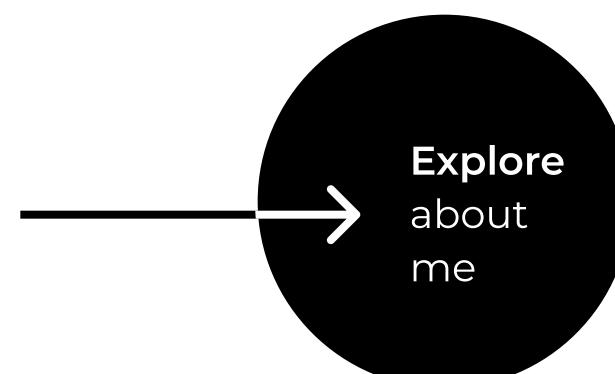


Dayeong Kim's UI/UX Portfolio

Diploma of Education, Interactive Design

Bachelor of Art, Digital Futures

5 years in UI/UX design



KIM DAYEONG**김 다 영**

1995.07.12

Phone 010-5880-8347**E-mail** rakne723@gmail.com**Address** 서울 영등포구**교육 Education**

Fine Art, Taipei High School. Taiwan

Diploma of Education, Interactive Design.
George Brown College, CanadaBachelor of Arts, Digital Futures.
OCAD University, Canada**기술 Skills****경력 Expereience**

MagicBM	인턴	2018.12 - 2019.05(6mos)	- Web Design (CA)
Petobe	정직원	2019.07 - 2020.04(10mos)	- UI/UX Design (CA)
ZiPIDA	정직원	2020.07 - 2024.07(4yrs 1mo)	- UI/UX Design (KR)

tHeremovement	봉사활동	2017.06 - 2019.09(2yrs 4mos)	- Graphic Design Social Marketing (CA)
---------------	------	------------------------------	--

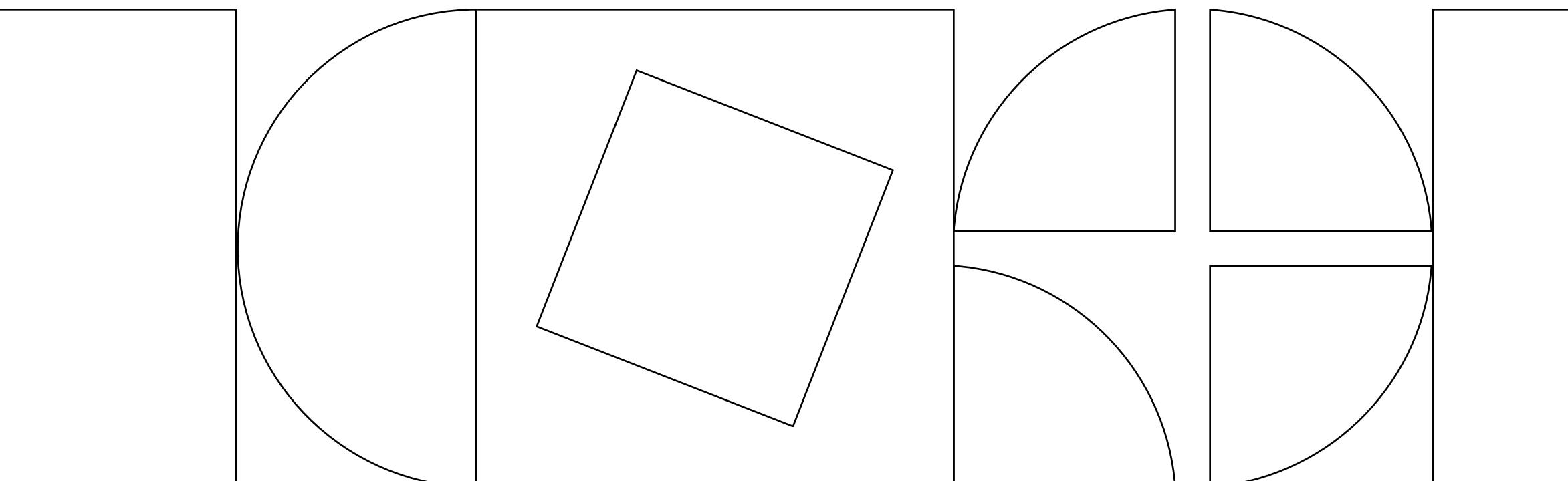
언어 Languages

Korean, Mandarin(간체,번체), English(캐나다)

안녕하세요!



추구하며 처음 사용하는 이용자들도 쉽게 이해할 수 있는
디자인을 하고싶은 디자이너 김다영입니다.



협동성

안해본 일은 솔직하게 이야기드려 파트를 나누기 전에 양해를 구해 서로 맞춰갑니다. 잘하는 파트와 어려운 부분이 있는건 같이 스터디를 하여 배움으로 팀원들에게 피해를 주지 않으려 노력하고 성장하려 합니다.

장점

장점은 솔직함과 성실함, 배우려하는 자세라고 이야기 합니다.
저의 룰모델 중인 공자의 사상의 '인(仁)'을 생각하며 객관적으로 자기성찰을
하려 노력하며 부족한 점을 채우려고하는 것이 저의 큰 장점이라 생각합니다.

단점

생각을 많이하고 행동을 하여 보는 사람으로부터 답답함을 느낄 수 있고
다른 사람들에게 관심이 적어 차갑게 느낄 수 있습니다.

