



# 淘宝村新突破

中国淘宝村研究报告（2016）

阿里研究院、阿里新乡村研究中心

联合发布

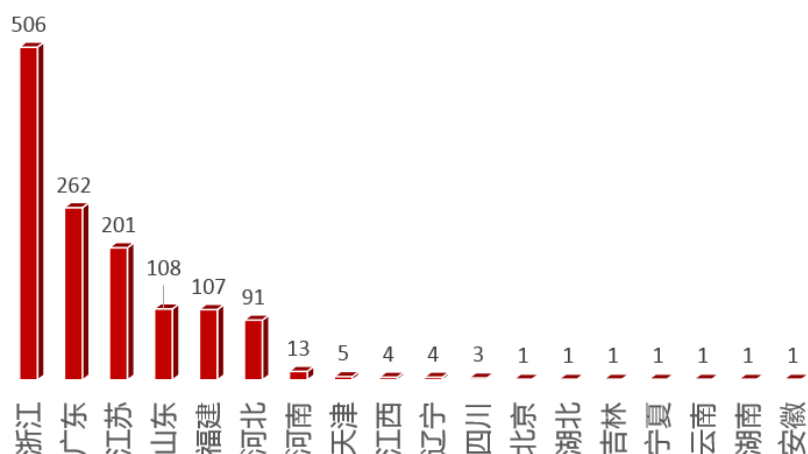
# 目录

一、淘宝村新突破.....	5
1、淘宝村数量创新高.....	5
2、淘宝村发展年度特征.....	5
（1）集群带动效应强劲.....	5
（2）网商经营规模化.....	6
（3）地方特色产品增多.....	6
（4）多方合力推动成果初显.....	7
二、数据解读淘宝村.....	8
1、地理分布：广泛分布在 18 个省市.....	8
2、网店数量：广州、金华和台州最多.....	11
3、产品构成：服装、家具和鞋蝉联前三位.....	11
三、淘宝村升级发展.....	13
1、产品创新.....	13
2、网商企业化.....	14
3、电商服务体系化.....	14
4、发展模式多元化.....	16
四、淘宝村经济社会价值.....	18
1、孵化大批草根创业.....	18
2、规模化创造就业机会.....	18
3、电商消贫致富.....	19
五、未来展望.....	22
1、重要发展方向：产业升级、数据化和生态化.....	22
2、消费升级将为淘宝村拓展市场空间.....	22
3、淘宝村创新网络将成为部分地区经济新引擎.....	23
4、淘宝村经验可为其他发展中国家提供借鉴.....	24
报告作者.....	25
致谢.....	25

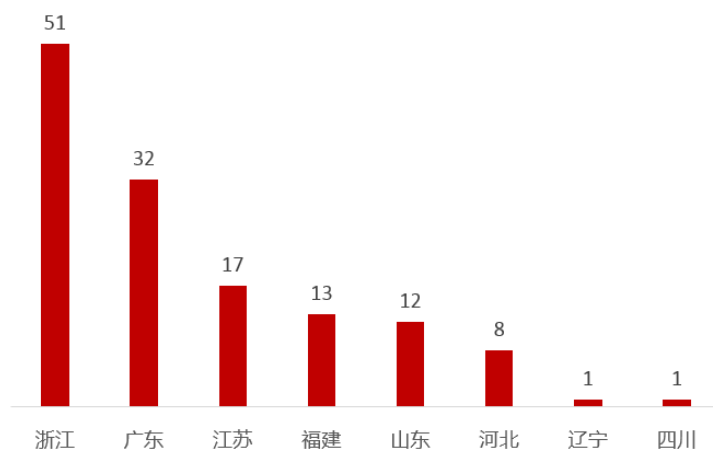
## 关键发现

● 从萌芽到 2016 年，淘宝村走过约十年，实现新突破：全国淘宝村突破 1000 个、淘宝镇突破 100 个。

● 截至 2016 年 8 月底，在全国共发现 1311 个淘宝村，广泛分布在 18 个省市。其中，浙江、广东和江苏的淘宝村数量位居全国前三位。各省市淘宝村数量如下：



● 截至 2016 年 8 月底，在全国共发现 135 个淘宝镇，其中，浙江、广东和江苏淘宝镇数量位居全国前三位。各省淘宝镇数量如下：



● 截至 2016 年 8 月底，在中西部和东北地区分别发现 25 个、5 个淘宝村，其中，在安徽首次发现淘宝村，即泾县丁家桥镇李元村。在四川、辽宁各发现 1 个淘宝镇，即郫县安靖镇、海城市中小镇，分别是中西部、东北地区首个淘宝镇。

● 据不完全统计，在过去的一年间，在全国淘宝村网店服务的消费者

中，超过 4700 万人购买 T 恤、超过 1600 万人购买玩具、超过 350 万人购买太阳镜、超过 290 万人购买面膜、超过 730 万人购买双肩背包，等等。

## ● 淘宝村升级发展

**1、产品创新。**淘宝村网商通过分析消费需求、加强自主设计、寻找伙伴联合研发、采用新设备和新工艺等，提升品质和推出新产品。据不完全统计，在过去的一年间，超过 120 种淘宝村新兴商品销售额快速增长、突破 100 万元，个别甚至突破 1000 万元，比如电动平衡车、文房四宝、拉丁舞套装、定制壁画、调奶器等。

