

**AliResearch**  
阿里研究院



# 中国淘宝村研究报告

## (2014)

# 目录

前言 .....	4
1 淘宝村“井喷” .....	6
1.1 “淘宝村”定义与标准 .....	6
1.2 淘宝村迎来“集群时代” .....	6
1.3 淘宝村数量为何爆发? .....	7
1.3.1 淘宝模式是农民创业的天然“优质土壤” .....	7
1.3.2 新型“线上产业集群”的市场竞争优势 .....	7
1.3.3 先行淘宝村的示范效应和返乡人员的拉动 .....	8
2 从“淘宝村”到“淘宝镇” .....	9
2.1 什么是“淘宝镇”? .....	9
2.2 从村到镇:跨越的价值 .....	10
3 数据解读淘宝村的年度特征 .....	10
3.1 淘宝村数量规模化 .....	10
3.2 淘宝村成政策“风暴眼” .....	11
3.3 淘宝村产业集群化 .....	11
3.4 单品类制胜为主流, 服装、家具和鞋子销售额最高 .....	12
4 预测: 被淘宝村改变的中国农村 .....	13
4.1 淘宝村未来将常态化 .....	13
4.2 中国农村: 因淘宝村而变 .....	14
4.2.1 消费都市化 .....	14
4.2.2 产业在线化 .....	14

4.2.3 就业本地化 .....	15
附录：2014 年中国淘宝村名单 .....	16
报告作者及致谢 .....	21

## 前言

2014 年，是中国农村电子商务的一个里程碑。

这一年，政府对农村电子商务高度关注。国家农业部开展了“信息进村入户”工程，计划在北京、辽宁、吉林等 10 个试点省市建成一批村级信息服务站；国家商务部推出了“电子商务进农村”的示范计划，决定在 3 年内在全国创建一批具有典型带动作用的示范县；11 月世界互联网大会前夕，国务院总理李克强造访义乌青岩刘村，更为国家对农村电子商务的支持增添了有力的注脚。

这一年，电商平台对农村倾注了前所未有的热情。10 月，刚刚完成美国上市的阿里巴巴集团推出了以“千县万村”计划为主体的农村战略，宣布将在未来 3-5 年之内，投资 100 亿元，建立一个覆盖 1000 个县、10 万个行政村的农村电子商务服务体系。在阿里巴巴的带动下，包括京东、苏宁等独立 B2C 也推出了各自的农村电子商务计划，“电商巨头下乡”已成潮流。

这一年，农村电子商务的最典型代表“淘宝村”也迎来了跨越式发展的新阶段。相比 2013 年，2014 年纳入统计淘宝村的数量上升了一个数量级，突破 200 个，并出现了 19 个淘宝镇，淘宝村在全国的发展已然形成了“星火燎原”的势头。在国际上，淘宝村已经成为中国电子商务的一张独特名片，引发了国际学者、媒体的高度关注。

在这种背景下，业界对于淘宝村本身的研究、统计要求也在提升。2014 年，阿里研究院一方面加强调研活动，联合阿里“活水计划”中 10 多位专门从事农村研究的青年学者，走访了河北、山东、江苏、浙江、福建、广东等省的近 20 个淘宝村；另一方面，阿里研究院强化了数据统计工作，从交易数据、地区申报两方面入手，对 2014 年度淘宝村的数据进行了全新的梳理，得出了很多激动人心的发现。

淘宝村研究是一个社会化的系统性工作，《中国淘宝村研究报告 (2014)》是淘宝村发展历程中的一次阶段性总结，也是社会化研究的一个基础。阿里研究院希望能有更多的专家、学者、媒体能够关注淘宝村的发展，共同探索淘宝村的发

展脉络和趋势，勾画中国农村电子商务未来发展的图景。

报告主要观点和数据：

- **淘宝村加速在中国农村规模化发展。**截止到 2014 年 12 月，全国已发现各种类型的淘宝村 212 个，遍及福建、广东、河北、河南、湖北、江苏、山东、四川、天津、浙江等 10 个省市。
- **中西部地区首次出现淘宝村的样本。**来自四川、河南、湖北的 4 个农村进入淘宝村名单，数量虽然不多，但对于农村电商欠发达的中西部来说意义重大，淘宝村将成为中西部农村崛起的新机会。
- **淘宝村创业就业效应显著。**全国淘宝村活跃卖家数量超过 7 万家，预计带来直接就业 28 万人以上。
- **首批中国淘宝镇发布。**淘宝村的辐射范围加速向乡镇、县域蔓延，截止到 2014 年 12 月，全国已发现淘宝镇（辖区范围内淘宝村达到 3 个及以上的乡镇）为 19 个，淘宝村已经形成集群效应。
- **服装、家具和鞋是淘宝村最主流的商品。**淘宝村网店销售额最高的商品是服装，第二是家具，第三是鞋，第四到第十位依次是：箱包皮具、汽车用品、手机、床上用品、玩具、服饰配件和生活电器。
- **淘宝村未来在中国将常态化。**在淘宝村自然复制和政府推动的双重作用下，未来 5-10 年，淘宝村的数量在中国将继续快速增长，并最终实现常态化。

