

淘宝村未来之路：数字经济振兴乡村

中国淘宝村研究报告（2018）

阿里研究院

阿里新乡村研究中心

关键发现

- 2018 年，阿里研究院在全国发现 3202 个淘宝村，同比增长 51%。淘宝镇达到 363 个，同比增长近 50%。
- 2018 年，在阿里巴巴零售平台上，**淘宝村销售额最高的三类商品分别为服装、家具和鞋**，第四至第十位依次为家电、灯具、汽车用品、玩具、五金工具、箱包皮具和餐具。
- 在淘宝村，电子商务支持草根创业、促进产业兴旺、带动大规模就业机会。阿里研究院数据显示，过去一年，**全国淘宝村网店年销售额超过 2200 亿元，在全国农村网络零售额占比超过 10%，活跃网店数超过 66 万个，带动就业机会数量超过 180 万个。**
- 淘宝村发展主要的挑战包括：缺电商人才、同质化竞争、缺电商服务、营销成本高、缺土地。当淘宝村的年电商销售额超过 5000 万元，土地缺乏成为最主要的难题之一。**对策的核心是淘宝村需持续升级突破，包括网商能力升级、服务体系升级、基础设施升级、创业创新环境升级等等。**
- **数字经济促进产业兴旺和人才振兴，帮助村民实现生活富裕，进一步促进乡村治理创新、促进居住环境提升等。**数字经济促进乡村振兴有三个“新”：新基础设施、新生产要素和新服务体系。

世界银行行长金墉参观贵州淘宝村，赞赏电商脱贫



世界银行行长金墉参观息烽淘宝村

2018年11月3日，世界银行行长金墉率考察团访问贵州，其中参观了贵州省第一个淘宝村——息烽县立碑村。金墉对村民依靠电商把当地农产品销往中国各地、从而实现脱贫致富的做法表示赞赏¹。

2018年11月4日，金墉在个人推特账号里表示，“我看到淘宝村给年轻人创造了新的机会，让他们能返乡创业，同时也能更好地销售当地农产品。我希望更多人能够从贵州的案例中吸收经验。”²

2018年11月5日，世界银行行长金墉在首届中国国际进口博览会上讲话时表示：“贵州在五年内将贫困率从27%左右降到了8%。减贫的两个最重要的推动因素是淘宝村形式的电子商务和大数据，现在贵州的猕猴桃、辣子鸡等农产品已销售到中国的很多省份和全世界。”³

¹ 世界银行行长金墉到贵州省考察，新华网，http://www.gz.xinhuanet.com/2018-11/05/c_1123662692.htm

² 世行行长金墉进博会演讲，以亲身感受力推“阿里扶贫模式”，人民网，<http://rmfp.people.com.cn/n1/2018/1105/c417753-30382890.html>

³ 世界银行集团行长金墉在首届中国国际进口博览会上的讲话，世界银行，<https://www.shihang.org/zh/news/speech/2018/11/05/world-bank-group-president-jim-yong-kims-remarks-at-the-opening-ceremony-of-the-first-china-international-import-expo>

目录

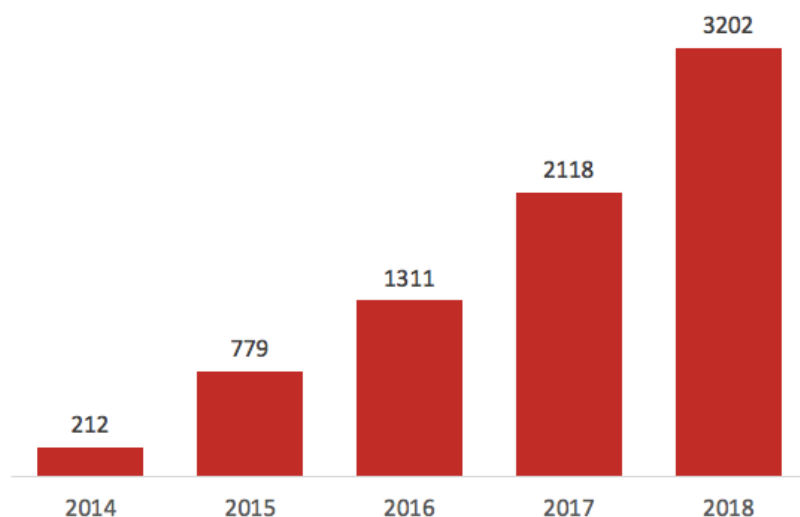
一、2018 年淘宝村概况	5
1、淘宝村超过 3000 个	5
2、淘宝村分布	6
3、淘宝村热销产品	9
4、重要特征	10
(1) 集群化增长、裂变式扩散特征增强	10
(2) 跨境电商村开拓海外市场	11
二、淘宝村引领乡村振兴	13
1、支持草根创业，带动规模化就业，促进人才振兴	13
案例：沭阳二十余万村民返乡创业	14
案例：睢宁电商发展创造新兴就业机会	14
2、带动产业上下游发展，促进产业兴旺	15
案例：临安白牛村电商销售额十年间增长超过 300 倍	16
案例：洛阳牡丹画和唐三彩借助互联网焕发新机	16
3、促进减贫脱贫，助力可持续发展	17
案例：菏泽市大力发展电商带动减贫脱贫	18
案例：武义两个“下山脱贫村”成为“电商致富村”	19
三、以全面升级应对发展挑战	20
案例：宿城以家具设计大赛应对同质化竞争	21
案例：淘宝村采用新技术和数据探索升级发展	22
四、展望：数字经济将全方位促进乡村振兴	24
专题：2018 年淘宝村优秀个人	27
一、2018 年淘宝村优秀带头人	27
二、2018 年淘宝村杰出推动者	28
三、2018 年淘宝村优秀研究者	29
四、评委会专家	30

