Dựa trên kiến trúc microservices và yêu cầu của dự án website giới thiệu và bán bánh ngọt, bạn cần chia hệ thống thành các service độc lập. Dưới đây là danh sách các service cần thiết:

**1. Product Service**

* Quản lý thông tin sản phẩm: tên, mô tả, giá, hình ảnh, loại bánh, v.v.
* Cung cấp API để lấy danh sách sản phẩm, chi tiết sản phẩm.
* Hỗ trợ tìm kiếm và lọc sản phẩm.

**2. Order Service**

* Quản lý đơn hàng: tạo đơn hàng, cập nhật trạng thái đơn hàng (đang xử lý, đã giao hàng, hủy, v.v.).
* Xử lý thông tin thanh toán.
* Lưu lịch sử đặt hàng của khách hàng.

**3. User Service**

* Quản lý tài khoản người dùng: đăng ký, đăng nhập, quên mật khẩu.
* Quản lý thông tin cá nhân: địa chỉ giao hàng, số điện thoại, v.v.
* Quản lý quyền (admin, user thường).

**4. Authentication & Authorization Service**

* Xử lý đăng nhập và cấp token (JWT hoặc OAuth2).
* Quản lý phân quyền truy cập vào các service khác.

**5. Cart Service**

* Quản lý giỏ hàng: thêm sản phẩm vào giỏ, xóa sản phẩm, cập nhật số lượng.
* Lưu giỏ hàng theo từng người dùng.

**6. Payment Service**

* Tích hợp cổng thanh toán: PayPal, Stripe, VNPay, v.v.
* Quản lý giao dịch thanh toán.
* Xử lý hoàn tiền (refund) khi cần.

**7. Review & Rating Service**

* Quản lý đánh giá và nhận xét của khách hàng về sản phẩm.
* Cung cấp API để hiển thị đánh giá trên trang sản phẩm.

**8. Notification Service**

* Gửi thông báo cho người dùng: email, SMS, hoặc thông báo trong ứng dụng (in-app notification).
* Xử lý các sự kiện như đơn hàng thành công, trạng thái đơn hàng, v.v.

**9. Admin Dashboard Service**

* Cung cấp giao diện quản trị cho admin quản lý sản phẩm, đơn hàng, người dùng, v.v.
* Xem báo cáo doanh thu, thống kê.

**10. Catalog Service**

* Quản lý danh mục sản phẩm: loại bánh, bộ sưu tập bánh (theo mùa, theo dịp lễ, v.v.).
* Hỗ trợ phân loại và tổ chức sản phẩm.

**11. Delivery Service**

* Quản lý thông tin vận chuyển.
* Theo dõi trạng thái giao hàng.
* Tích hợp với các đơn vị vận chuyển như GHN, GHTK, v.v.

**12. Content Management Service**

* Quản lý nội dung giới thiệu website, bài viết blog, sự kiện khuyến mãi.
* Hỗ trợ admin cập nhật nội dung dễ dàng.

**13. Analytics Service**

* Thu thập dữ liệu sử dụng của người dùng.
* Phân tích hành vi khách hàng, đưa ra gợi ý sản phẩm.

**14. Gateway Service**

* Làm nhiệm vụ API Gateway để điều phối các request đến các service phù hợp.
* Quản lý load balancing và bảo mật giữa client và backend.

**15. Search Service**

* Xử lý tìm kiếm toàn văn hoặc nâng cao (full-text search).
* Có thể sử dụng Elasticsearch hoặc các công cụ tương tự.

**16. Inventory Service**

* Quản lý kho hàng, số lượng sản phẩm còn trong kho.
* Cập nhật tồn kho khi có đơn hàng mới.

Bạn có thể triển khai từng service trên theo từng giai đoạn để giảm độ phức tạp ban đầu. Mỗi service nên được triển khai và mở rộng độc lập để tối ưu hóa kiến trúc microservices.