로고 Logo Design



색상 Colours



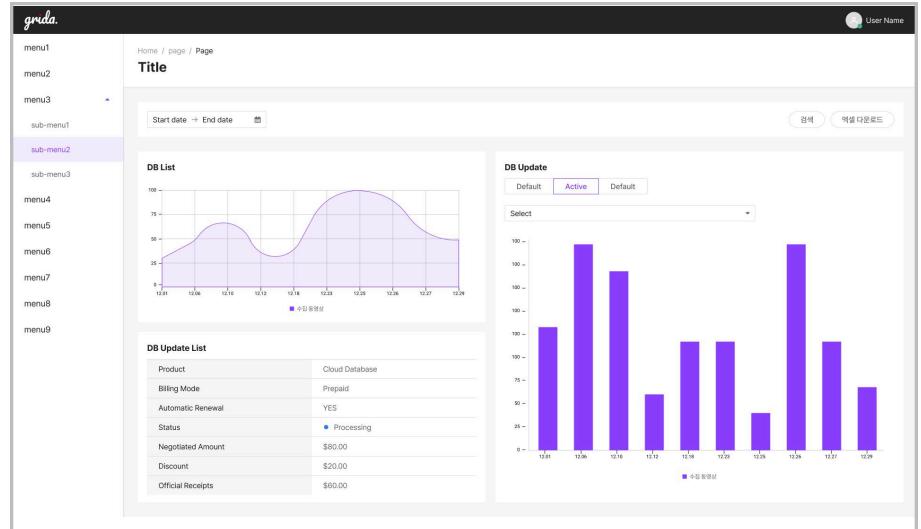
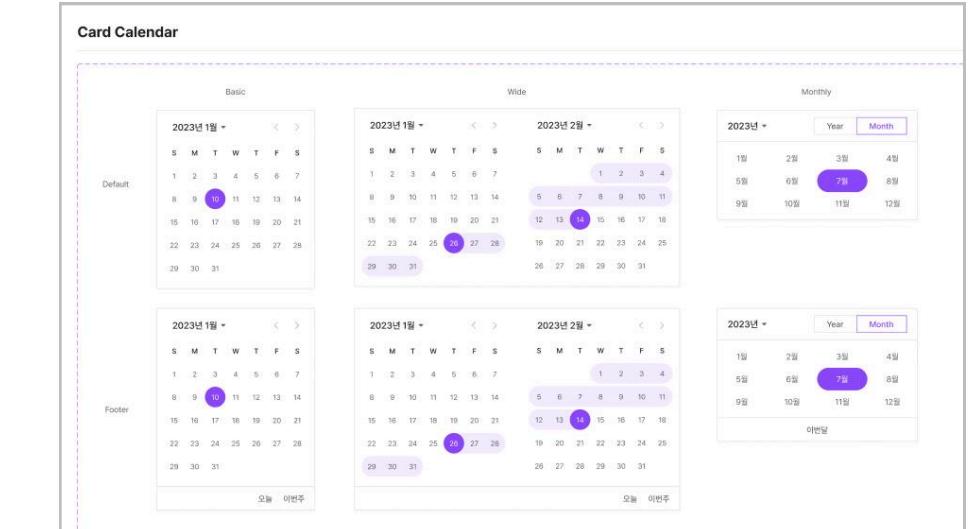
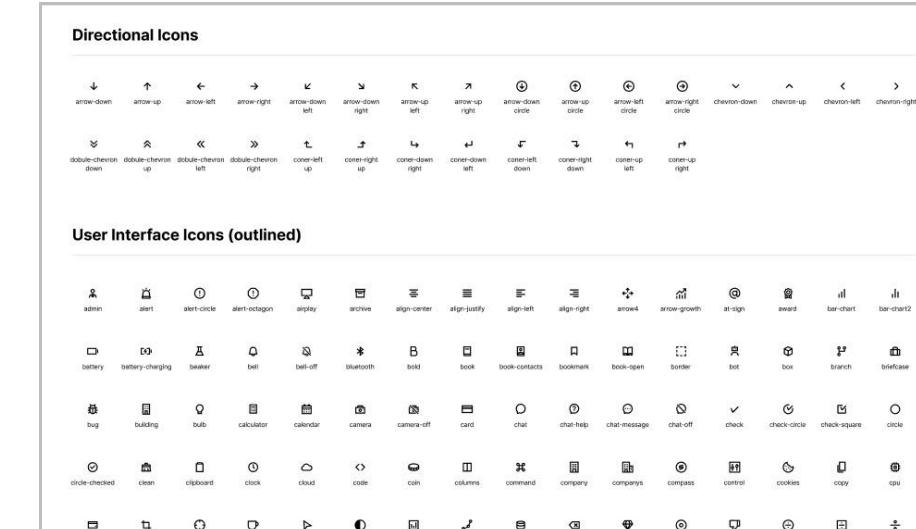
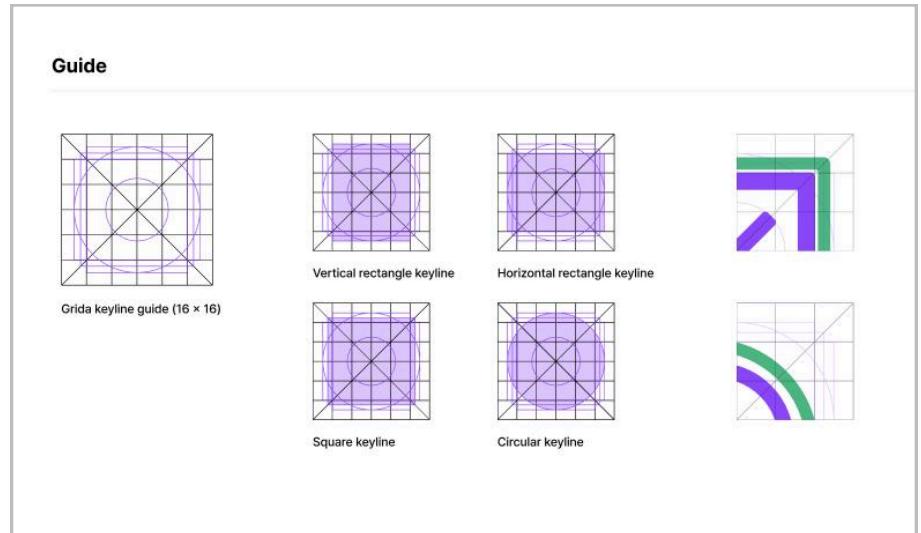
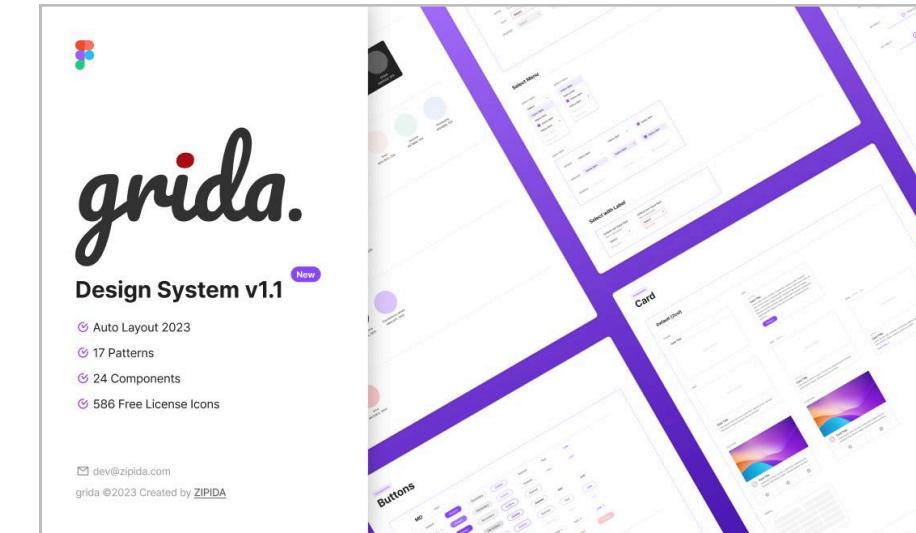
글꼴 Typographic