一、2018 年淘宝村概况

1、淘宝村超过 3000 个

2018 年，阿里研究院在全国发现 3202 个淘宝村⁴，同比增长 51%。这些淘宝村在阿里巴巴零售平台的年销售额超过 2200 亿元。相应地，淘宝镇数量快速增长。2018 年全国淘宝镇达到 363 个，同比增长近 50%。

2014~2018 年中国淘宝村数量



来源：阿里研究院，2018 年

淘宝村活跃网店数量也呈现良好增长势头。2018 年，全国淘宝村活跃网店超过 66 万个，同比增长超过三分之一。

⁴ “淘宝村”：阿里研究院对“淘宝村”的认定标准主要包括：（1）经营场所：在农村地区，以行政村为单元；（2）销售规模：电子商务年销售额达到 1000 万元；（3）网商规模：本村活跃网店数量达到 100 家，或活跃网店数量达到当地家庭户数的 10%。

2、淘宝村分布

2018 年，淘宝村广泛分布在 24 个省市区。其中，东部地区淘宝村占绝大多数，并呈现强劲增长态势。2018 年，东部淘宝村合计占全国 96.5%，同比增长 51%。数量最多的五个省是浙江（1172 个）、广东（614 个）、江苏（452 个）、山东（367 个）、福建（233 个）。中部淘宝村快速增长。2018 年，中部地区淘宝村共 86 个，同比增长 51%，其中河南淘宝村达到 50 个，居中部之首。湖北淘宝村达到 10 个，同比增长 150%，是中部增速最快的省。西部地区淘宝村增速落后于全国平均水平。2018 年，西部淘宝村达 14 个，同比增长 27%，低于全国平均增速。重庆淘宝村由 2017 年的 1 个增长到 3 个，同比增长 200%，增速位居西部第一。

2018 年全国各省市区淘宝村、淘宝镇数量

省市区	淘宝村数量	淘宝镇数量	省市区	淘宝村数量	淘宝镇数量
浙江	1172	128	安徽	8	0
广东	614	74	四川	5	0
江苏	452	50	湖南	4	0
山东	367	48	吉林	4	0
福建	233	29	重庆市	3	0
河北	229	27	山西	2	0
河南	50	3	广西	1	0
江西	12	0	贵州	1	0
北京	11	1	宁夏	1	0
天津	11	2	陕西	1	0
湖北	10	0	新疆	1	0
辽宁	9	1	云南	1	0

来源：阿里研究院，2018 年

2014~2018 年中国淘宝村分布图



2014年



2015年



2016年



2017年



2018 年

来源：阿里研究院，2018 年

从城市层面来看，淘宝村数量最多的前三个城市为菏泽、温州和金华，第四至第十位依次为台州、泉州、宿迁、宁波、杭州、广州和嘉兴。菏泽、温州、泉州、宿迁、广州、邢台分别是本省淘宝村数量最多的城市。

2018 年全国淘宝村、淘宝镇城市排行榜

省	城市	淘宝村数量	淘宝村数量排名	淘宝镇数量	淘宝镇数量排名
山东	菏泽	267	1	35	1
浙江	温州	254	2	20	4（并列）
浙江	金华	245	3	21	3
浙江	台州	203	4	22	2
福建	泉州	140	5	19	5
江苏	宿迁	132	6	16	8
浙江	宁波	131	7	20	4（并列）
浙江	杭州	126	8	18	6
广东	广州	125	9	11	10（并列）
浙江	嘉兴	113	10	17	7
江苏	徐州	103	11	11	10（并列）
广东	东莞	102	12	13	9（并列）
广东	佛山	98	13	11	10（并列）
广东	汕头	93	14	13	9（并列）
江苏	苏州	90	15	9	12
广东	揭阳	78	16	10	11
河北	邢台	68	17	8	13
河北	保定	48	18	7	14（并列）
福建	福州	45	19（并列）	7	14（并列）
河北	石家庄	45	19（并列）	5	15
广东	惠州	44	20	7	14（并列）

来源：阿里研究院，2018 年

3、淘宝村热销产品

2018 年，在阿里巴巴零售平台上，**淘宝村销售额最高的三类商品分别为服装、家具和鞋**，第四至第十位依次为家电、灯具、汽车用品、玩具、五金工具、箱包皮具和餐具。这些热销的商品，一方面对应于旺盛的消费需求，另一方面，得益于当地拥有领先的产业集群。

