

淘宝村：乡村振兴先行者

中国淘宝村研究报告（2017）

阿里研究院

阿里新乡村研究中心

关键发现

- 2017 年，阿里研究院在全国共发现 2118 个淘宝村、243 个淘宝镇。这些淘宝村在阿里巴巴零售平台的销售额超过 1200 亿元。
- 2017 年，淘宝村广泛分布在 24 个省市区，东部地区淘宝村占 96.3%。淘宝村数量最多的三个省是浙江（779 个）、广东（411 个）和江苏（262 个）。在西部地区六个省市区——广西、贵州、重庆、山西、陕西和新疆，淘宝村实现“零突破”。
- 2017 年，在阿里巴巴零售平台上，淘宝村销售额最高的三类商品分别为服装、家具、鞋，第四至第十位依次为箱包皮具、家电、灯具、汽车用品、居家日用品、玩具和健身器材。
- 众多淘宝村案例显示：淘宝村已经成为乡村振兴先行者。一批又一批人才返回乡村，借助淘宝网等电商平台，向全国销售本地特色产品，从而推动产业兴旺发展，过上富裕的生活，进一步参与推动生态宜居、治理创新、乡村文明。
- 近十年来，众多淘宝村蓬勃发展，沉淀下宝贵经验，可以概括为“草根创业、平台赋能与政府有为相结合”。淘宝村为乡村发展提供了中国经验，可供其它发展中国家和地区借鉴。

目录

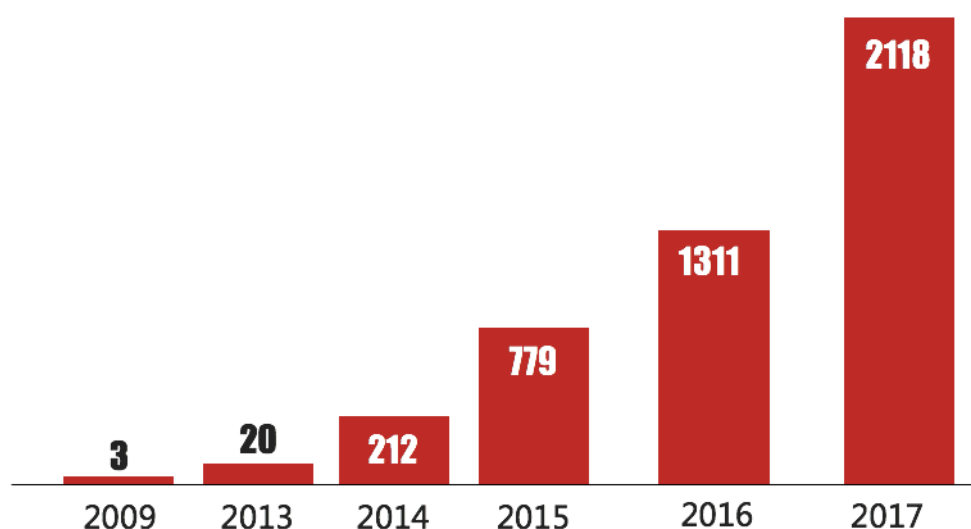
一、2017 年淘宝村概况	4
1、淘宝村数量突破 2000 个	4
2、淘宝村分布在 24 个省市	5
3、淘宝村热销产品	7
二、淘宝村：乡村振兴先行者	9
1、电子商务激发大众创业	9
2、电子商务促进产业兴旺	10
3、大众创业创造多样就业机会	11
4、村民们过上富裕幸福生活	11
5、贫困村脱贫实现可持续发展	12
三、淘宝村向世界贡献乡村发展的中国经验	14
专题 1：淘宝村空间分布及增长状态分析	17
专题 2：2017 年淘宝村优秀带头人、杰出推动者评选结果	22

一、2017 年淘宝村概况

1、淘宝村数量突破 2000 个

2017 年，阿里研究院在全国共发现 2118 个淘宝村¹、243 个淘宝镇²。这些淘宝村在阿里巴巴零售平台的销售额超过 1200 亿元，创历史新高。

2013~2017 年中国淘宝村数量



来源：阿里研究院，2017 年

¹ “淘宝村”：阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括：（1）经营场所：在农村地区，以行政村为单元；（2）交易规模：电子商务年销售额达到 1000 万元；（3）网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%。

