

# CONTENT DESIGN

## Theme Research

Kaywon University of Art & Design

Digital Media Design

21961095 장우진

kakaoplanner

# Brand History

kakao

“Connect Everything”

새로운 연결, 더 나은 세상

2006년 벤처기업으로 시작해 2010년 카카오톡을 내놓으며 국민 메신저로 입지를 다졌고 2014년 10월 다음과의 합병으로 현재의 카카오가 되었다. 이후 현재까지 다양한 플랫폼에 자리를 잡아 높은 인지도와 점유율을 유지하고 있다.

---

# kakaoplanner Brand eXperience Design

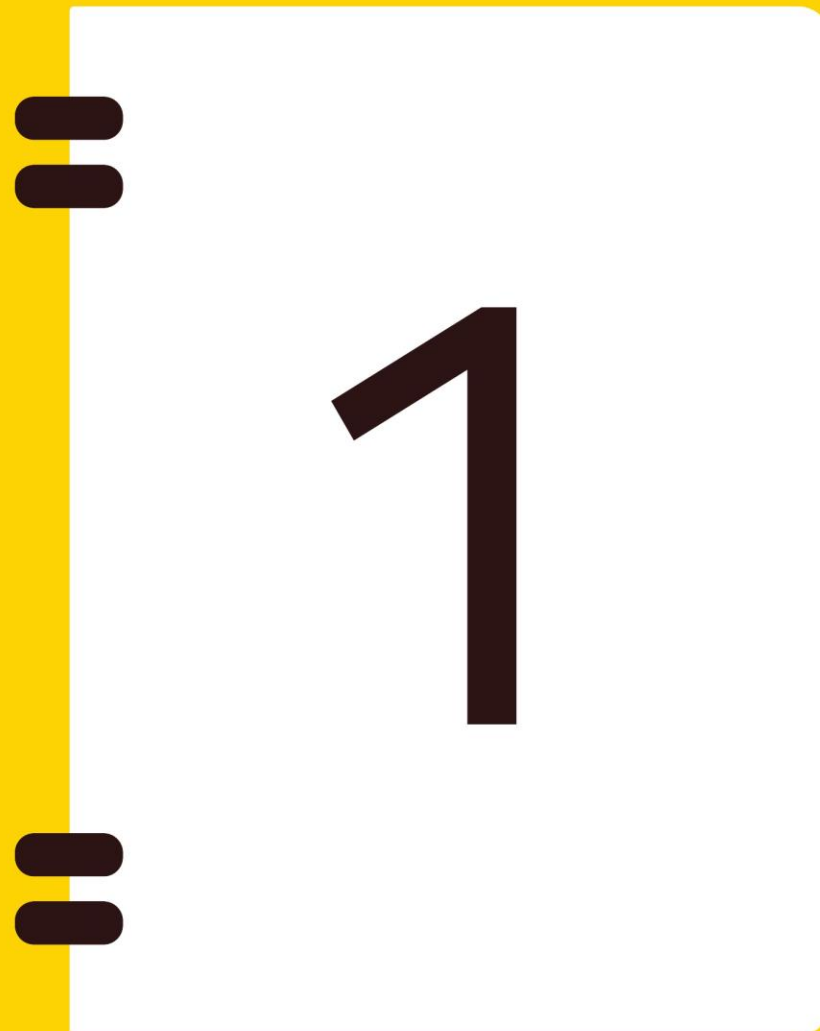
Kaywon University of Art & Design

Digital Media Design

-

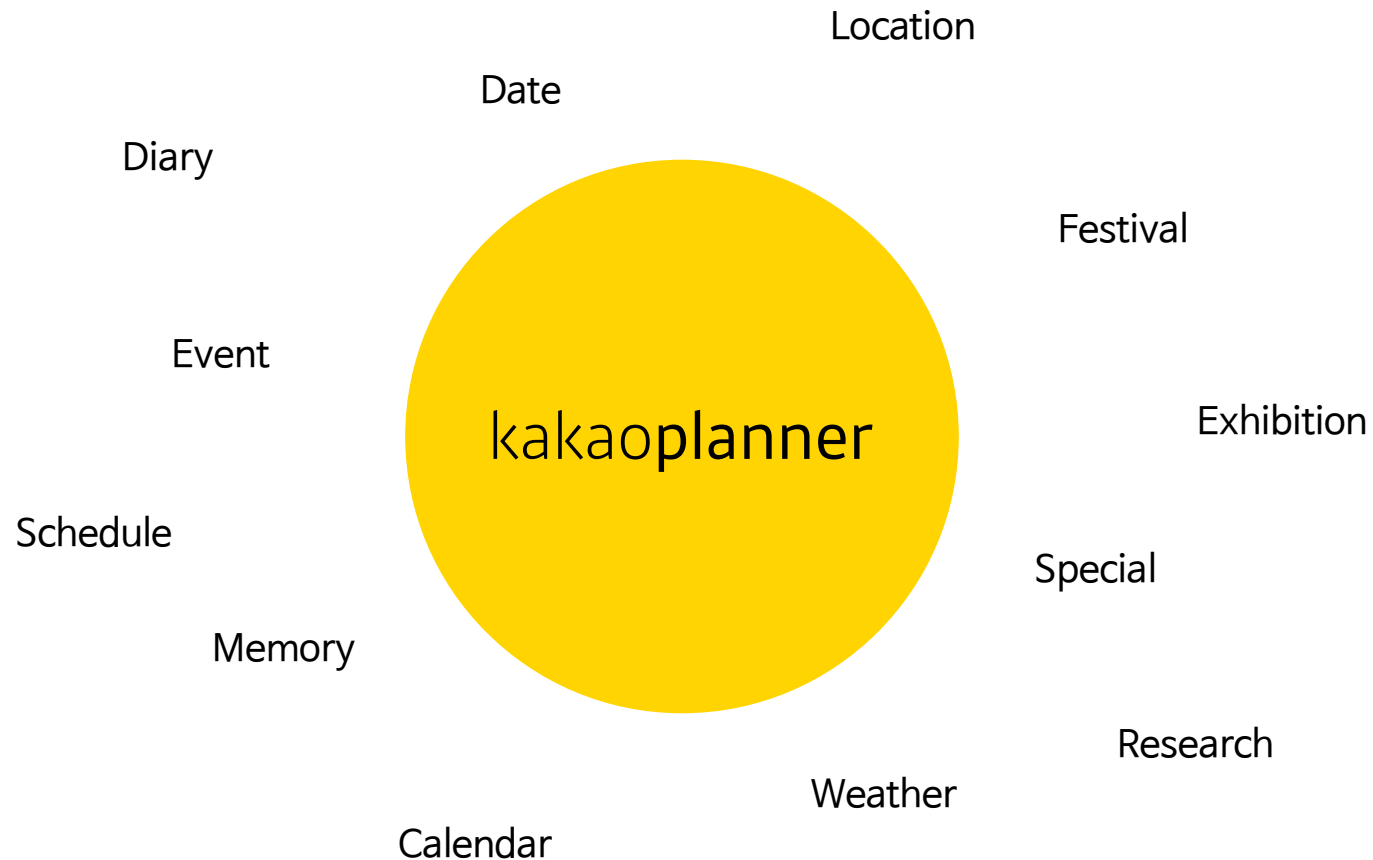
**Creative Director**

Jang Woojin



# Project Goal

카카오플래너는 단순한 캘린더 기능을 넘어 우리의 일상에 새로움을 더해 내일을 즐겁게 하자는 목표를 가지고 있습니다. 일상을 기록하고 날짜와 장소에 맞는 축제와 행사, 전시회, 이벤트 등 다양한 콘텐츠를 추천 받고 검색할 수 있게해 소지자들의 일상을 새롭게 만들어주는 브랜드입니다.



# Customer



카카오톡

카카오플래너는 카카오톡의 유저와의 연동성을 통한 편리성을 목표로 하고 있기 때문에 카카오톡 유저를 브랜드 타겟으로 선정했습니다. 사실상 국내에서 카카오톡을 사용하지 않는 사람을 찾기 힘들 정도로 많은 사람들이 카카오톡을 사용하고 있는 덕분에 다양한 연령층의 사용자를 구할 수 있을 것으로 생각합니다.

# Competitor



네이버캘린더



많은 국내 사용자를 보유하고 있는 네이버의 달력 기능이 있는 어플 네이버캘린더 입니다.  
깔끔한 UI와 네이버 아이디를 통해 연동이 가능하여 일정을 기록하고자 하는 사용자들이  
많이 사용하는 어플입니다.