2018 年淘宝村销售额最高的十类商品

排序	商品	排序	商品
1	服装	6	汽车用品
2	家具	7	玩具
3	鞋	8	五金工具
4	家电	9	箱包皮具
5	灯具	10	餐具

来源：阿里研究院，2018 年

伴随淘宝村数量增多，特色商品日益多样。在 2018 年新增的淘宝村中，山东曲阜市的林前社区是国内最大的金石篆刻、楷雕加工和交易基地，以印石篆刻技艺最为出名，几乎家家户户都会篆刻印章。河南孟津县的南石山村是唐三彩生产专业村，每年生产唐三彩工艺品约 170 万件，唐三彩全国市场占有率接近 95%，被誉为我国“唐三彩第一村”。在湖北枝江市的龙泉堂村，网商们通过网店销售鱼腥草、豆腐乳等当地特色产品。在往年的淘宝村中，大鼓、宣纸、鸟笼、银器、牡丹画等通过网络销往全国，甚至海外。

淘宝村特色产品举例

商品	淘宝村	说明
大鼓	河南省偃师市缙氏镇马屯村	有上百年的制鼓历史，北京奥运会开幕式 2008 面大鼓均出自马屯村
牡丹画	河南省孟津县平乐镇平乐村	全国唯一的“牡丹画生产基地”，有农民画师 900 多人
鸟笼	山东省青岛市即墨区大欧村	大欧村制作鸟笼始于明代，已有 500 余年历史
宣纸	安徽省泾县丁桥镇李元村	宣纸已有 1500 多年历史，“宣纸制作技艺”被列入国家非物质文化遗产保护名录
银器	云南省鹤庆县草海镇新华村	银器制作始于唐代，世代相传，有 1200 多年历史
唐三彩	河南省孟津县南石山村	“唐三彩烧制技艺”入选国家非物质文化遗产保护名录
印石	山东省曲阜市林前社区	从事木雕、印刻、布艺等传统手工艺人众多，几乎家家户户都会篆刻印章
金鱼、锦鲤	河南省镇平县侯集镇向寨村	中原地区规模最大、花色品种最多的金鱼养殖基地，据估计，全国 60% 的锦鲤来自这里
古筝、古琴	河南省兰考县固阳镇范场村	据估计，全国 90% 的古筝、古琴和琵琶音板从固阳镇出产
草柳编	山东省博兴县湾头村	博兴草柳编的历史可追溯到清代，当时博兴防寒蒲鞋畅销京城

来源：阿里研究院，2018 年

4、重要特征

(1) 集群化增长、裂变式扩散特征增强

2015 年，全国涌现第一批淘宝村集群⁵。2018 年，淘宝村集群化增长、裂变式扩散的特征进一步增强。全国“淘宝村集群”达到

⁵ 淘宝村集群：在同一个县、区或县级市，若淘宝村数量达到或超过 10 个，则称之为“**淘宝村集群**”。若淘宝村数量达到或超过 30 个，则称之为“**大型淘宝村集群**”。若淘宝村数量达到或超过 100 个，则称之为“**超大型淘宝村集群**”。

76 个，所含淘宝村数量占全国 73%，这个比重逐年提高——2015、2016、2017 年占比分别为 54%、64%和 69%。

2018 年，“大型淘宝村集群”数量达到 21 个。浙江义乌、山东曹县淘宝村数量超过 100 个，成为“超大型淘宝村集群”。此外，浙江温岭、江苏睢宁的淘宝村数量分别达到 97 个、92 个。

2018 年全国十大淘宝村集群

排序	省	县（县级市、区）	淘宝村数量	特色产品
1	浙江	义乌	134	小商品
2	山东	曹县	113	演出服、木制品
3	浙江	温岭	97	鞋
4	江苏	睢宁	92	家具
5	浙江	乐清	83	电工电气产品
6	浙江	慈溪	78	小家电
7	浙江	永康	74	健身器材、五金用品
8	浙江	瑞安	71	鞋、汽车配件
9	广东	普宁	64	家居服
10	江苏	宿迁市宿城区	61	家具

来源：阿里研究院，2018 年

(2) 跨境电商村开拓海外市场

近两年，2018 年，在阿里巴巴旗下的跨境电商平台速卖通（AliExpress）上，有超过 200 个村向海外销售商品，年销售额接近 7000 万美元。热销的商品有舞台灯光设备、电钻、连衣裙、激光水平仪、假睫毛等。购买淘宝村商品金额最高的五个国家是俄罗斯、美国、法国、西班牙和巴西。对比国内外热销的商品可以发

现，海外市场的消费需求与国内差异明显，这为淘宝村提供了新的市场机会。

从地区分布来看，开展跨境电商的村主要位于沿海地区，特别是拥有外贸传统的城市，如广州、宁波、金华等。已有的外贸服务体系、人力资源、信息网络等，为跨境电商村的发展提供了沃土。

2017~2018 年跨境电商村前十强

排名	省	市	县/区	镇/街道	村
1	广东	广州	番禺区	石基镇	石基村
2	浙江	宁波	鄞州区	集仕港镇	集士港村
3	浙江	台州	天台县	坦头镇	湖岸村
4	浙江	宁波	鄞州区	高桥镇	古庵村
5	广东	广州	番禺区	南村镇	塘西村
6	浙江	金华	义乌市	江东街道	后成村
7	浙江	宁波	余姚市	陆埠镇	江南村
8	浙江	金华	义乌市	江东街道	下湾村
9	广东	广州	花都区	狮岭镇	中心村
10	浙江	金华	永康市	西城街道	大徐村

来源：阿里研究院，2018 年

二、淘宝村引领乡村振兴

在淘宝村，电子商务支持草根创业、带动大规模就业机会，促进人才振兴和产业兴旺。阿里研究院数据显示，过去一年，全国淘宝村网店年销售额超过 2200 亿元，在全国农村网络零售额占比超过 10%，活跃网店数超过 66 万个，带动就业机会数量超过 180 万个。

