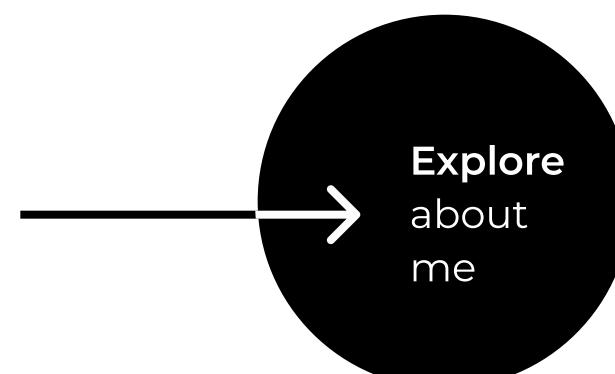


# Dayeong Kim's UI/UX Portfolio

Diploma of Education, Interactive Design

Bachelor of Art, Digital Futures

5 years in UI/UX design



**KIM DAYEONG****김 다 영**

1995.07.12

**Phone** 010-5880-8347**E-mail** rakne723@gmail.com**Address** 서울 영등포구**교육 Education**

Fine Art, Taipei High School. Taiwan

Diploma of Education, Interactive Design.  
George Brown College, CanadaBachelor of Arts, Digital Futures.  
OCAD University, Canada**기술 Skills****경력 Expereience**

MagicBM		인턴	2018.12 - 2019.05(6mos)	- Web Design (CA)
Petobe		정직원	2019.07 - 2020.04(10mos)	- UI/UX Design (CA)
ZiPIDA		정직원	2020.07 - 2024.07(4yrs 1mo)	- UI/UX Design (KR)

---

tHeremovement | 봉사활동 2017.06 - 2019.09(2yrs 4mos) - Graphic Design  
Social Marketing (CA)

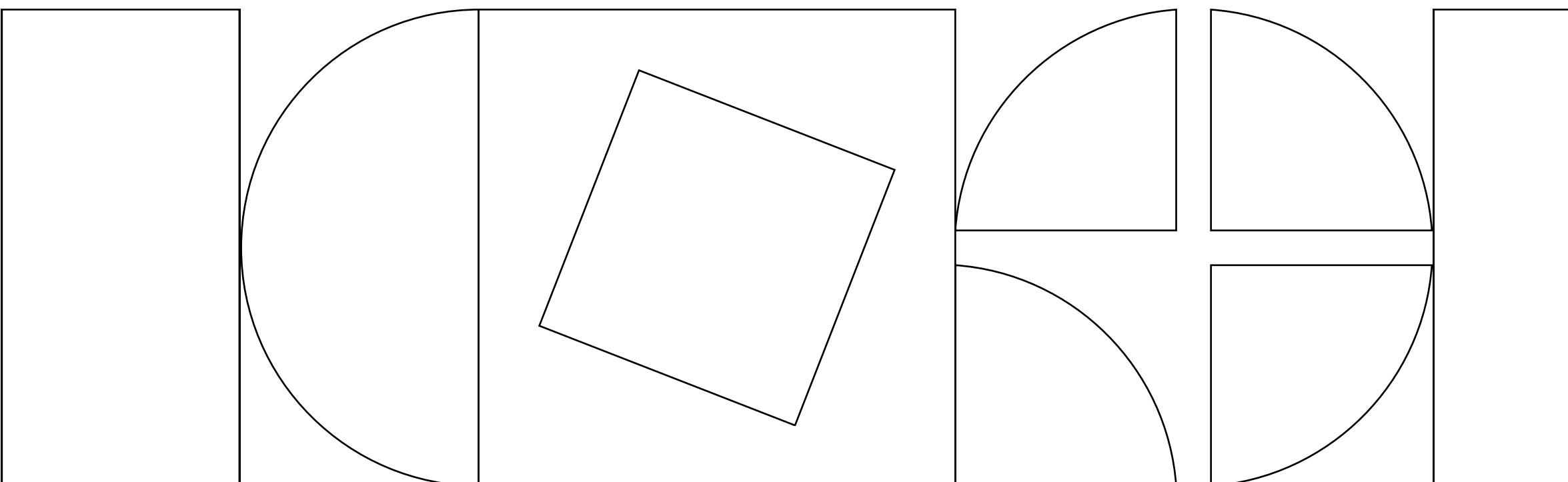
**언어 Languages**

Korean, Mandarin(간체, 번체), English(캐나다)

# 안녕하세요!

USER FRIENDLY 사용자 친화적인 디자인을

추구하며 처음 사용하는 이용자들도 쉽게 이해할 수 있는  
디자인을 하는 디자이너 김다영입니다.



## 협동성

항상 적극적으로 협동하고 배우는 자세로 임하고 있습니다. 다양한 프로젝트를 통해 복잡한 문제를 해결하는 과정에서 팀워크의 중요성 가치를 깊이 알아, 팀의 목표를 달성하기 위해 동료들의 의견을 경청하고 서로의 아이디어를 존중하며, 협력적인 분위기를 조성합니다.

## 장점

장점은 솔직함과 성실함, 배우려하는 자세라고 이야기 합니다. 저의 룰모델 중인 공자의 사상의 '인(仁)'을 생각하며 객관적으로 자기성찰을 하려 노력하며 부족한 점을 채우려고하는 것이 저의 큰 장점이라 생각합니다.

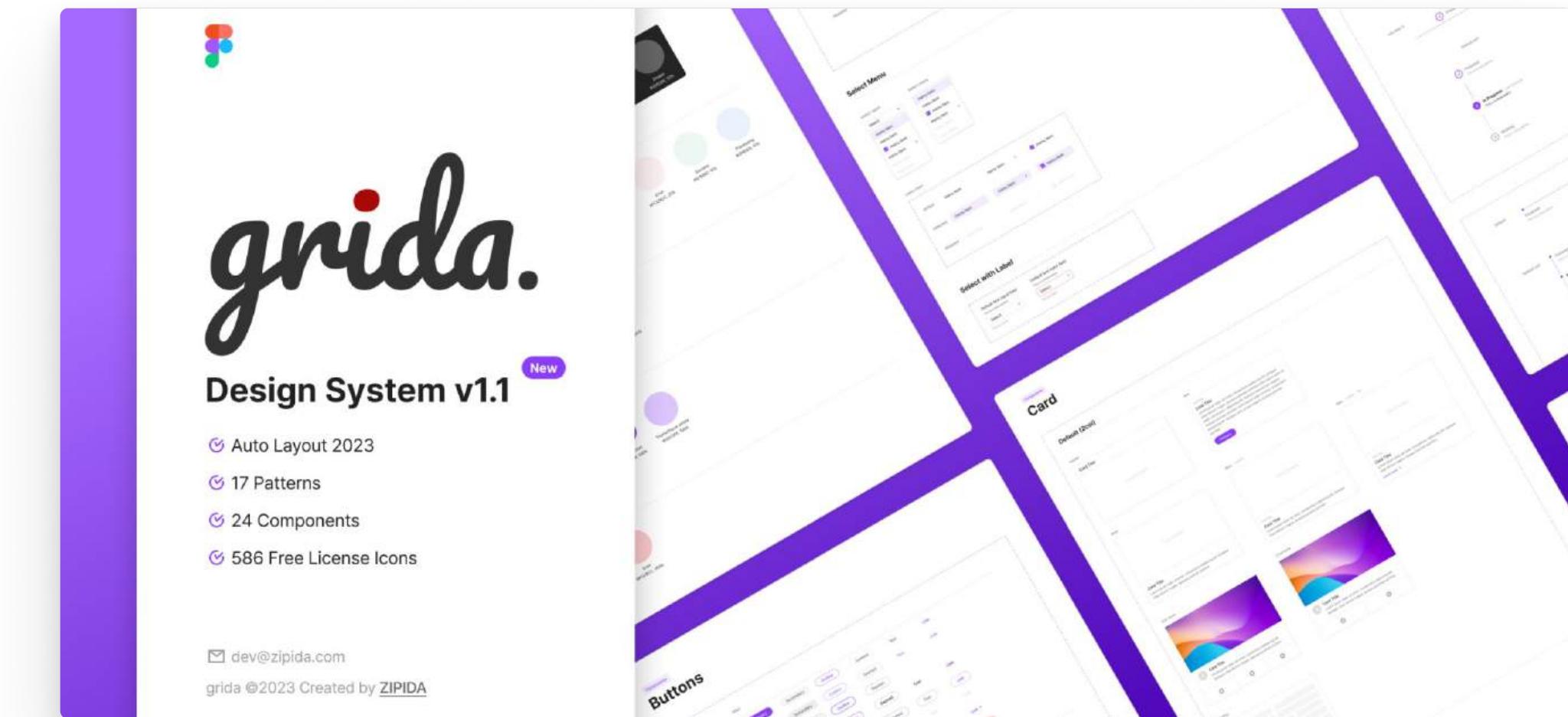
## 단점

단점은 생각을 많이하는 편입니다. 물론 생각이 제게 주는 힘도 많지만, 생각만 하고 아무런 행동을 취하지 않는 것보다 행동력으로 밀어나가는 힘도 필요하다고 생각해서, 생각이 너무 많아지기전에 정리하려고 노력합니다.