## 1 淘宝村“井喷”

作为农村经济与电子商务结合的产物，淘宝村对于中国农村经济转型升级、农民创业和就业、社会和谐稳定发展都具有重要的意义。2014 年，中国淘宝村呈现“井喷”式的发展态势，其影响的广度、深度都大大超过往年。

### 1.1 “淘宝村”定义与标准

阿里研究院认为，“淘宝村”是大量网商聚集在某个村落，以淘宝为主要交易平台，以淘宝电商生态系统为依托，形成规模和协同效应的网络商业群聚现象。

淘宝村的认定标准主要包括以下三条原则：

1. 交易场所：经营场所在农村地区，以行政村为单元；
2. 交易规模：电子商务年交易额达到 1000 万元以上；
3. 网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家以上，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%以上。

### 1.2 淘宝村迎来“集群时代”

中国最早的一批淘宝村出现在 2009 年，主要包括江苏省睢宁县沙集镇东风村、河北省清河县东高庄、浙江省义乌市青岩刘村。截止到 2013 年年底，全国已发现淘宝村数量增长到 20 个。

2014 年，淘宝村迎来了空前快速发展期，基于各地申报、媒体报道、实地调研、数据分析等信息，阿里研究院在全国共发现 212 个淘宝村。这些淘宝村分布在福建、广东、河北、河南、湖北、江苏、山东、四川、天津、浙江等 10 个省市。

据统计，212 个淘宝村，包含活跃卖家数量超过 7 万家，根据农村网商的家庭经营特点，按每个网店约 4 个从业者计算，预计淘宝村整体带来直接就业达 28 万人以上。

无论从淘宝村数量、涉及网店总数、就业人数来看，淘宝村都步入了“大繁荣时代”。从最初的 3 个淘宝村，到 2013 年进入统计视野的 20 个，再到 2014 年的 200 多个，淘宝村已然“破茧成蝶”，成为影响中国农村经济发展的一股不

可忽视的新兴力量。

## 1.3 淘宝村数量为何爆发？

### 1.3.1 淘宝模式是农民创业的天然“优质土壤”

以淘宝为代表的平台型电子商务模式，是农民创业的天然“优质土壤”。根据北京大学中国社会与发展研究中心和阿里研究院做的《谁在开网店》报告<sup>1</sup>，其中抽样调研显示，淘宝卖家普遍具有以下特点：店家规模小（近 50%没有雇佣员工）、经营规模小（超过 50%为小规模经营）、开店时间短（平均开店时间少于 2 年）、在线时代长（平均在线时间 9 小时以上）、总体投入少（累计投入 3 万元以内）。

这些特点表明，淘宝网是一个低门槛、以中小企业和个人创业者为主的网络创业平台。对于收入偏低、抗风险能力弱、零散时间相对宽裕的农民来说，淘宝网低创业门槛的创业特征，恰恰符合农民的实际需求。

### 1.3.2 新型“线上产业集群”的市场竞争优势

在中国农村，“专业村”普遍而大量存在。根据农业部统计，截至 2013 年底，全国各类一村一品专业村达到 5.4 万个<sup>2</sup>。较低的劳动力成本、大规模生产、细化的分工，往往能形成较强的市场竞争力，这 and 传统工业领域产业集群的原理相似。

淘宝村比专业村更具备优势的一点是，它和互联网充分结合，是一种新型的“线上产业集群”。第一，农村的劳动力成本和网络直销的模式，使之具备了成本上的优势；第二，通过互联网而培养的消费者导向意识，以及农户“船小好调头”的特点，使得它具备了更强的经营灵活性；第三，相当一部分淘宝村选择的是非热门领域的“蓝海”市场，即互联网上的长尾市场，更容易获得成功。

#### 【案例】热销的“子母床”

在淘宝上搜索关键词“子母床”，销量前 12 个商品中，9 个来自于江苏省徐

<sup>1</sup> 《谁在开网店》报告 <http://www.aliresearch.com/?m-cms-q-view-id-73693.html>

<sup>2</sup> 农民日报：《让好产品亮相让名村镇露脸》

<http://sannong.cntv.cn/2014/09/24/ARTI1411518234583342.shtml>



州市睢宁县沙集镇的卖家。而根据阿里研究院统计,在 2013 年 10 月至 2014 年 9 月一年间,睢宁县售出子母床订单总额达 6.5 亿元,在这个一个特色单品上,当地农民卖家将产品做到了极致。

### 1.3.3 先行淘宝村的示范效应和返乡人员的拉动

先期崛起的淘宝村,其创造的巨大财富效应,对周边村庄乃至全国的农村都产生了巨大的影响。以江苏省徐州市睢宁县沙集镇东风村为例,“淘宝村”的名号,使得这里成为苏北地区乃至全国的农村电子商务典范,每年吸引各类参观考察团队数百批次,同时也带动了周边几个村庄的模仿和跟进,辐射和示范效应充分得以发挥。