淘宝村广泛分布在全国 330 多个县区，这些县区人口超过 2 亿元。进一步，淘宝村带动周边村镇，促进本地产业发展、企业转型、吸引人才返乡，促进收入增长，经济社会价值日益显著。

1、支持草根创业，带动规模化就业，促进人才振兴

在众多淘宝村里，都有这样的发展过程：一位或多位先行者开网店创业，探索出成功的路子，很快就带动数十、数百位村民电商创业。进一步发展后，吸引外出打工的村民返乡创业、就业。村民们为什么愿意回来？非常重要的一点是，通过电子商务，他们在村里就能找到创业、就业机会，跟进城打工一样，能赚到钱，兼顾家庭与生活，还能过得更好。

当一批又一批大学生、农民工、退伍军人等都返回乡村，他们不仅带回丰富的经验、信息、人脉和资金，更带回创业致富的热情和梦想，他们成为创业就业的积极力量，促进乡村人才振兴。

案例：沭阳二十余万村民返乡创业

江苏省沭阳县是著名的“花木之乡”。截至2018年6月，4万余家网商中，约有80%从事花卉苗木类商品的销售。全县半数以上网店由返乡农民、大中专毕业生、退伍士兵等群体开办。沭阳县有22.8万人返乡创业，其中超过14万是年轻人⁶。2018年，沭阳县淘宝村达到56个。

沭阳县解桥村的张展曾经外出打工，后来返乡创业。2007年，他先后创办两家淘宝网店，销售自家的干花产品。2018年，68岁的张展和5个子女开了20多个网店，网上年销售总额超过6000万元，直接带动就业300多人。在张展的影响下，全村90%以上家庭从事干花生产、销售或相关工作。到2018年11月，全村干花网店630多家，年销售额2.6亿元，带动从业人员2600多人，村民人均纯收入2.2万元⁷。

案例：睢宁电商发展创造新兴就业机会

过去十余年里，江苏省睢宁县因电子商务发生深刻改变。2006年，被誉为“沙集三剑客”的孙寒、陈雷、夏凯开始电商创业。2009年，沙集镇东风村成为全国第一批淘宝村。2016年，沙集镇是全国第一批“所有的村都是淘宝村”的乡镇。2018年，睢宁县共有92个淘宝村，所有乡镇都有淘宝村。

在睢宁县，电商促进家具产业蓬勃发展，成为全县的支柱产业之一，直接和间接地创造大量就业机会，帮助村民增长收入。2017年，睢宁县电子商务交

⁶ 宿迁沭阳：电子商务激活乡村振兴新动能，人民网，<http://js.people.com.cn/GB/n2/2018/0702/c360301-31767126.html>

⁷ 一年卖了2.6亿元 宿迁沭阳进城务工者借助农村电商变“干花大王”，人民网，<http://js.people.com.cn/n2/2018/1128/c360301-32341594.html>

易额达 216 亿元，网商 3.2 万户，网店 4.3 万个，带动就业超 20 万人，电商增收占全县农民人均纯收入增量超 50%⁸。

电子商务发展带动产业链上下游发展，创造多样的就业机会，如快递员、摄影师、设计师、电商运营经理等等。截至 2018 年 9 月底，睢宁县沙集镇的物流快递公司数量达到 73 家、摄影企业有 24 家、3 家电商运营服务机构、70 家原材料供应商、36 家五金配件厂商、14 家会计服务公司等等。沙集镇总人口 6 万人，有 2.58 万人从事的工作与电商有关⁹，在总人口中占比超过 40%。

2、带动产业上下游发展，促进产业兴旺

随着一批又一批村民电商创业，将本地特色产品销往全国各地，直接促进优势产业兴旺发展，并进一步带动快递、仓储、网络营销、电商运营等关联产业蓬勃发展。在淘宝村数量多、集聚发展的县市，电子商务对产业的直接和间接促进作用尤其明显。

以 2018 年十大淘宝村集群为例，浙江义乌的小商品、慈溪的小家电、江苏睢宁的家具、广东普宁的家居服等等，电商年销售额达数亿元甚至数十亿元，有力地促进企业发展和产业升级。

⁸ 12 年，从“沙集模式”到“睢宁经验”，彭城晚报，http://epaper.cnxz.com.cn/pcwb/html/2018-10/29/content_505234.htm

⁹ 江苏省徐州市睢宁县沙集镇东风村：离土不离乡 网上奔小康，新浪财经，<http://finance.sina.com.cn/roll/2019-01-02/doc-ihqfskc3343789.shtml>

案例：临安白牛村电商销售额十年间增长超过 300 倍

在浙江省杭州市临安区的白牛村，山核桃是当地特色产品。从 2007 年开始，村民们通过淘宝网销售山核桃。2013 年白牛村成为淘宝村。电商发展起来后，村民们销售的农产品不局限于山核桃，逐渐扩展到碧根果、夏威夷果、小番薯、榛子、茶叶、笋干等等。周围村镇的村民也纷纷将自己生产的农产品卖给白牛村的电商创业者们，通过他们销往全国各地。