*grida.*

# ZiPIDA 오픈 소스 디자인 시스템 Grida입니다.

상품과 솔루션의 통일성을 위해 'Grida' 디자인 시스템을 개발해  
Figma에 오픈 소스로 공유하고 있습니다.



**설명** 기여도 50% Figma 2023.04 - 2023.11 Team Project

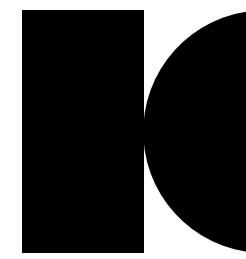
ZiPIDA 회사내의 개발하는 상품, 솔루션들이 통일성 있고 전문성을 띄기 위해 디자인팀에서 직접 기획하여  
디자인 시스템을 디자인 하였고 피그마 커뮤니티에 오픈 소스로 업로드하여 현재 900명이 넘는 인원이  
다운로드를 받아 추후 페이지 개발이 들어갈 예정입니다. Primary Colour는 보라색을 선정하여  
다른 디자인 시스템과 다른 느낌을 주며 개성을 주려 노력했습니다.

**링크**

[피그마 링크]

<https://www.figma.com/community/file/1214491717485403531/grida-design-system-v1-1>

디자인 시스템으로 빠른 시일내에 통일감 있는 디자인을 하고 싶어요.



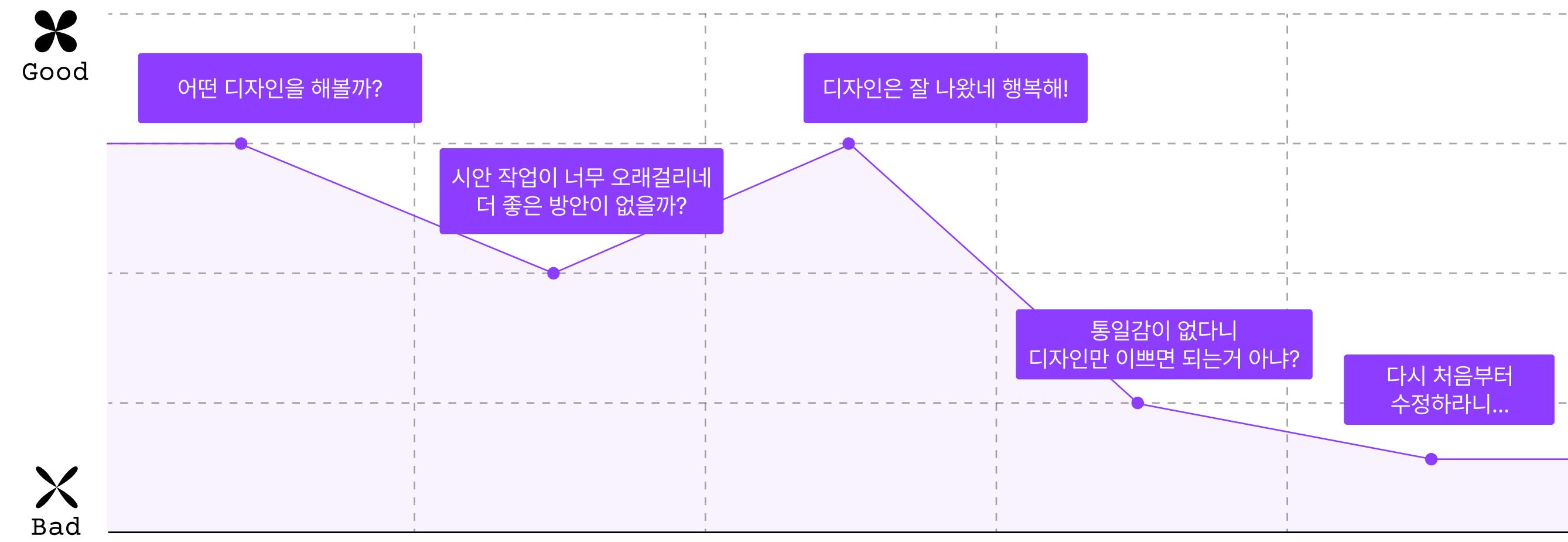
이름  
**김지선**  
거주지  
**한국, 부산**

나이  
**26세**  
직업  
**UI 디자이너**

프로젝트 초기 단계에서 각 디자이너들이 각기 다른 디자인 스타일을 사용하면서 프로젝트의 **통일성이 점차 무너지고 있음을** 감지했다. 처음에는 비교적 작은 문제로 보였지만, 프로젝트가 확장되고 새로운 기능과 화면이 추가되면서 문제는 더욱 심각해졌다.

이는 **추가적인 커뮤니케이션과 수정 작업**을 필요로 하게 만들었다. 디자이너와 개발자 간의 **소통이 점점 더 복잡**해지면서, 프로젝트의 진행 속도는 눈에 띄게 느려졌고, 작은 수정 사항 하나도 여러 단계의 검토와 재작업을 요구하게 되었다. 이러한 문제들이 **프로젝트의 효율성과 완성도**에 큰 영향을 미치고 있음을 깨닫게 되었고, 이를 해결할 방법으로 디자인 시스템 도입을 진지하게 고려하게 되었다.

### Journey Map



#### 레퍼런스 리서치

- UI 디자인 리서치의 주요 목표를 설정한 후, 사용자 경험을 개선하거나 특정 기능의 사용성을 높임
- 목표에 맞는 유사한 웹사이트와 앱을 찾아 분석하며, 특정 산업군이나 기능을 가진 플랫폼을 중심으로 탐색

#### 시안 작업

- 시안의 기본 구조를 나타내는 와이어프레임 만든 후, 정보 구조와 사용자 흐름을 시각적으로 나타내어 UI 요소의 배치를 결정
- 색상, 타이포그래피, 아이콘 및 이미지 스타일 등 디자인 시스템의 구성 요소를 정의

#### 디자인

- 최종 디자인 시안을 바탕으로 프로토타입을 제작
- 사용자 테스트 결과를 반영하여 디자인을 수정
- 필요한 경우 여러 번 반복하여 최종 디자인함

#### 개발 회의

- 구현 과정에서 발생하는 질문이나 수정 요청에 즉각적으로 대응
- 개발이 완료된 후 최종 제품을 검토하고, 필요시 추가적인 피드백을 반영

#### 작업 완료

- 작업 결과물이 요구사항 및 계획서에 부합하는지 점검
- 최종 결과물을 테스트하여 버그나 오류가 없는지 확인
- 작업 결과에 대한 피드백을 수집으로 개선할 점 도출

The image displays a comprehensive design system grid and various UI components.

**Design System Grid:**

- MD (Medium Design):** A grid of 34px high components. It includes rows for Default, Hover, Animate, Active, Focus, Disabled, with Icon, and Error states. Columns include Primary, Secondary, Outline, Dashed, Text, Link, and Text + Link + variants.
- SM (Small Design):** A grid of 29px high components, similar in structure to MD but with some variations in state and style.

**UI Components:**

- A **Calendar** component showing the month of February 2023. It includes a dropdown menu for "After Selection" with dates "2020/07/01" and "2020/07/01 → 2020/07/01".
- A **Lightmode** diagram illustrating the layout structure. It shows a top row of height 40px and a main content area of width 960px. The content area is divided into 12 columns. A green arrow points to the width of the content area with the label "width: 960px".
- An **Elevation** diagram showing a layered perspective of the design system grid, with a green arrow pointing to the width of the content area with the label "width: 960px".