# Competitor



네이버캘린더

## Strength

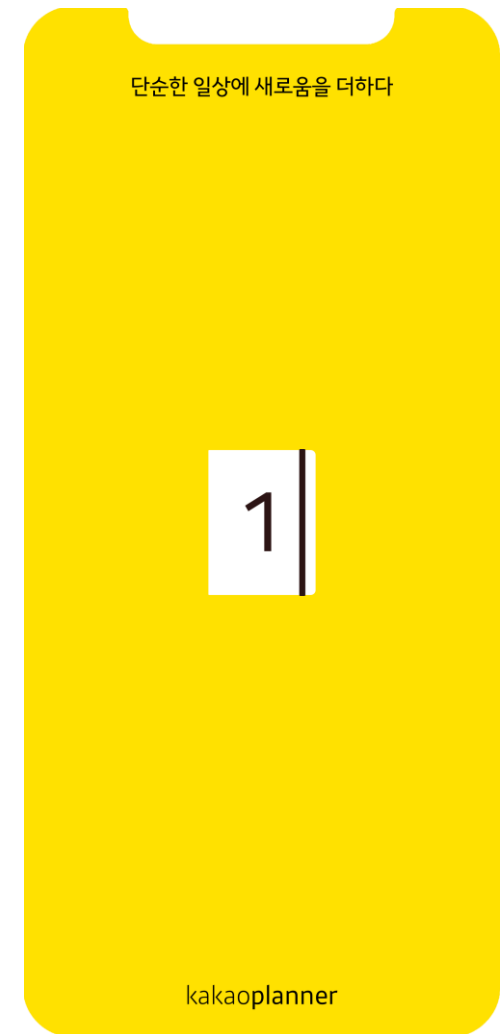
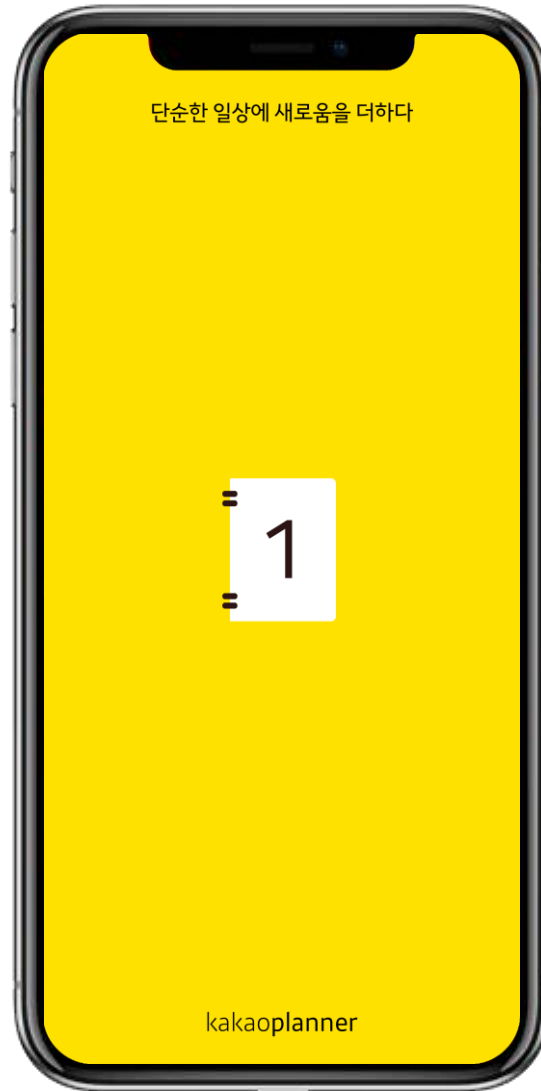
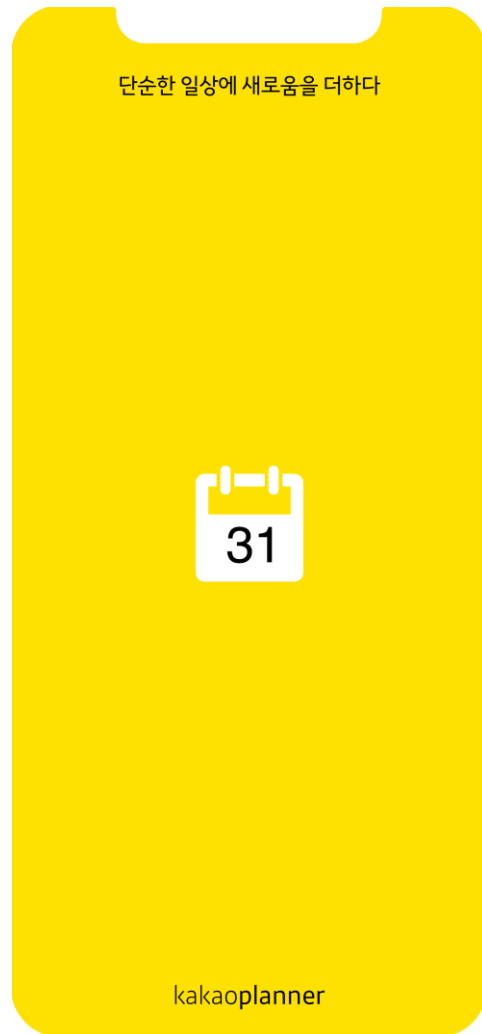
카카오프래너의 가장 큰 경쟁사가 될 네이버캘린더 어플은 이미 출시한지 오래된 어플로서 많은 사용자를 보유하고 있으며 네이버 아이디를 통해 데스크탑은 물론 핸드폰을 바꾸더라도 로그인만 하면 기록했던 내용들을 동기화하여 이전에 사용하던 캘린더 그대로 사용할 수 있습니다.