Pretendard Bold for Heading

Pretendard Bold for Body

Pretendard Bold for Caption

예시화면 Examples



설명 기여도 50%

ZiPIDA 회사내의 개발는 상품, 솔루션들이 통일성 있고 전문성을 띄기 위해 디자인팀에서 직접 기획하여 디자인 시스템을 디자인 하였고 피그마 커뮤니티에 오픈 소스로 업로드하여 현재 900명이 넘는 인원이 다운로드를 받아 추후 페이지 개발이 들어갈 예정입니다. Primary Colour는 보라색을 선정하여 다른 디자인 시스템과 다른 느낌을 주며 개성을 주려 노력했습니다.

링크

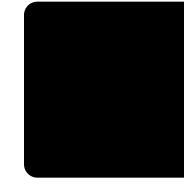
[피그마 링크]

<https://www.figma.com/community/file/1214491717485403531/grida-design-system-v1-1>

로고 Logo Design

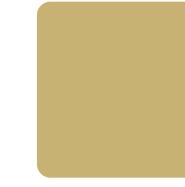


색상 Colours



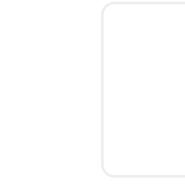
Primary

#000000, 100%



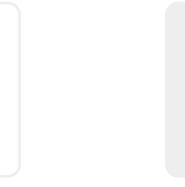
Secondary

#C8B273, 100%



Tertiary

#FFFFFF, 100%



Background

#EEEEEE, 100%

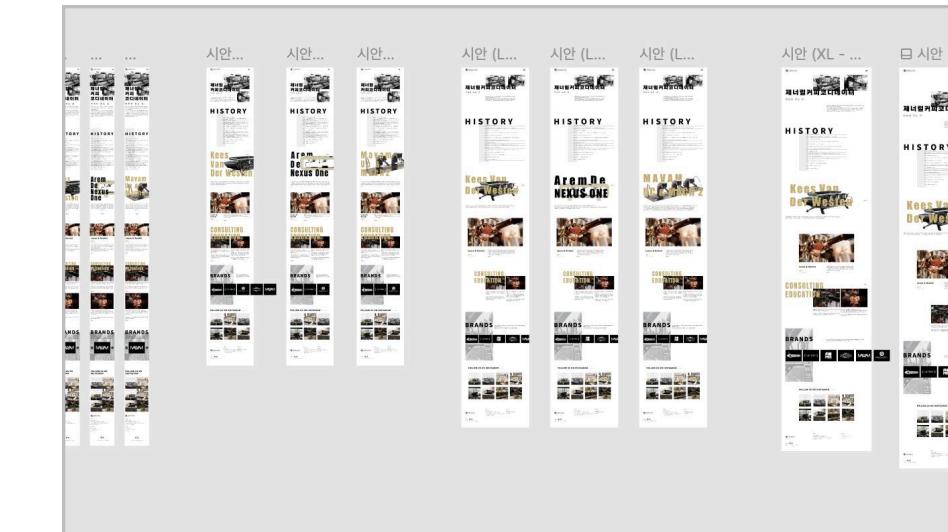
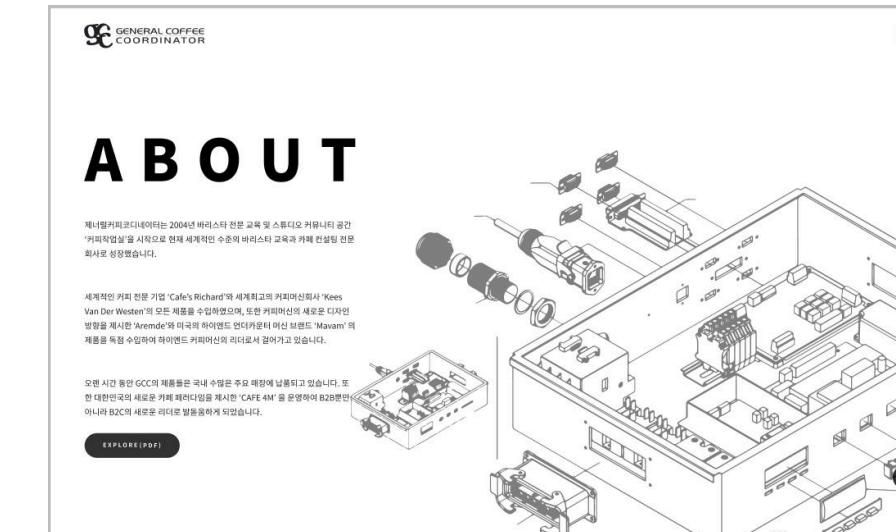
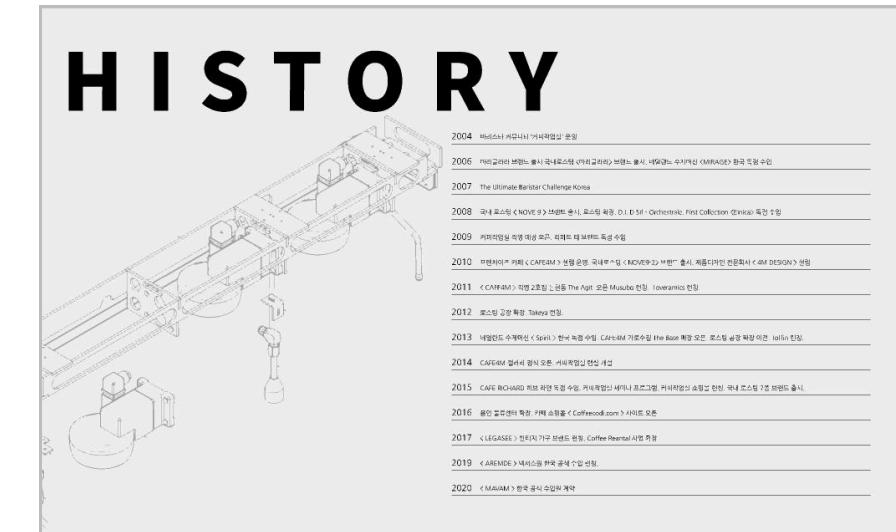
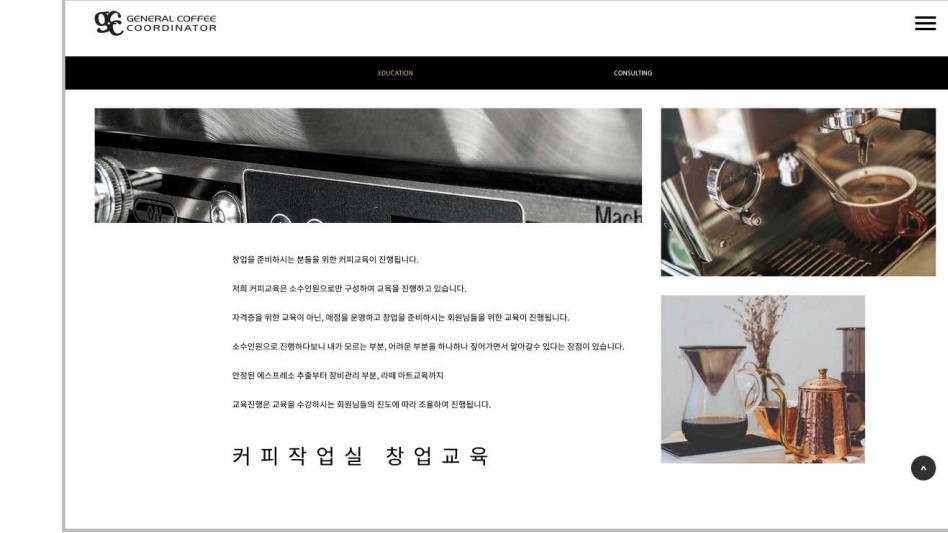
글꼴 Typographic

Rix독립고딕 Bold for Heading**Noto Sans KR Black for Heading**

Nanum Gothic Regular for Body

Noto Serif KR Regular for Caption

예시화면 Examples



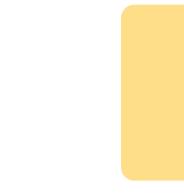
설명 기여도 50%

GCC는 강남 가로수길에 있는 전문 커피숍으로 현재는 웹사이트가 변경 되었지만 2023년도까지 외주 회사 디자이너 한분과 둘이 기획하고 디자인하여 만들었던 웹사이트입니다. 일러스트 부분은 외주 회사에서 맡았고 전반적 레이아웃과 컨셉은 제가 맡아 성공적으로 끝난 프로젝트입니다. 컨셉은 타이포와 일러스트 중점으로 커피 전문성을 강조하였습니다.