# GCC 반응형 웹사이트 디자인 프로젝트

GCC 웹사이트는 다양한 디바이스에 최적화된 반응형 디자인으로 구현되었습니다. 타이포그래피와 일러스트를 중심으로 커피 전문성을 강조한 레이아웃을 기획하여 성공적으로 마무리한 프로젝트입니다.



## 설명 기여도 50% Figma 2023.04 - 2023.11 Team Project

GCC는 강남 가로수길에 있는 전문 커피숍으로 현재는 웹사이트가 변경 되었지만 2023년도까지 외주 회사 디자이너 한분과 둘이 기획하고 디자인하여 만들었던 웹사이트입니다. 일러스트 부분은 외주 회사에서 맡았고 전반적 레이아웃과 컨셉은 제가 맡아 성공적으로 끝난 프로젝트입니다. 컨셉은 타이포와 일러스트 중점으로 커피 전문성을 강조하였습니다.

## 링크

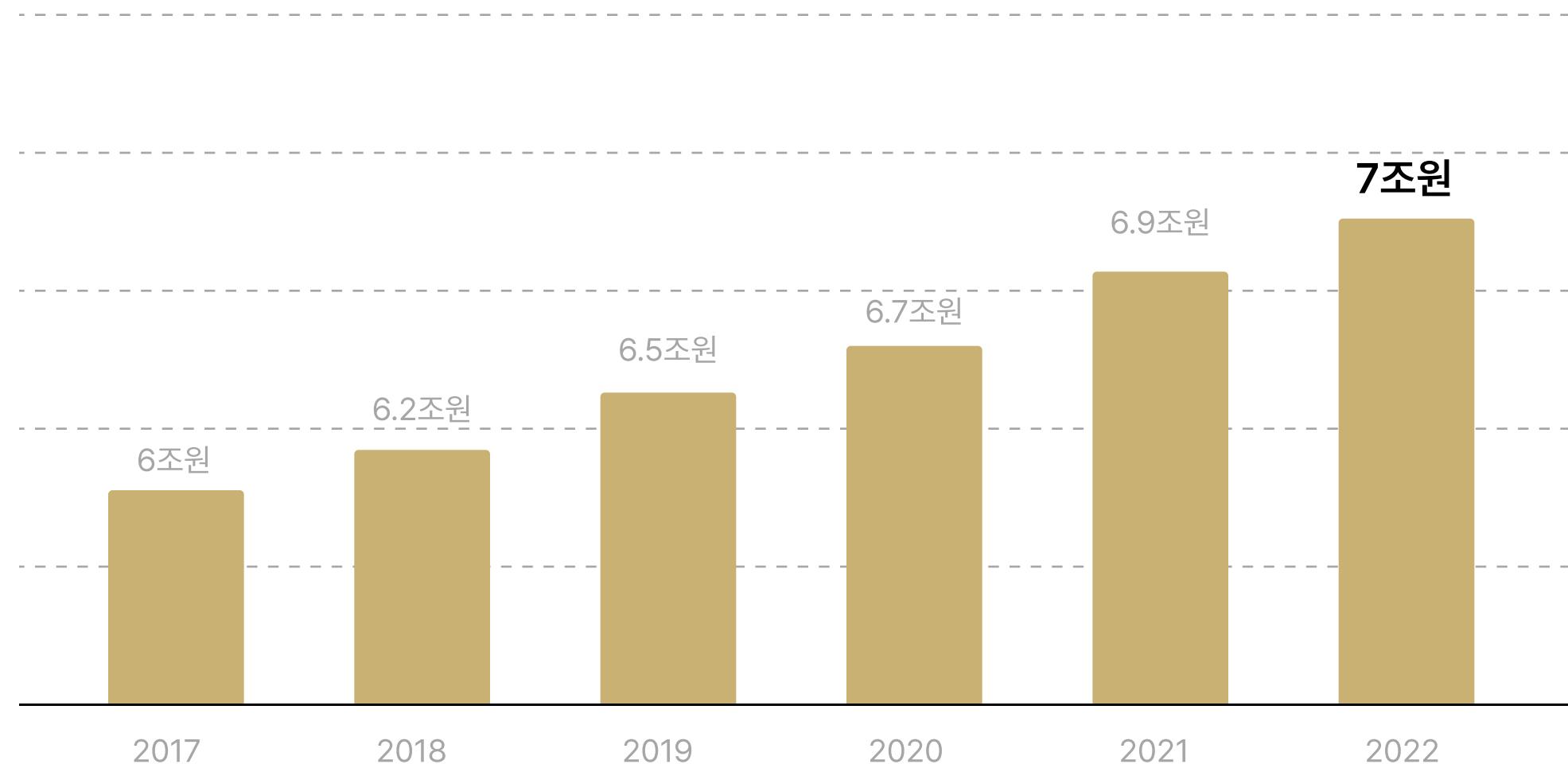
[피그마 링크]

[https://www.figma.com/design/xBD2dr2leLAGPgGg58hyhp/GCC-Homepage-\(Portfolio\)-\(Copy\)?node-id=1-3580&t=yJh3pUjvuoxccjBw-1](https://www.figma.com/design/xBD2dr2leLAGPgGg58hyhp/GCC-Homepage-(Portfolio)-(Copy)?node-id=1-3580&t=yJh3pUjvuoxccjBw-1)

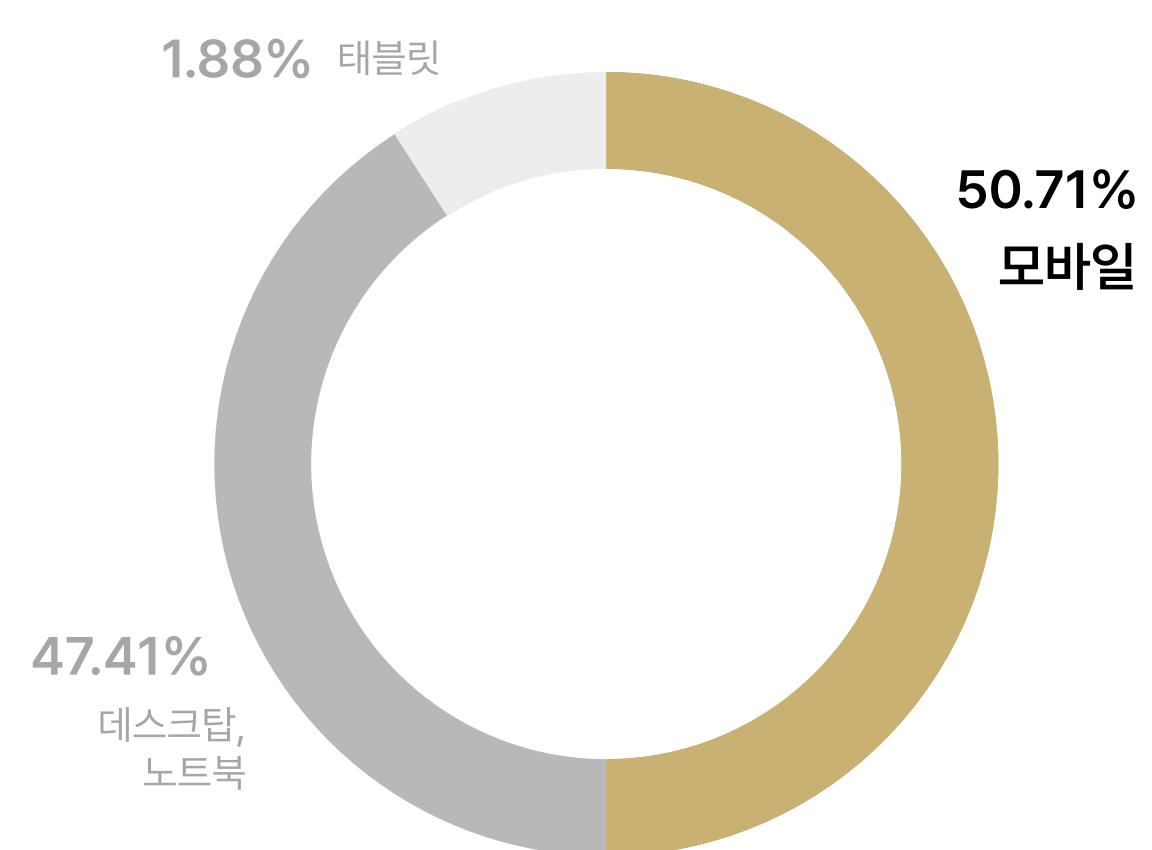
## Background Research

현재 웹사이트 트래픽의 59%가 모바일 기기에서 발생하며, 커피 시장은  
프리미엄 커피 수요가 증가하면서 빠르게 성장하고 있습니다.  
이러한 변화로 인해 반응형 웹 디자인이 필수 요소로 자리잡고 있습니다.