## Weakness

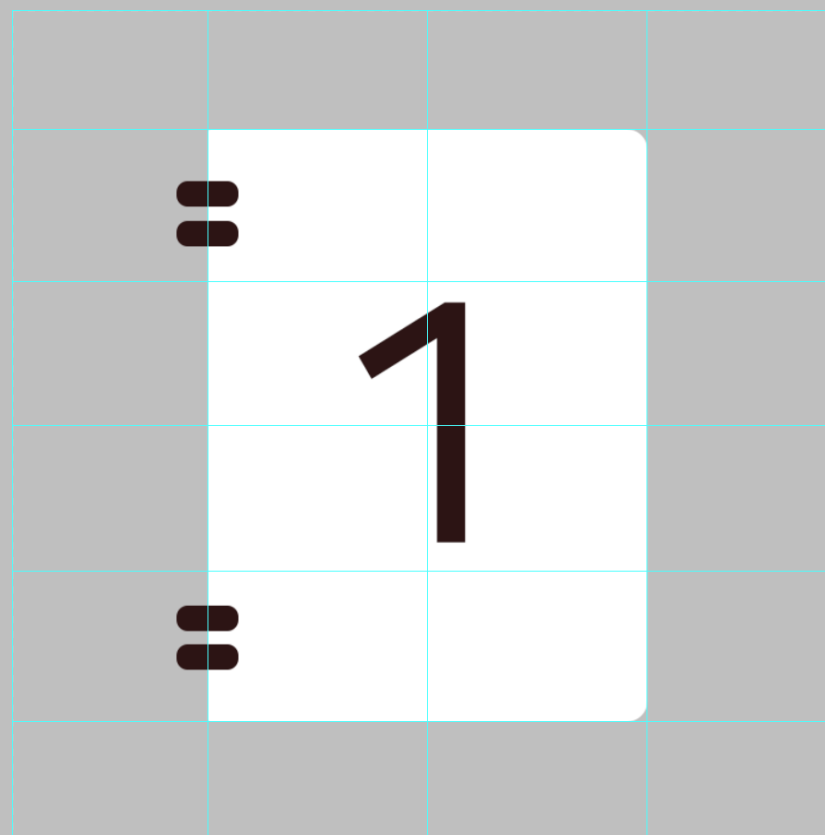
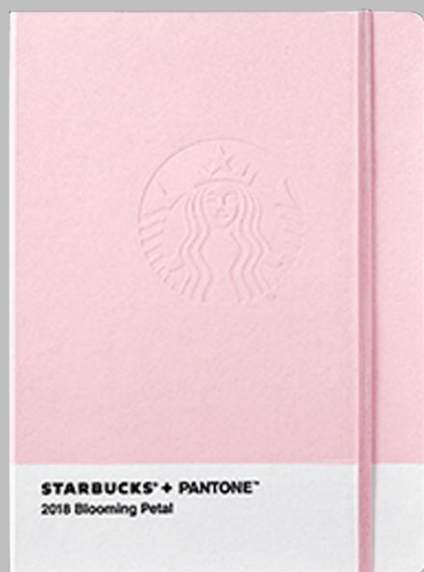
네이버캘린더의 약점으로는 접근성과 연동성입니다. 사실상 캘린더 기능은 핸드폰에 존재하며 기본 캘린더 어플 이외의 캘린더 어플은 소비자의 원츠이므로 필수적으로 사용해야하는 어플이 아닙니다. 그래서 이 어플의 존재를 모르는 사람도 많을 뿐더러 알고 있더라도 굳이 설치할 필요가 없다고 느끼는 사람도 적지 않은 편입니다.