从 2007 年到 2017 年，白牛村电商销售额从 100 万元持续快速增长到 3.5 亿元。十年间，白牛村电商销售额增长超过 300 倍。2018 年，白牛村人均年收入达 33500 元，解决农村百姓就业 400 余人¹⁰。

非洲卢旺达共和国农业出口发展局 CEO 乔治·威廉·卡勇加参观白牛村后，深有感触地表示：白牛村把加工、包装、销售全部留在了村里，可以提高附加值，带来利润，也能提供更多就业岗位。而卢旺达目前大多还是以未加工的农产品生产为主¹¹。

案例：洛阳牡丹画和唐三彩借助互联网焕发新机

河南省洛阳市孟津县的平乐村，被誉为“牡丹画第一村”。2007 年，平乐村被河南省文化厅授予“河南特色文化产业村”。2018 年，平乐的牡丹画画师超过 1000 人。从 2010 年开始，平乐村的创业者们通过电商平台销售牡丹画。村民黄少蒙是最早接触电商创者之一，村民们看到他电商创业赚到钱，纷纷请他帮忙

¹⁰ 临安白牛村的山核桃致富经借道 eWTP 输出卢旺达，浙江在线，http://town.zjol.com.cn/czjsb/201901/t20190115_9248086.shtml

¹¹ 临安白牛村的山核桃致富经借道 eWTP 输出卢旺达，浙江在线，http://town.zjol.com.cn/czjsb/201901/t20190115_9248086.shtml

销售牡丹画，还有的村民主动去学习电商知识。2016 年，平乐村成为淘宝村。截至 2018 年 9 月，平乐村已有 155 家淘宝网店，线上交易额达 4800 万元，带动创业人员 500 多人¹²。

河南省洛阳市孟津县的南石山村，被誉为“唐三彩第一村”。2008 年，唐三彩烧制技艺成为国家级非物质文化遗产项目。2018 年，南石山村成为淘宝村。全村 72 家企业制作唐三彩艺术品，生产唐三彩工艺品约 170 万件，产品 3500 余种。截至 2018 年 8 月，南石山村有 128 家淘宝网店，电商交易规模突破 3000 万元，快递发货量突破 36 万件¹³。

3、促进减贫脱贫，助力可持续发展

贫困地区的淘宝村发展起来后，村民们获得多样的就业、创业机会，收入持续增加，最终实现脱贫致富。2018 年，全国约 1/5 淘宝村分布在贫困县，其中，45 个淘宝村位于国家级贫困县、近 600 个淘宝村位于省级贫困县。河北平乡县的淘宝村达 18 个，是淘宝村数量最多的国家级贫困县。村民们通过电商平台将童车、自行车销往全国 300 多个城市。受益于电商发展，平乡县已有 1320 个贫困户、4600 名贫困人口实现了精准稳定脱贫¹⁴。到 2018 年 1~10 月，

¹² 孟津县平乐镇打造特色淘宝村成功授牌牡丹画小镇调研基地，洛阳网，<http://xianqu.lyd.com.cn/system/2018/09/26/030776062.shtml>

¹³ 触“电”南石山，三彩“焕”新颜，闪讯科技，<http://www.lyshanxun.com/index.php?r=means%2fkjview&id=569>

¹⁴ 河北平乡：“脱贫小院”让群众踏上“致富路”，人民网，<http://rmfp.people.com.cn/n1/2018/0903/c406725-30267818.html>

在睢宁县“电商扶贫”已经直接或间接帮助 4800 多户、近 15000 人成功脱贫¹⁵。

案例：菏泽市大力发展电商带动减贫脱贫

2018 年，山东省菏泽市的淘宝村达 267 个，是中国淘宝村最多的城市。

2018 年山东省菏泽市入围“全国脱贫攻坚创新奖”初评候选。电商减贫是菏泽脱贫创新的亮点之一。

2015 年，菏泽和阿里巴巴签订战略合作协议，在农村电商、物流服务、电商人才、产业集群互联网化等方面展开合作，全面提升菏泽信息基础设施，持续培育电商人才。

2017 年，在菏泽，电商惠及贫困群众 2.5 万人，占减贫人口 6.3%。2018 年，菏泽有 43 个省定贫困村成为淘宝村，实现整村脱贫。菏泽市曹县是省级贫困县，截止到 2018 年 4 月，全县约 5 万个网店，带动电商从业人员 15 万人，其中包括 2 万多名贫困群众。

菏泽市马岭岗镇解北村常美红，带领村内留守妇女、贫困群众生产香皂花工艺品，通过电商平台销售，共经营 100 余个网店。截至 2018 年 9 月，全村年线上交易额 2000 万元，带动 37 户贫困户、98 名贫困群众脱贫¹⁶

菏泽贫困地区的自我发展能力持续提升，一批批电商企业发展起来，惠及众多贫困人群，为他们提供就业机会，进一步促进增长收入，摆脱贫困。

¹⁵ 12 年，从“沙集模式”到“睢宁经验”，彭城晚报，http://epaper.cnxz.com.cn/pcwb/html/2018-10/29/content_505234.htm

¹⁶ 榜样！这 11 个人入选“菏泽市农村电子商务优秀带头人”！，搜狐网，https://www.sohu.com/a/257219407_99947052

案例：武义两个“下山脱贫村”成为“电商致富村”