同时,包括返乡农民工、返乡大学生的加入,这部分人群具备更高的电脑操作能力和网购意识,使得各地发展淘宝村有了更多的支撑力量。例如,山西农民网商王小帮,在创业之前,他就是一名在北京打工的农民工,受打工时周边网购人群的熏陶,他返乡之后选择了开网店销售家乡土特产,并最终成为国内知名的农民网商代表。

#### 【案例:山东曹县大集乡致返乡人员的一封信】<sup>3</sup>

2014 年 1 月,回到山东曹县大集乡过年的年轻人们,在县城车站、乡间街道上纷纷接到乡政府组织派发的传单,这是当地政府致返乡务工青年朋友的一封信,信中这样写道,“家乡已张开无私的双臂为我们打开一扇创业的大门,‘在外东奔西跑,不如在家淘宝’,让我们跟上时代的节拍,坐在家里,敲打着键盘,奏响青春创业的乐章。”

大集乡拥有丁楼村和张庄村两个淘宝村,是远近闻名的“淘宝之乡”。2012 年乡里成立了淘宝产业领导小组,不到一年时间,新注册了 30 余家服饰有限公司,光纤入户 1200 余户,以儿童演出服饰为主营业务的两个淘宝村,有力地拉动了全乡经济的发展,进而催生了当地更多的淘宝村出现。

<sup>3</sup> 原文见曹县大集乡政府网站: <http://www.cxdjx.gov.cn/article/show.asp?id=2820>



## 2 从“淘宝村”到“淘宝镇”

### 2.1 什么是“淘宝镇”？

随着淘宝村在全国多个区域规模化涌现和集群化发展，“淘宝镇”开始浮现。结合各地实践及调研分析，阿里研究院对“淘宝镇”的定义如下：一个镇、乡或街道出现的淘宝村大于或等于 3 个，即为“淘宝镇”。这是在淘宝村的基础上发展起来的一种更高层次的农村电子商务生态现象。

基于已发现淘宝村的分布情况，截至 2014 年 12 月，阿里研究院在全国共发现 19 个淘宝镇，其中，浙江 6 个、广东 5 个，福建、江苏、山东、河北各 2 个。

表格一：2014 年全国已发现“淘宝镇”名单

编号	省	市	区/县	镇/乡/街道	淘宝村数量
1	广东省	广州市	增城市	新塘镇	9
2	广东省	广州市	白云区	太和镇	7
3	山东省	菏泽市	曹县	大集乡	6
4	河北省	邢台市	清河县	葛仙庄镇	6
8	河北省	保定市	高碑店市	白沟新城	5
5	山东省	滨州市	博兴县	锦秋街道	5
6	浙江省	温州市	永嘉县	桥下镇	5
7	江苏省	徐州市	睢宁县	沙集镇	5
9	福建省	泉州市	安溪县	尚卿乡	5
10	浙江省	台州市	温岭市	泽国镇	5
11	浙江省	金华市	义乌市	江东街道	4
12	浙江省	台州市	天台县	坦头镇	4
13	广东省	揭阳市	普宁市	占陇镇	4
14	福建省	莆田市	仙游县	榜头镇	3
15	江苏省	南通市	通州区	川姜镇	3
16	广东省	广州市	番禺区	南村镇	3
17	浙江省	杭州市	临安市	清凉峰镇	3
18	广东省	广州市	花都区	狮岭镇	3
19	浙江省	湖州市	吴兴区	织里镇	3

来源：阿里研究院整理

## 2.2 从村到镇：跨越的价值

淘宝镇的出现，具有非常重要的经济和社会价值：

第一，淘宝镇具备更加显著的规模效应。如果说单个淘宝村的力量还比较薄弱，当一个乡镇辖区内出现 3 个及以上淘宝村的时候，意味着当地已经形成了一个中等规模的产业集群，由于乡镇从事工商业的人口更多，服务体系更加完善，分工更加细化，因而更有利于当地网销产业的壮大。

第二，创业氛围和产业辐射更强。淘宝村连片发展，相当于在一个较大半径的区域内，形成浓厚的电子商务创业氛围，对于农村创业和就业都形成强大的拉力。同时，电子商务对当地传统产业的渗透率和改造能力也更强。

第三，从政府治理的角度，淘宝镇的浮现，也更加有利于政府扶持农村电子商务。单个行政村，受限于空间和土地政策，农民网商往往面临发展空间受阻的境地，而乡镇大多有单独的工业用地，有利于网商产业园的规划。同时，淘宝镇的规模效应，也会推动政府加快出台电子商务扶持政策。

## 3 数据解读淘宝村的年度特征

### 3.1 淘宝村数量规模化

短短 5 年时间，淘宝村经历了萌芽、生长、大规模复制等几个阶段。截至 2014 年 12 月发现的 212 个淘宝村，广泛分布在十个省市。其中，浙江 62 个、广东 54 个、福建 28 个、河北 25 个、江苏 25 个，这五个省已发现的淘宝村数量在全国占比超过 90%。

表格二：2014 年“淘宝村”各省分布情况

排序	省	淘宝村数量	排序	省	淘宝村数量
1	浙江	62	6	山东	13
2	广东	54	7	四川	2
3	福建	28	8	河南	1
4	河北	25	9	天津	1
5	江苏	25	10	湖北	1