# Company



# Logo System



# Brand Vision

카카오플래너는 어제와 다른 오늘의 하루를 계획하는 서비스입니다. 다양한 카카오의 앱과의 연동을 통해 높은 접근성과 편의성을 제공하고 친구나 연인과의 약속 등 사람들과의 관계 뿐만 아니라, 업무와 자신과의 약속까지 모든 일의 시작을 열어주는 플랫폼이 되고자 합니다.



# Brand Features

카카오플래너는 다양한 카카오 앱과의 연동성으로 인한 사용성을 목표로 하고 있습니다. 바쁜 현대 일상 속에 약속을 잊어버리는 사람들, 막상 약속을 하고 만나도 무엇을 할지 갈피를 못잡는 사람들. 카카오플래너는 이러한 사람들에게 방향을 잡아주고, 위치서비스와 빅데이터를 기반한 알고리즘으로 그 날의 정보들을 통해 소비자들에게 다양한 문화생활을 제공해 어제와 다른 새로운 일상을 더해줍니다.



## 카카오톡

플래너 속 달력에 친구로 등록되어 있는 사람들의 생일을 표시해주고 채팅방에서 생긴 약속을 인식하여 몇번의 클릭으로 플래너에 등록을 해줍니다. 또한 약속이 다가오면 채팅방에 알림을 보내줍니다.



## 카카오뱅크

카카오뱅크, 카카오페어로 사용한 지출을 플래너 속 가게부에 자동으로 기입해주어 당월에 얼마를 썼는지 또한 어느 곳에 얼마를 사용했는지 손쉽게 확인할 수 있게 해줍니다. 카카오관련 카드 뿐만 아니라 타카드사의 지출내역을 문자를 통해 기입을 해주어 가게부 기능의 폐쇄성을 방지할 수 있습니다.



## 카카오맵

위치서비스를 기반으로 플래너 속 기록 된 약속장소로 가는 최적의 루트를 제시해줍니다. 길안내 뿐만 아니라 무엇을 할지 못 골랐을 때 카카오맵과 연동된 빅데이터를 통해 주변의 맛집 혹은 전시회 등을 추천해주어 다양한 플랜을 짤 수 있게 도와줍니다.

# Design Tone&Manner

어플의 전체적인 톤으로 사용하게 될 노란색은 카카오를 상징하는 컬러로 기존 카카오 사용자들에게 카카오플래너에 대한 친숙한 이미지를 줍니다.

#fed500

단순한 일상에 새로운 것을 기록하는 카카오플래너의 목표처럼 흰색의 종이는 무언가를 쓰고 그리고 싶게 만들어 사용자들의 어플 이용을 유도합니다.

#ffffff

기존 카카오톡에 사용하던 갈색의 컬러는 친숙함은 물론 카카오와의 연동을 통해 쓰게 될 나의 새로운 일상을 상징합니다.

#3c1c1e

블랙 컬러는 흰색 종이에 쓰는 볼펜처럼 하루하루 적게 될 사용자들의 일상을 나타냅니다.

#000000

# Design Font

## 카카오 OTF

어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef

## Noto Sans CJK KR

어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef  
어제와 다른 오늘이 되는 하루 ABCDEFabcdef

감사합니다