2018年，浙江省武义县桐琴镇的上夫山、后定垅成为淘宝村，显得特别“亮眼”。因为这两个村有特殊的“身份”：下山脱贫村。近几年，这两个村积极发展电子商务，走在下山脱贫村的前列。

依托毗邻桐琴五金工业园的区位优势，上夫山、后定垅两村积极招商引资，大力发展电子商务，把村集体和村民的部分房屋出租用于电商办公、仓储，增加了村集体收入，上夫山村集体仅房租年收入达20万元，村民80%以上的农户年租金收入1.6万元，有了固定的财产性收入¹⁷。同时，村民通过电子商务创业就业，如后定垅村党支部书记朱文耕带头电商创业；上夫山村大学毕业生朱美玉与丈夫返乡创业，去年盖起一幢新房子。

武义是全国“下山脱贫”的发源地。2003年6月13日，时任中共浙江省委书记的习近平同志到到武义视察下山脱贫工程，给予充分肯定：“武义下山脱贫工程是项德政工程、民心工程。武义下山脱贫成效显著，经验十分宝贵，值得总结和推广，要善始善终继续抓好。”

武义县委、县政府，牢记习近平总书记的指示，制订措施、出台政策，扶持下山脱贫村的发展。比如对成为“中国淘宝村”的村给予5万元奖励；对村集体房屋用于发展农村电商的，给予每月每平方米4元补贴。武义县一系列措施，有力地推动农村电商发展，促进返乡农民工、大学毕业生创业就业。从而使下山脱贫村展现电商产业兴旺，村民生活日益富裕的可喜景象。

¹⁷ 从下山脱贫村到“中国淘宝村”，金华此地的脱贫范例向全世界推广，搜狐网，http://www.sohu.com/a/260527621_99978080

三、以全面升级应对发展挑战

淘宝村在快速发展中，不可避免遇到困难和挑战。根据阿里研究院的调研，主要的挑战包括：缺电商人才、同质化竞争、缺电商服务、营销成本高、缺土地。当淘宝村的年电商销售额超过 5000 万元，土地缺乏成为最主要的难题之一。

这些挑战具有普遍性和长期性，核心是**淘宝村需持续升级突破**，包括网商能力升级、服务体系升级、基础设施升级、创业创新环境升级等等。

缺电商人才，不仅是淘宝村缺，大城市也缺。电子商务快速发展，缺人才的情况将会长期存在。从淘宝村的实践来看，基本都是一边发展一边解决。一方面，网商不断成长，包括正式的学习培训、非正式的交流分享，并且带领团队不断成长。另一方面，**淘宝村引入多样的、专业的服务商**，从营销、设计、供应链、数据分析等方面，为网商们提供专业的服务。另外，部分地方政府通过多样方式，发掘和表彰带头人，鼓励他们带动和帮助更多的创业者。

同质化竞争，有一定的必然性。淘宝村依托相同的产业基础和创业环境，产品差异小，竞争必然激烈。从消费端来看，淘宝村的竞争远不只在本地，而在平台上、市场上，来自全国各地的网店相互竞争。从义乌、沭阳、晋江等地淘宝村的经验来看，**要解决同质化竞争**，产品必须不断创新、不断升级。另外，推动更多企业网络

化、数字化转型，为创业者、小企业提供更多产品选择和创新机会。

缺电商服务，正好反映出网商们快速成长，提出新的需求。经过实践检验有效的办法主要有，**第一，网商转型为服务商**。网商们最懂自己的需求，同时熟悉本地情况，他们转型提供电商服务，有独特的优势。**第二，引进专业的服务商**，特别是在营销、设计、金融、数据等方面，专业的服务商非常关键。**第三，使用基于互联网的专业服务**，大部分服务商集中在城市，他们提供在线化的软件和服务，帮助淘宝村网商解决难题。

土地难题，需要政府推动解决。据了解，曹县、武义等地正在探索。**经验之一**，是把农村电商与本地产业升级、乡村振兴等工作结合起来，盘活闲置土地，并在新增用地指标中，加大倾斜力度。**经验之二**，是对农村电商用地作前瞻性的规划，集中有限的土地资源，兴建标准化的厂房、园区，并通过市场化的方式运营，力求集约、高效地利用土地。

案例：宿城以家具设计大赛应对同质化竞争

江苏省宿迁市宿城区的耿车镇是最早的淘宝镇之一，所有9个村都是淘宝村。当家具产业发展到一定规模，耿车镇的淘宝村面临产品雷同、低价竞争等挑战。

2017年1月，耿车镇承办了“中国·宿城首届家具创意设计大赛”，超50万元的总奖金、最高特别奖10万元的奖励，吸引了来自国内外优秀家具设计师报名参赛，最终从249件作品中评出24件获奖作品，一次性买断所有知识产权。“24件获奖作品将由本土家具网商进行批量生产，这些新颖时尚的家具将逐步面市，改写耿车家具的老面孔。”耿车镇党委书记徐光良介绍说¹⁸。

2018年1月，宿城区举办了第二届中国·宿城家具创意设计大赛，吸引了来自全国的376件作品参赛，最终30件优秀作品获奖¹⁹。耿车已有家具企业与宜家合作，将生产出来的获奖产品同步进入宜家销售。