커져가는 커피시장



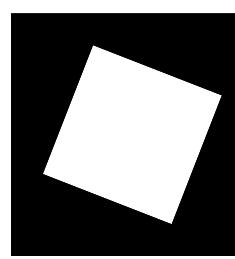
웹사이트를 사용하는 디바이스의 비율



모바일 기기로 발생하는 인터넷 트래픽이 전체의  
약 50%를 차지하고 있습니다. 이는 사용자들이 주  
로 모바일 기기를 통해 웹에 접근하고 있음을  
나타냅니다.

따라서 반응형 웹사이트 디자인은 필수적이며,  
사용자 경험을 향상시키는 데 중요한 역할을 합니다.

창업전에 프리미엄 커피에 관해 배우고 싶은데 어디서 어떻게 배워야 할지 모르겠어...

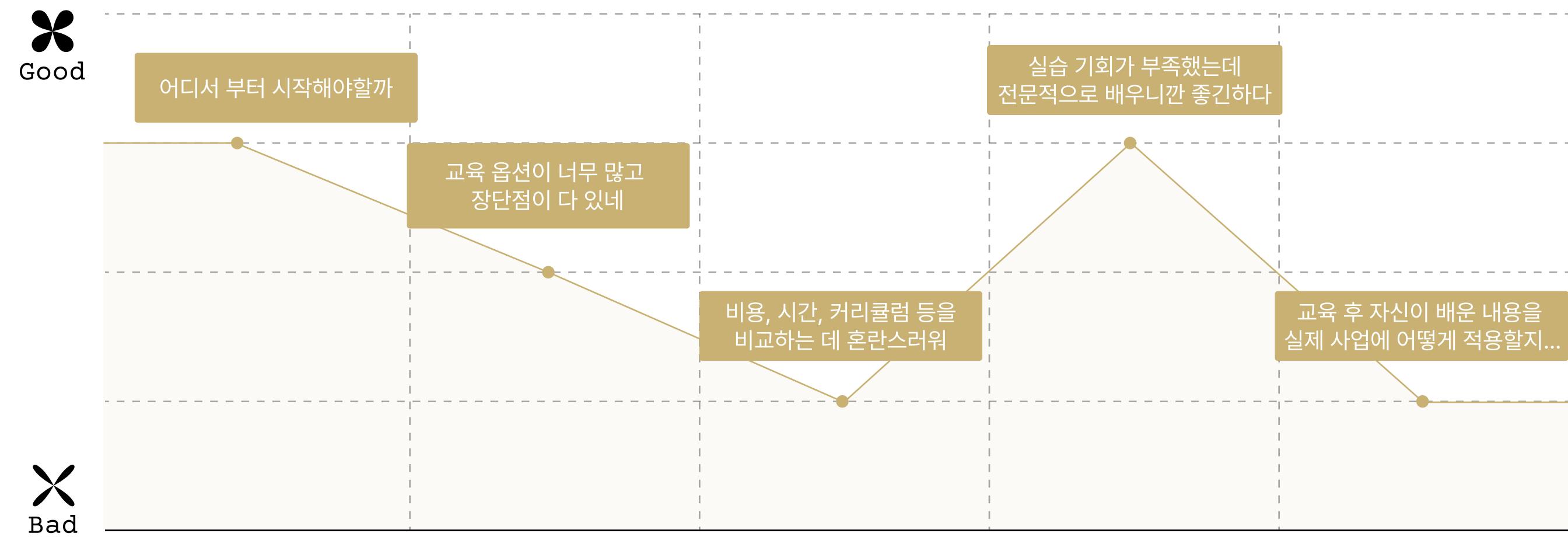


이름  
**박하민**  
거주지  
**한국, 서울**

나이  
**32세**  
직업  
**무직**

커피에 대한 깊은 열정을 가지고 있으며, 특히 **프리미엄 커피의 품질과 제조 과정**에 대해 배우고 싶어 합니다. 그는 커피 산업에 대한 지식과 기술을 쌓아, 향후 창업할 **카페에 필요한 전문성**을 갖추고자 합니다. 그러나 현재 그는 어디서 어떻게 교육을 받을 수 있는지에 대한 정보가 부족하여 효과적인 **학습 경로를 찾는 데 어려움**을 겪고 있습니다. 민수는 다양한 커피 관련 교육 프로그램, 바리스타 과정, 온라인 강의, 세미나 및 워크숍을 통해 전문 지식을 얻고 싶어 하며, 이를 통해 성공적인 커피 사업 창업을 준비하고자 합니다. 그는 경험이 풍부한 전문가에게 배우고 실습을 통해 자신의 기술을 연마하며, 최종적으로는 **프리미엄 커피의 매력을 고객에게 전달하는 것을 목표**로 하고 있습니다.

### Journey Map



#### 인지 단계

- 커피 관련 블로그, 소셜 미디어, 유튜브 채널 등을 통해 프리미엄 커피에 대한 콘텐츠를 소비하고, 다양한 브랜드의 이야기를 접함
- 커피의 품질 기준과 제조 과정에 대한 이해를 높이고, 자신만의 커피 브랜드 아이디어를 구체화

#### 탐색 및 조사

- 교육 기관의 웹사이트를 방문하여 커리큘럼, 후기, 가격 등을 조사하고, 관련 포럼이나 커뮤니티에서 다른 사람들의 경험을 참고
- 관심 있는 프로그램의 상담을 예약하여 구체적인 정보를 받고, 다양한 옵션을 우선적으로 살펴봄

#### 결정

- 직접 방문하거나 전화로 문의하여 더 깊이 있는 정보를 얻음
- 후기가 좋은 프로그램을 비교한 후 최종적으로 선택

#### 실행

- 실제 커피 제조 실습에 참여하여 경험을 쌓음
- 등록한 교육 과정을 수강하며, 실습 기회를 최대한 활용하고 멘토에게 질문하여 피드백을 받음

#### 피드백 및 개선

- 교육 후 배운 내용을 정리하고, 자신이 부족한 부분을 평가하여 추가 학습 계획을 세움
- 배운 내용을 정리하고 이를 바탕으로 향후 사업 계획을 구체화함

The image displays three mobile screenshots of responsive web designs:

- Left Screenshot:** A coffee education and consulting platform. It features a top navigation bar with 'EDUCATION' and 'CONSULTING' tabs. Below the navigation, there's a large image of a coffee machine. To the right of the image, there are two smaller images of coffee equipment. The main content area contains several paragraphs of Korean text about coffee education and consulting services. At the bottom, there's a section titled '커피작업실 창업 교육' (Coffee Workshop Business Education) with a small image of coffee equipment.
- Middle Screenshot:** A website for 'KEES VAN DER WESTEN'. The header includes the brand name and a 'COFFEE & TEA' tab. Below the header, there's a large image of a coffee machine. To the right, there's a section titled 'Spirit' featuring a detailed technical diagram of the coffee machine's internal components. The page also includes sections for 'ABOUT' and 'HISTORY'.
- Right Screenshot:** A website for 'GENERAL COFFEE COORDINATOR' (GCC). The header features the brand logo and a 'MACHINE' tab. The main content area is titled 'ABOUT' and contains a detailed technical diagram of a coffee machine's internal components. Below this, there's a section titled 'HISTORY' with a timeline of events from 2004 to 2014.



# 인천 지역 온라인 성범죄 문제 해결

이 앱은 인천 지역의 온라인 성범죄 문제를 해결하기 위한 솔루션 앱입니다. 사용자는 사진이나 동영상을 업로드하면 얼굴 인식 기술을 통해 유사한 영상을 찾을 수 있게 디자인한 프로젝트입니다.