来源：阿里研究院整理

### 3.2 淘宝村成政策“风暴眼”

由于淘宝村是“农村+电子商务”的交集产物，受益于农村经济工作成为各级政府关注的焦点、电子商务成为中国经济发展新驱动力的双重背景因素，淘宝村成为了政策“风暴眼”。首批入围 2013 年“中国淘宝村”的农村，在 2014 年普遍受到了各项政策的关注和惠及。

2014 年两会期间，多位人大代表、政协委员提出了和“淘宝村”相关的提案，例如一位政协委员在提案中表示，淘宝村正在经历从点到面的跨越，成为一股不可忽视的农村新经济浪潮，淘宝村的兴起为发展农村电子商务提供了有益借鉴，他呼吁国家应该出台政策，以推动更多的淘宝村浮现。

在 2013 年认定的淘宝村中，大多数村庄都不同程度地获得了来自政策支持。例如，福建省龙岩市工商局专门出台了专门针对培斜村的电子商务服务监管示范点支持政策，包括建立淘宝村服务与监管示范点领导小组、工商联络站和消费维权站等；在山东博兴湾头村，政府批准了专门用于兴建农民网商产业园的用地，解决了困扰农村网商已久的发展空间难题；在广东揭阳，当地政府为军埔村创业青年提供了 1000 万元的贴息贷款。

这些政策的出台，大多数都是紧贴农民网商的实际需求而设计，因此对推动淘宝村的快速发展起到了重要作用。

### 3.3 淘宝村产业集群化

2014 年，淘宝村在浙江、广东、江苏、福建、河北等多地呈现出集群化发展的新特征，即多个淘宝村集聚发展，具有地理邻近、产业相似等特点，比如在江苏沙集镇涌现多个以家具为主的淘宝村、在浙江湖州织里镇涌现多个以童装为主的淘宝村等。

淘宝村集群化发展，是多个因素综合作用的结果，比如村民普遍具有经商意识和创业精神、农村熟人社会结构利于电子商务扩散、本地已有产业集群提供良好基础等。

淘宝村集群化发展，一方面说明，淘宝村与地方传统产业集群的结合度更加

紧密。传统产业基础的存在，为淘宝村的成长提供了更加强大的支撑，同时，淘宝村也促进了传统产业的升级转型。如河北清河的毛纺织产业、浙江义乌的小商品产业、福建安溪尚卿乡的藤铁产业，都形成了传统产业集群和淘宝村互补发展的态势。

另一方面，淘宝村也在催生新的地方产业集群。和传统的工业经济相比，电子商务对于自然资源的依赖度更低，对信息和人才的要求更高，自然资源贫乏、但具备了信息化能力的农村，往往能够迸发出比资源禀赋优势地区更加强大的爆发力。例如，江苏睢宁沙集镇的家居产业、山东曹县大集乡的儿童演出服饰产业、浙江缙云北山村的户外用品产业，就是在原有产业基本为零的基础上，通过信息和人才的汇聚，形成了上亿元的新兴产业集群。

**表格三：淘宝村与特色产业集群范例**

特色产业 集群	淘宝村举例
鞋	晋江市陈埭镇的仙石村和高坑村、磁灶镇的张林村等
	温岭市泽国镇的牧屿村、双峰村、长大村等
箱包	保定市白沟新城的白五村、来远村、王庄村、小营村、许庄村等
	广州市太和镇的南岭村和石湖村、狮岭镇的合成村、新扬村、益群村等
服装	增城市新塘镇的白江村、白石村、东洲村、甘涌村、久裕村、坭紫村、上邵村、新何村、瑶田村等
	广州市太和镇大源村、南村、夏良村
家具	睢宁县沙集镇丁陈村、东风村、夏圩村、兴国村、朱庙村以及紧邻的宿迁市耿车镇大众村
	安溪县尚卿乡翰卿村、翰苑村、新楼村、灶坑村、灶美村
汽车用品	南宫市垂杨镇的宋都水村、段芦头镇的段四村
	天台县坦头镇的东陈村、湖岸村、五百村、鱼山村
床上用品	南通市川姜镇三合口村、义成村、志南村、张芝山镇塘坊村
羊绒制品	清河县葛仙庄镇黄金庄村、许二庄村、杨二庄村、郎吕坡村、张二庄村、西高庄村、杨二庄镇东高庄村

来源：阿里研究院整理

### 3.4 单品类制胜为主流，服装、家具和鞋子销售额最高

总体来看，单品类制胜是淘宝村的主流经营策略。抽样数据显示，大部分淘宝村拥有 1 种支柱产品，其销售额在全村网店销售额占比超过 50%，大多数情况

是该产品原本就是村里的特色产品，比如苏州阳澄湖镇消泾村的大闸蟹、海宁长安镇老庄村的皮草、保定白沟新城小营村的箱包等。

部分淘宝村拥有 2~3 种特色产品，比如温州桥下镇上村的教玩具和演出服饰、丽水剑池街道南秦村的青瓷和宝剑等。这部分淘宝村网店销售的产品呈现多样化特征，初步分析与当地货源多样、网店选择差异化经营等因素有关。