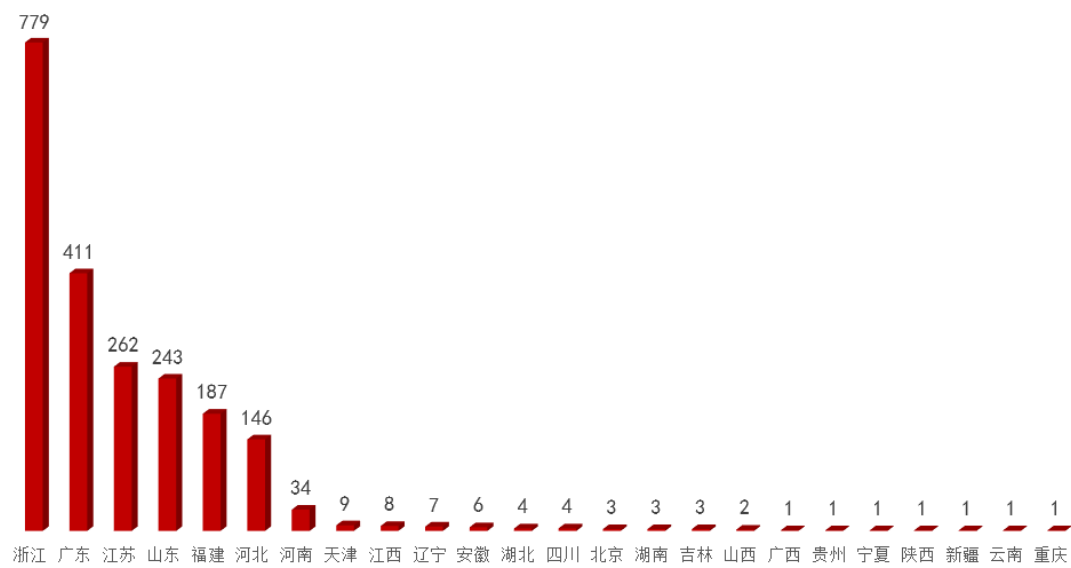
² “淘宝镇”：一个乡镇或街道的淘宝村大于或等于 3 个，即为“淘宝镇”。

淘宝村活跃网店数量也快速增长。2014 年，全国淘宝村活跃网店超过 7 万个。2017 年，淘宝村活跃网店超过 49 万个。大部分淘宝村的活跃网店数量介于 100~300 个，少数淘宝村活跃网店数量超过 1000 个、甚至 10000 个。

2、淘宝村分布在 24 个省市区

2017 年，淘宝村广泛分布在 24 个省市区，其中，在西部地区六个省市区——广西、贵州、重庆、山西、陕西和新疆，淘宝村实现“零突破”。

2017 年中国各省市区淘宝村数量



来源：阿里研究院，2017 年

东部地区淘宝村占绝大多数，并持续领先。2017 年，东部地区淘宝村占 96.3%。淘宝村数量最多的三个省是浙江（779 个）、广东（411 个）和江苏（262 个）。坚实的产业基础和相对浓厚的创业氛围，是东部淘宝村数量持续领先的重要原因。

中部和东北地区淘宝村快速增长。2017 年，中部地区淘宝村共 57 个，中部六省都有淘宝村。其中河南淘宝村 34 个，居中部之首。2017 年，东北地区共 10 个淘宝村，其中辽宁 7 个、吉林 3 个。

西部地区淘宝村呈点状分布。2014 年，西部地区首次发现 2 个淘宝村，2017 年淘宝村增长至 11 个，其中四川淘宝村 4 个，居西部之首，其他七省市区各有 1 个淘宝村。西部地区淘宝村数量不多，但依托当地独特的资源禀赋，产品独具地方特色，比如宁夏枸杞、贵州腊肉、新疆黑蜂蜂蜜等。

2017 年，淘宝村集群化发展的特征进一步增强。全国淘宝村集群达 58 个，所包含的淘宝村数量占全国 72%。从 2015 年开始，淘宝村呈现集群化发展的特征。在浙江义乌、山东曹县、福建晋江、广东普宁、江苏沭阳和睢宁等地，淘宝村连片发展。2015 年，全国有 25 个淘宝村集群³，所包含的淘宝村数量占全国 56%。

³ “淘宝村集群”：在同一个县、区或县级市淘宝村数量达到或超过 10 个，则称之为“淘宝村集群”。

2014~2017 年中国淘宝村分布图



2014年



2015年



2016年



2017年

来源：阿里研究院，2017 年

3、淘宝村热销产品

数据显示，淘宝村销售额高的以批量生产的商品为主。2017 年，在阿里巴巴零售平台上，淘宝村销售额最高的三类商品分别为服装、

家具、鞋，第四至第十位依次为箱包皮具、家电、灯具、汽车用品、居家日用品、玩具和健身器材。

2017 年淘宝村销售额最高的十类商品

排序	商品	排序	商品
1	服装	6	灯具
2	家具	7	汽车用品
3	鞋	8	居家日用品
4	箱包皮具	9	玩具
5	家电	10	健身器材

来源：阿里研究院，2017 年

淘宝村中也有多样的农产品、手工艺品等。据初步统计，2017 年农产品淘宝村超过 100 个，大多都是农产品产地。其中三大农产品淘宝村集群为江苏沭阳（主要销售花木）、浙江临安（主要销售山核桃）、福建安溪（主要销售茶叶），其他较有特色的农产品有山东烟台栖霞的苹果、江苏苏州阳澄湖的大闸蟹、浙江杭州西湖的龙井茶等。

