

IHC

Prof. Tiago Lopes Telecken

tiago.telecken@riogrande.ifrs.edu.br

IFRS – Rio Grande

Qualidades de páginas Web

1. Abrangência, **responsividade(*)**. O site deve rodar em diversos tamanhos de telas, navegadores, sistemas operacionais e dispositivos (celulares, computadores de mesa, notebooks, TV,...)
<https://gs.statcounter.com/>
 2. Performance. A página deve carregar rapidamente.
 3. **Usabilidade(*)** – Site de boa qualidade. Bom design, facilidade de uso, satisfação do usuário
 4. **Acessibilidade(*)** – Site de boa qualidade para pessoas com necessidades especiais, leitores de tela, etc
 5. Boa semântica, estruturação, SEO (Search Engine Optimization) – Site com boa qualidade para outros softwares
 6. Qualidade de código – Site de boa qualidade para os desenvolvedores. Código sem erros, de fácil manutenção, entendimento, etc
- (*) Qualidades mais trabalhadas na fase de projeto

Usabilidade Heurísticas

1. Visibilidade do estado do sistema
2. Conhecer o perfil do usuário e fazer um design para ele
3. Consistência
4. Padronização
5. Cuidados com erros
6. Design estético e minimalista

1) Visibilidade do estado do sistema (Feedback)

* O sistema deve informar continuamente ao usuário sobre:

- Aonde ele está (em que site, em que parte do site, ...)
- O que ele pode fazer (que ação ele pode executar, para aonde pode ir,...)

2) Conhecer o perfil do usuário e fazer um design para ele (Falar a linguagem do usuário)

- * A terminologia deve ser baseada na linguagem do usuário e não orientada ao sistema.
- * As informações devem ser organizadas conforme o modelo mental do usuário.

3) Consistência

- * Um mesmo comando ou ação deve ter sempre o mesmo efeito.
- * A mesma operação deve ser apresentada na mesma localização e deve ser formatada/apresentada da mesma maneira para facilitar o reconhecimento.

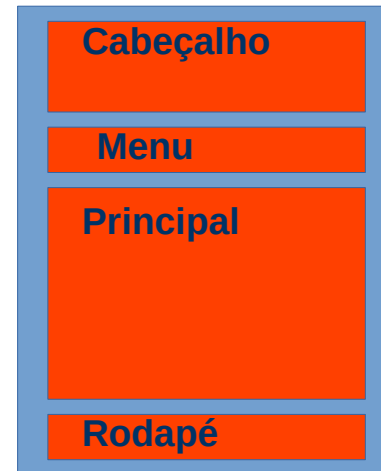
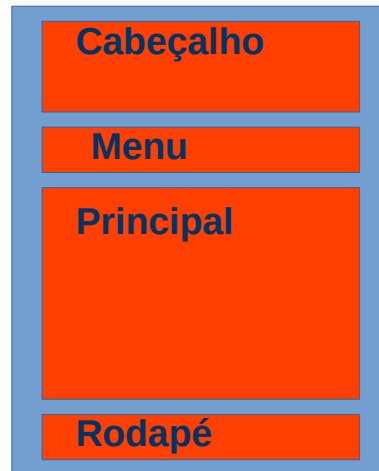
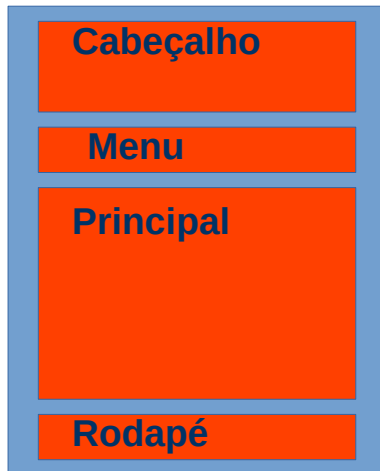
3) Consistência

Todo site deve ter uma mesma aparência e comportamento. A mesma estrutura em todo site. O mesmo menu, cabeçalho e rodapé aparecendo em todas as páginas. A mesma cor de fundo e logotipo. Mesmo tipo de letra e cor de todos os títulos. Tabela, listas e imagens consistentes em todo site. Etc...