링크

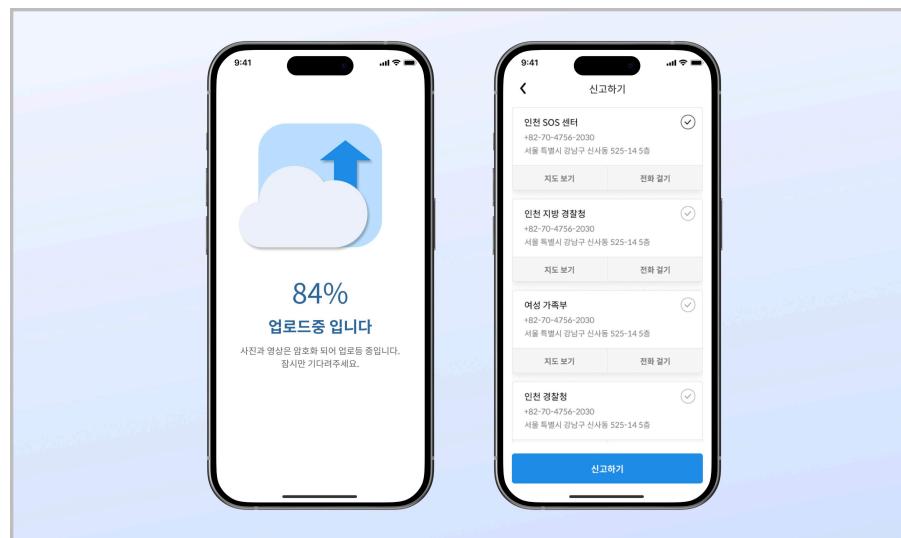
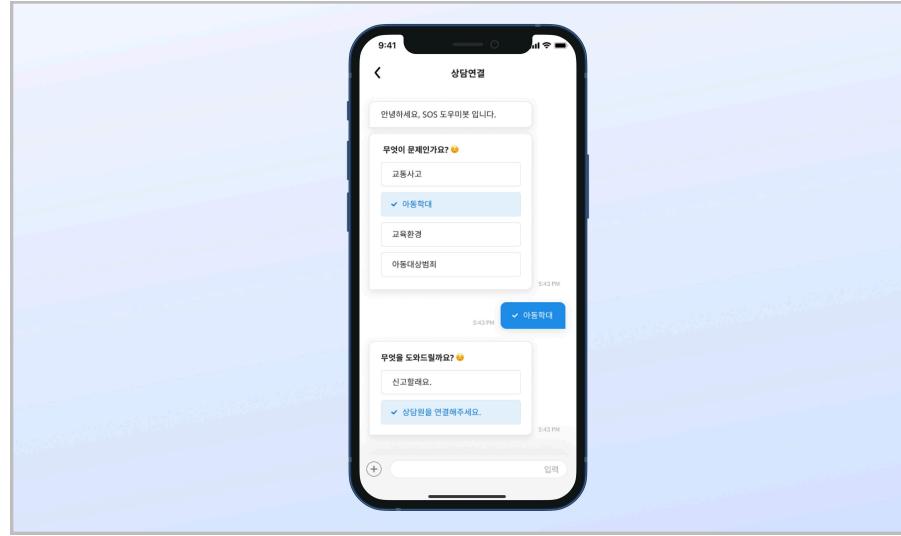
[피그마 링크]

[https://www.figma.com/design/xBD2dr2leLAGPgGg58hyhp/GCC-Homepage-\(Portfolio\)-\(Copy\)?node-id=1-3580&t=yJh3pUjvuoxccjBw-1](https://www.figma.com/design/xBD2dr2leLAGPgGg58hyhp/GCC-Homepage-(Portfolio)-(Copy)?node-id=1-3580&t=yJh3pUjvuoxccjBw-1)

로고 Logo Design**색상** ColoursTheme
#0471CA, 100%Primary
#1E8DE8, 100%Secondary
#FFDE89, 100%Tertiary
#BBEFCA, 100%**글꼴** Typographic**Noto Sans KR Medium** for Heading**Noto Sans KR Bold** for Heading

SpoqaHanSans Regular for Body

SF Pro Light for Caption

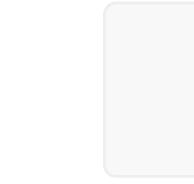
예시화면 Examples**설명** 기여도 50%

인천지역 온라인 성범죄 문제 해결을 위한 APEXESC회사의 솔루션 앱으로 사진이나 동영상을 업로드하면 얼굴을 인식하여 유사도가 있는 영상을 찾아내 경찰서에 신고 및 상담이 가능합니다. 또한 신고하기에서 담당 센터 지도를 볼 수 있으며 통화로 연결할 수도 있으며 채팅으로 연락이 가능합니다. 로고 디자인부터, 아이콘 그래픽, 레아이웃 등 디자인에 참여하였습니다. 전반적인 디자인을 날씨의 영감을 받아 나이대 상관없이 간편하게 이용할 수 있는 디자인 하였습니다.

