

**《音乐鉴赏》**

**课程期末综述**

**学生姓名： 刘 糠 杰**

**学 号： 202305130222**

**专业班级： 智科232班**

**任课教师： 郑 月 琼**

**2024年11月13日**

**诗词唱成流行歌曲应当引起反思**

**班级：智科232 姓名：刘糠杰**

现代流行音乐与古代诗歌虽属不同艺术领域，却在历史长河中相互影响，交织出独特的艺术风貌。我们将这种融合了古典元素的流行曲目称作“古风”或“中国风”音乐。这两种风格的音乐共通之处在于，创作时广泛借鉴古典诗词，融入传统文化故事，以及运用传统音律和乐器，这也是它们被归类为同一风格的关键。不过，古风歌曲在歌词上更注重语言的韵律美感。

如今，古典诗词在流行歌曲中的运用愈发常见，这种结合展现了极大的灵活性，体现在歌曲对古典诗词的完整引用、部分摘录或创意改编上。这些歌曲的创作者巧妙地将古代诗文的意境与当代人的情感相结合，使用现代语言创作，使得听众更易于把握歌词内涵。这不仅激发了人们对古典诗词的好奇与兴趣，也推动了古典文化的传承与发展。

中国流行歌曲与中国古典诗词的融合从总体上看的确给双方都带来了不少好处，但在发展的过程中，我们要在看到成就的同时发现其中的问题。

1. 部分音乐人的文学素养欠缺

流行歌曲创作者自身的文化修养决定了流行歌曲的创作取向。随着流行歌曲和古典诗词融合的盛行，华语乐坛涌现出了一大批“中国风”歌手，“古风”歌手，其中不乏优秀者，但也有一些歌手纯粹是是靠包装和炒作红起来的。一些歌手只重唱功、不重视自身文化修养的提高，这就导致他们明明不了解诗词的典故和意义，却为了迎合潮流把古典诗词生硬甚至错误的镶嵌到自己的歌曲中，比如歌曲《千金买骨》“如若此生注定享受 无望/便允许我千金买骨/桃花歌尽/飞魂流散/无以招楚”这里作者想表达的无非是恋人之间的缠绵爱恋，但作词人显然是误用了千金买骨这一典故，“千金买骨”出自《战国策》，用重金去买良马的骨头，比喻求贤若渴，此处明显为误用。

再举歌曲《琵琶行》为例，首先戏腔的位置加的很奇怪。在琵琶女自述的片段中，转折点应该在“今年欢笑复明年，秋月春风等闲度。“弟走从军阿姨死，暮去朝来颜色故。”这里。然而却用了“门前冷落鞍马稀，老大嫁做商人妇。商人重利轻别离，前月浮梁买茶去。”作为转折点，这两句既不是过渡、也不是诗歌重点、很无聊的两句大白话做戏腔。后面同理，转折点应该在“岂无山歌与村笛，呕哑嘲哳难为听。今夜闻君琵琶语，如听仙乐耳暂明。”前面是回忆自述，后面是写此情此景。然而竟然用了后面几句做戏腔，把“今夜”这一句择出来了。这是很别扭的编排，让人觉得作曲者根本不懂这首诗的结构和叙事，只是单纯给每句话都谱上曲罢了。

1. 古典诗词的滥用导致其文化品格降低

流行歌曲和古典诗词的融合中有一个明显的问题是古典诗词的滥用，不管合不合适，不管正不正确，创作者想在哪加就在哪加，纯粹是为了运用而运用， 想要的韵味美不仅没有融入歌中，反而给听者造成怪诞的感觉。比较明显的有《肝肠寸未断》中的“霸王收起剑，别姬也已走远”，稍微懂点文学常识的人都知道，“霸王别姬”中的“别”是动词，诀别的意思，在这歌词里却变成 了虞姬的姓，闹了个大笑话。

再有一个很突出的问题，是有些以流行歌曲背诵诗词妨碍了对诗词的理解。再以歌曲《琵琶行》为例，《琵琶行》这首歌确实有利于背诵，但一点都不利于理解。而且，不仅不利于理解，甚至有害。在听歌曲《琵琶行》时，古诗词的学习往往转变为对旋律的模仿和记忆，而非对诗词本身的深入探究。这种现象可以被描述为一种“鹦鹉学舌”式的学习，即个体能够迅速掌握并复现歌曲的旋律和歌词，但这种学习往往缺乏对诗词深层次含义的挖掘和体验。这种学习方式可能导致个体在尝试以正常语调朗读诗词时遇到困难，因为他们的大脑已经被流行歌曲的旋律和MV中的视觉画面所占据，难以自由地想象和感受诗词中所描绘的景象和情感。

随意篡改胡乱套用诗词，通俗流行的曲调和旋律，不仅不能增添歌曲的韵味，还使古典诗词本身受到曲解，长此以往，不受限制的滥用势必会导致原古典诗词文化格调降低，诗词中高雅古典的韵味被庸俗扭曲取代，更不利于中华传统文化的传承。流行歌曲化用古典诗词，歌曲要表达的意义和要运用的古诗词应当是契合的，在符合文字使用规范的同时最好能够推陈出新，精益求精。

综上所述，流行歌曲与古典诗词的融合是一个复杂的现象，它既带来了文化传播和普及的积极效应，也伴随着对中国诗词文化理解和传承的潜在风险。在这一过程中，我们看到了流行歌曲创作者在文学素养上的不足，以及对古典诗词滥用和误用的问题。这些问题不仅影响了古典诗词的文化品格，也可能导致听众对诗词的误解和浅薄理解。

因此，我们应当认识到，虽然流行歌曲为古典诗词的传播提供了新的途径，但这种传播方式需要更加谨慎和尊重。创作者应当提升自身的文化修养，深入理解诗词的内涵和意义，避免生硬和错误的引用。同时，我们也需要在教育和文化传播中，引导听众超越旋律和视觉的局限，深入挖掘和体验诗词的深层价值。