**2、网商企业化。**随着经营规模扩大，淘宝村部分网商往企业化方向发展，注册公司和商标，重视团队、品牌和客户服务。据不完全统计，以企业身份注册的淘宝村网店超过 5100 个，企业网店最多的五个县（市、区）依次为：金华义乌、广州番禺、广州白云、泉州晋江、杭州余杭。

**3、电商服务体系化。**伴随网商发展壮大，网商们对电商服务的需求逐步规模化、多样化，推动电商服务升级：从小到大、从单一到多样、从分散到集聚，逐步体系化。电商服务体系化，是淘宝村升级发展的重要标志。

**4、发展模式多元化。**在发展初期，淘宝村以网络零售为主，现阶段呈现多元化发展态势，涌现出网络零售、网络批发、跨境电商、乡村旅游等多种模式。

## ● 淘宝村经济社会价值

**1、孵化大批草根创业。**一个淘宝村就是一个草根创业孵化器。截至 2016 年 8 月底，全国淘宝村活跃网店超过 30 万个。电子商务已经成为草根创业的重要方向。

**2、创造规模化就业机会。**网商低成本创业，快速成长，创造直接就业机会，进一步带动上下游产业发展，创造间接就业机会。数据分析结果显示：淘宝村平均每新增 1 个活跃网店，可创造约 2.8 个直接就业机会。按此估算，截至 2016 年 8 月底，全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过 84 万个。

**3、电商消贫致富。**2016 年，在全国国家级贫困县发现 18 个淘宝村，其中平乡 10 个、曲阳和镇平各 2 个、安图、鹤庆、南康和鄱西各 1 个。一大批网商通过电商创业，增加收入，摆脱贫困。

# 一、淘宝村新突破

## 1、淘宝村数量创新高

从萌芽到 2016 年，淘宝村<sup>1</sup>走过约十年，实现新突破，在全国发现的淘宝村超过 1000 个、淘宝镇超过 100 个，数量均创历史新高。

截至 2016 年 8 月底，在全国共发现 1311 个淘宝村，其中，浙江、广东和江苏的淘宝村数量位居全国前三位。在中西部和东北地区分别发现 25 个、5 个淘宝村。在安徽首次发现淘宝村，即泾县丁家桥镇李元村。

截至 2016 年 8 月底，在全国共发现 135 个淘宝镇<sup>2</sup>。其中，浙江、广东和江苏淘宝镇数量位居全国前三位，在四川、辽宁各发现 1 个淘宝镇，即郫县安靖镇、海城市中小镇，分别是中西部、东北地区首个淘宝镇。值得关注的是，在全国新发现 2 个镇，其所有行政村都是淘宝村：江苏省睢宁县沙集镇和宿迁市宿城区耿车镇，分别拥有 17 个和 9 个行政村。这两个镇仅一河之隔。去年，在全国发现第一个“淘宝村全覆盖”的镇：江苏省沭阳县新河镇，拥有 10 个行政村。

## 2、淘宝村发展年度特征

### （1）集群带动效应强劲

与 2015 年相比，在 2016 年新增的淘宝村中，约 72%源自 38 个淘宝村集群<sup>3</sup>，反映出强劲的集群带动效应。初步分析，良好的产业基础、先行者示范带动和日

---

<sup>1</sup> “淘宝村”：阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括：（1）交易场所：经营场所所在农村地区，以行政村为单元；（2）交易规模：电子商务年交易额达到 1000 万元以上；（3）网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家以上，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%以上。

<sup>2</sup> “淘宝镇”：一个乡镇或街道的淘宝村大于或等于 3 个，即为“淘宝镇”。

<sup>3</sup> “淘宝村集群”：指的是由 10 个或以上淘宝村相邻发展构成的集群，网商、服务商、政府、协会等密切联系、相互作用，电子商务交易额达到或超过 1 亿元。若相邻的淘宝村数量达到或超过 30 个，则称为“大型淘宝村集群”。

益完善的电商服务体系，是淘宝村集群化发展的重要原因。

图表 1 2016 年中国十大淘宝村集群

排序	县（市、区）	省	淘宝村数量
1	义乌市	浙江	65
2	温岭市	浙江	54
3	曹县	山东	48
3	普宁市	广东	48
5	睢宁县	江苏	40
6	晋江市	福建	32
7	白云区	广东	32
8	番禺区	广东	32
9	沭阳县	江苏	31
10	瑞安市	浙江	30

来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

## （2）网商经营规模化

据初步统计，截至 2016 年 8 月底，在全国淘宝村中，年销售额达到 100 万元的网店数量超过 11000 家，主要集中在浙江、广东、江苏和福建。这些百万元级网店的出现，说明在乡村地区电商创业具有成长空间，也表明部分淘宝村创业环境优越。

## （3）地方特色产品增多

与往年相比，2016 年在淘宝村中，具有地方特色的商品增多，比如河南孟津的牡丹画、安徽泾县的宣纸、山东即墨的鸟笼、云南鹤庆的银器等等。特色产品增多，反映出电子商务正广泛、全面地与地方特色产业融合发展，扩大其市场空间。