**설명** 기여도 50% Figma, Adobe Suite 2022.06 - 2022.08 Team Project

인천지역 온라인 성범죄 문제 해결을 위한 APEXESC회사의 솔루션 앱으로 사진이나 동영상을 업로드하면 얼굴을 인식하여 유사도가 있는 영상을 찾아내 경찰서에 신고 및 상담이 가능합니다. 또한 신고하기에서 담당 센터 지도를 볼 수 있으며 통화로 연결할 수도 있으며 채팅으로 연락이 가능합니다. 로고 디자인부터, 아이콘 그래픽, 레아이웃 등 디자인에 참여하였습니다. 전반적인 디자인을 날씨의 영감을 받아 나이대 상관없이 간편하게 이용할 수 있는 디자인 하였습니다.

**링크**

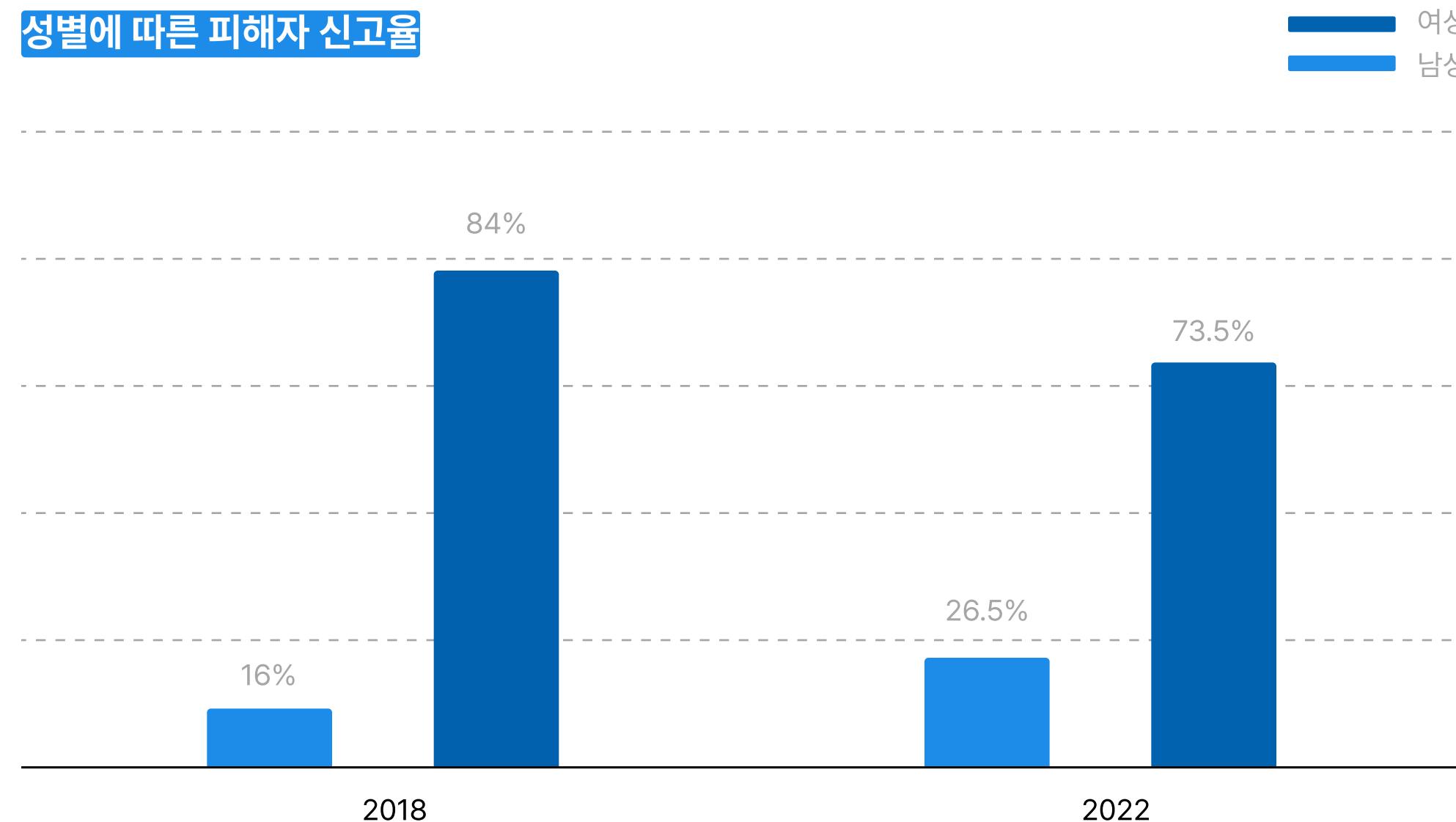
[피그마 링크]

[https://www.figma.com/design/1DJSYlqwwfdcSuseaGBAeB/%EC%9D%B8%EC%B2%9C-SOS-\(Copy\)?node-id=305-73&t=PgEF9UqV54TRt0bi-1](https://www.figma.com/design/1DJSYlqwwfdcSuseaGBAeB/%EC%9D%B8%EC%B2%9C-SOS-(Copy)?node-id=305-73&t=PgEF9UqV54TRt0bi-1)

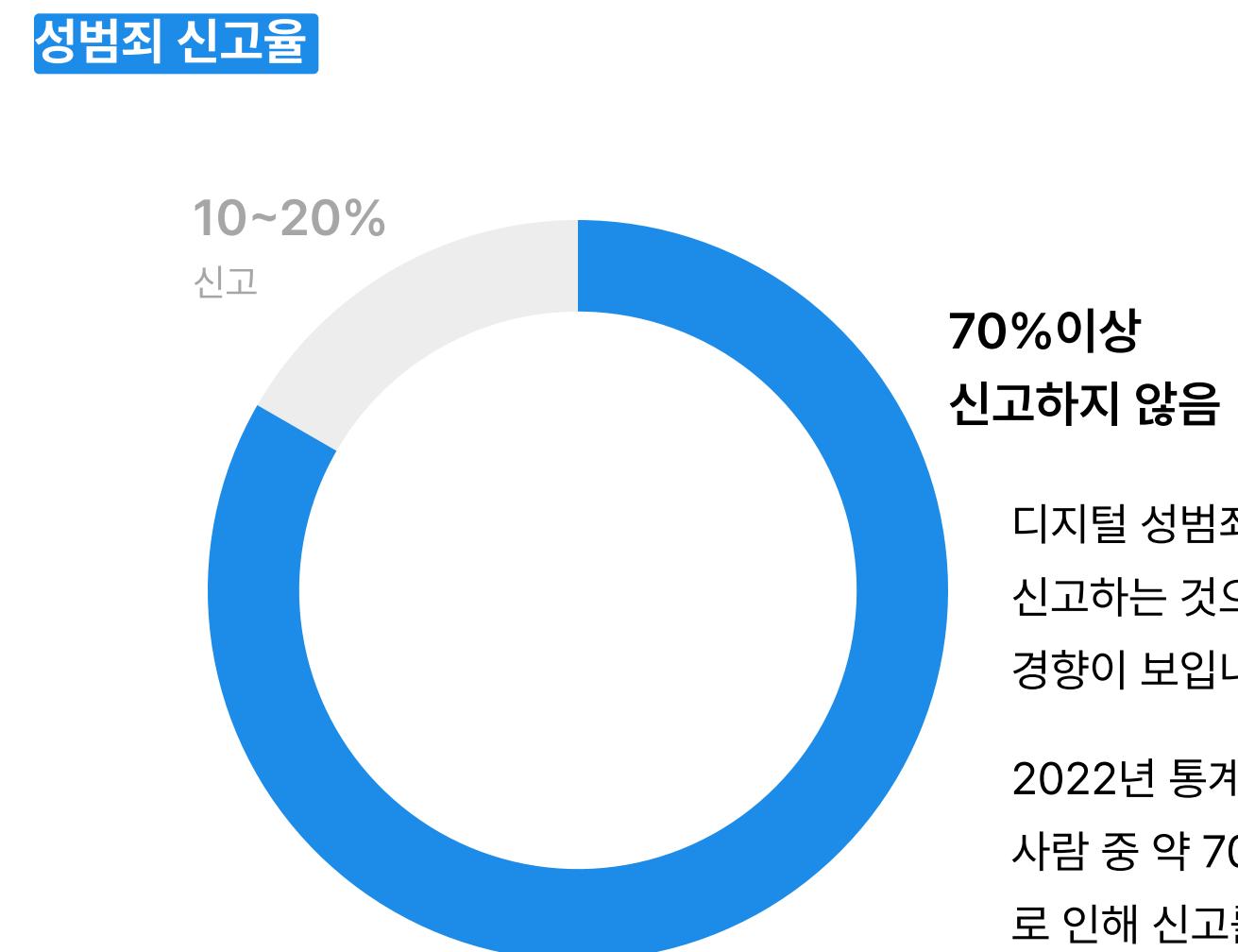
## Background Research

성범죄 신고율은 최근 몇 년간의 변화에 따라 차이가 있습니다.  
신고율은 여전히 높은 편이지만, 2차 피해에 대한 두려움으로 인해  
신고를 주저하는 경향을 경험하고 있는 문제입니다.

