





Este manual foi criado para que a reprodução da marca, em qualquer que seja o meio e sua aplicação, mantenha a maior compatibilidade possível com seu desenho original.



- VERSÃO COLORIDA
- VERSÃO ALTERNATIVA
- VERSÃO POSITIVA
- VERSÃO NEGATIVA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS VARIADOS
- APLICAÇÕES INCORRETAS
- PADRÃO CROMÁTICO
- TIPOLOGIA DE APOIO



VERSÃO ORIGINAL

A utilização da marca nessa versão poderá ser feita obedecendo as recomendações especificadas neste manual.



VERSÃO COR SÓLIDA

Como opção, a marca possui uma versão com cores sólidas, para momentos em que os gradientes não poderão ser utilizados.





VERSÃO POSITIVA

A utilização da marca nessas versões poderá ser feita somente em último caso, quando houver restrições de cores e impressão.



VERSÃO NEGATIVA

A utilização da marca nessas versões poderá ser feita somente em último caso, quando houver restrições de cores e impressão.



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção é fundamental para garantir a visibilidade do logo em todas as situações. Por isso, nenhum elemento gráfico ou tipográfico deve ser inserido dentro dessa área.

Utilizar como elemento de separação a altura do pingo do “i” presente na marca.



FUNDOS VARIADOS



A aplicação da marca em fundos claros deverá ser feita na versão original.



A aplicação da marca em fundos escuros deverá ser feita na versão em negativo.



A aplicação da marca em fundos com cores próximas a da marca deverá ser feita em negativo.

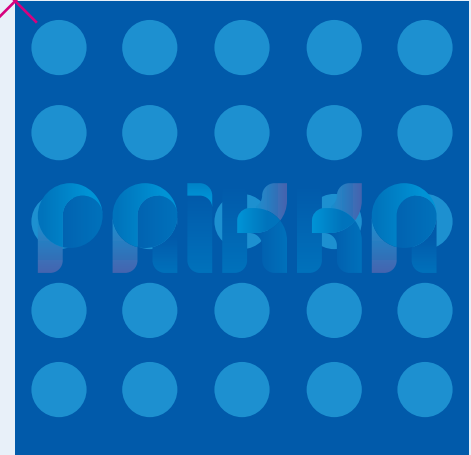
FUNDOS VARIADOS



Não aplicar a marca negativa em fundos claros.



Não aplicar a marca positiva em fundos escuros.



Não aplicar a marca na versão original quando ela apresentar dificuldade de leitura. Prefira as versões em positivo ou negativo.

APLICAÇÕES INCORRETAS



✗ Não alterar a proporção ou a posição dos elementos.



✗ Não utilizar linha de contorno na marca.



✗ Não utilizar cores ou combinação de cores diferentes das previstas nesse manual.

APLICAÇÕES INCORRETAS



✗ Não distorcer vertical ou horizontalmente.



✗ Não aplicar sombras ou outros recursos gráficos.



✗ Não criar outros elementos para complementar.



PADRÃO CROMÁTICO

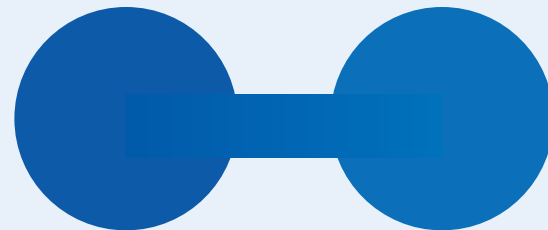
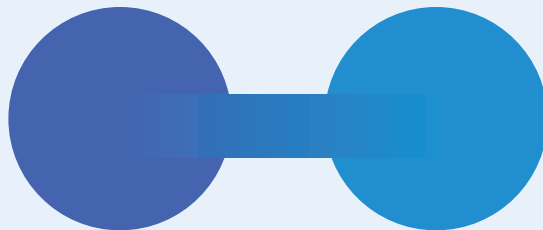
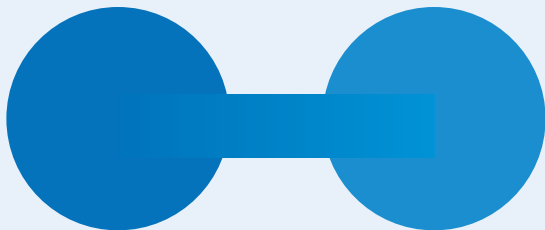
Abaixo estão as especificações das escalas RGB e CMYK da marca original.

C90 M50 Y0 K0
R0 G110 B183

C90 M25 Y0 K0
R0 G141 B209

C100 M70 Y0 K0
R0 G79 B159

C100 M50 Y0 K0
R0 G105 B180



C80 M65 Y0 K0
R74 G93 B167

C80 M30 Y0 K0
R0 G142 B207

PADRÃO CROMÁTICO

Amarca aceita variação de cores, mas a base sempre será azul ou roxa, rementendo à marca original.







TIPOLOGIA DE APOIO

A tipologia de apoio não é a fonte da marca e sim uma fonte a ser utilizada em todo material de apoio, tal como papelaria, identidade visual, campanhas publicitárias, etc.

Nexa Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Nexa Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



tecnologia criativa