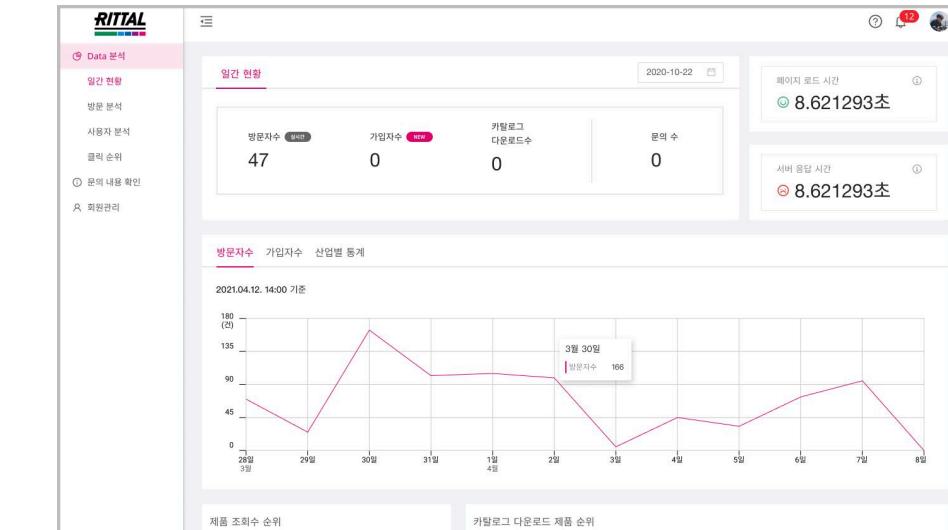
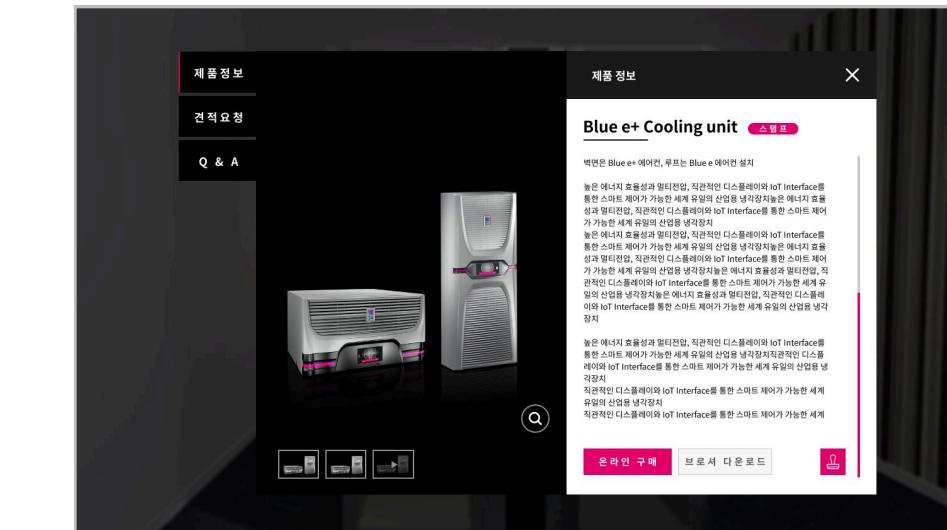
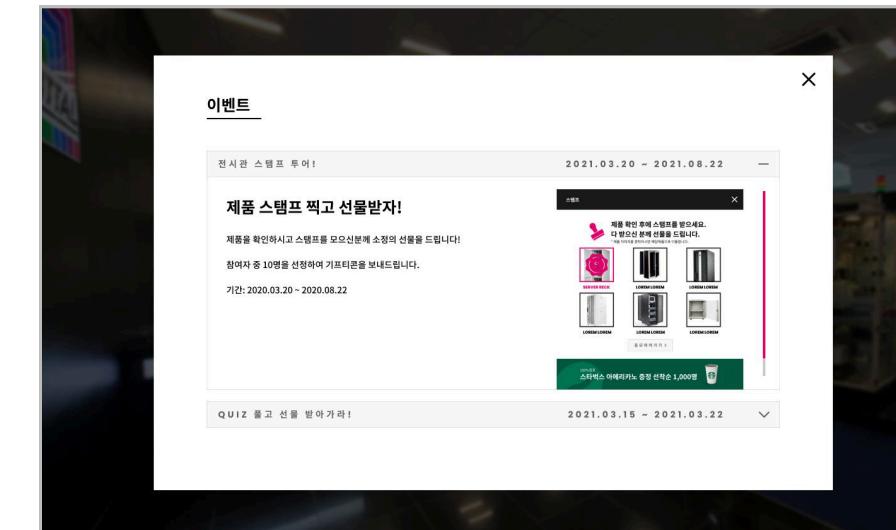