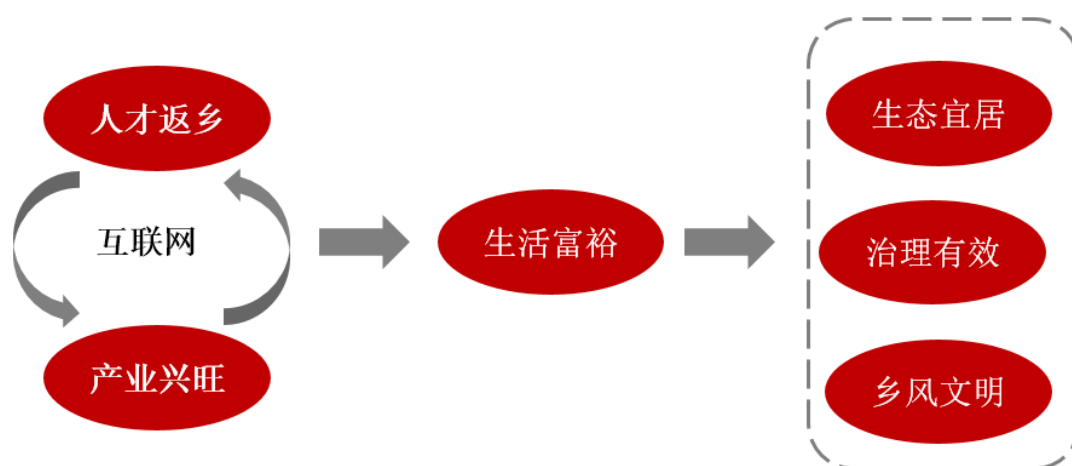
手工艺品淘宝村数量不多，但较有特色，大多手工艺品具有悠久的历史 and 独特的文化，比如福建德化宝美村的陶瓷兴于唐宋、盛于明清，云南鹤庆新华村的银器有 1000 多年的历史，沿着“茶马古道”输出到尼泊尔、印度等国。有的还是非物质文化遗产，比如安徽泾县李元村的宣纸、山东即墨大欧村的鸟笼。

此外，一些科技创新产品也涌现出来。比如浙江慈溪的扫地机器人、广东普宁的智能手表、浙江武义的电动平衡车等等。

二、淘宝村：乡村振兴先行者

众多淘宝村案例显示：淘宝村已经成为乡村振兴的先行者。2009年以来，一批又一批人才返回乡村，他们借助淘宝网等电商平台，面向全国大市场销售本地特色产品，从而推动产业兴旺发展，过上富裕的生活，进一步参与推动生态宜居、治理创新、乡村文明。

从淘宝村理解乡村振兴



来源：阿里研究院，2017 年

1、电子商务激发大众创业

大学生、退伍军人、务工村民等返乡创业，他们借助电商平台获得低门槛的创业机会，连通全国大市场销售特色产品。截至 2017 年底，全国淘宝村活跃网店超过 49 万个。

在浙江临安的白牛村，人口 1500 余人，已有 200 多名在外务工青年和大学生返乡创业。江苏沭阳有 41 个淘宝村，电商创业氛围浓

厚。截至 2017 年 9 月，共有 6500 余人返乡创业。

2、电子商务促进产业兴旺

淘宝村发展电子商务，普遍形成产业兴旺的局面。以 2017 年十大淘宝村集群为例，浙江义乌的小商品、广东普宁的家居服、山东曹县的演出服、福建晋江的运动鞋等，通过电商平台销往全国甚至海外市场，年销售额达数亿元甚至数十亿元，有力地带动产业上下游发展。2016 年，浙江临安白牛村电子商务销售额达 3.5 亿元。通过电商平台，村民们将特产山核桃不仅销往全国各地，还出口到日本、美国等海外市场。

2017 年十大淘宝村集群

排序	县（市）	省	淘宝村数	优势产品
1	义乌	浙江	104	小商品
2	温岭	浙江	75	鞋
3	曹县	山东	74	演出服
4	瑞安	浙江	54	鞋
5	普宁	广东	52	家居服
6	睢宁	江苏	51	家具
7	晋江	福建	48	鞋
8	慈溪	浙江	44	家电
8	永康	浙江	44	健身器材、五金用品
9	沭阳	江苏	41	花木
10	乐清	浙江	40	电工电气产品

来源：阿里研究院，2017 年

3、大众创业创造多样就业机会

大批创业者选择电商创业，不仅直接创造就业机会，并且带动产业链上下游发展，促进更多人就业，如客服、快递员、裁缝、木工等。其中很多岗位具有“多样、灵活、就近”等特征，妇女、老人、残疾人等能找到适合的工作机会。

数据分析显示：淘宝村平均每新增 1 个活跃网店，可创造约 2.8 个直接就业机会。按此估算，2017 年全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过 130 万个。

在江苏睢宁，2014 年电子商务带动直接就业人口近 7 万人，2016 年达 12 万人，全县约 45% 的农村劳动力从事的工作与电子商务有关。

4、村民们过上富裕幸福生活

在淘宝村，村民们通过电商创业、就业等，获得工资性、经营性、财产性等多样收入，生活普遍比较富裕。2016 年，江苏睢宁淘宝村人均可支配收入为 1.62 万元，比非淘宝村高出 3100 元，约 23%；全县农民人均纯收入增量超 50% 源自电商发展。2016 年，曹县丁楼村人口 1100 余人，拥有汽车超过 240 辆，平均每百人拥有汽车超过 21.8 辆，是全省平均水平的 1.23 倍。