图表 2 特色商品举例

商品	淘宝村	说明
大鼓	河南省偃师市缑氏镇马屯村	有上百年的制鼓历史，北京奥运会开幕式 2008 面大鼓均出自马屯村
牡丹画	河南省孟津县平乐镇平乐村	全国唯一的“牡丹画生产基地”，有农民画师 900 多人
鸟笼	山东省即墨市移风店镇大欧村	大欧村制作鸟笼始于明代，已有 500 余年历史
宣纸	安徽省泾县丁桥镇李元村	宣纸已有 1500 多年历史，“始于唐代、产于泾县”，“宣纸制作技艺”被列入国家非物质文化遗产保护名录
银器	云南省鹤庆县草海镇新华村	银器制作始于唐代，世代相传，有 1200 多年历史

来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

#### （4）多方合力推动成果初显

往年所发现的淘宝村，基本以“村民草根创业、自发生长”为主。2016 年，在山东菏泽、河南洛阳、江苏宿迁等地涌现多方合力推动形成的淘宝村，即“村民规模化创业+政府积极引导+服务商专业服务”相结合。这反映出，在村民群体创业的基础上，政府、服务商积极有为，有利于创造支持创业者、服务创业者的良好环境。



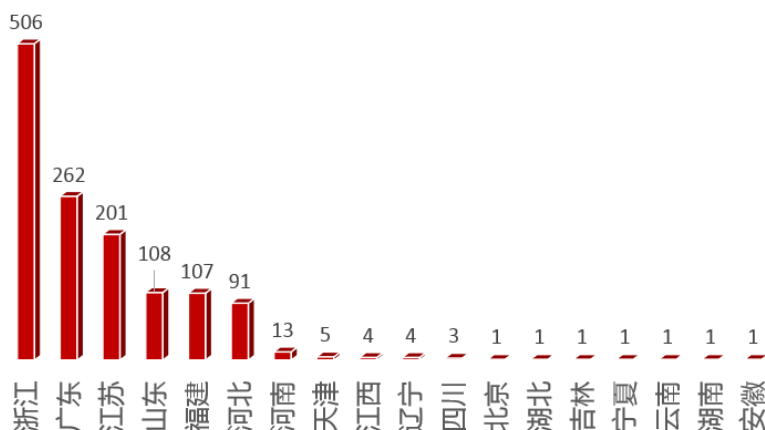
## 二、数据解读淘宝村

### 1、地理分布：广泛分布在 18 个省市

截至 2016 年 8 月底，在全国发现的 1311 个淘宝村，广泛分布在 18 个省市。其中，淘宝村数量较多的省有：浙江 506 个、广东 262 个、江苏 201 个、山东 108 个、福建 107 个、河北 91 个，六省淘宝村数量合计占 97.3%。

在中西部地区，河南淘宝村数量最多，有 13 个，也是目前中西部唯一的淘宝村超过 10 个的省。在东北地区，辽宁有 4 个淘宝村、吉林有 1 个。

图表 3 2016 年全国淘宝村地理分布



来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

从地级城市来看，台州和温州成为第一批淘宝村超过 100 个的城市，淘宝村数量分别为 107 个和 101 个，分列全国第一、第二，金华位居第三，第四至第十位城市依次为广州、泉州、杭州、菏泽、汕头、揭阳、宿迁和苏州。其中，泉州有 69 个淘宝村，占福建全省 64.5%。菏泽有 61 个淘宝村，占山东全省 56.5%。与 2015 年相比，淘宝村数量增长最多的五个城市依次为台州、广州、温州、金华和杭州。



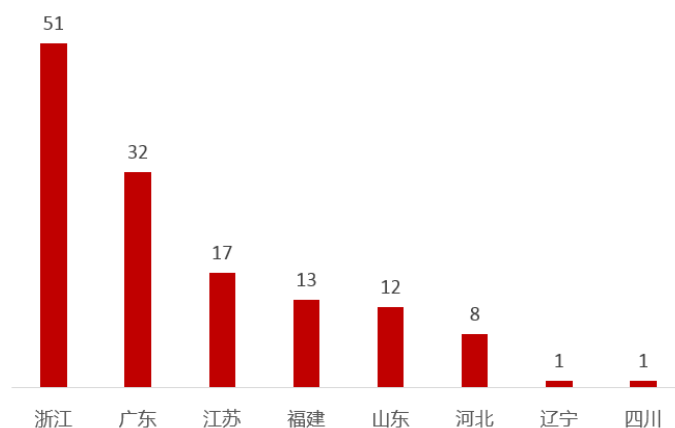
图表 4 2016 年全国淘宝村数量前十位城市

排名	城市	省	淘宝村数量	排名	城市	省	淘宝村数量
1	台州	浙江	107	7	菏泽	山东	61
2	温州	浙江	101	8	汕头	广东	58
3	金华	浙江	95	9	揭阳	广东	50
4	广州	广东	91	9	宿迁	江苏	50
5	泉州	福建	69	10	苏州	江苏	46
6	杭州	浙江	65				