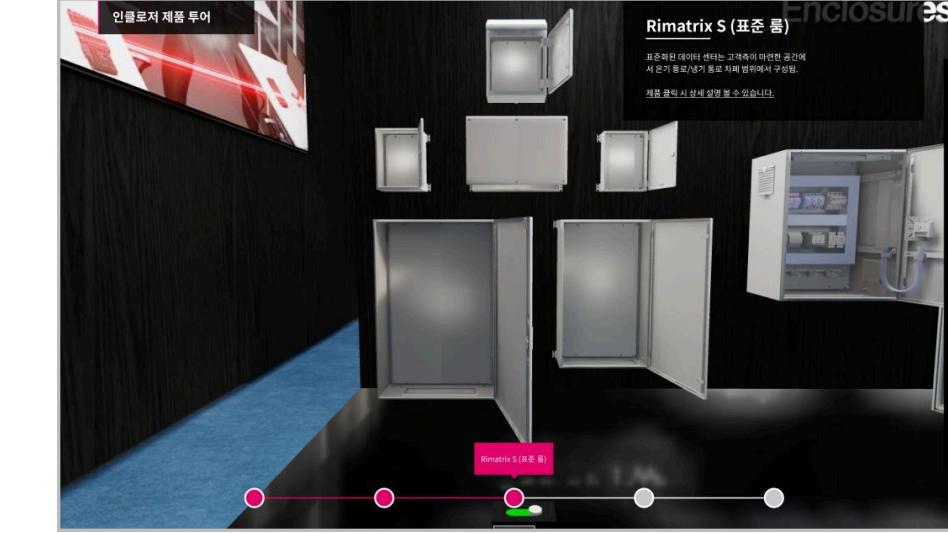
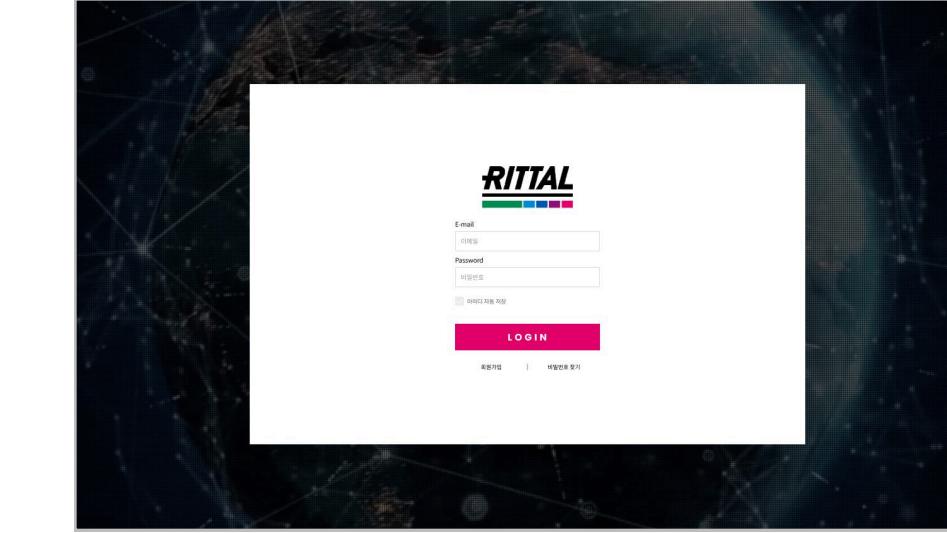
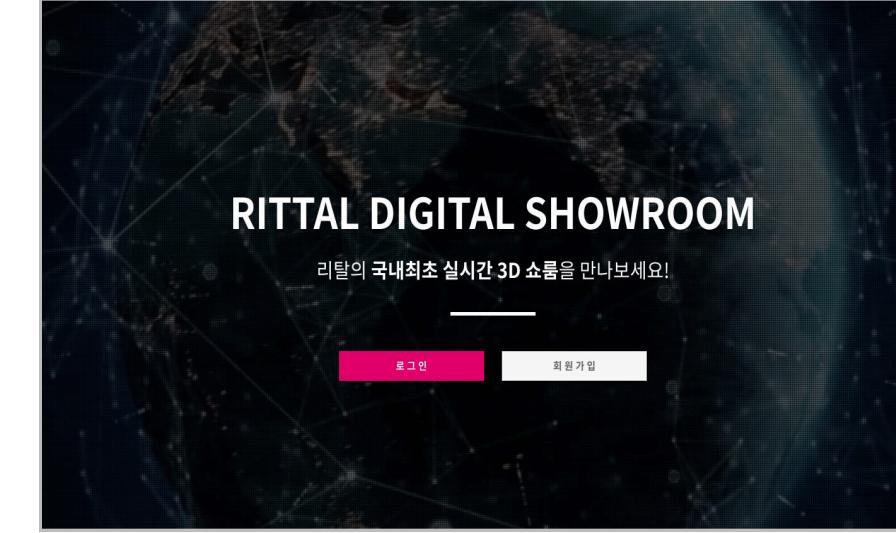
링크

