



Material Turbine o seu #Linkedinho

#Gentem do meu IN, tudo bem por aí?

Neste pequeno material busco incentivar e explicar algumas ferramentas “escondidas” que o LinkedIn possui e que não espalha por aí!

Sempre indico esse vídeo do Steve Jobs: [Palestra de Steve Jobs](#)

Assista-o, para não deixar apagar a estrela que há em Ti!

Dicas #Linklegais

1. O LinkedIn é uma rede para montar o seu Networking, por isso tenha cuidado de como vai se portar nela. É uma rede social **profissional**, com finalidades diferentes das de outras redes sociais. Portanto evite: linguajar escrachado, escrever palavras inadequadas e postar fotos de extrema pessoalidade.
2. Assim como todo livro tem uma capa estilosa, que demonstra um pouco de si, nosso #Linkedinho também tem que ter uma capa!

Neste link de ajuda do LinkedIn explica direitinho como alterar a capa e abaixo explica como alterá-la também:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/65333/adicionar-ou-alterar-a-imagem-de-fundo-no-seu-perfil?lang=pt>

The screenshot shows the LinkedIn Help interface. At the top, there's a blue header with the LinkedIn logo, the word "Ajuda", and a search bar containing "Ajuda do LinkedIn" and "Como podemos ajudar?". Below the header, the text "Para adicionar uma foto como fundo:" is followed by three numbered steps:

1. Clique no ícone **Eu** na parte superior da página inicial do LinkedIn.
2. Clique em **Visualizar perfil**.
3. Clique no ícone **Câmera** no canto superior direito da seção de apresentação.

Below the steps is a preview of a LinkedIn profile for "Kanan Patel", a Freelance Photographer at Kanan Patel & Co. The profile shows a circular profile picture, a blue background image with a network pattern, and buttons for "Add profile section" and "More...".

*Esse material foi constituído com muito carinho e estudo, portanto, dê valor a ele. Diga NÃO ao seu plágio e a sua comercialização.

**Material exclusivo e sem fins lucrativos produzido por Dayane Lang - <https://www.linkedin.com/in/dayane-lang/>



3. PERFIL CAMPEÃO

Para ter um perfil de nível campeão, ele precisa ter uns requisitos que em alguns perfis não tem. E talvez por falta de um pequeno detalhe, é que a grande oportunidade ainda não apareceu. Vejamos as seguintes dicas:

- **Foto de Qualidade:** uma foto boa é aquela que mostra bem o seu rosto, possui elementos claros, não é igual a foto de documentos e que ela comunique contigo. Olhar para a câmera e sorrir é como olhar para a pessoa que visita o seu perfil e sorrir para ela =D
#EVITE: fotos que possuem estilos “no churras, na praia, na maratona, óculos de sol”);
- **Foto de Capa :** pode ser uma foto de algo que tu goste. Exemplos: pôr do sol, vista de algum lugar, linha de código, uma frase que te identifique);
- **Título :** coloque o cargo que tá buscando e palavras chaves, pra facilitar a busca do recrutador. Ex.: Analista de Sistemas, Desenvolvedor Front-End | Javascript | React | -> nesse caso as palavras chaves são as linguagens de programação com as quais esse desenvolvedor trabalhar, portanto: Javascript e React);

#NÃO COLOCAR: "em transição" ou "em busca de oportunidade", "estudante", "Junior ou JR". (a empresa que te contratar é quem irá decidir a sua senioridade).
- **Sobre mim:** bastam 2-3 parágrafos para descrever um pouco sobre sua trajetória profissional. Informe:
 - Experiência em qual área;
 - Interesse em qual área;
 - Tem domínio em qual área?
 - O que te move?
 - O que te inspira?
 - Sempre escreva sobre algo inovador que tu proporcionaste a alguma empresa das quais trabalhou. Diga de maneira genérica, por exemplo: Em uma das empresas das quais trabalhei pude compartilhar uma ideia inovadora que

*Esse material foi constituído com muito carinho e estudo, portanto, dê valor a ele. Diga NÃO ao seu plágio e a sua comercialização.