来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

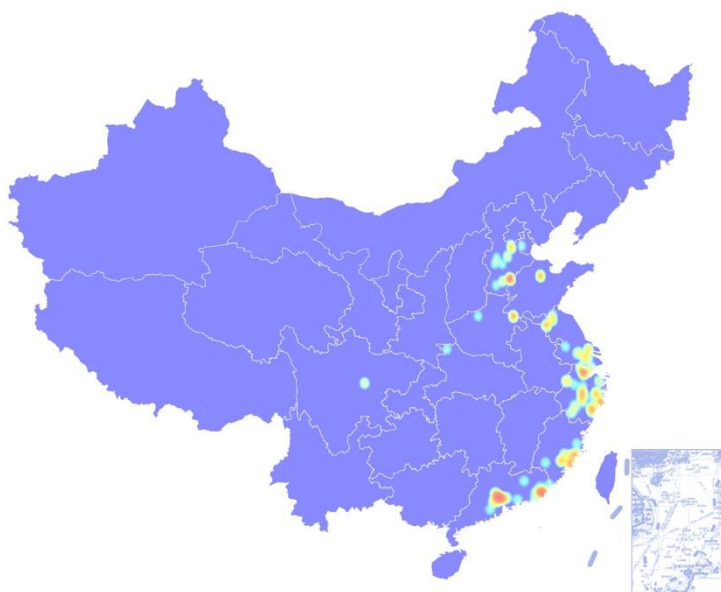
截至 2016 年 8 月底，在全国发现的 135 个淘宝镇，分布在 8 个省区，其中，浙江 51 个、广东 32 个、江苏 17 个、福建 13 个、山东 12 个、河北 8 个、辽宁和四川各 1 个。

图表 5 2016 年全国淘宝镇地理分布



来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

图表 6 2014 年淘宝村核密度分析图



来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

图表 7 2016 年淘宝村核密度分析图



来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

通过分析淘宝村空间分布的核密度可以看到，核密度最高区域（红色区域）基本呈现了“淘宝村集群”的空间分布格局。其中，在华东地区，浙江省与苏南地区呈现出淘宝村、淘宝镇连绵发展的态势，并随着时间推移不断加密；在华南地区，呈现出珠三角、粤东、闽东南三地淘宝村团块状发展态势；

而华北平原是淘宝村另一个广泛分布的区域，但相对而言分布较为分散，密度相对较低。

## 2、网店数量：广州、金华和台州最多

不完全统计，截至 2016 年 8 月，全国淘宝村活跃网店超过 30 万家，广州、金华和台州淘宝村的活跃网店数量位居前三位。与 2015 年相比，淘宝村活跃网店数量继续快速增长，为淘宝村持续发展奠定坚实基础。

据初步分析，大部分淘宝村活跃网店介于 100~300 个之间，少数淘宝村活跃网店超过 1000 个、甚至 3000 个。与 2015 年相比，绝大部分淘宝村的活跃网店数量都迅速增长，由此带动网店销售额快速增长。

一个淘宝村活跃网店数量跟多个因素有关，主要有人口因素、产业基础、地理位置、网商密度等。其中，人口因素既与人口规模有关，也与人口结构有关。2015 年研究显示，广州的里仁洞村、大源村、犀牛角村、义乌的青岩刘村、青口村等，活跃网店数量在全国领先，其网商主体都是外来人口。

## 3、产品构成：服装、家具和鞋蝉联前三位

抽样数据显示，2016 年，淘宝村网店销售额排名前三的商品分类依次为服装、家具和鞋，排序与去年相同，第四到第十名依次是：箱包皮具、汽车用品、化妆品、户外用品、玩具、居家日用品和床上用品。这些商品对应于大众化的网购需求。与去年相比，化妆品排名上升最为明显，由去年的前十名之外，快速上升至今年的第六名。

图表 8 2016 年淘宝村销售额最高的十类商品

排序	商品	排序	商品
1	服装	6	化妆品
2	家具	7	户外用品
3	鞋	8	玩具
4	箱包皮具	9	居家日用品
5	汽车用品	10	床上用品

来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

据不完全统计，在过去的一年间<sup>4</sup>，在全国淘宝村网店服务的消费者中，超过 4700 万人购买 T 恤、超过 1600 万人购买玩具、超过 350 万人购买太阳镜、超过 290 万人购买面膜、超过 730 万人购买双肩背包，等等。

除了常见的商品，还有众多新兴商品，比如鼻膜、渔桶、调奶器、验钞笔、车用笔记本支架等。这反映出淘宝村网商们紧跟市场需求，不断推陈出新，有助于淘宝村跳出同质化、低水平竞争。

<sup>4</sup> 指的是 2015 年 9 月至 2016 年 8 月，下同。

## 三、淘宝村升级发展

### 1、产品创新

据不完全统计，过去一年间，在淘宝村众多产品中，超过 120 种新兴商品销售额快速增长、突破 100 万元，个别甚至突破 1000 万元，比如电动平衡车、文房四宝、拉丁舞套装、定制壁画、调奶器等。新产品销售额快速增长，反映出消费者对产品创新的肯定。

产品创新，是淘宝村网商们采取多样措施的成果。常见的措施有：

（1）**倾听消费者声音，响应消费需求的变化**。比如在清河西张古村，为迎合年轻消费者的需求，网商们推出的羊绒制品更加年轻化、时尚化。另外，有的网商请网红拍摄产品海报，针对 80、90 后消费者特征，在营销方式、视觉效果上求新求变。

（2）**加强设计研发能力**。有的网商组建团队自主设计，有的寻找伙伴合作开发，跳出一味靠模仿的泥潭。比如 2016 年“六一”期间，大集镇淘宝村热销的演出服，都是新设计的款式。网商们在 2 月进行市场调研和新款设计，3 月挑选布料开始生产。销售规模大的网商根据市场需求和多年经验，往往会开发多款新的演出服。