在淘宝村里，外出打工的村民回来、大学生回来、退伍军人回来，家家户户其乐融融。“空巢家庭”、“空心村”引发的一系列问题迎刃而解。江苏沭阳原副县长顾宇介绍：“在沭阳淘宝村几乎没有‘留

守儿童’、‘空巢老人’问题”。菏泽市副市长王卫东介绍：“在菏泽全市淘宝村刑事案件发生率低于全市 50%。”

部分淘宝村探索美丽乡村建设。在湖北郧西县的下营村，2014 年启动美丽乡村建设，猪圈变成广场，臭水塘变成荷塘，泥巴路变成石板巷。2016 年进一步升级美丽乡村建设，发展乡村旅游。村党支部书记刘廷洲说：“下营村村民富了，我们还要让村美起来。”福建龙岩培斜村在大力电商的同时，非常重视保护生态环境，加工废水和生活污水全部达标排放。2016 年，培斜村成为全国美丽宜居示范村庄。

5、贫困村脱贫实现可持续发展

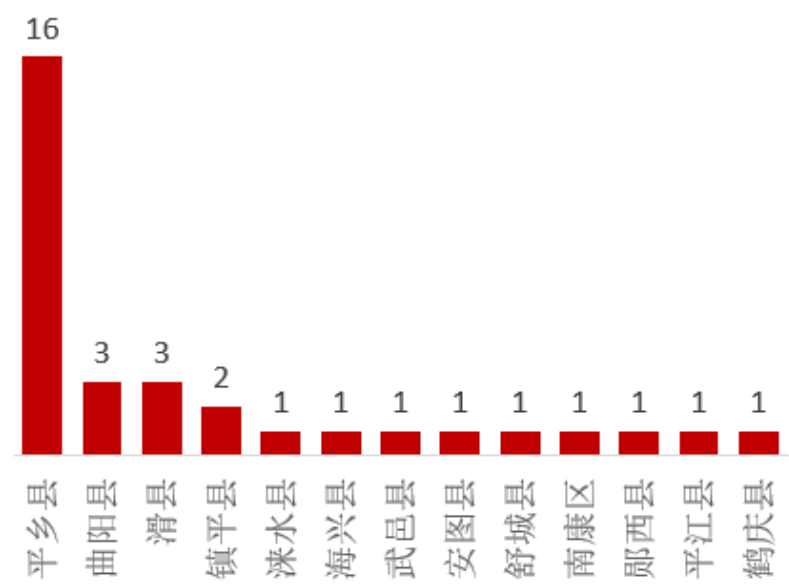
在贫困地区，淘宝村探索出减贫脱贫的新道路。2017 年，在全国国家级贫困县发现 33 个淘宝村，其中，河北平乡 16 个，河北曲阳、河南滑县各 3 个，河南镇平 2 个，另有九个贫困县各 1 个。据不完全统计，在全国省级贫困县发现约 400 个淘宝村。

借助电子商务平台，贫困地区的淘宝村低成本连接全国大市场，实现可持续发展。河北平乡网店覆盖的网购用户超过 700 万，相当于该县人口 20 余倍。巨大的消费需求成为平乡自行车电商持续增长的关键。

山东曹县是省级贫困县，2013 年有 2 个淘宝村，2017 年淘宝村增至 74 个。曹县通过“一村一品”、“一户一案”、“一人一岗”等措施，多管齐下带动贫困村、贫困户脱贫。2016 年，全县 45000 余个网店，

带动 20000 多名群众脱贫。

2017 年国家级贫困县淘宝村数量



来源：阿里研究院，2017 年

三、淘宝村向世界贡献乡村发展的中国经验

近十年来，众多淘宝村蓬勃发展，沉淀下宝贵经验，可以概括为“草根创业、平台赋能与政府有为相结合”。草根创业者，是淘宝村发展的第一主体。电商平台从交易、物流、金融等方面，为草根创业者赋能。近两年，淘宝、天猫等平台支撑淘宝村完成超过 10 亿笔交易。网商银行行为 20 余万淘宝村网商提供贷款 580 多亿元。政府在基础设施、公共服务、环境营造等方面积极有为，比如浙江省每年投入数千万元支持电商专业村建设；又如江苏沭阳、睢宁、山东郯城、贵州息烽等地建立电商培训基地。

淘宝村持续、快速增长，为乡村发展提供了中国经验，可供其它发展中国家和地区借鉴。

世界银行东亚与太平洋地区中国、蒙古和韩国局局长 Bert Hofman 认为⁴：“包容、效率、创新——这些是数字技术支持发展的主要途径。淘宝村和中国的电商显示出因特网如何促进包容、效率和创新，从而促进发展进程，而这一切都发生在不到十年的时间里。”