**Material exclusivo e sem fins lucrativos produzido por Dayane Lang - <https://www.linkedin.com/in/dayane-lang/>



Material Turbine o seu #Linkedinho

auxiliou o setor de vendas. Em um mês as vendas aumentaram e o setor foi totalmente reestruturado devido a minha ideia (projeto etc.).

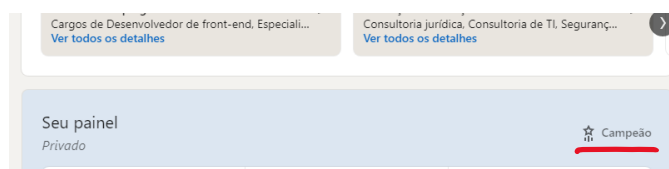
A intenção aqui é mostrar que tu compartilhas as suas ideias, tem criatividade e se relaciona bem em qualquer equipe que trabalhou ou possa vir a trabalhar!

- O último parágrafo pode ser terminado com um Call to Action: "Se interessou me manda uma mensagem" ou algo do tipo).

- **Experiência profissional** : toda experiência conta, informe pelo menos as suas três últimas experiências: empresa, cargo e período, resumo das principais atividades (não precisa ser detalhado); palavras-chaves (se tiver muitas coloque as que mais faz sentido pra o que o tu quer);

- **Experiência acadêmica**: informe aqui em ordem cronológica (do mais antigo para o mais recente) seu último curso técnico, EAD, curso de graduação, ensino médio (se tiver graduação não precisa informar esse item).

Conforme for salvando as alterações, o seu painel que é privado aparecerá da seguinte maneira:



Não é tão importante, mas se tiver informe:

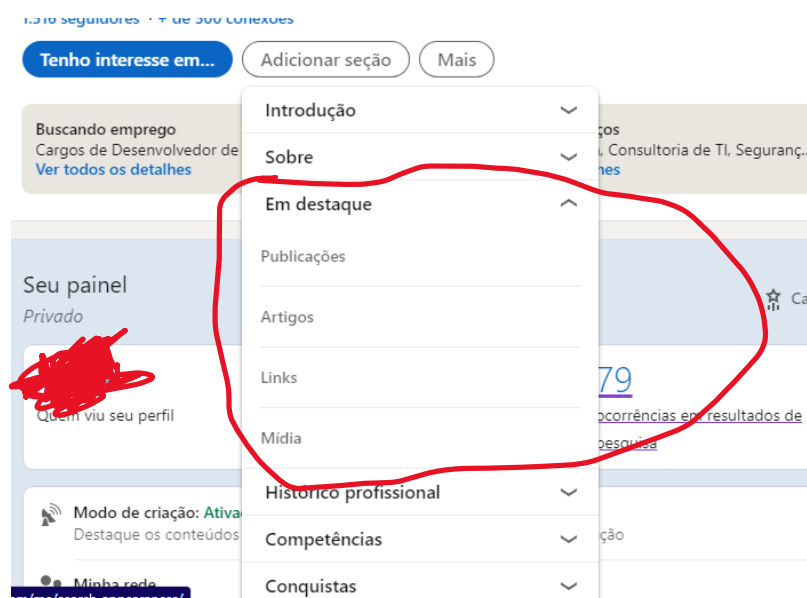
- Recomendações;
- Voluntariado;
- Certificados e conquistas;

- **Idiomas**: é sempre bom informar o tu tens conhecimento em outros idiomas, como inglês, espanhol, francês. Mesmo se for nível básico, informe-os! Demonstra que tu tens interesse em aprender outros idiomas e mesmo que esteja no nível básico, é só um requisito para que em breve possa estar no intermediário;

*Esse material foi constituído com muito carinho e estudo, portanto, dê valor a ele. Diga NÃO ao seu plágio e a sua comercialização.

**Material exclusivo e sem fins lucrativos produzido por Dayane Lang - <https://www.linkedin.com/in/dayane-lang/>

- **Destaque:** é aqui que tu poderás destacar seus diplomas, cursos! Mesmo que seja um cursinho rápido, coloque-o aqui! Segue abaixo como inserir essa informação:



Se tu tiveres um link de portfólio: pode inseri-lo na opção Links. Se tiver algum vídeo de algum projeto que desenvolveu, inclua-o na opção Mídia.