[피그마 링크]

[https://www.figma.com/design/1DJSYlqwwfdcSuseaGBAeB/%EC%9D%B8%EC%B2%9C-SOS-\(Copy\)?node-id=305-73&t=PgEF9UqV54TRt0bi-1](https://www.figma.com/design/1DJSYlqwwfdcSuseaGBAeB/%EC%9D%B8%EC%B2%9C-SOS-(Copy)?node-id=305-73&t=PgEF9UqV54TRt0bi-1)

로고 Logo Design**색상** ColoursTheme
#000000, 100%Primary
#E7006B, 100%Secondary
#666666, 100%Tertiary
#F8F8F8, 100%**글꼴** Typographic**Noto Sans KR Bold** for Heading**Noto Sans KR Bold** for Heading

Noto Sans KR Regular for Body

예시화면 Examples**설명** 기여도 50%

리탈과 파트너사의 제품을 온라인을 통해 3D 공간으로 전시가 가능하고 웹기반의 서비스로 이미지, 동영상 팝업, 오디오 효과, 사이트 연계 등 다양한 인터랙션 제공하며 디지털 쇼룸 내 행동 분석 및 방문객 분석 데이터 제공하는 관리자 포함 반응형 디자인으로 3D 인터페이스 디자인을 하였습니다.