联合国国际贸易中心执行主任阿兰嘉·冈萨雷斯认为⁵：“中国已经是全球最大的电子商务市场。但一个新的历史进程正在开始：将电

⁴ 淘宝村是减少贫困和促进共享繁荣的利器，
<http://www.shihang.org/zh/news/speech/2016/10/29/the-taobao-villages-as-an-instrument-for-poverty-reduction-and-shared-prosperity>

⁵ 联合国两大机构：淘宝村经验让全球更多农村和年轻人受益，
<http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21428.html>

子商务带到农村经济中。这正是淘宝村努力的方向。在这方面，中国再一次领先全球，并有大量好的故事可以讲述。”

联合国工业发展组织总干事李勇认为⁶：“淘宝村在返乡创业、灵活就业、减贫脱贫等方面，凸显出重要的经济社会价值，正在受到政府、高校、媒体、智库、国际组织等的关注和重视。我相信淘宝村的成功故事和最佳实践可运用到其他发展中国家，让更多的企业受益。”

国内外对淘宝村的评价



“从进城务工到返乡创业，重现村庄生机活力。”



“.....so millions have been able to start selling goods at low cost. The trend has reversed the fortunes of many rural people”

英国《经济学人》：“……数百万人能够以低成本销售商品。这个趋势已改变了很多农村人口的命运。”



“The Taobao Villages as an Instrument for Poverty Reduction and Shared Prosperity”

世界银行：“淘宝村是减少贫困和促进共享繁荣的利器”



He (Modi) should learn from China's Taobao villages, which have been transformed by e-commerce.

印度《经济时报》：“他（莫迪总理）应该借鉴中国淘宝村，这些村庄通过电子商务成功转型。”

⁶ 联合国两大机构：淘宝村经验让全球更多农村和年轻人受益，
<http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21428.html>

报告作者（按姓氏拼音排序）

陈火全 泉州师范学院创新创业学院副院长，阿里新乡村研究中心客座研究员

储新民 江苏师范大学商学院副教授，阿里新乡村研究中心客座研究员

单建树 南京大学建筑与城市规划学院硕士研究生

罗震东 南京大学建筑与城市规划学院副教授，阿里新乡村研究中心客座研究员

盛振中 阿里研究院高级专家，阿里新乡村研究中心副主任兼秘书长

王金杰 南开大学经济学院讲师，阿里新乡村研究中心客座研究员

曾亿武 浙江大学博士，阿里新乡村研究中心客座研究员

专题 1：淘宝村空间分布及增长状态分析

一、空间分布：三级梯度格局

观察 2017 年淘宝村、镇的分布区域可以发现，其空间分布极不均衡，呈现明显的东、中、西梯度格局。

全国绝大部分淘宝村均聚集于东部地区，沿海六省两市（河北省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、广东省、北京市和天津市）的淘宝村数量占全国的 96.32%，淘宝镇数量占全国的 98.35%。2017 年全国淘宝村最多的十个城市以及十大淘宝村集群、十大淘宝镇全部位于东部地区。

中部地区（河南省、山西省、安徽省、江西省、湖北省和湖南省）和东北地区（辽宁省、吉林省）形成了淘宝村分布的第二梯队，淘宝村数量占比为 3.16%，淘宝镇数量为 3 个（其中两个位于河南省，一个位于辽宁省）。河南省的淘宝村数量最多，达到 34 个，是除东部沿海地区外淘宝村数量最多的省份，其他省（自治区、直辖市）的淘宝村数量均未超过 10 个。

西部地区（四川省、广西壮族自治区、贵州省、宁夏回族自治区、陕西省、新疆维吾尔自治区、云南省、重庆市）是淘宝村分布的第三梯队，淘宝村数量占比不足 1%，淘宝镇数量仅为一个（四川省成都市郫都区安靖镇）。各省（自治区、直辖市）的淘宝村数量普遍较少，除四川省发现了 4 个淘宝村外，其他省份的淘宝村数量均未超过 1 个。



淘宝村分布图



淘宝镇分布图

2017年淘宝村、淘宝镇空间分布图

二、增速：三种增长状态

1、东部地区持续发展

相比于 2016 年，东部沿海地区依然是淘宝村增长最为集中的地区，新增淘宝村占全国的 94.37%，新增淘宝村超过 50 个的省份全部位于东部沿海地区，表明东部地区的淘宝村依然占据绝对优势，并保持持续发展态势。但相比于 2016 年，2017 年东部地区淘宝村数量占比下降 1.4%，表明中西部地区的淘宝村增速更为强劲。从各省（自治区、直辖市）淘宝村占比变化情况来看，山东省占比增速最高（3.24%），福建省次之。浙江省、江苏省、广东省、河北省占比均有不同程度的下降。

2、中部和东北地区快速扩张

2017 年，以河南省、江西省、安徽省为代表的中部地区和以辽宁省为代表的东北地区实现了淘宝村的快速增长。相比于 2016 年，中部和东北地区的淘宝村数量占比从 1.91%提升到 3.16%。河南省 2017 年新增淘宝村 20 个，是除东部地区外增速最高的省份，江西省、安