（3）**采用新材料、新设备、新工艺**。比如在高作镇的淘宝村，网商们超越简易板式家具，开发了由烤漆钢架、环保板材结合的钢木家具。另外，从手工制作转向机械化、电气化生产，在车间里，钻床、铣床、车床等设备一应俱全。

（4）**多管齐下保护创新成果**。网商们在开发出新产品后，通过注册商标、申请专利、加强营销等措施，保护创新成果。截至 2016 年 8 月，在以家具网销闻名的睢宁，全县网商们申请了 1300 多个专利，大部分是家具外观设计专利。

重视产品创新的网商，在多方面享受到好处，比如提升消费体验、突破同质化竞争、增加收入、提高利润、强化品牌影响力等等。

## 2、网商企业化

随着经营规模扩大，淘宝村部分网商往企业化方向发展，注册公司和商标，重视团队、品牌和客户服务。据不完全统计，以企业身份注册的淘宝村网店超过5100个。

根据调研，网商们选择企业化发展，主要有以下原因：

（1）**入驻平台**。常见的电商平台在入驻规则有要求，比如入驻天猫、京东等平台开店必须是企业，入驻1688采购批发平台，至少是个体工商户身份。

（2）**差异化竞争**。网商若想做大做强，必须向企业化发展，在团队管理、品牌建设、客户服务等方面实现系统性提升。

（3）**经营所需**。网商转向企业化经营，在招聘员工、吸引投资等方面具有明显吸引力，另外，来自消费者的需求，如增强信任、开具发票等，也成为重要驱动力之一。

（4）**政策引导**。近年，众多地方政府出台电商促进政策。相对而言，如果有企业身份更容易获得政策支持。另外，企业所获支持力度，明显大于个人。

影响网商企业化选择的因素，还有行业、电商发展阶段等。在市场规模大的行业、电商发展相对成熟的地区，有可能孕育更多规模化、企业化经营的网商。初步数据分析显示，在服装、鞋、家具等行业，网商选择企业化发展的数量相对较多。截至2016年8月，企业网店最多的五个县（市、区）依次为金华义乌、广州番禺（区）、广州白云（区）、泉州晋江、杭州余杭（区）。

## 3、电商服务体系化

伴随网商发展壮大，网商们对电商服务的需求逐步规模化、多样化，推动电商服务升级：从小到大、从单一到多样、从分散到集聚，逐步体系化。电商服务体系化，是淘宝村升级发展的重要标志。

在淘宝村发展初期，网商们需要的电商服务主要是最基础的，比如电商交易、网络营销、电子支付、物流快递等。其中，在交易、营销、支付等环节的电商服务，主要由电商平台及其集成的服务商提供。在淘宝村里，最常见的是物流快递服务。据不完全统计，在过去一年里，淘宝村网店发出包裹数量超过7亿件。

随着网商数量增长、经营规模扩大，他们对电商服务的需求逐步细化，比如培训、摄影、设计、IT、电商园区等。多样的服务商，一部分来自大城市，他们通过在线化的方式提供服务，比如网店模板、网页设计、数据分析、促销管理等，这类服务商大多集中在东部沿海城市，如上海、杭州、广州、深圳等；另一部分则入驻淘宝村或位于邻近的县市，距离近、关系熟是本地化服务商的优势。其中，电商园区是近年淘宝村发展的热点。一方面，电商园区集成多样的服务，同时能部分满足淘宝村新增的用地需求；另一方面，电商园区是地方政府促进电商发展的重要抓手。

进一步，随着网商企业化发展，他们需要的电商服务更加多样和专业，比如法律、会计、金融、知识产权等。与此同时，网商们对公共服务也产生新的需求，希望政府拓宽公路、保障电力、提升宽带等。

## 【案例：沭阳着力打造电商公共服务中心】

为促进电子商务又好又快发展，满足电商创业者的服务需求，沭阳县自 2015 年开始设立专项资金，用于建立乡镇电子商务公共服务中心。这些公共服务中心内部设有会议室、培训室、摄影室、体验中心，免费为电商农户提供技术培训、网店优化、信息咨询、金融服务等多种服务。

例如庙头镇电子商务服务中心，面积约 150 平方米，有专职工作人员 2 名，兼职服务人员 9 名，自成立以来，已为 130 余名有创业意向的群众进行了培训，对 11 家新店提供了技术扶持。

再如颜集镇电子商务服务中心，面积约 600 平方米，有 5 名专职服务人员，自建成至今，共培训 350 余人次，协助办理网络创业贷款 3000 余万元，惠及网店 300 家。



## 4、发展模式多元化

在发展初期，淘宝村以网络零售为主，现阶段呈现多元化发展态势，涌现出网络零售、网络批发、跨境电商、乡村旅游等多样模式。淘宝村发展模式多元化，是网商与网商、网商与服务商、服务商与服务商之间分工深化、相互促进、协同发展的结果，也是淘宝村成熟发展的重要表现。