案例：淘宝村采用新技术和数据探索升级发展

广州市大源村周围有7个大型物流园，拥有先进的快递分拣机器。以一台自动分拣快递的机器为例，该机器一晚至少可以分拣40万件快递包裹，而且能自动纠错，有问题的快递会被甄别出来。而这项工作，在以往起码需要100个人花3天才能完成²⁰。大源村的快递服务效率高，是吸引其他村庄的电商创业者搬迁入驻的重要原因之一——周围村庄快递网点主要采用的是人工分拣。

¹⁸ 从昔日模仿者到向全球征设计，耿车淘宝村的转型记，搜狐网，http://www.sohu.com/a/132359127_475898

¹⁹ 宿城举办第二届家具创意设计大赛，宿迁市政府网站，<http://www.suqian.gov.cn/cnsq/sqyw/201801/5ff6cf1ac1db4a35bce80153ea9f2c87.shtml>

²⁰ 直击双十一前夕的广东淘宝村，多数亟待转型升级，南方新闻网，http://news.southcn.com/gd/content/2017-11/08/content_178682050.htm

在众多淘宝村，善用数据成为网商们升级的关键。王赞是来自江苏省宿迁市宿城区的网商。通过使用数据，他为网店找准发力点。“我最早应用数据是在大一，当时通过查看阿里的数据，无意中看到宿舍类电脑桌的搜索排名十分靠前。”宿城区耿车镇湖稍村有加工家具的资源，于是，他尝试寻找工厂代加工，从网销电脑桌开始走上创业道路。后来，通过大数据工具“生意参谋”，王赞发现，宿舍电脑桌的旺季集中在2、3月份和下半年的8月至11月。于是，他调整生产节奏和营销节奏。“淡季的时候我们主抓生产，并针对用户消费喜好设计新品，在淡季节点上架新品、提前备货，更有准备地迎接旺季到来。”

根据“网商数据应用50强县”数据，在网商应用数据的普及性方面，曹县、德化、睢宁、安溪和惠东位居全国前五位。在这些县域，超过50%的网商将数据应用于不同环节，比如分析网店流量、订单转化、客户构成等²¹。这些县市的淘宝村里，网商们广泛应用数据促进网店经营升级。

²¹ 阿里公布《网商数据应用50强县》，乡村网商也能玩转大数据，搜狐网，http://www.sohu.com/a/141317099_475898

四、展望：数字经济将全方位促进乡村振兴

过去二十年，互联网、电子商务给乡村带来了全新的机会和巨大的变化。未来将会有怎么的新机会、新变化？

先看两个案例：

第一个案例是浙江湖州的织里镇，织里镇是全国最大的童装生产和销售地，连续4年被阿里研究院评为“淘宝镇”。2017年，全镇电商销售额达到70亿元。除了电子商务，织里镇在更多环节应用新技术。2018年6月，“智慧织里”项目通过验收。在消防、税收、人口管理等方面，新技术帮助解决社会管理难题。比如织里所有消火栓盖都植入了芯片，消防人员能查到最近的消火栓，误差不超过1米，确保灭火行动及时快速。企业报税、纳税，以往到办事窗口排队，一来一去差不多得用半天，现在通过手机就能完成，明显节约时间。通过视频监控、人脸识别系统项目建设，织里镇2017年刑事案件比2013年下降50%左右，刑事案件破案率提高120%²²。

第二个案例是江苏无锡的洪山街道，有一个物联网小镇，在这里已经实现了交通、环境、水务、能源等多个项目的智能管理，居民们在生活中时时处处，都能体会到物联网带来的改变。比如，垃圾桶经过改造后，可以自动感知，一旦快满了，自动通知清运人员及时处理。当120救护车出发时，交通管理平台即自动识别、智慧调度，为患者开出一条“绿色生命线”。在农业领域，安有传感器

²² “智慧织里”示范试点项目通过省级验收，湖州市经济与信息化局，<http://hzjx.huzhou.gov.cn/tszl/gvqs/20180706/i931579.html>

的洒水器实时监测土壤含水量，一旦缺水，喷洒龙头自动打开，及时补充水分。

类似的案例，还将有更多。这些案例共同昭示了一个重大趋势：**数字经济，将为乡村振兴带来全方位的促进和创新。**

2018年，中央“一号文件”有多处关注数字经济，比如数字乡村、数字农业、基于互联网的农业生产模式等等。数字经济能发挥哪些作用？概括来讲：**数字经济促进产业兴旺和人才振兴，帮助村民实现生活富裕，进一步促进乡村治理创新、促进居住环境提升等。**

数字经济促进乡村振兴，有三个“新”：新基础设施、新生产要素和新服务体系。

- **新基础设施**，包括宽带、云计算、互联网、物联网等，全面支持乡村的发展，更高效地获得和处理信息，服务生活和生产。在织里、洪山的案例中已经有初步的应用。
- **新生产要素**，指的是数据正作为全新的要素在乡村的生产生活中发挥作用，比如睢宁很多网商通过大数据工具分析网店经营状况，在营销、销售、产品等采取针对性措施。有一款大数据工具“生意参谋”，不仅服务于城市网商，也服务于农村地区、贫困地区的网商，覆盖了91%的国家级贫困县。
- **新服务体系**，指的是基于互联网的交易、金融、物流、信用等服务，全面支撑乡村的生产生活。乡村地区不像大城市那样，拥有多样的服务资源，但是通过互联网，大城市的服务