徽省的淘宝村增速也较快,山西省实现了淘宝村数量零的突破。至此,中部各省均拥有淘宝村。

3、西部地区点状增长

广大西部地区的淘宝村始终处于散点分布状态,远未形成集聚发展的态势。2017年陕西省、贵州省、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、重庆市均实现了淘宝村零的突破。但总体而言,淘宝村数量仍然较少。由于技术水平、运输效率等因素的制约,广大西部地区很难在日常消费品领域实现大发展,更多依托当地独特的资源禀赋和传统工艺,形成特色型淘宝村,这也决定了西部地区可能将长期维持淘宝村的低密度散点分布状态。

三、区域空间的集聚

观察近几年淘宝村的分布情况,在集聚程度最高的东部沿海地区,淘宝村在空间上进一步呈现出较为明显的南、中、北三大集聚区域。

1、南部集聚区

南部集聚区域由珠三角、潮汕和闽东南三个相对独立的团块状集聚区构成。由于毗邻港澳台,这一区域是改革开放的前沿,早期通过发展“三来一补”的外向型经济,逐渐形成服装、电子、食品、玩具等优势产业。电子商务的发展进一步拓宽了销售渠道、提升了产业链的整合程度,并促进了人口、资金、技术等各类生产要素由广深等贸易窗口向产品原产地的回流,涌现了普宁服装、澄海玩具等代表性淘宝村集群。

2、中部集聚区

中部集聚区域主要包括浙江全省和江苏省南部地区，这里是全国淘宝村分布最为集中的区域，集聚了超过 40% 的淘宝村。2017 年全国淘宝村最多的十个城市有六个位于这一区域（金华市、温州市、台州市、杭州市、宁波市、苏州市）。这一区域一方面是中国乡镇企业、个私经济最为发达的地区之一，同时也是中国电子商务的发源地，具有最为坚实的产业基础。由于地处长三角核心区域，密集的交通网络和居中的地理位置使得该区域的产品在运输效率和运输成本上最具优势，可以便捷地辐射全国最主要的消费市场。

3、北部集聚区

北部区域主要包括苏北、鲁南以及冀中南地区，近年来淘宝村呈现爆发式增长，集聚程度不断提升。山东省菏泽市淘宝村数量由 2014 年的 7 个增长到 2017 年的 168 个，淘宝村总量与浙江省金华市并列全国第一。北部区域基于属于华北平原农业经济区，经济发展水平和产业基础远远落后于中部和南部区域，大多数村庄在形成淘宝村之前，产业基础十分薄弱，人口、资金等生产要素长期处于外流状态，一定程度上属于乡村衰败地区。电子商务的全球链接特性与乡村低成本创业环境的结合，开启并加速了当地的乡村产业化进程，催生出菏泽曹县、徐州睢宁等一批新兴淘宝村集群，为乡村振兴探索出新的途径。

四、持续裂变式增长

淘宝村、镇虽然在数量上快速增长，但在空间分布上并未呈现显著的扩张性，更多地呈现为一定范围内的“裂变式”增长状态，即新增淘宝村、镇多数出现在原本就较为集中的地方，仿佛细胞的裂变增

殖。2014-2017 年淘宝村的分布省份从 10 个增加到 24 个，但新增的 14 个省份淘宝村的总量仅为 39 个，只占新增数量的 2%，淘宝村在新增地区远未形成集聚发展的态势。相比于 2016 年，2017 年新增的淘宝村中，有 94%仍位于东部沿海的六省二市中，有 63%位于 59 个淘宝村集群中。



2015-2017年新增淘宝村空间分布图

根据核密度分析结果,2014 年全国淘宝村已呈现多中心分布状态,珠三角、潮汕、闽东南地区呈现为相对独立的核心区;浙江境内呈现带状分布趋势,除杭州外,甬台温和金丽地区构成了两条明显的淘宝集聚带;而山东、河北的淘宝村则是小规模点状集聚。至 2017 年,珠三角至闽东南地区的三大团块集聚程度明显提升,并出现连绵发展态势,浙江全省与苏南地区则构成淘宝村最大的连绵集聚区,苏北、鲁南与冀中南地区的淘宝核心区也迅速加密。相比于东部地区,淘宝村在中西部和东北地区地区一直呈现孤岛状分布,河南的许昌、洛阳等地是为数不多的增长相对较快地区。

专题 2：2017 年淘宝村优秀带头人、杰出推动者评选结果

这些年，众多案例显示：淘宝村成功的首要关键是“人”，特别是电商带头人和推动者，他们的作用举足轻重。为感谢他们，并号召和鼓励更多人共同促进淘宝村的发展与创新，阿里研究院组织了 2017 年淘宝村优秀带头人、杰出推动者评选活动。

