salen en Tablet (display: hidden). También he quitado la foto de encabezado y la ubicación por el mismo motivo.

La aplicación se adaptará al modelo Tablet cuando la anchura de pantalla sea entre 999 px y 600 px.

Contamos también en esta vista de Tablet, con un cabecero fijo, pero cambiando el orden, primero va el logo (order 1), seguido el login (order 2) y por último el nav (order 3).

Los contenidos de la página en este caso ocupan el 100%, ya que al no haber aside podemos aprovechar esa anchura que nos ocupaba el aside en el monitor.

En la parte de las actividades y fisios hemos cambiado el estilo respecto al del monitor para que no sea tan repetitivo el estilo y poder jugar con ello. Función similar al de monitor, mostrar actividades y fisios y poder seleccionar los que le interesen al cliente.

En bienestar y salud personal también hemos cambiado el estilo dándole un fondo amarillo y las letras negras, funcionalidad igual que en monitor.

En imágenes, también se amplian cada una al pasar el (en este caso) dedo por ellas y ahora están distribuidas en dos filas (no como en el monitor que estaban en tres).

Articles nuevos: diasTablet, cerrarTablet y ofertasTablet. Diseñadas única y exclusivamente para el diseño Tablet. En móvil y monitor no van a salir, porque los tenemos en oculto.

Horario de apertura y días de cierre hemos cambiado el estilo y diseño respecto al del monitor. Las ofertas, en vez de estar distribuidas verticalmente, están en horizontal. Si pasas el dedo/ratón por encima, también se amplían.

En el footer, el diseño y contenido es el mismo que en el del monitor.



## PROTOTIPO GRÁFICO COMPLETO PARA MOVIL



PROTOTIPO MODELO DE MOVIL

<b>HEADER</b>		<b>LOGIN</b>								
LOGO										
<b>NAY</b>										
<b>ACTIVIDADES Y FISIOS</b>										
TABLA ACTIV	ELEGIR ACTIV									
TABLA FISIOS	ELEGIR FISIO									
<b>BIENESTAR Y SALUD PERSONAL</b>										
FCM										
IMC										
FOTO1										
FOTO2										
FOTO3										
FOTO4										
FOTO5										
FOTO6										
<table border="1"> <tr><td><b>DIAS APERTURA</b></td></tr> <tr><td><b>DIAS CIERRE</b></td></tr> <tr><td><b>UBICACIÓN</b></td></tr> <tr><td>FOTO MAPS</td></tr> <tr><td><b>OFERTAS</b></td></tr> <tr><td>OFERTA 1</td></tr> <tr><td>OFERTA 2</td></tr> <tr><td>OFERTA 3</td></tr> </table>			<b>DIAS APERTURA</b>	<b>DIAS CIERRE</b>	<b>UBICACIÓN</b>	FOTO MAPS	<b>OFERTAS</b>	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3
<b>DIAS APERTURA</b>										
<b>DIAS CIERRE</b>										
<b>UBICACIÓN</b>										
FOTO MAPS										
<b>OFERTAS</b>										
OFERTA 1										
OFERTA 2										
OFERTA 3										
<b>FOOTER</b>										

### ARGUMENTACIÓN MODELO MÓVIL

Se adaptará al diseño del media query de móvil cuando la pantalla mida de ancho entre 599px y 300px.

Diseño similar al de Tablet, la diferencia es que aquí la parte de Aside, la hemos introducido de forma lineal, debajo de la galería de imágenes.

Hemos cambiado el estilo de actividades y fisios para que no se repita con el de los anteriores y sea más vistoso, pero siempre respetando el estilo de colores de la página. Hemos centrado los títulos ya que el usuario en el móvil tiene la vista más centrada que igual en táblet o monitor donde la pantalla da espacio a mover la vista horizontalmente.

Precisamente por eso, en la vista de móvil, las tablas tienen scroll, porque no caben enteras en las dimensiones de la pantalla.

En la parte de bienestar y salud personal, las calculadoras de IMC y FCM, al haber tan poco espacio las he distribuido verticalmente (una encima de otra), en cambio en Tablet y monitor estaban al lado de cada una (horizontalmente).