抽样数据显示，淘宝村网店销售额最高的商品是服装，第二是家具，第三是鞋，第四到第十位依次是：箱包皮具、汽车用品、手机、床上用品、玩具、服饰配件和生活电器。以上十大商品都是目前网购消费常见商品，这反映出淘宝村网店的商品选择，是响应市场需求的结果。

表格四：淘宝村网店销售额最大的十类商品

排序	商品	排序	商品
1	服装	6	手机
2	家具	7	床上用品
3	鞋	8	玩具
4	箱包皮具	9	服饰配件
5	汽车用品	10	生活电器

来源：阿里研究院整理

值得一提的是，淘宝村网店所销售的农产品金额尚未进入前十位。如果单独分析，抽样数据显示，网络销售额最大的三类农产品依次为：海鲜/水产品、坚果/炒货、糕点/点心。

## 4 预测：被淘宝村改变的中国农村

### 4.1 淘宝村未来将常态化

全国已发现的淘宝村数量，从个位数到两位数，再到三位数，只用了 6 年时间。2014 年淘宝村统计结果表明，淘宝村正处于集中爆发期，尤其是在东部浙江、广东、福建等省份，淘宝村正在连片出现，同原有的产业集群深度融合。

值得关注的是，2014 年，中西部首次出现了淘宝村的身影。来自四川郫县的 2 个淘宝村、来自河南和湖北的各 1 个淘宝村，进入了我们的统计范畴。中西部淘宝村的出现，说明中西部农村同样具备淘宝村生存的土壤，

阿里研究院预测，在淘宝村自然复制和政府推动的双重作用力下，未来 5-10 年，淘宝村的数量在中国将继续快速增长，并最终实现常态化，即电子商务成为中国农村经济的必备生产力要素。

## 4.2 中国农村：因淘宝村而变

### 4.2.1 消费都市化

未来，淘宝村常态化将引发连锁反应，农村居民消费都市化将是其带来的效应之一。

网络零售的一大价值，就是实现了“城乡消费无差别化”，即无论消费者身处繁华大城市还是偏僻小山村，只要能够接入互联网、接入快递网络，就能够享受同样丰富程度、同样价格水平的商品。

与普通的农村相比，淘宝村的一大特点就是，村民收入更高，且更习惯于网上购物，这对于原本就是卖家的他们来说信手拈来。以江苏沙集镇为例，根据阿里研究院统计，2013 年发往沙集镇的淘宝订单达 7.8 万笔，总额 1322 万元，人均网购 220 元；其中卖家最为集中的东风村，全年收到 1.6 万笔订单，总额 550 万元，人均网购达 1100 元/年。而据当地政府统计，东风村 2013 年人均年收入达 2.98 万元，超出全省农村人均收入 119%。

### 4.2.2 产业在线化

未来，随着淘宝村的普及化，大批农村的传统产业将实现在线化。上个世纪 80 年代，由于改革开放的政策影响，带来了中国乡镇企业大发展的春天；如今，农村的传统产业与互联网深度结合，将极大地提升原有产业的生产效率，以及对接市场的能力，完成从生产驱动到市场需求驱动的转型升级，这无疑是中国乡镇企业的“又一次春天”。

#### 【案例：白沟箱包产业的二次腾飞】

在北方最大的箱包产业基地河北白沟，2008 年金融危机爆发后，海外订单下降给当地产业带来巨大压力，但电子商务发展则让白沟实现“软着陆”。2013 年，白沟网店数量增长到 8000 余家，电子商务平台产生的箱包交易额接近总销

销售额的 30%，从业人员达到 3 万余人。同时，规模定制、柔性制造也成为白沟箱包产业的新特点。网商依托箱包市场，先到网上卖货，然后到箱包市场进货，完全尊重消费者需求。电子商务改变了原来白沟“设计-生产-销售”的产业环节，转而变为“销售-设计-生产”。

#### 4.2.3 就业本地化

国家统计局数据显示<sup>4</sup>，2013 年全国农民工总量 26894 万人，比 2012 年增加 633 万人，增长 2.4%。如此庞大的农民工群体进城务工，不仅带来了巨大的竞争压力，也降低了农民的幸福指数。

淘宝村的发展经验，则提供了一条“就业本地化”的新路径。淘宝村以市场化的方式引导部分农民加入电子商务网络，通过互联网连接的大市场发展特色产业，形成繁荣的商品交易，从而扩大了本地就业，带动多元化服务业的发展。这种就业模式，实现了“离土不离乡”，并能帮助农民增收致富，是一种幸福指数较高的“就业本地化”。

伴随着淘宝村的大繁荣，可以预计，未来将有更多的人离开交通、污染、就业问题突出的大城市，回归农村创业和就业。这将是未来我国新型城镇化的一个亮点图景。

---

<sup>4</sup> 国家统计局《2013 年全国农民工监测调查报告》[http://politics.gmw.cn/2014-05/13/content\\_11301302.htm](http://politics.gmw.cn/2014-05/13/content_11301302.htm)