同样能惠及广大乡村居民。比如，在阿里商家服务市场，来自北京、上海、杭州等地服务商、设计师、工程师，提供超过 10 万种在线服务和工具，在营销、销售、客户服务等方面为乡村创业者们服务。

展望未来，新基础设施、新生产要素、新服务体系，一定能超越商业，在更多领域促进乡村发展。未来的新乡村，一定能超越淘宝村，在更多方面突破创新。

专题：2018 年淘宝村优秀个人

一、2018 年淘宝村优秀带头人

(按拼音排序)

- 陈雷 江苏省睢宁县沙集镇东风村

颁奖词：他是“沙集三剑客”之一，带动成百上千村民共同创业

- 程怀宝 江苏省睢宁县沙集镇和平村

颁奖词：他是电商创新的先行者，带头自主设计、升级产品、提升环保

- 华永良 福建省龙岩市小池镇培斜村

颁奖词：他返乡创业，带领村民共同致富，让“贫困村”变成“富裕村”

- 黄少蒙 河南省孟津县平乐镇平乐村

颁奖词：他与乡村们分享经验，带头与物流企业谈合作，让“牡丹画村”红红火火

- 李振 山东省曹县普连集镇

颁奖词：他带动就业 5000 余人，免费培训 4700 余人，一人创业万人受益

- 毛明祥 浙江省衢州市柯城区花园街道上洋村

颁奖词：他是青年网商代表，打造自主品牌，乐于分享，带动大批青年创业

- 邱永信 江苏省宿迁市宿城区耿车镇大众村

颁奖词：他是村里最早的致富带头人，带动全村转型，告别污染，创建美丽乡村

- 度涛 湖北省郧西县涧池乡下营村

颁奖词：他退伍创业，无私分享，回报乡邻

- 吴国算 浙江省永嘉县桥下镇西岙村

颁奖词：他带头创业，带头成立电商党小组、电商协会，带动全村创业致富

- 张展 江苏省沭阳县新河镇解桥村

颁奖词：他独具慧眼，实现“亩产1万美元”，带动全村90%家庭共建干花产业

二、2018 年淘宝村杰出推动者

（按拼音排序）

- 孙学平 山东省曹县大集镇孙庄村支部书记

颁奖词：他组织电商培训、成立合作社、引入快递公司，打造良好创业环境，实现整村电商脱贫

- 梁惠民 山东省曹县人民政府县长

颁奖词：她推动政策出台、组织“千村万人”免费培训，曹县成为山东最大淘宝村集群，带动2万余人精准脱贫

- 刘廷洲 湖北省郧西县涧池乡下营村支部书记

颁奖词：他推动光纤入户、物流进村，带领村民共创“湖北第一个淘宝村”，让“贫困村”变成“富裕村”

● 徐向阳 浙江省武义县网络经济发展局副局长

颁奖词：他促成“四个中心”，挖掘创业榜样，武义淘宝村年年有突破，“下山扶贫村”变成“电商致富村”

● 张莉萍 江苏省沭阳县县委常委、宣传部长

颁奖词：她推动成立电商协会、建立培训基地、实施“三大工程”，让“花木之乡”成为全国最大的农产品淘宝村集群

三、2018 年淘宝村优秀研究者

（按拼音排序）

● 崔丽丽 上海财经大学电子商务研究所研究员、执行所长

颁奖词：她在顶级期刊发表淘宝村研究论文、组织《中国淘宝村》英文版翻译、推动“千村电商调查”

● 罗震东 南京大学建筑与城市规划学院教授

颁奖词：他领导国家级课题研究淘宝村、组织专家研讨淘宝村、在国内外介绍淘宝村

● 叶秀敏 中国社科院信息化研究中心副研究员

颁奖词：她研究最早的淘宝村、主笔《“沙集模式”研究报告》影响广泛、八年如一日专注农村电商研究

四、评委会专家

(按拼音排序)

- 范 明 美国华盛顿大学福斯特商学院副教授
- 郭红东 浙江大学中国农村发展研究院教授，阿里新乡村研究中心高级顾问
- 梁春晓 信息社会 50 人论坛轮值主席，阿里研究院高级顾问，阿里新乡村研究中心高级顾问
- 刘 鹰 清华大学社会科学学院经济学教授，阿里新乡村研究中心高级顾问
- 刘立之 美国乔治城大学助理教授，阿里新乡村研究中心副主任
- 马旗戟 北京大学新媒体营销传播研究中心研究员
- 欧阳澄 阿里研究院资深专家、阿里跨境电商研究中心主任
- 潘善琳 澳大利亚新南威尔士大学教授，阿里新乡村研究中心高级顾问
- 盛振中 阿里研究院高级专家，阿里新乡村研究中心副主任兼秘书长
- 王俊秀 中国信息经济学会信息社会研究所所长，阿里研究院学术委员会副主席
- 晓坪 阿里研究院副院长
- 张圣琳 台湾大学建筑与城乡研究所教授，阿里新乡村研究中心高级顾问

报告作者（按姓氏拼音排序）

吕晓栋 阿里巴巴集团商业分析专家

罗震东 南京大学建筑与城市规划学院教授，阿里新乡村研究中心客座研究员

盛振中 阿里研究院高级专家，阿里新乡村研究中心副主任兼秘书长

王金杰 南开大学经济学院讲师，阿里新乡村研究中心客座研究员