Llega la parte de la galería de imágenes. Esta vez no hemos hecho la ampliación al pasar el ratón/dedo por la imagen por la falta de espacio en pantalla. Las imágenes se muestran en una columna.

La parte del Aside está debajo de la galería de imágenes, siendo similar al del monitor. Con las mismas funciones.

En el footer no cambia nada. Mismas funciones.

## DISEÑO Y ASPECTOS GENERALES DE LA WEB



He optado por un diseño sin espacio ni márgenes entre el contenido, ya que he ido jugando con los colores de la página, diferenciándose claramente las secciones y sabiendo donde está leyendo el usuario y el qué.



En cuanto al media query de impresión (media print), he querido mostrar la información que he considerado básica para que el usuario capte la información necesaria en el menor espacio posible (horario de apertura, ubicación y ofertas), es la imagen de la izquierda.

En cuanto a las imágenes las he sacado del banco de imágenes de Pixabay (<https://pixabay.com/es/>), para no coger imágenes que puedan estar sujetas a derechos de autor, ya que el tema licencias en este terreno lo considero bastante importante, a la vez que peligroso.

Esta página web no es visible en dispositivos donde tengan una anchura menor a 300px, ya que si reduces la anchura a menos de 300 no se va a ver nada. He hecho una media query especialmente para eso.

## TIPOGRAFÍA DE LA PÁGINA



### BEBAS NEUE

He decidido usar tres fuentes en la página.

La primera es 'Bebas Neue', descargada de Google Fonts. La aplicaremos para los títulos en H2. Ya que es una fuente que solo está en mayúsculas (no tiene minúsculas), la he visto idónea para hacer unos títulos de contenido sólidos y con fuerza.

Bebas Neue es una familia de pantallas adecuada para titulares, leyendas y empaques, diseñada por Ryoichi Tsunekawa. Está basado en el tipo de letra Bebas original. La familia es adecuada para usuarios profesionales debido a su conjunto de caracteres extendido y características OpenType.

### BEBAS NEUE

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789***

## KAUSHAN SCRIPT

Fuente que la usaremos para los títulos de H3 y algunas partes con intención decorativa.

Al hacer tipografías digitales, cuanto más refinas las formas de las letras, más energía les quitas. Por eso, Kaushan Script no está refinado y conlleva mucha energía.

Al evitar la perfección tipográfica, se mantiene más natural. Los ángulos de los trazos verticales varían un poco y el posicionamiento a lo largo de la línea de fondo salta, dándole una sensación más rústica y natural.

La mayoría de las fuentes de escritura tienen ascendentes y descendentes largos, y esto significa que parecen demasiado pequeñas cuando se usan en tamaños normales en la web. Esta fuente está optimizada en tales detalles para que sea muy legible como fuente web, incluso cuando se usa con tan solo 16 píxeles.

Fue financiado por personas como tú, a través de Kickstarter

*Kaushan Script*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

## CUPRUM

Fuente usada sobre todo para el texto de la página. Consideré que es idónea para la vista del usuario.

Cuprum fue creado en 2006 a partir de las obras de Miles Newlyn. Cuprum es un estrecho grotesco. Es bastante versátil.