- O uso de "#" pode ser legal se for clicável, mas se não for não valerá a pena.
- Nunca tenha dois linkedins;
- Entre no LinkedIn de outras pessoas e explore-os. Se conecte com pessoas que tenham o mesmo interesse que o seu!
- Informe no seu currículo e nas plataformas de emprego que tiver cadastro, o link do seu LinkedIn. Aí meu Deus, como faço isso? Calmaaaa! Para fazer isso clique [aqui](#)!


O seu link deverá ficar como o meu:

<https://www.linkedin.com/in/dayane-lang/>

4. Se CONECTE!

Pensou que o trabalho acabou não é mesmo? Estamos quase!

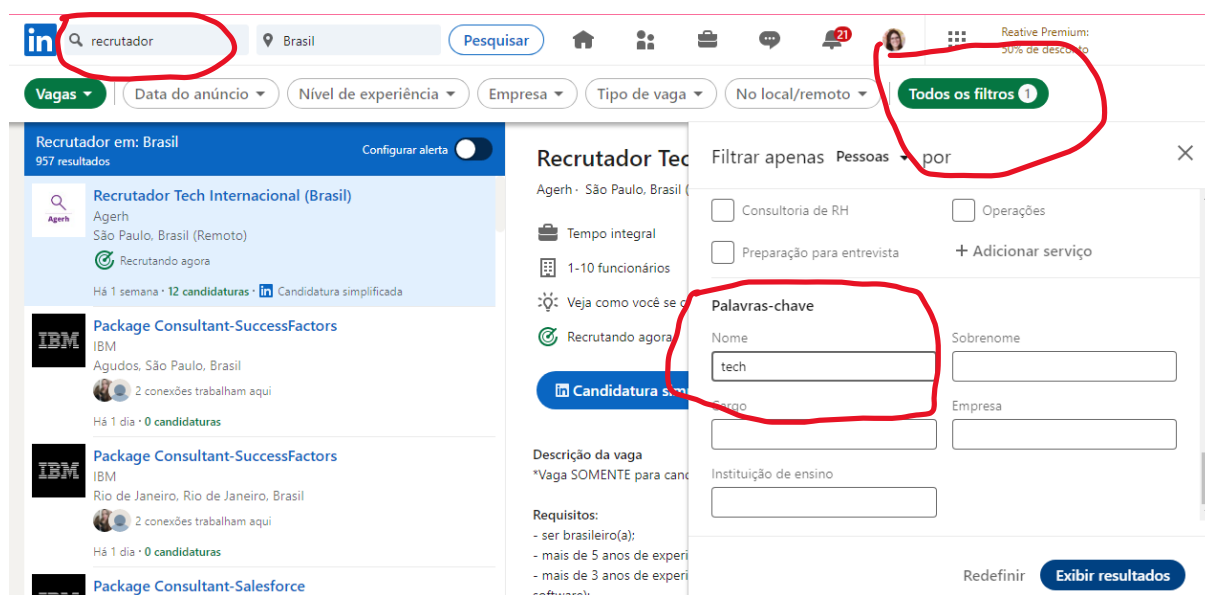
Para encerrarmos com o turbo nível hard, assim como qualquer rede, a sua precisará ser vista principalmente pelas empresas e seus recrutadores. Então, é muito importante se conectar com eles.

Há pesquisas no mercado que informam que os recrutadores adoram ser adicionados. Ou seja, quanto mais tu os adicionar, mais eles vão te amar 

Portanto, se conecte com **5 recrutadores por dia**. Os recrutadores precisam ter a ver com a sua área de atuação ou com a qual deseja atuar.

Como farei isso Day?

Na página inicial, digite o cargo recrutador por exemplo, ele buscará todas as vagas abertas para o cargo, mas o que queremos aqui é filtrar por pessoas, nisso no canto superior inferior há a opção Filtros, aqui tu escolheras para que a pesquisa seja filtrada por pessoas, ele abrirá outros itens abaixo, faça a rolagem e terá um campo em que é possível digitar palavras chaves. É aqui que tu irá definir a área de atuação do recrutador com quem tu queres se conectar! Por exemplo: pesquisei por recrutador, mas quero me conectar com recrutadores na área de tecnologia, portanto, a minha palavra-chave será tech.