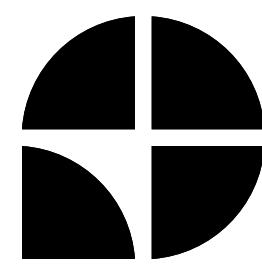
성별에 따른 피해자 신고율



성범죄 신고율



경찰서에 가는 것도 무섭고 신고는 해야하는데 친구들이 알까봐  
두려워서 신고를 못하겠어

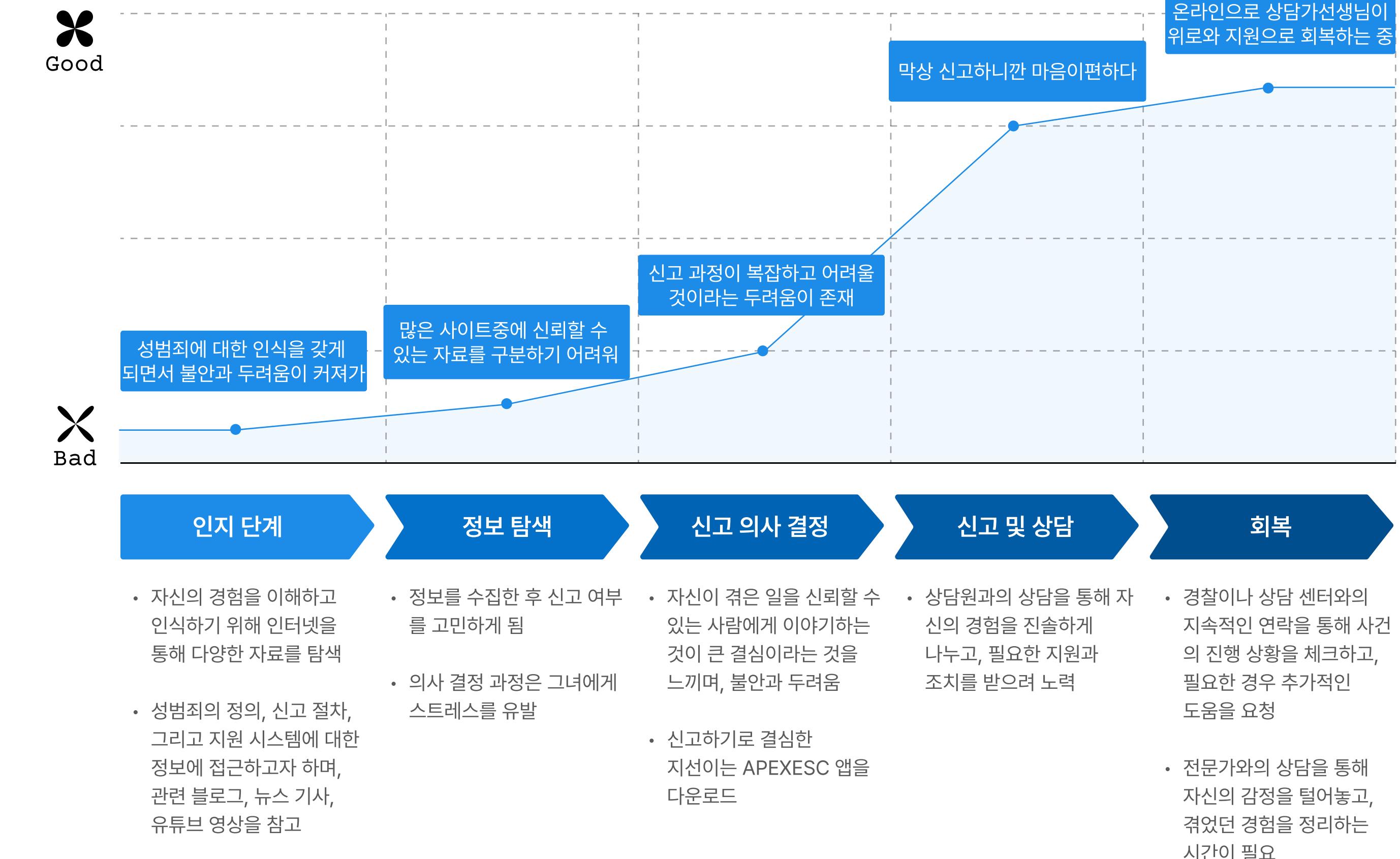


이름  
**정하영**      거주지  
**한국, 대구**  
나이  
**17세**      직업  
**학생**

17세 고등학생으로, 친구들과의 소통을 위해 소셜 미디어를 활발하게 사용합니다. 최근 **온라인에서 성범죄 피해**를 당하게 되어 큰 충격과 두려움을 느끼고 있습니다. 이 사건으로 인해 그녀는 **안전에 대한 불안감**이 커졌고, 주변 사람들과의 관계도 영향을 받고 있습니다.

수아는 자신이 겪은 사건에 대해 누구에게 말해야 할지, 그리고 어떻게 대처해야 할지 막막합니다. **신고할 수 있는 방법이나 지원**을 받을 수 있는 리소스에 대한 정보가 필요하지만, 신뢰할 수 있는 경로를 찾는 것이 어려운 상황입니다. **그녀는 자신의 경험을 나누고, 신고하여 마땅한 피해자가 벌을 받아야 된다 생각하고 신고하고 싶어합니다.**

