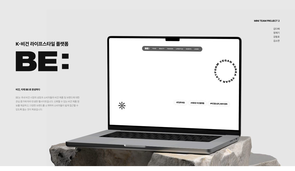

OVERVIEW

우리나라 비건 시장은 빠르게 성장하는데 국내 비건 브랜드 & 제품 정보를 소개해주는 플랫폼은 없을까?

기존 플랫폼의 단점 정리를 통해 소개하고자 하는 서비스의 방향성을 정하고 서비스 기획 및 디자인 진행하였습니다. 한국의 비건 문화를 유럽에서도 알리고 싶은 KEZ 이니셔티브 팀에서 한국의 비건 문화를 소개하고 싶다는 의뢰를 받아 진행하게 되었습니다. 서비스를 기획하고 디자인 진행하였습니다.

DESK RESEARCH

국내 비건 브랜드 & 제품의 경우 부족

국내 비건 시장이 빠르게 성장하고 있지만 아직 비건 제품 & 서비스 부족

비건인구 증가에 따른 비건 수요는 확대

비건인구 증가에 따른 비건 수요는 확대되고 있지만 비건 제품 & 서비스 부족

일부 해외 카테고리별로만 존재하는 비건 플랫폼

일부 해외 카테고리별로만 존재하는 비건 플랫폼 이용하는 사람들은 해외 비건 문화에 관심이 많고 해외 비건 문화를 한국에서도 즐기고 싶어하는 사람들이 많아 한국 비건 문화를 소개하고 싶은 니즈가 있을 것이라 판단하였다.

INSIGHT

국내 비건 브랜드 & 제품에 대한 정보를 제공하고 추천하는 소개 및 홍보 플랫폼이 필요

- 식품 카테고리 및 & 뷰티, 패션 등 다양한 카테고리의 비건 제품을 소개할 니즈
- 비건 문화 관심 있지만 소개해 주는 전문적인 플랫폼 & 모든 사람이 이용할 수 있는 플랫폼
- 한국을 여행하는 비건인들에게도 도움이 되는 한국 비건 & 비건 맛집 니즈

IA

서비스의 Information Architecture를 제작했습니다.

MAIN
FOOD
BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
FOOD
BEAUTY
FASHION
LIFESTYLE
MAIN