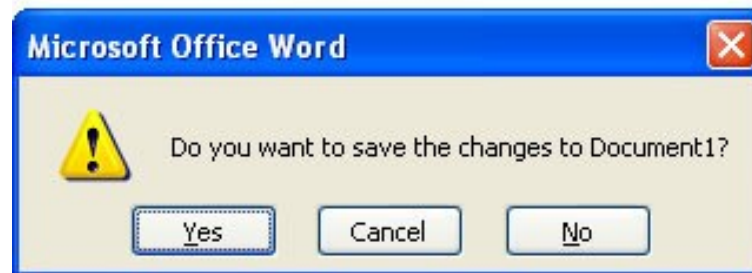
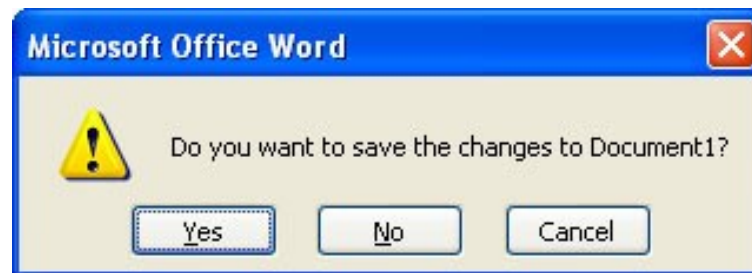
Isto dá uma **consistência** ao site. Na primeira página o usuário aprende a navegar no site e se acostuma com o visual. Nas páginas seguintes ele não terá este esforço adicional.

3) Consistência

Escolher um padrão/estrutura e fazer todas as páginas neste padrão (consistência).



3) Consistência (erro de consistência)



4) Padrões

Observe e utilize outros padrões da internet. No cabeçalho, por exemplo um dos padrões é o seguinte:



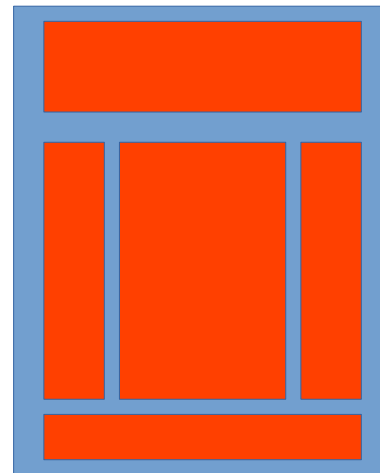
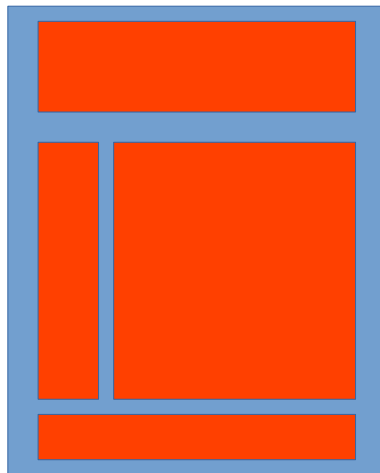
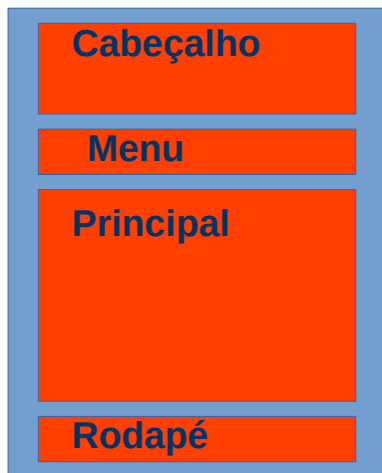
Neste exemplo o logotipo deve ser um link para a página principal.

A busca por padrões deve seguir por todos elementos do site e deve ser uma constante em todo projeto pois tais padrões mudam com o tempo.

Utilizar **padrões** facilita a interação e compreensão do usuário pois mostra ao usuário elementos com os quais ele já está acostumado. Outra vantagem é que tais padrões já foram amplamente testados.

4) Padrões

Padrões de estrutura de sites: 1, 2 ou 3 colunas



5) Cuidados com erros

- * **Evitar** situações de erro : Conhecer as situações que mais provocam erros e modificar a interface para que estes erros não ocorram. Em toda página e ou situação pensar no que pode dar errado.
- * Caso seja inevitável e o erro possa ocorrer: Dar suporte para o usuário **reconhecer, diagnosticar e se recuperar** de erros. Estes recursos devem ajudar o usuário a entender e resolver o problema.

6) Cuidados com erros

Seu formulário foi preenchido incorretamente. Verifique as informações com asterisco vermelho e tente novamente.

Estado	<input type="text" value="Minas Gerais"/>	
Cidade	<input type="text" value="São João del Rei"/>	
CPF	<input type="text" value="303042-4112"/>	Digite sem traços nem pontuação
Email	<input type="text" value="eu@gmail.com"/>	
<input type="button" value="Enviar"/>		

7) Design estético e minimalista

(Diálogos simples e naturais)

* Deve-se apresentar exatamente a informação que o usuário precisa no momento, nem mais nem menos.

IHC

Prof. Tiago Lopes
Telecken

telecken@gmail.com

IFRS - Rio Grande