

Tienes la idea de generar una aplicación para el cuidado de las mascotas. Desarrolla un ensayo de una página donde utilices los conceptos de los 4 pasos de la epifanía, arquetipo de cliente o proto persona algún modelo de negocio Creativo, y que al menos simules 3 pivotes.

Sube tu evaluación al finalizar el estudio

DESARROLLO

Se propone realizar una aplicación sobre el cuidado de mascotas

Encaje con el problema: En una primera instancia se harán sucesivas entrevistas utilizando las técnicas aprendidas como el mapa de empatía para visualizar los posibles problemas o necesidades de las personas que son dueña de una mascota y que puedan ser solucionadas a través de una aplicación. Ejemplo tras la aplicación de entrevistas se detecto que en la ciudad de Rancagua no existe un directorio de las veterinarias disponibles en la comuna, así como no hay veterinarias que atiendan las 24 horas.


Encaje con el mercado: Luego de encontrar el problema se estudiará si este afecta a un grupo potencial de cliente, en este caso de dueños de mascotas, lo podemos hacer a través de encuestas sobre el problema o necesidad detectada. Ejemplo En la problemática anteriormente detectada podemos realizar una encuesta que nos permita extrapolar el número de personas que cuentan con una mascota y el gasto promedio que ocupan en ellos de manera mensual (o que están dispuestos a gastar).

Encaje con la solución: Tras detectar que el problema detectado cuenta con un número potencial de clientes se procederá a presentar posibles alternativas de solución al problema (s) planteado (s), para ello se ocupará un prototipo y se dará a conocer a un grupo reducido de posibles usuarios de nuestra aplicación. Ejemplo Existe el problema que en la ciudad de Rancagua no existe un directorio de las veterinarias disponibles en la comuna, así como no hay veterinarias que atiendan las 24 horas. Se elaborará una aplicación que cuente con un directorio de veterinarias su ubicación, horarios de atención y precios. En esta aplicación también será posible encontrar veterinarios que trabajen de forma independiente y que puedan recurrir a urgencias estando disponibles las 24 hrs.

Escalar la empresa: Si la aplicación tiene una buena llegada con los potenciales clientes se escalará a las otras comunas de la región siendo el punto de partido la comuna de Rancagua, también se buscará auspicio de los distintos actores ligados al cuidado de mascotas.

La aplicación planteada se basará en un modelo de negocio de plataforma multilateral en donde se podrá encontrar información de veterinarias y profesionales con el fin de contactarlos con los potenciales clientes. También se utilizará el modelo de negocio Freemium siendo la aplicación de costo gratuito sin embargo se pretende ciertos beneficios en un futuro a través de suscripciones premium.

Se confeccionará un arqueotipo del cliente como el ejemplo a continuación. A través de cuadrantes se visualizará al usuario, que les gusta, datos demográficos, necesidades.

 <div>Pareja sin hijos</div>	<div>Les gusta los animales</div> <div>Les gusta darle comodidades a su mascota</div>
<div>Viven en la comuna de Rancagua o Machalí</div> <div>25-45 años</div>	<div>Acceder a servicios de forma cómoda y rápida</div> <div>Optimizar el tiempo</div>

Se ocuparán los siguientes pivotes en caso de que no funcione la primera alternativa:

- Se cambiará el grupo objetivo ampliándolo por ejemplo también se considerará la comuna de Machalí y otras aledañas a Rancagua.

- Se cambiará el enfoque del problema ejemplo Se detectará otra necesidad o problemas Ejemplo falta de peluquerías a domicilio.
- Se cambiará el enfoque de mascotas tradicionales perro-gatos a mascotas exóticas, tortugas hámsters aves, entre otras.