附录：2014 年中国淘宝村名单<sup>5</sup>

省	市	区/县	镇/乡/街道	村	主营产品
福建省	福州市	闽侯县	上街镇	建平村	家具
	龙岩市	新罗区	小池镇	培斜村	竹席
	莆田市	涵江区	梧塘镇	松东村	鞋
	莆田市	荔城区	黄石镇	清前村	女装
	莆田市	荔城区	黄石镇	西洪村	女装
	莆田市	荔城区	新度镇	东郊村	女装、男装
	莆田市	仙游县	榜头镇	坝下村	木雕
	莆田市	仙游县	榜头镇	泉山村	家具
	莆田市	仙游县	榜头镇	紫泽村	木雕
	莆田市	仙游县	枫亭镇	海安村	服装
	莆田市	秀屿区	东峤镇	上塘村	饰品
	泉州市	安溪县	尚卿乡	翰卿村	藤铁家具、工艺品
	泉州市	安溪县	尚卿乡	翰苑村	藤铁家具、工艺品
	泉州市	安溪县	尚卿乡	新楼村	藤铁家具、工艺品
	泉州市	安溪县	尚卿乡	灶坑村	藤铁家具、工艺品
	泉州市	安溪县	尚卿乡	灶美村	藤铁家具、工艺品
	泉州市	德化县	龙浔镇	宝美村	陶瓷
	泉州市	德化县	浔中镇	浔中村	陶瓷
	泉州市	晋江市	陈埭镇	高坑村	鞋、跑步机
	泉州市	晋江市	陈埭镇	仙石村	鞋、包
	泉州市	晋江市	磁灶镇	张林村	鞋
	泉州市	晋江市	龙湖镇	梧坑村	服饰、鞋
	泉州市	晋江市	永和镇	旦厝村	服装
	泉州市	晋江市	永和镇	玉湖村	户外用品、服装
	泉州市	南安市	丰州镇	素雅村	鞋、数码配件
	泉州市	南安市	乐峰镇	飞云村	运动鞋
	泉州市	南安市	霞美镇	长福村	对讲机
	泉州市	石狮市	永宁镇	前埔村	鞋
广东省	潮州市	饶平县	钱东镇	上浮山村	零食、沙发
	佛山市	禅城区	南庄镇	吉利村	笔记本电脑、手机
	佛山市	禅城区	南庄镇	溶洲村	瓷砖
	佛山市	南海区	里水镇	洲村	鞋
	佛山市	顺德区	乐从镇	大闸村	家具
	广州市	白云区	京溪街	犀牛角村	服装
	广州市	白云区	人和镇	鹤亭村	皮具
	广州市	白云区	太和镇	大源村	服装
	广州市	白云区	太和镇	南村	女装
	广州市	白云区	太和镇	南岭村	箱包

<sup>5</sup>说明：各村村名及地理信息，参照国家统计局《2013 年统计用区划代码和城乡划分代码》，国家统计局信息更新截至 2013 年 8 月 31 日。各村主营产品综合各地申报、媒体报道和实地调研等多渠道信息分析得出

广州市	白云区	太和镇	石湖村	箱包
广州市	白云区	太和镇	田心村	隔音材料、女装
广州市	白云区	太和镇	夏良村	女装
广州市	白云区	太和镇	永兴村	数码配件、汽车零配件
广州市	番禺区	南村镇	坑头村	饰品、户外用品
广州市	番禺区	南村镇	里仁洞村	女装
广州市	番禺区	南村镇	樟边村	游艺机、家电
广州市	花都区	狮岭镇	合成村	箱包
广州市	花都区	狮岭镇	新扬村	箱包
广州市	花都区	狮岭镇	益群村	箱包
广州市	增城市	新塘镇	白江村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	白石村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	东洲村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	甘涌村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	久裕村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	坭紫村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	上邵村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	新何村	牛仔褲
广州市	增城市	新塘镇	瑶田村	牛仔褲
河源市	龙川县	老隆镇	水贝村	鞋
惠州市	博罗县	园洲镇	李屋村	汽车配件
惠州市	博罗县	园洲镇	寮仔村	汽车配件
惠州市	惠东县	白花镇	太阳村	家电配件
江门市	鹤山市	址山镇	东溪村	家具、摩托车配件
揭阳市	揭东区	锡场镇	军埔村	服装、不锈钢制品
揭阳市	普宁市	军埠镇	大长陇村	手机
揭阳市	普宁市	军埠镇	石桥头村	手机
揭阳市	普宁市	流沙南街道	马栅村	女装
揭阳市	普宁市	梅塘镇	溪南村	鞋
揭阳市	普宁市	占陇镇	西楼村	手机
揭阳市	普宁市	占陇镇	下村	手机
揭阳市	普宁市	占陇镇	新寮村	手机
揭阳市	普宁市	占陇镇	占陈村	女装
汕头市	潮南区	成田镇	简朴村	数码配件
汕头市	潮南区	成田镇	西岐村	数码配件
汕头市	潮南区	两英镇	东北村	手机、化妆品
汕头市	潮南区	陇田镇	芝兰村	手机
汕头市	潮南区	陇田镇	珠垵村	香水
汕头市	潮南区	胪岗镇	新庆村	家居服
汕头市	潮南区	司马浦镇	华里西村	化妆品、奶粉
汕头市	潮阳区	谷饶镇	大坑村	电脑配件
汕头市	潮阳区	贵屿镇	新厝村	手机
汕头市	潮阳区	河溪镇	东陇村	手机
汕尾市	陆丰市	碣石镇	桂林村	摩托车

