

PG生态

- 暨PG中国社区工作汇报

阿里云

digoal

目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

社区成立背景

- 背景（2011年）
 - PG国外社区热火朝天，国内没有一个用户会组织，没有一本PG中文书籍
 - 国外PG发展趋势不错，特别是企业市场
 - 国内外搜索引擎的反差非常大
- 2011 - 暨南大学
 - 第一次全国会议，成立用户会(7人核心小组)

2006年全球PG开发者峰会



PostgreSQL 全球财富1000的用户

Accenture 埃森哲
ADP
Aetna 安泰保险
AT&T
AutoZone
BAE Systems
Banco do Brasil 巴西银行
Boeing 波音公司
Bouygues Telecom
Broadcom 博通公司
Cisco Systems 思科公司
Citigroup 花旗集团
Cognizant Technology Solutions
Computer Associates
Computer Science Corporation
Deere & Company
Dell 戴尔公司
Deutsche Boerse AG 德国证券交易所
eBay 易趣网
EMC Corporation 易安信公司
Emerson Electric
Ericsson
Fujitsu 富士通公司
General Electric (GE) 通用公司
Google 谷歌公司
Grupo BBVA
HP 惠普公司
IBM 公司

ICICI
Infosys 公司
JPMorgan Chase
KDDI
KT 韩国电信
Kubota
Kyocera
Lockheed Martin



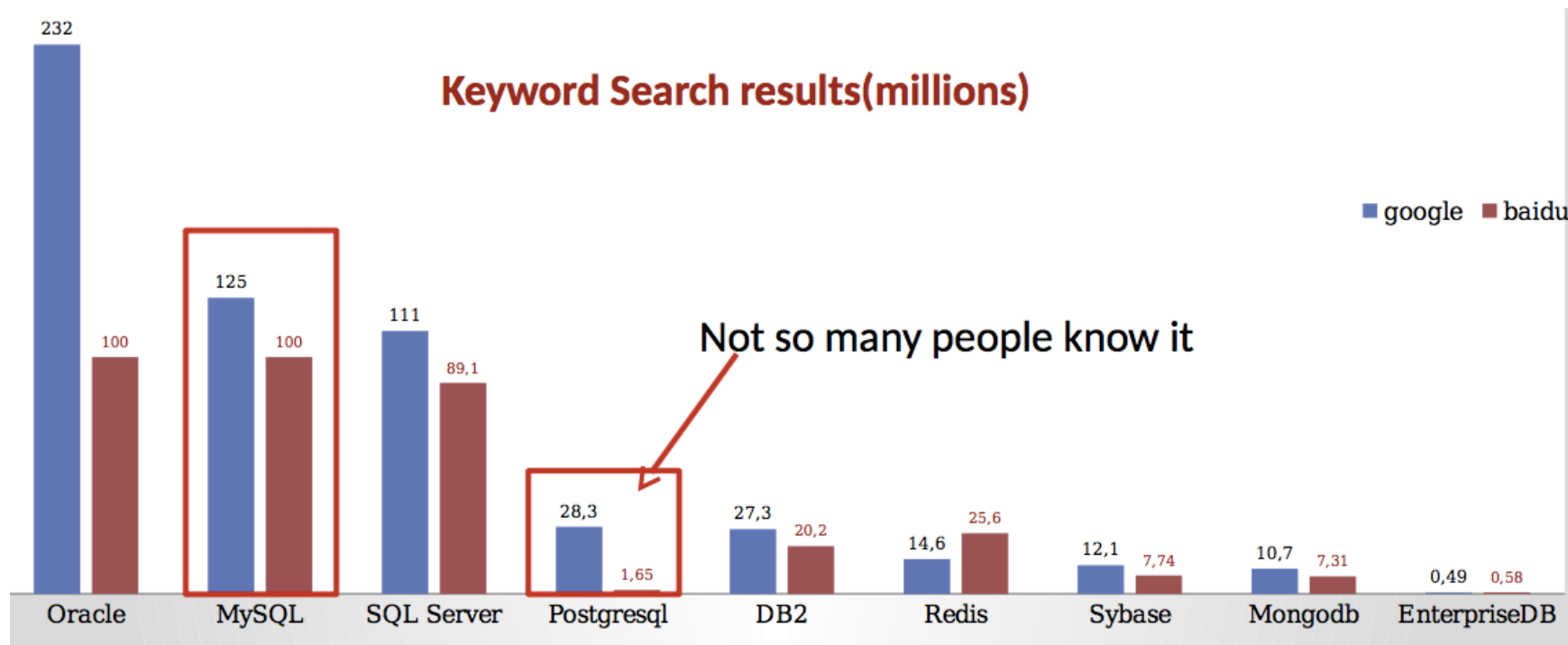
MasterCard International
McKesson
Mizuho Information & Research Institute
Mosaic ATM
Motorola 摩托罗拉公司
NEC 日电公司
NTT 日本电信
Nokia 诺基亚

Northrop Grumman
Nucor
ONGEI
Panasonic 飞利浦
QUALCOMM
Raytheon
RSA
SAP 公司
Schneider Electric
Seagate 希捷
Siemens 西门子
SK Telecom
Softbank 日本软件银行
Sony 索尼公司
Swisscom 瑞士电信
Symantec 赛门铁克
Syngenta Crop Protection
Tata Consultancy Services
Telstra 澳洲电信
The GAP 时尚服饰
Tokio Marine & Nichido Fire Insurance
Toyota
Union Pacific Railroad
VMWare 公司
Walt Disney
Wipro
Xerox
Yahoo 雅虎公司