The screenshot shows the LinkedIn search results page for 'recrutador' in Brazil. The search bar at the top left contains the text 'recrutador'. Below the search bar, there are several filter buttons: 'Vagas', 'Data do anúncio', 'Nível de experiência', 'Empresa', 'Tipo de vaga', 'No local/remoto', and 'Todos os filtros'. The 'Todos os filtros' button is circled in red. On the left side, there is a list of search results for 'Recrutador em: Brasil' with 957 results. The first result is 'Recrutador Tech Internacional (Brasil)' by Agerh, located in São Paulo, Brazil (Remote), with 12 candidaturas. Below this, there are two results for 'Package Consultant-SuccessFactors' by IBM, located in Agudos, São Paulo, Brazil and Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil, each with 2 conexões. On the right side, there is a 'Filtrar apenas' dropdown menu set to 'Pessoas'. Below this, there are several checkboxes for filtering by service type: 'Consultoria de RH', 'Operações', 'Preparação para entrevista', and '+ Adicionar serviço'. The 'Palavras-chave' field is circled in red and contains the word 'tech'. Below this field, there are input fields for 'Nome', 'Sobrenome', 'Cargo', and 'Instituição de ensino'. At the bottom right, there are buttons for 'Redefinir' and 'Exibir resultados'.

- Realize suas buscas no #linkedinho usando: palavras-chaves, conexões com pessoas e empresas.

*Esse material foi constituído com muito carinho e estudo, portanto, dê valor a ele. Diga NÃO ao seu plágio e a sua comercialização.

**Material exclusivo e sem fins lucrativos produzido por Dayane Lang - <https://www.linkedin.com/in/dayane-lang/>



5. Uso do seu #Linkedinho

Estamos já no final desse pequeno arquivo com as principais dicas que repasso para meus assessorados, e acredite, funciona!

O LinkedIn funciona e muito, mas precisará do seu engajamento, então, ele te ajudará, se tu o usá-lo com #frequência.

O LinkedIn trabalha com engajamento que é movido por algoritmos, ou seja, se um post seu é comentado, através do engajamento da sua rede, a possibilidade de alguém do outro lado do mundo reagir a ele é muito real.

Uma vez, uma moça da Índia me pediu ajuda para turbinar o seu linkedinho. Em outra, um rapaz em transição de carreira na Irlanda me pediu a mesma ajuda. Achei isso incrível! E quanto mais você “curtir”, encaminhar posts interessantes, interagir com os posts que aparecerem na sua linha do tempo, a sua rede de networking aumentará sozinha, sem esforço algum. Os convites de amizade irão aumentar diariamente, a visualização do seu perfil também irá aumentar, e dessa maneira, pessoas passaram a te seguir e a te conhecer. E quando menos esperar alguém da sua rede irá te marcar naquela vaga de emprego que irá te recolocar no mercado de trabalho.

Não é difícil, basta ter um carinho a mais pelo seu linkedinho, que se tornará seu amigão! Sem contar, que nessa rede há pessoas maravilhosas, e a corrente do bem nela existe e com muita sinceridade.

O LinkedIn é o lugar para gerar networking, portanto, empatia. Claro que nem sempre tu estarás bem para fazer uma postagem, ou comentar um post, e está tudo bem! O LinkedIn é bem humanitário, tu não perderás seus contatos e o engajamento não diminuirá por isso.

Se tu abandonares o seu linkedin, aí sim, é possível que o nível de visualização do seu perfil diminua e ele perca a força de campeão. Caso isso aconteça, recomece e refaça todas as dicas para deixá-lo turbinado novamente!

ÚLTIMA DICA:

-Segundo pesquisas, [os melhores dias](#) para fazer uma postagem, são na quarta ou quinta-feira. Pelas pesquisas internas do LinkedIn, esses dois dias da semana são os mais acessados por empresas e recrutadores.

Lhe desejo todo o sucesso do mundo, e maiores dúvidas pode me chamar em DM(privado) no IN! Abs.,

*Esse material foi constituído com muito carinho e estudo, portanto, dê valor a ele. Diga NÃO ao seu plágio e a sua comercialização.

**Material exclusivo e sem fins lucrativos produzido por Dayane Lang - <https://www.linkedin.com/in/dayane-lang/>