总体来看，网络零售是大部分淘宝村的发展模式，未来仍将是新生淘宝村的常态化选择。首先，网商们进入网络零售的门槛低，一两个人即可启动电商创业。其次，网络零售市场规模已超过 5 万亿元，意味着网商的成长空间巨大。国家统计局数据显示，2016 年，全国网络零售额达 51555.7 亿元，同比增长 26.2%<sup>5</sup>。

随着交易额规模化、市场竞争加剧，网络零售带动批发、制造、设计等环节发展和创新，电子商务与供应链融合深化。网商们经营方向多样化，从微观上促成淘宝村发展模式多样化。在白沟，网络零售规模化发展，催生“网供”供应商，专门为网店供货。在义乌，大量中小网店频繁进货，催生“混批”平台。在普宁，部分网商探索跨境电商，开拓新的市场空间。

淘宝村发展模式多元化，即不同淘宝村结合自身特色、资源禀赋，选择适合自己的发展方向，有助于淘宝村持续发展，同时，多元化选择有助于克服同质化竞争难题。

### 【案例：“最美淘宝村”如何美上加美？】

培斜村地处福建省龙岩市新罗区西部。2010 年，个别青年返乡开淘宝店销售本地的竹席产品，开启了培斜村电子商务发展的篇章。2013 年，培斜村成为福建省首个淘宝村。培斜村生态环境良好，风景秀美，因而被称为“最美淘宝村”。

近年来，培斜村成立了生态乡村旅游专业合作社，实行“三三制”原则，即从培斜村经济联合社、村民入股、社会经济能人筹资三方面筹集资金。其中，通过“全村参与、自愿入股”的形式，按照每户每人 3000 元的标准，动员村民认购入股。培斜村采取公司化经营模式，累计投资 1867 万元，先后新建瓜果长廊、

<sup>5</sup> 国家统计局五位司长解读 2016 年中国经济“年报”，中国经济网，[http://www.ce.cn/macro/more/201701/22/t20170122\\_19799319.shtml](http://www.ce.cn/macro/more/201701/22/t20170122_19799319.shtml)

农家旅馆、生态茶园、水果采摘区、农民公园、五人足球场、海棠花园等景点和休闲项目，并对村庄道路、水沟以及加工厂房进行整理与美化。

培斜村因此丰富了产业内容，村集体和农民收入增长，开创了农产品种植与加工、电子商务、生态旅游融合发展，村民广泛参与、共同致富的新乡村发展模式。

## 四、淘宝村经济社会价值

### 1、孵化大批草根创业

淘宝村逐渐集聚创业人才、电商服务、配套政策等，成为创业的热土。可以说，一个淘宝村，就是一个草根创业孵化器。截至 2016 年 8 月底，全国 1311 个淘宝村活跃网店超过 30 万个。在淘宝村的电脑前、车间里、仓库边，到处可见电商创业者忙碌的身影。

江苏沭阳拥有 31 个淘宝村，电商创业氛围浓厚，吸引大学生、退伍军人、外出务工人员等返乡创业。截至 2016 年 3 月，全县共 4700 余人返乡创业。其中，通过电子商务平台销售花木，是村民们返乡创业的主要方向。

广东汕头的 58 个淘宝村大多基于当地支柱产业，比如玩具、内衣，因此，网商们在品质、价格等方面具有明显优势，加之当地创业环境持续改善，汕头的淘宝村吸引了众多外地创业者入驻。

不论是村民返乡创业，还是外地创业者入驻，都显示出这些淘宝村对创业者拥有巨大的吸引力。

### 2、规模化创造就业机会

网商低成本创业、快速成长，创造直接就业机会，并且带动上下游产业发展，进一步创造间接就业机会。数据分析显示：淘宝村平均每新增 1 个活跃网店，可创造约 2.8 个直接就业机会。按此估算，截至 2016 年 8 月底，全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过 84 万个。

江苏睢宁拥有 40 个淘宝村，电商创业带动就业效果显著。截至 2016 年 9 月，全县共有 30289 个网店，直接带动就业约 8 万人，间接带动就业约 13 万人。其中，从安徽、河南等地来睢宁就业的约 2 万人。

在淘宝村里，电商发展创造的就业机会具有“多样、灵活、就近”等特征。常见的既有电子商务直接相关的岗位，如网店客服、营销推广专员、打包发货专员，也有电子商务带动的岗位，如服装行业的裁缝、家具行业的木工、快递员、

摄影师等。近年，在部分淘宝村还涌现为网商服务的律师、会计、专利代理人等。

### 3、电商消贫致富

截至 2016 年 8 月，在全国国家级贫困县发现 18 个淘宝村，其中，河北平乡 10 个、河北曲阳和河南镇平各 2 个、吉林安图、云南鹤庆、江西南康和湖北郧西各 1 个。另据不完全统计，在全国省级贫困县发现 200 余个淘宝村。在这些贫困地区的淘宝村，一批村民通过电商创业就业，增加收入，脱贫致富。

河北平乡是国家级贫困县，成立了“电子商务产业领导小组”，制定电子商务发展扶持政策，每年财政列出 300 万元作为电商扶持资金。同时，建立起覆盖全县的物流体系和人才培养体系，并通过专项资金、扶贫小额贷款、扶贫贴息补助等形式，组织、引导贫困户投身电商创业。在全县 78 个贫困村中，超过 40 个村实施了电商扶贫项目。其中，艾村依托邻近的自行车产业园，大力发展电子商务和家庭手工业，直接带动 800 多个贫困村民参与，年人均增收 2 万多元。