评选活动启动后，通过专家提名、候选人自我推荐、地方政府推荐等方式，共有 91 位候选人进入评选环节。经过十四位评委投票，评选结果如下：

一、淘宝村优秀带头人（按姓氏拼音排序）

1、常保如，山东省鄄城家斜李村电商带头人

获奖理由：他将宫灯销往国外，他帮工人成为老板，他帮村民脱贫解忧。

简介：常保如，80 后农村小伙，靠着在外学习的互联网销售经验回家开淘宝店电商创业，经过不断地研发和升级，他的产品远销日本、韩国。同时，他乐于助人，自费组织本村的中老年妇女学习户外家具产品编织，当年就帮助 8 户人家实现了脱贫。他通过分享自己的成功经验和教训，为全镇群众从事电商提供了宝贵经验。

2、陈晓隆：山东省莒县阎庄镇渚汀村电商带头人

获奖理由：他运营网店，也运营孵化基地，数百人因此受益。

简介：陈晓隆，2014 年开始电商创业，次年成立渚汀电子商务协会，带动村民一起走电商品牌化发展道路，当年累计网销金额 560 万元。2016 年初，阎庄镇党委政府主导成立阎庄镇创业孵化基地，由陈晓隆负责运营，当年共计孵化电商创业学员 232 人，全年总交易额达到 2200 万元。期间，他还提供电商创业培训，帮助贫困人员再就业。

3、贾培晓：山东省博兴县湾头村电商带头人

获奖理由：他带动上千位村民创业，他在联合国分享湾头村的故事，打动数百位国外代表。

简介：贾培晓，2006 年回村电商创业。在个人创业成功后，他成立了山东省第一家农村电子商务服务机构和博兴县草柳编电子商务协会，持续推动当地农村电商发展，带动湾头村电商销售额达 4 亿元。2017 年 4 月，贾培晓参加联合国电商周，分享创业故事，深深打动了在场的数百位代表。

4、蒋家明：湖北省郧西县下营村电商带头人

获奖理由：他牵头成立电商协会，他组织大家关心贫困户，献爱心，送温暖

简介：蒋家明从 2012 年开始，在下营村开淘宝网店销售绿松石。2014 年初他牵头成立了下营村电商协会，带领广大青年投身电商创业，至今直接带动下营村相关产业就业 1000 多人，全村通过电商基本实现脱贫致富。平时他还定期组织网商们为村里贫困户五保户献爱心送温

暖。仅 2015 年春节前就送出了一万多元的慰问金。

5、李敏：江苏省沭阳县春生村电商带头人

获奖理由：她身残志坚，不仅自己创业，也帮村民创业，她是直播达人，也帮村民成为达人。

简介：李敏 2012 年大学毕业，因残多次求职被拒，开始电商创业。2016 年，她的网店销售额达到 50 万元，她开始积极参与推动本村电商发展，先后帮助数十家网店走上正轨。她到淘宝大学学习网络直播也分享给村民。2017 年 4 月，《你好！淘宝》宣传片在联合国电商周期间播出，李敏的事迹广受好评。

6、吕振鸿：浙江省缙云县北山村电商带头人

获奖理由：他一个人带动全村人，让北山村的户外用品从无到有直至年销售额达数亿元。

简介：吕振鸿凭借 4000 元启动资金开始电商创业，于 2008 年创立“北山狼”户外品牌，2016 年销售额达 5812 万元。这几年，他一个人带动全村人，让北山村的户外用品从无到有直至年销售额达数亿元。探索出“农村+网络+企业+政府”发展模式，被外界定义为“北山模式”，被央视和各大媒体广为报道。

7、任庆生：山东省曹县丁楼村电商带头人

获奖理由：他带动村民电商创业，脱贫致富，村民选他担任村支书

简介：任庆生于 2009 年开始电商创业，实现年销售额 1000 万元，带动丁楼村 280 多户开淘宝网店（全村 300 户），也吸引了周边村庄及乡镇近万名村民从事服饰加工行业，已带动 22 户贫困户、67 人通过电商脱贫致富。他被村民们推选为村支书。

8、孙寒：江苏省睢宁县东风村电商带头人

获奖理由：他带头沟通物流公司，发起成立电商协会，他是著名的“沙集三剑客”之一

简介：孙寒是东风村最早的电商创业者之一。他点燃了东风村网销家具的火种，辐射带动沙集镇、睢宁县网商创业就业。截至 2016 年，沙集镇共有网店近 1.6 万个，全镇相关从业人员 3.5 万人。孙寒积极主动带头沟通物流公司，发起成立了沙集镇电商协会，经常对会员培训，规范网商的经营行为。

9、许冰峰：广东省揭阳市揭东区军埔村电商带头人

获奖理由：他带动 1000 多人创业，他接待外宾来访，向世界介绍军埔经验。

简介：许冰峰从 2013 年开始电商创业，是军埔村早期电商创业“十二罗汉”之一，带动了村里 1000 多人参与电商创业。他非常擅长网络营销，2017 年销售额达到 4000 多万元。他热心于军埔村电商发展的对外交流，曾与来自德国、日本、新西兰以及非洲国家的到访人员深入交流，在 G20 峰会的纪录片中冰峰作为军埔村的网商代表接受了