## Journey Map

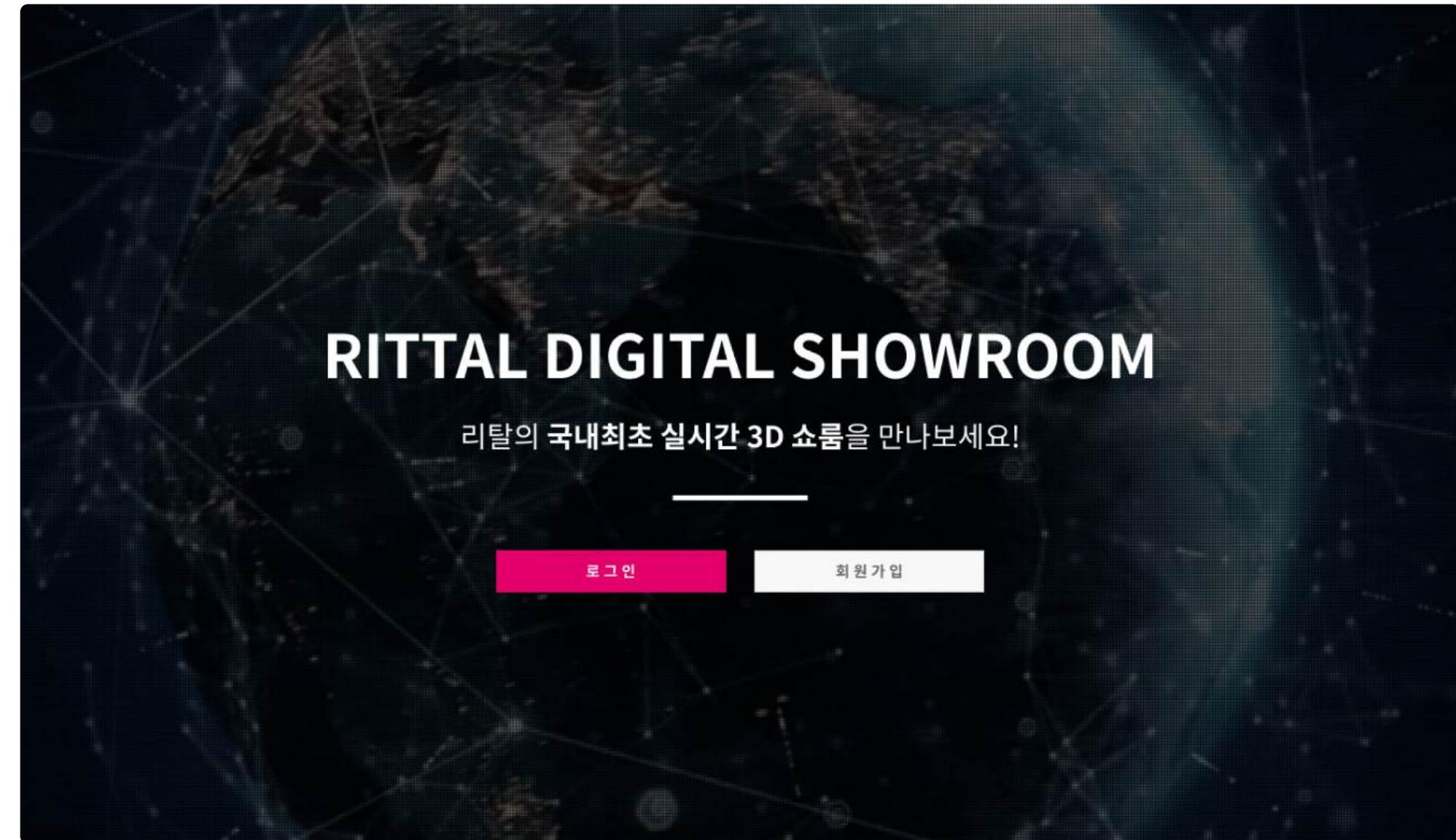






## Rittal 3D 디지털 쇼룸 인터페이스 디자인

리탈 브랜드의 정체성을 반영하여 색상과 디자인을 통일감 있게 적용하고, 3D 디지털 쇼룸에서 다양한 인터랙션을 통해 몰입감을 제공하였습니다. 방문객 행동 분석과 관리자 기능을 통해 맞춤형 사용자 경험을 강화했습니다.



**설명** 기여도 50% Figma 2021.03 - 2021.11 Team Project

리탈과 파트너사의 제품을 온라인을 통해 3D 공간으로 전시가 가능하고 웹기반의 서비스로 이미지, 동영상 팝업, 오디오 효과, 사이트 연계 등 다양한 인터랙션 제공하며 디지털 쇼룸 내 행동 분석 및 방문객 분석 데이터 제공하는 관리자 포함 반응형 디자인으로 3D 인터페이스 디자인을 하였습니다.  
색상과 컨셉은 리탈 회사에 특색에 맞추어 통일감을 주었습니다.

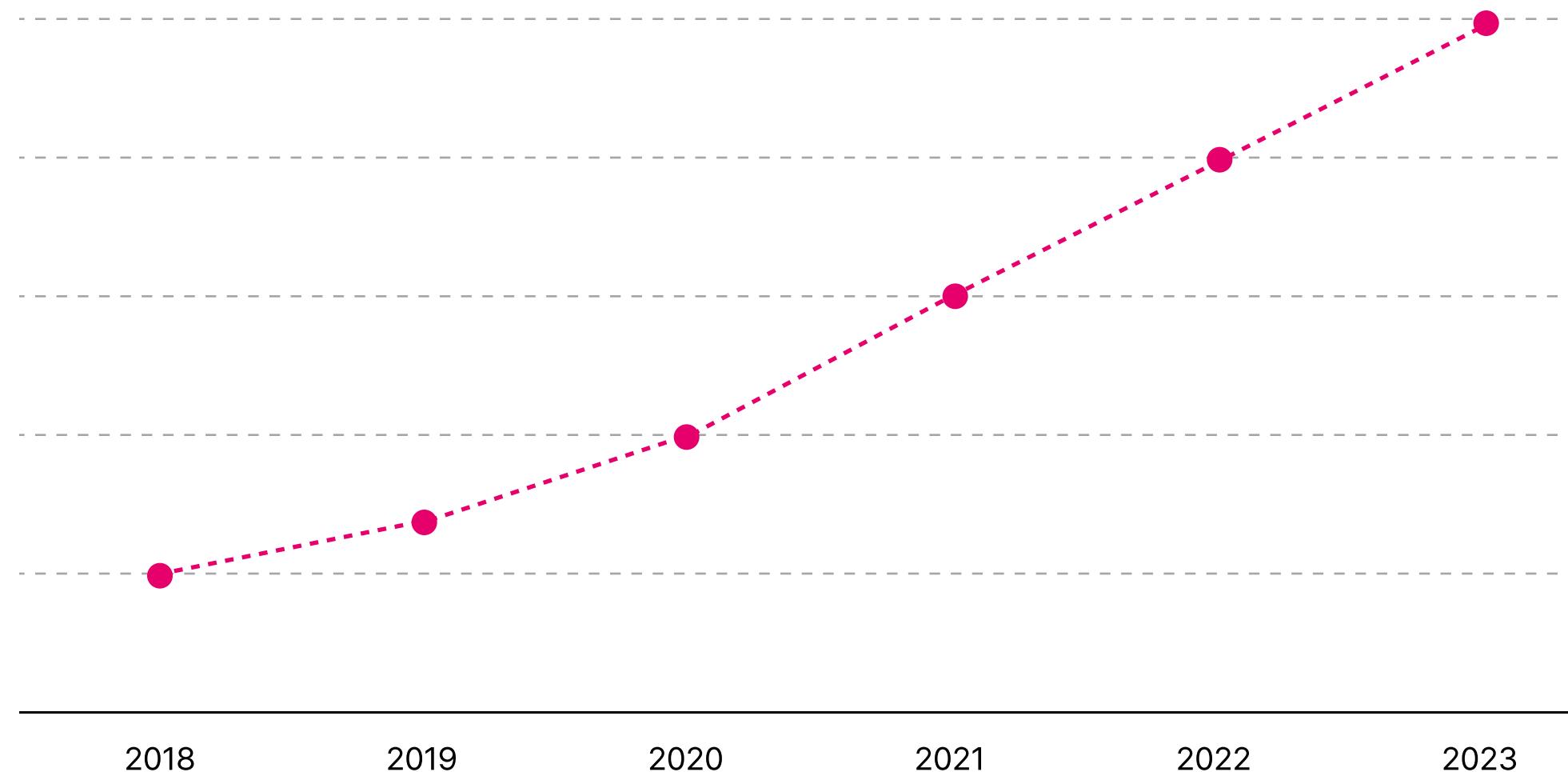
**링크**

[리탈 웹사이트 링크]  
<https://www.ittal-exhibition.co.kr/>

## Background Research

3D 가상 쇼룸의 도입이 전환율 변화와 고객 행동에 미치는 영향을 심층적으로 분석하여, 이러한 인터랙티브 기술이 고객 참여를 높이고 구매 의사를 증진시키는 데 어떻게 기여하는지를 보여줍니다.

### 3D 가상 쇼룸 전환율 변화

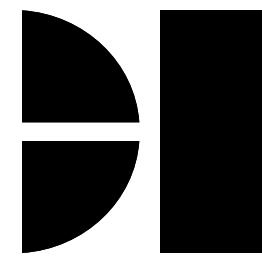


### 3D 가상 쇼룸 도입에 따른 고객 행동 변화 통계

항목	이전 수치	이후 수치	변화율 (%)
평균 체류 시간	5분	7분	40% 증가
고객 구매 의사 (%)	50%	70%	20% 증가
반품률 (%)	30%	20%	33.3% 감소

3D 가상 쇼룸의 도입은 고객의 평균 체류 시간을 약 40% 증가시키며, 이로 인해 고객의 구매 의사가 높아지는 경향이 있습니다. 또한, AR 기술과 결합된 가상 쇼룸은 반품률을 최대 30%까지 감소시키는 효과를 보여주고 있습니다. 가상 쇼룸이 고객 경험을 향상시키고, 판매 성과를 개선하는 데 중요한 역할을 하고 있음을 시사합니다.