山东曹县是省级贫困县，拥有 48 个淘宝村。截至 2016 年 10 月，全县网店共 35000 余个，销售演出服装、家具等，直接带动 6300 多名贫困人口脱贫。曹县的主要措施有：（1）开展电商培训，为不同人群提供针对性课程。2015 年培训贫困人群 1000 余人次；（2）设立电商扶贫基金，每年财政拨款 300 万元。（3）县乡干部与贫困家庭形成“一对一”互助组。（4）改善农村基础设施，重修公路、改造电网、提升网速，等等。

在像平乡和曹县这样的贫困地区，当地发展电商带动一批村民脱贫，树立了市场、政府和社会合力消贫的好榜样。市场对资源配置发挥决定作用，同时，政府在基础设施、社会动员、人才培养等方面积极作为，村民、企业、产业园、电商平台等多样的角色广泛参与其中，营造出良好的生态，有助于促进消除贫困的有效性和可持续性。

在第四届中国淘宝村高峰论坛上，世界银行中国局局长 Bert Hofman 先生发言认为：“中国淘宝村是非常值得关注的经济奇迹，给其他欠发达国家和地区的消贫减贫，提供了非常有益的经验借鉴。世界银行将努力将中国电子商务的成功经验复制到其他地方。”<sup>6</sup>

<sup>6</sup> 世界银行点赞淘宝村：已成减少贫困和促进共享繁荣的利器，中国网财经，

图表 9 国家级贫困县淘宝村一览

省	市（州）	县（区）	乡镇	村
河北	邢台	平乡	丰州	霍洪
河北	邢台	平乡	丰州	李冯马
河北	邢台	平乡	丰州	梁里马
河北	邢台	平乡	丰州	孟冯马
河北	邢台	平乡	丰州	田禾
河北	邢台	平乡	丰州	张冯马
河北	邢台	平乡	丰州	左冯马
河北	邢台	平乡	河古庙	高阜
河北	邢台	平乡	田付	艾村
河北	邢台	平乡	田付	田付
河北	保定	曲阳	羊平	北村
河北	保定	曲阳	羊平	南村
河南	南阳	镇平	石佛寺	贺庄
河南	南阳	镇平	石佛寺	石佛寺
湖北	十堰	郧西	涧池乡	下营
吉林	延边（州）	安图	二道白河	长白
江西	赣州	南康（区）	龙岭	龙岭
云南	大理（州）	鹤庆	草海	新华

来源：阿里研究院，阿里新乡村研究中心，2016 年 10 月

### 【案例：曹县电商扶贫 从“帮扶贫困”到“营造生态”】

在曹县，政府试图在互联网时代，以发展电子商务为核心，引入更多的社会资源和力量集聚，形成一个新的电商发展生态。

曹县试图培养和引入从电商经营主体到电商服务商等多种社会力量，引入大学生、返乡农民工作为发展产业基础，吸引物流、美工、金融等服务商进入，为电商创业提供好的环境。这些社会力量的加入，并不是直接给农民提供贫困补贴或者基金，而是从产业发展上，给贫困农民提供了学习、参与的商产业的空间。具体来看：

一是鼓励在外务工青年、大学生回乡创业、建设家乡。这些人在电商发展中起到了积极的带动和引领作用。比如在大集镇，2013 年以来，共有 168 名毕业大学生、3000 多名外出务工农民返乡创业。

二是吸引、培养更多的服务商入驻曹县。如美工、摄影、代运营、金融、物流等公司及人才，为孵化电商企业、提升电商企业质量提供良好的环境。

此外，吸引更多学者、研究人员到曹县调研考察，吸引高端人才入驻曹县。来自南开大学、中国社科院、北京大学、清华大学、上海财经大学、阿里研究院等的专家学者为曹县的电商发展、电商扶贫献计献策。这不但让曹县电商成为社会各界关注的对象，也进一步激发了农民发展电商的热情。

## 五、未来展望

### 1、重要发展方向：产业升级、数据化和生态化

过去十年，淘宝村走过萌芽、成长、快速扩散、集群化发展等多个阶段。展望下一个十年，淘宝村的产业升级、数据化和生态化，是值得关注的方向。

产业升级，指的是淘宝村特色产业的各个环节与电商全面融合，产业升级发展，电商服务体系相对完善。数据化，指的是在设计、制造、营销、销售、物流、金融等各环节，数据作为新的生产要素广泛应用，显著提升效率，促动创新。生态化，指的是网商、服务商、政府、协会、高校等深度参与，在当地形成“物种丰富、关系多样、协同进化”的电商生态系统，共同推动电商发展。

展望未来，淘宝村发展有三大动力，即“草根创业+平台赋能+政府支持”，协同作用，共同推动。草根创业者，将始终是淘宝村发展的第一主体，他们的创造力和开拓精神，是淘宝村最宝贵的财富。电商平台及其集成的服务体系，将从交易、营销、物流、金融、数据等维度，全方位为草根创业者赋能，并且帮助他们与巨大的市场建立紧密联系。旺盛的市场需求，是淘宝村持续发展的活力源泉。政府在基础设施、公共服务、环境营造等方面给予大力支持，是淘宝村突破瓶颈、更好更快发展的关键。