采访。

10、张青：浙江省杭州市临安区白牛村电商带头人

获奖理由：她率先返乡创业，组织村民培训游学，她是白牛村的代言人，接待嘉宾超过 10 万人次。

简介：张青是白牛村早期的返乡电商创业者之一，也是白牛村电商的代言人，累计接待嘉宾超过 10 万人次，其中包括国务院副总理汪洋等。自 2014 年开始，她热心投身于推动本村电商发展的服务工作之中，积极组织协会会员外出考察学习。

二、淘宝村杰出推动者（按姓氏拼音排序）

1、陈良：江苏省睢宁政协主席、党组书记

获奖理由：他连续六年分管电商，推动人才培养，推动品质提升，他为全国县长们分享“睢宁方案”、“睢宁智慧”。

简介：陈良，2011 年分管睢宁县电子商务工作以来，带领全县网商探索出了一条具有睢宁特色的电商产业快速发展道路，推动了睢宁互联网经济社会转型发展，实现睢宁乡村的振兴。2016 年，睢宁县沙集镇等五个镇被评为“淘宝镇”，东风村等 40 个村被评为“淘宝村”，其中沙集镇实现“淘宝村全覆盖”。

2、陈亮：赶街网首席运营官，原阿里研究院资深专家

获奖理由：他持续开拓创新，第一份淘宝村报告、第一届淘宝村峰会、第一本淘宝村案例集，都有他的强力推动。

简介：2013 年以来，陈亮围绕淘宝村研究、发展推动了一系列首创性工作。他与同事合作发布第一份《中国淘宝村研究报告》，此后连续四年主笔或参与撰写；连续推动四届中国淘宝村高峰论坛，也已形成强大影响力；组织学者深入调研、撰写出版了第一本淘宝村案例集《中国淘宝村》。

3、刘文高：浙江省义乌市江东街道电子商务协会第一任执行会长

获奖理由：他创立电商协会，促成“网货超市”。他乐于分享，全国听众超过 10 万人。

简介：刘文高，2003 年开始电商创业，创办义乌市江东街道电子商务协会，是义乌市电子商务的实践者和推动者，培育青岩刘村成为了第一批“中国淘宝村”，2010 年集聚网店 2000 多家，电商销售额达 20 亿元。刘文高乐于分享，各地各级听众多达 10 万人次。

4、苏永忠：山东省菏泽市商务局总经济师，原曹县大集镇党委书记

获奖理由：他是最懂电商的乡镇书记，大集镇所有 32 个村都成为淘宝村，他功不可没。

简介：苏永忠是“大集模式”的缔造者，2013~2016 年为淘宝村的发展、为电商扶贫和美丽乡村建设付出了满腔热血。2015 年，他接待国

务院副总理张高丽来大集视察电商扶贫。2016 年大集镇共有 27 个淘宝村，2017 年全镇 32 个村均成为淘宝村。

5、汪向东：原中国社科院信息化研究中心主任、教授

获奖理由：他率先研究“沙集模式”，持续倡导电商扶贫，广泛传道授业，影响了成千上万的学者和官员。

简介：2010 年，汪向东率先研究“沙集模式”，是国内深入研究淘宝村的开创性成果。2011 年，他与团队的研究成果获得时任国务院总理温家宝批示。此后，他持续多年跟踪研究沙集电商发展，并积极组织专家、政府代表等广泛深入研究、探讨淘宝村经验，对于全国淘宝村的发展具有不可磨灭的推动作用。

三、评委会成员（按姓氏拼音排序）

崔丽丽 上海财经大学研究员，阿里新乡村研究中心副主任

范 明 美国华盛顿大学福斯特商学院副教授

郭红东 浙江大学中国农村发展研究院副院长、教授

李 孜 新加坡国立大学博士、助理研究员

梁春晓 中国信息经济学会常务理事，阿里研究院高级顾问

刘立之 美国斯坦福大学博士，阿里新乡村研究中心副主任

刘 鹰 清华大学社会科学学院经济学教授

罗震东 南京大学建筑与城市规划学院副教授

马旗戟 北京大学新媒体营销传播中心研究员

潘善琳 澳大利亚新南威尔士大学商学院教授

邱泽奇 北京大学社会学系教授，阿里新乡村研究中心首席社会学家

盛振中 阿里研究院高级专家，阿里新乡村研究中心副主任兼秘书长

王俊秀 中国信息经济学会信息社会研究所所长

张圣琳 台湾大学建筑与城乡研究所教授

附：奖项及参选条件

1、淘宝村优秀带头人：主要表彰电商经营业绩突出、并显著带动本村电商发展的网商。

参选条件：

- (1) 领先性：电商销售额在本村领先，并持续增长；
- (2) 带动力：乐于合作分享，显著带动本村电商发展；
- (3) 影响力：获得村民认可，具有良好口碑和影响力；

2、淘宝村杰出推动者：主要表彰推动淘宝村发展贡献显著的个人，包括但不限于来自政府、高校、媒体、协会等。

参选条件：

- (1) 持续性：参与淘宝村建设和发展达到或超过两年；
- (2) 推动力：发起和推进利于淘宝村发展的重要工作，成果显著；
- (3) 影响力：获得广泛关注，具有良好口碑和影响力。