### Cuprum

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

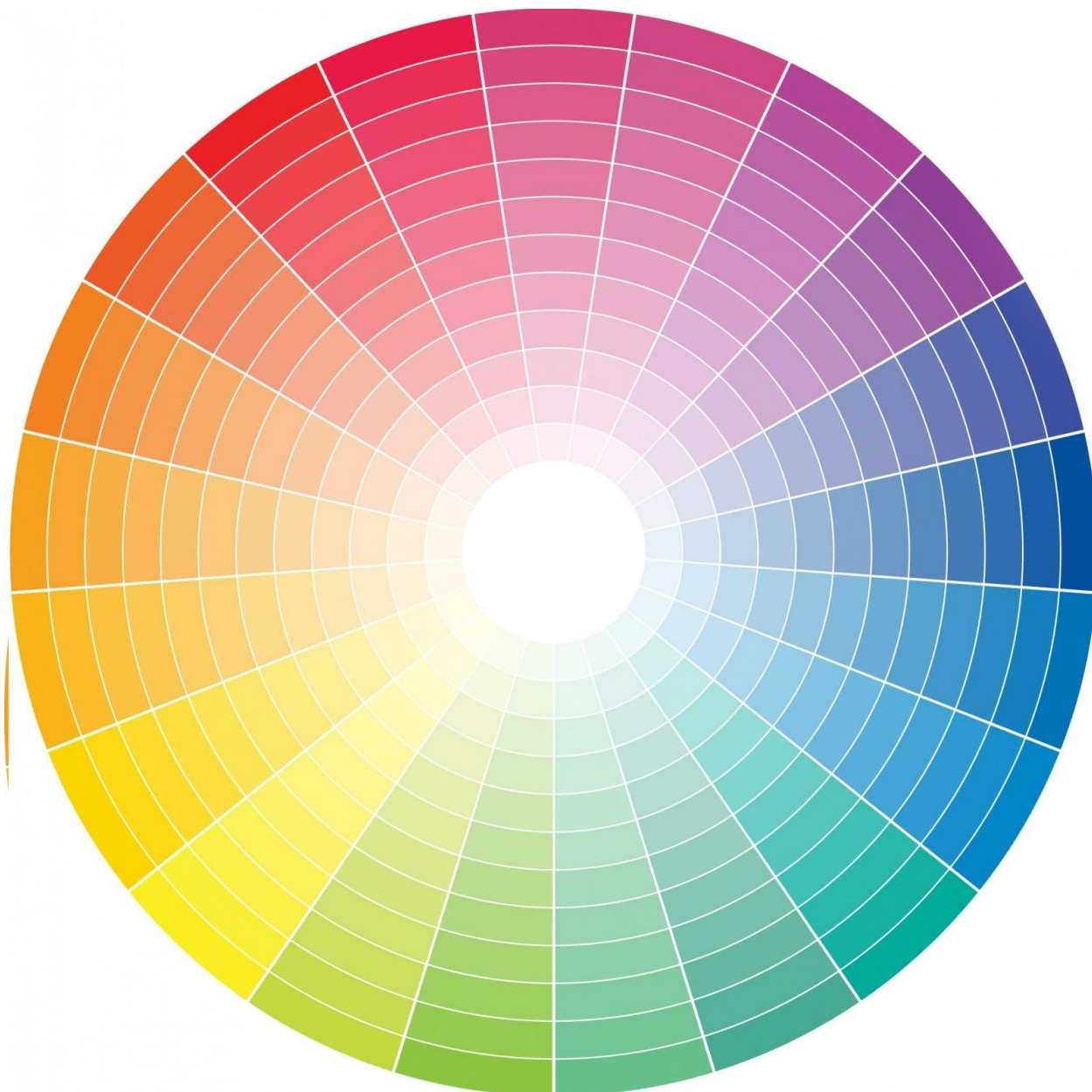
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*



## GAMA ACROMÁTICA



### COLORES PRINCIPALES DE LA PÁGINA:

#### AMARILLO

(Gold) RGB: 255,215,0



Escogí el amarillo como uno de los colores principales de la página porque quería transmitir a los usuarios una sensación de diversión, positividad y ocio con el gimnasio. Ya que un amarillo muy puro y muy claro, haría difícil igual la lectura o la vista a la página del usuario, decidí modificarlo y poner un tono dorado del amarillo, para que quede más suave, pero sin perder el amarillo, dándole fuerza.

#### NEGRO

RGB: 0, 0, 0



Ya que iba a ser una web donde el usuario iba a tener que leer información, buscar, navegar, etc. Pensé que el color idóneo para contrarrestar el dorado y que combinase perfectamente, sería el negro.

También, me informé del significado de los colores y me pareció buena idea los valores que transmitía éste: elegancia, respeto y fuerza entre otros. Que son adecuados a la página.

#### BLANCO

RGB: 255, 255, 255



Para contrarrestar el peso visual del dorado y negro, no había mejor color que el blanco, ya que representa también luz, limpieza, simplicidad y claridad entre otras cosas. Hace que la página no esté tan cargada. Si le metiese un azul en vez de blanco, quedaría la página imposible de permanecer y haría daño visualmente.