색상과 컨셉은 리탈 회사에 특색에 맞추어 통일감을 주었습니다.

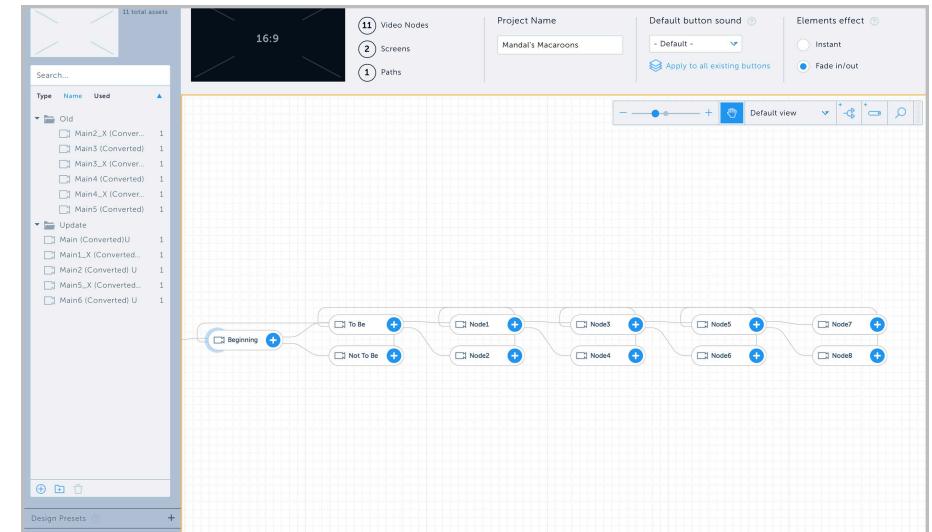
링크

[리탈 웹사이트 링크]

<https://www.ittal-exhibition.co.kr/>

로고 Logo Design**색상** Colours
Theme
#FBD4D7, 100%
Primary
#F58E82, 100%
Secondary
#AD957D, 100%
Tertiary
#A5AFD1, 100%**글꼴** Typographic

Now Bold for Heading
Now Bold for Body

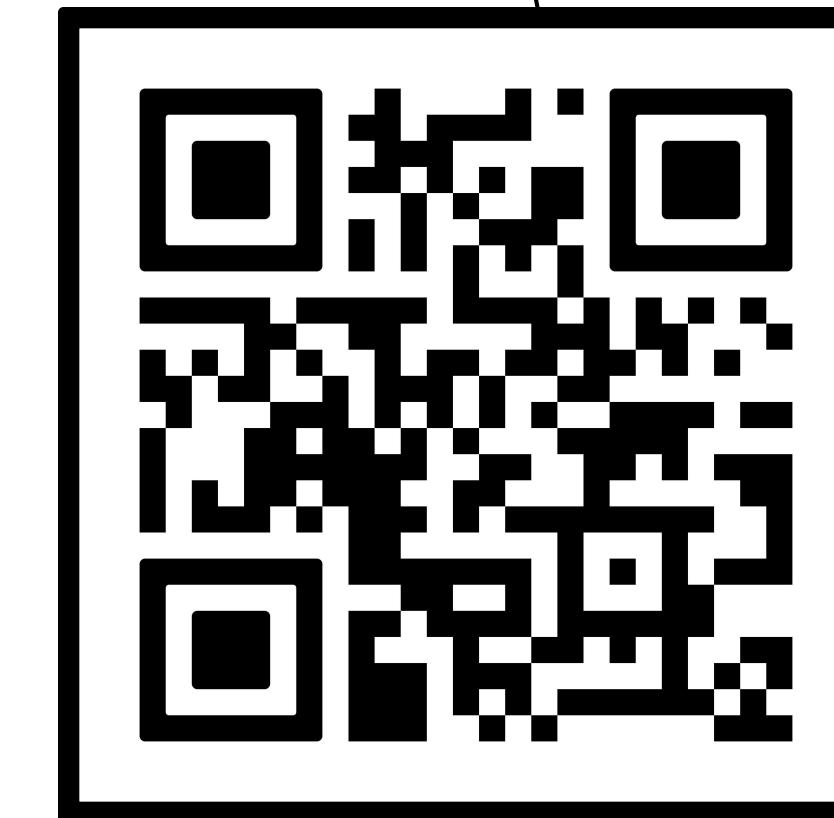
예시화면 Examples**설명** 기여도 50%

인터렉션 비디오는 일반 비디오에서 시청자들에게 선택사항을 주어 그에 따른 노드로 움직여서 화면이 변환되어 영상을 그냥 보는 것이 아니라 참여하여 볼 수 있게 하는 비디오입니다.
Photoshop을 이용하여 그래픽 디자인을 한 후 After Effects를 사용하여 화면의 효과를 주었으며 각 노드에 플레이 될 영상들을 eko 웹사이트에 업로드 하여 작업하였고 쿠킹이라는 주제를 영화 '그랜드부다페스트'에서 영감을 받아 디자인 하였습니다.

링크

[인터렉션 비디오 링크]
<https://video.eko.com/v/zrBK3z>

Thank you



Visit my homemade website
to get more about me!
If you're interested.