河北省	保定市	-	白沟新城	白五村	箱包
	保定市	-	白沟新城	来远村	箱包
	保定市	-	白沟新城	王庄村	箱包
	保定市	-	白沟新城	小营村	箱包
	保定市	-	白沟新城	许庄村	箱包
	保定市	蠡县	辛兴镇	南沙口村	毛线
	保定市	清苑县	东吕乡	东吕村	起重工具
	保定市	曲阳县	羊平镇	南村	石雕
	邯郸市	永年县	临洺关镇	河北铺村	化妆品
	石家庄市	深泽县	桥头乡	耿庄村	清洁剂
	石家庄市	正定县	正定镇	北贾村	家具
	邢台市	南宫市	垂杨镇	后索泸村	皮草
	邢台市	南宫市	垂杨镇	宋都水村	汽车用品
	邢台市	南宫市	段芦头镇	段四村	汽车用品
	邢台市	南宫市	段芦头镇	南张庄村	毛线
	邢台市	平乡县	丰州镇	霍洪村	童车
	邢台市	平乡县	田付村乡	艾村	童车
	邢台市	清河县	葛仙庄镇	黄金庄村	毛衣
	邢台市	清河县	葛仙庄镇	郎吕坡村	毛线
	邢台市	清河县	葛仙庄镇	西高庄村	毛线、毛衣
	邢台市	清河县	葛仙庄镇	许二庄村	毛衣
	邢台市	清河县	葛仙庄镇	杨二庄村	毛衣
	邢台市	清河县	葛仙庄镇	张二庄村	毛线
	邢台市	清河县	连庄镇	西张古村	毛衣
	邢台市	清河县	杨二庄镇	东高庄村	毛线、毛衣
河南省	焦作市	孟州市	南庄镇	桑坡村	家电、鞋
湖北省	十堰市	郧西县	涧池乡	下营村	绿松石
江苏省	常州市	武进区	横山桥镇	省庄村	毛线、营养食品
	连云港市	东海县	牛山镇	西蔡村	饰品
	南通市	通州区	川姜镇	三合口村	床上用品
	南通市	通州区	川姜镇	义成村	床上用品
	南通市	通州区	川姜镇	志南村	床上用品
	南通市	通州区	张芝山镇	塘坊村	床上用品
	苏州市	常熟市	尚湖镇	颜巷村	服装
	苏州市	昆山市	张浦镇	大市村	袜子、服饰配件
	苏州市	太仓市	沙溪镇	泰西村	鞋
	苏州市	相城区	北桥街道	庄基村	奶粉、家具
	苏州市	相城区	黄桥街道	张庄村	家具
	苏州市	相城区	阳澄湖镇	消泾村	大闸蟹
	无锡市	江阴市	徐霞客镇	璜塘村	防辐射服装
	无锡市	江阴市	周庄镇	长寿村	箱包
	宿迁市	沭阳县	新河镇	解桥村	糕点
	宿迁市	沭阳县	新河镇	周圈村	花卉
	宿迁市	沭阳县	颜集镇	堰下村	花卉

	宿迁市	宿城区	耿车镇	大众村	家具
	徐州市	睢宁县	沙集镇	丁陈村	家具
	徐州市	睢宁县	沙集镇	东风村	家具
	徐州市	睢宁县	沙集镇	夏圩村	家具
	徐州市	睢宁县	沙集镇	兴国村	家具
	徐州市	睢宁县	沙集镇	朱庙村	家具
	徐州市	新沂市	墨河街道	新段村	皮革
	扬州市	邗江区	西湖镇	金槐村	毛绒玩具
山东省	滨州市	博兴县	博兴镇	顾家村	手织粗布
	滨州市	博兴县	锦秋街道	安柴村	草柳编制品
	滨州市	博兴县	锦秋街道	孟桥村	草柳编制品
	滨州市	博兴县	锦秋街道	南陈家村	草柳编制品
	滨州市	博兴县	锦秋街道	湾头村	草编产品
	滨州市	博兴县	锦秋街道	院庄村	草柳编制品
	菏泽市	曹县	安才楼镇	火神台村	数码配件
	菏泽市	曹县	大集乡	丁楼村	演出服饰
	菏泽市	曹县	大集乡	付海村	数码配件、演出服饰
	菏泽市	曹县	大集乡	李八庄村	数码配件、演出服饰
	菏泽市	曹县	大集乡	刘楼村	演出服饰
	菏泽市	曹县	大集乡	孙庄村	演出服饰
	菏泽市	曹县	大集乡	张庄村	演出服饰
四川省	成都市	郫县	安靖镇	林湾村	仓储货架
	成都市	郫县	安靖镇	土地村	女装
天津市	市辖区	武清区	王庆坨镇	一街村	自行车及零配件
浙江省	杭州市	临安市	昌化镇	白牛村	坚果炒货
	杭州市	临安市	清凉峰镇	马啸村	山核桃
	杭州市	临安市	清凉峰镇	新都村	坚果炒货
	杭州市	临安市	清凉峰镇	玉屏村	坚果炒货
	杭州市	桐庐县	横村镇	横村	健身器材
	湖州市	吴兴区	织里镇	大河村	童装
	湖州市	吴兴区	织里镇	河西村	童装
	湖州市	吴兴区	织里镇	秦家港村	童装
	嘉兴市	海宁市	斜桥镇	三联村	皮革
	嘉兴市	海宁市	许村镇	永福村	窗帘、沙发配饰
	嘉兴市	海宁市	盐官镇	郭店村	皮革
	嘉兴市	海宁市	长安镇	老庄村	皮革
	嘉兴市	海宁市	长安镇	盐仓村	皮衣
	嘉兴市	海盐县	百步镇	横港村	卫浴用品
	嘉兴市	平湖市	当湖街道	三港村	羽绒服
	嘉兴市	平湖市	广陈镇	前港村	羽绒服
	嘉兴市	桐乡市	崇福镇	城郊村	皮革
	嘉兴市	桐乡市	崇福镇	东安村	皮革
	嘉兴市	桐乡市	石门镇	羔羊村	鞋
	嘉兴市	桐乡市	洲泉镇	青石村	蚕丝被