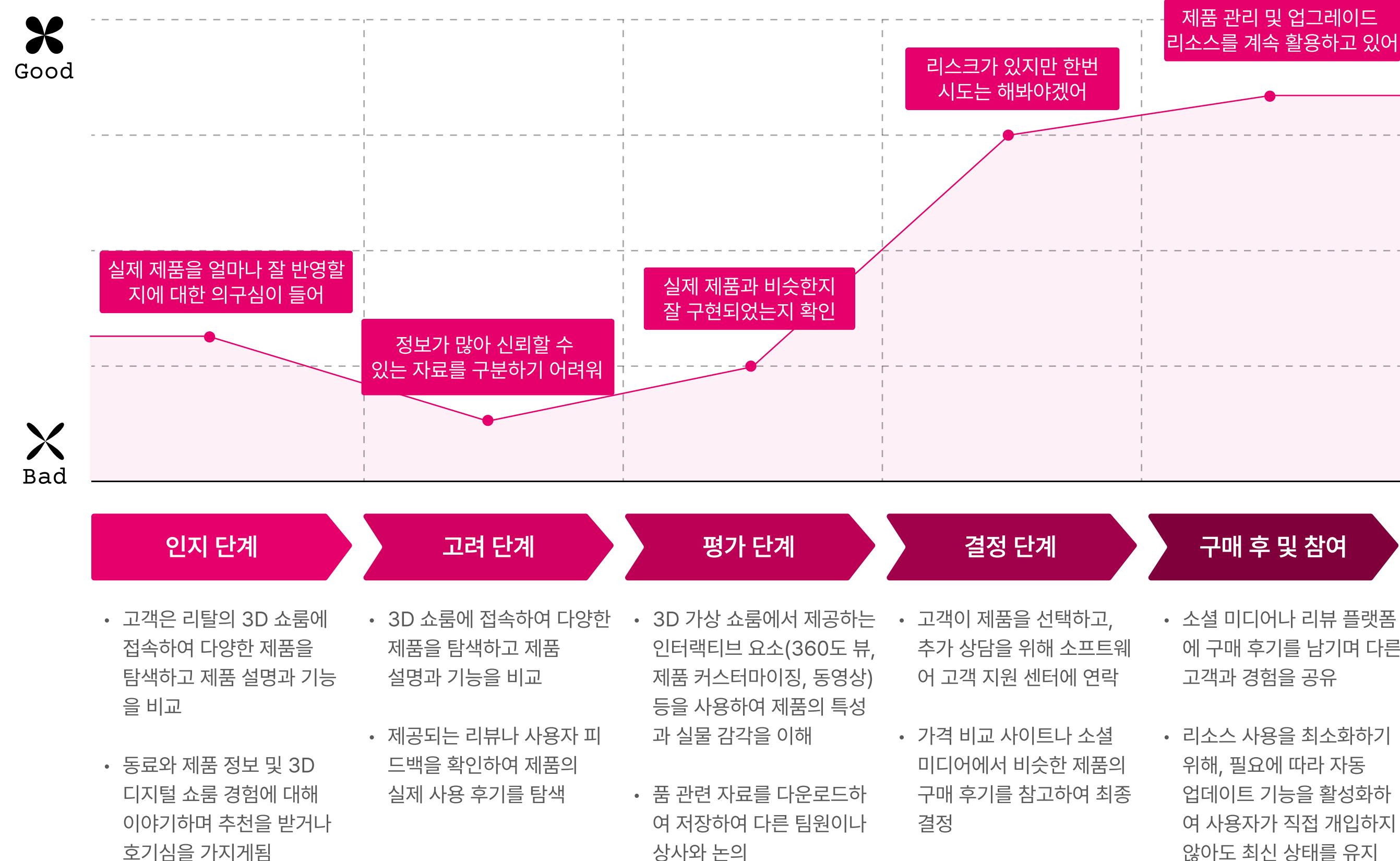
3D 쇼룸을 통해 제품의 품질과 특징을 실제와 같이 느끼며, 온라인에서도 프리미엄 브랜드 경험을 얻는 것을 목표로 합니다.

	이름 <b>나츠하</b>	거주지 <b>일본, 후쿠오카</b>
	나이 <b>38세</b>	직업 <b>IT 회사팀 리더</b>

디지털 쇼룸을 통한 정보 접근을 통해 일본 고객들은 시간과 비용을 절약하고, 오프라인 방문 없이도 **제품의 특성과 가치를 최대한 파악하는 것을 목표로 합니다.** 3D 인터페이스가 제품의 내구성과 전문성을 잘 전달해 주기를 기대합니다.

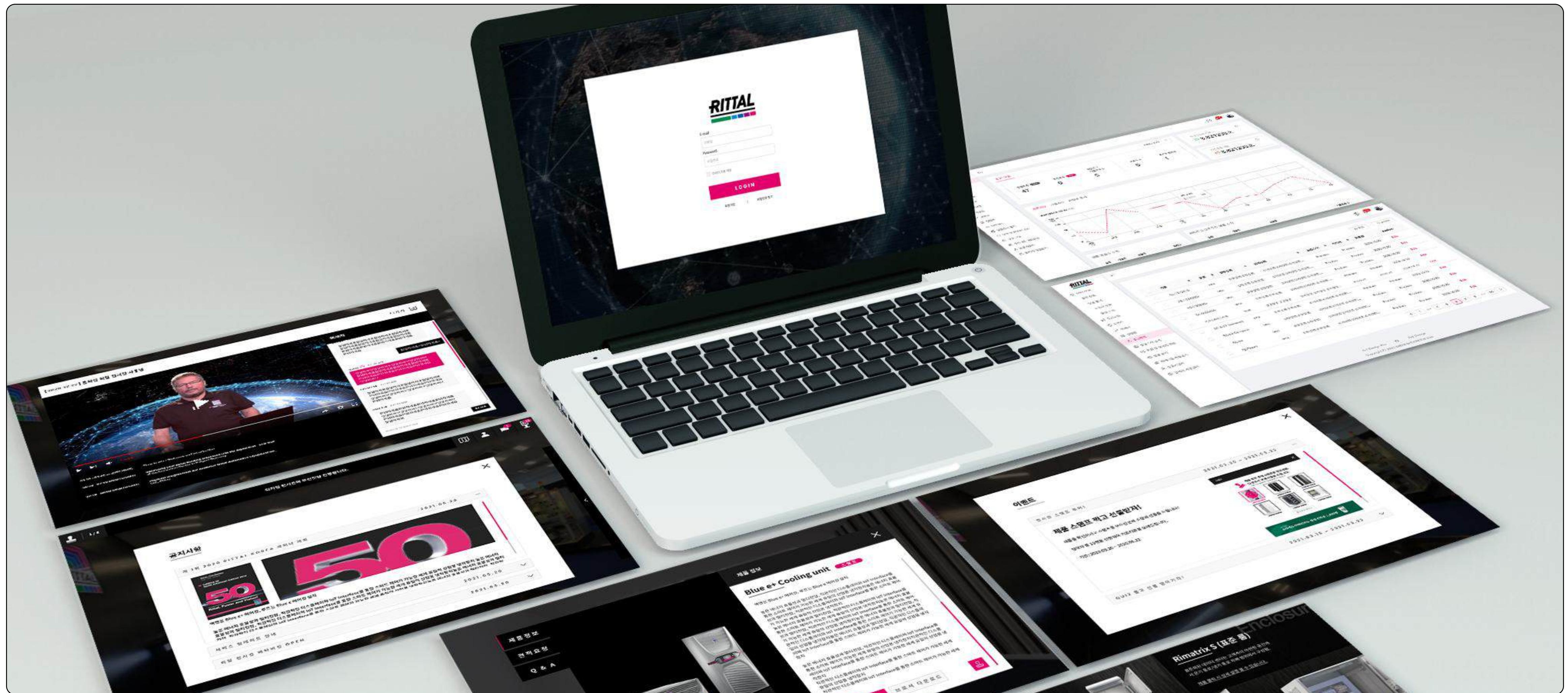
3D 쇼룸으로 제품에 대한 깊이 있는 정보를 디지털 환경에서 제공받기를 원합니다. 특히 3D 가상 쇼룸의 기능을 통해 제품의 **실물에 가까운 경험**을 제공받기를 기대하며, 인터랙티브한 요소들이 **제품의 용도와 기능을 쉽게 이해**하도록 돕기를 바랍니다. **효율적인 시간 관리와 신속한 정보 제공을 중시하며 제품 비교와 분석이 용이한 사용자 경험을 통해 의사 결정 과정의 시간을 단축하고자 합니다.**

### Journey Map



## 3D 인터페이스 디자인 (3D Interface)

Design System | Web Design | Mobile Design | 3D Interface



# Thank you



Visit my homemade website  
to get more about me!  
If you're interested.