### 2、消费升级将为淘宝村拓展市场空间

近两年，中国经济正在发生深刻转变，从出口和投资驱动，转向消费驱动。2015年，全国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达66.4%，比上年提高15.4个百分点。网络零售额达38773亿元，比上年增长33.3%<sup>7</sup>，同比增速是社会消费品零售额的3倍。消费驱动经济的势头初步显现，网购消费是消费增长的重要引擎。

进一步分析可以发现，网购消费不仅规模快速增长，而且消费结构发生新的变化，反映出消费升级的重要方向，如绿色消费、健康消费、智能消费、休闲消

<sup>7</sup> 国家统计局，2015年国民经济运行稳中有进、稳中有好，  
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201601/t20160119\\_1306083.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201601/t20160119_1306083.html)



费、文化消费，等等。比如，阿里研究院研究发现，符合绿色消费者特征的在线人群达到 6500 万人，占淘宝活跃用户的 16%，近四年增长了 14 倍。又如，在 2016 年“双十一”购物狂欢节，科沃斯家用机器人销售额达 4.11 亿元，位居生活电器销售榜第一。

在顺应消费升级的方向上，淘宝村的部分商品已有一定基础，如跑步机、盆景、民宿、牡丹画等。未来值得探索的方向有：从 B2C 转向 C2B，根据需求定制；农产品与乡村旅游相结合；挖掘本地特色文化商品；出口海外市场，等等。消费升级将为淘宝村提供新的市场空间。相应地，网商们紧跟消费需求变化，提升品质、丰富品类、创新产品，有助于淘宝村破解同质化、低水平竞争难题。

### 3、淘宝村创新网络将成为部分地区经济新引擎

过去几年，我们观察到“淘宝村——淘宝镇——淘宝村集群”这样的发展脉络，这不仅反映淘宝村数量增长，也反映淘宝村促成本地产业转型，反映电子商务与本地经济深度融合。在义乌、睢宁、曹县、普宁、晋江等地，数十个淘宝村已与本地产业建立紧密而多样的联系，成为本地经济的重要组成，甚至成为新的区域名片。

伴随淘宝村增长、扩散以及与本地经济深入融合，淘宝村创新网络将成为部分地区经济发展的新引擎。淘宝村创新网络由本地网商、服务商、供应商、政府、协会，以及电商平台、高校、智库等主体构成。具有“根植本地、开放共享、协同创新、持续进化”重要特征。

根植本地，即与本地经济、社会、文化紧密联系；开放共享，即与外界联系多样，共享信息、知识、资金、人才等；协同创新，即多元主体交流分享、相互促进、共同创新；持续进化，即通过竞争、合作、选择等机制，优胜劣汰，进化升级。

展望未来，淘宝村创新网络将超越产业边界、跨越地域界限，通过多元主体之间正式或非正式的互动，促成信息、资金、人才、数据等自由流动，促成多样的合作与创新，最终为本地经济发展贡献力量。

#### 4、淘宝村经验可为其他发展中国家提供借鉴

中国淘宝村发展的经验可以为亚洲、南美洲、非洲等地发展中国家和地区提供借鉴，为实现联合国千年发展目标、推进 2015 年后发展议程、建构“网络空间命运共同体”作出贡献。

据世界银行研究，“劳动力市场更加趋于两极化，不平等加剧”<sup>8</sup>。淘宝村植根于地方经济，利用全球信息化带来的契机，明显提升乡村人力资源，改善乡村与城市市场的连通性，并促进非农经济活动，为发展中国家利用互联网技术改善乡村人力资源结构、促进创业、创造就业、提升公共服务带来启发，最终有利于消除贫困，实现共同富裕。

相关的国际交流与合作已经开始。比如，2016 年 10 月，世界银行与阿里巴巴签约，将合作研究以淘宝村为典型的农村电商如何减少贫困、促进共同富裕。2016 年 12 月，在澳大利亚悉尼召开的“2016 年数字化赋能大会”上，与会学者对淘宝村的发展产生浓厚兴趣，他们深入交流了淘宝村典型案例与成功经验。2017 年 1 月，《中国淘宝村》英文版在印度新德里书展上发布，可帮助更多国家和地区了解淘宝村的发展和经验。

---

<sup>8</sup> 世界银行，《2016 年世界发展报告：数字红利》，  
<http://documents.worldbank.org/curated/en/950951467993193548/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-CHINESE-WebResBox-394840B-OUO-9.pdf>

## 报告作者

（按姓名拼音排序）

陈 亮 阿里研究院资深专家，阿里新乡村研究中心副秘书长

崔丽丽 上海财经大学特任研究员，阿里新乡村研究中心副主任

蒋正伟 阿里研究院数据专家

李 孜 新加坡国立大学助理研究员，阿里新乡村研究中心客座研究员

罗震东 南京大学副教授，阿里新乡村研究中心客座研究员

盛振中 阿里研究院高级专家，阿里新乡村研究中心副主任兼秘书长

王金杰 南开大学讲师，阿里新乡村研究中心客座研究员

曾亿武 浙江大学博士研究生，阿里新乡村研究中心客座研究员

## 致谢

这份报告凝聚了众人智慧，在此，我们对接受访谈的淘宝村代表、网商、服务商和政府工作人员，表示衷心的感谢！对分享研究建议的老师，表示衷心的感谢！