嘉兴市	桐乡市	洲泉镇	义马村	蚕丝被
金华市	东阳市	南马镇	防军村	木雕
金华市	武义县	桐琴镇	楼王村	五金工具
金华市	义乌市	稠江街道	新屋村	居家用品
金华市	义乌市	江东街道	候儿村	日用品、玩具
金华市	义乌市	江东街道	青岩刘村	袜子、女装
金华市	义乌市	江东街道	西谷村	家具、户外用品
金华市	义乌市	江东街道	下湾村	户外用品、饰品
金华市	永康市	江南街道	下楼村	生活电器、家具
金华市	永康市	石柱镇	下里溪村	生活电器
金华市	永康市	象珠镇	派溪吕村	家具
丽水市	缙云县	壶镇	北山村	户外用品
丽水市	龙泉市	剑池街道	南秦村	青瓷、宝剑
丽水市	龙泉市	龙渊街道	村头村	内衣、刀剑、青瓷
丽水市	松阳县	大东坝镇	西山村	家具
丽水市	松阳县	古市镇	筏铺村	服饰、茶叶
宁波市	鄞州区	高桥镇	秀丰村	贺卡、明信片
宁波市	鄞州区	姜山镇	茅山村	地毯
绍兴市	诸暨市	暨阳街道	邱村	袜子
台州市	黄岩区	新前街道	前洋村	家具
台州市	三门县	高枧乡	东谢村	道路减速带
台州市	天台县	坦头镇	东陈村	汽车用品
台州市	天台县	坦头镇	湖岸村	汽车用品
台州市	天台县	坦头镇	五百村	汽车用品
台州市	天台县	坦头镇	鱼山村	汽车用品
台州市	温岭市	大溪镇	潘郎村	鞋
台州市	温岭市	横峰街道	前陈村	鞋
台州市	温岭市	泽国镇	夹屿村	热水器、鞋
台州市	温岭市	泽国镇	牧屿村	鞋
台州市	温岭市	泽国镇	双峰村	鞋
台州市	温岭市	泽国镇	长大村	鞋
台州市	温岭市	泽国镇	楼下张村	鞋
台州市	仙居县	下各镇	黄梁陈村	家居饰品
温州市	瓯海区	潘桥街道	陈庄村	鞋
温州市	瓯海区	仙岩街道	沈岙村	女装
温州市	永嘉县	黄田街道	千石村	鞋
温州市	永嘉县	江北街道	珠岙村	童装
温州市	永嘉县	桥下镇	方岙村	教玩具
温州市	永嘉县	桥下镇	梅岙村	教玩具
温州市	永嘉县	桥下镇	上村	演出服饰、教玩具
温州市	永嘉县	桥下镇	西岙村	教玩具
温州市	永嘉县	桥下镇	下斜村	教玩具

## 报告作者及致谢

### 指导

高红冰 阿里巴巴集团副总裁，阿里研究院院长  
汪向东 中国社会科学院信息化研究中心主任

### 作者

陈亮 阿里研究院高级专家  
盛振中 阿里研究院专家  
张文涛 阿里研究院数据分析专家  
蒋正伟 阿里研究院分析师

### 视觉

段慧颖 阿里研究院设计师

由衷感谢所有在调研中接受我们访谈的淘宝村代表、网商、服务商和政府工作人员！

同时，如果您有新的淘宝村的线索，欢迎随时联系我们，可通过电子邮件发送到：[l.chen@alibaba-inc.com](mailto:l.chen@alibaba-inc.com)，或通过新浪微博私信发送给@阿里研究院。  
感谢您的关注和支持！



“来往” 二维码

微信帐号: aliresearch

新浪微博: 阿里研究院

---

**洞察数据 共创新知**

[www.aliresearch.com](http://www.aliresearch.com)