2011 PG用户核心小组成立



国际、国内搜索引擎对比



2017 中国PG用户会



2018 中国PG用户会



目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

社区的使命

- 构建PG数据库技术生态圈
 - （内核、用户、培训机构、厂商、服务商、软件开发商、高校形成“业务与利益双向驱动”的良性发展生态圈）。

目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

社区组织架构

- 轮值主席
- 常委（分管社区官网、官微、宣传、志愿者、财务）
- 分会会长
- PG大学虚拟小组
- 核心成员组成
 - 阿里、腾讯、中兴、瀚高、浙江移动、平安科技、去哪儿、探探、国家电网、亚信、神州飞象、壹钱包、PIVOTAL、苏宁、成都文武、乘数科技、武汉大学

社区规模

- bbs、微信、QQ、微博、钉钉
 - 不完全统计
 - 直接粉丝 15000+
 - 日流量 1000+

目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

社区公益活动

- 大象汇
 - 全国峰会
- 开源软件推进联盟PG分会活动
 - 区域会议
- 象行中国
 - 区域会议
- 天天象上
 - 培训、
 - 行业客户分享、
 - 大型行业软件开发商分享、
 - 支持服务提供商、云服务商分享
- 象牙塔
 - 纯培训

社区运作

- 公益组织
- 盈利模式探索
 - 流量价值，企业长期赞助。
 - 社区淘宝店，售卖PG社区书籍、文化衫、笔记本等。
 - 盈利回馈社区，支持社区运作。

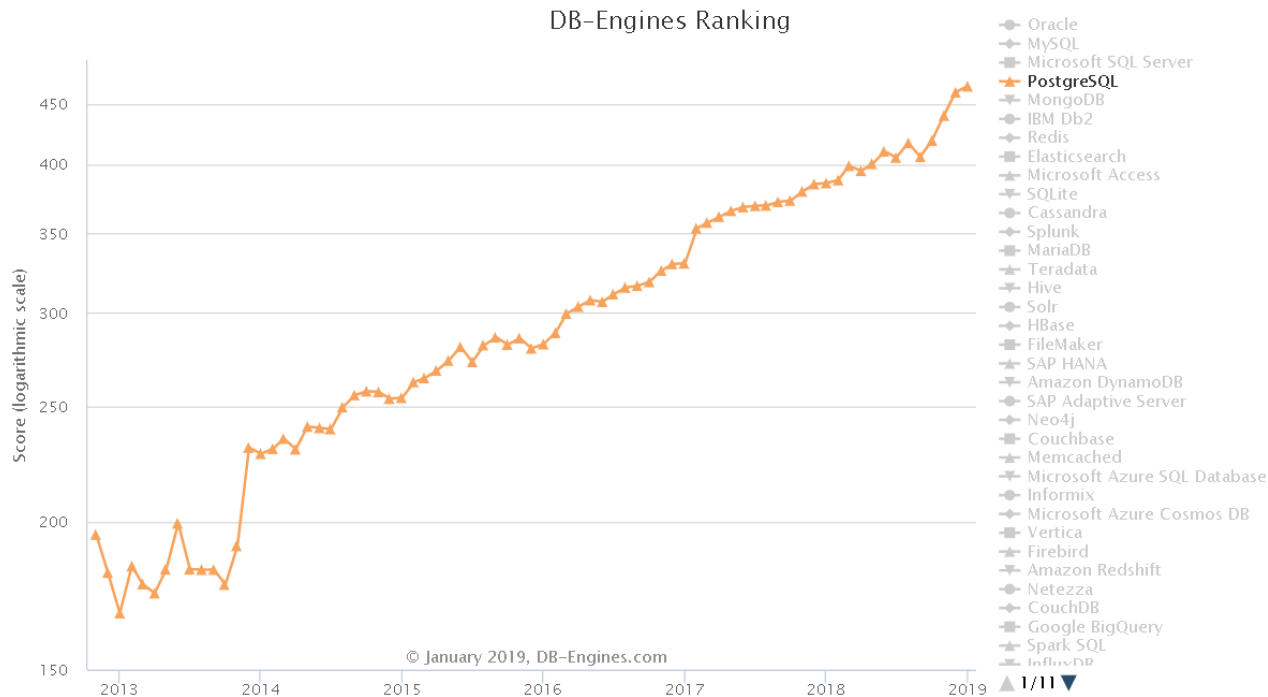
目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

历史事件

- 2011 用户会成立
- 2015 PG大学(象牙塔)成立
- 2015 象行中国
- 2017 PG社区正式加入“中国开源软件推进联盟”
- 2018 天天象上
 - 线下沙龙：杭州、北京、郑州、上海、广州、深圳、南京
 - 线上线下触达过万人次
- 2018 成立PG 进阶钉钉群
 - 每周直播，专家坐诊，触达人数过万人次
- 中文PG书籍已达数十本(涵盖内核、管理、开发、调优)
 - 截止2018.10.31

2017,2018年度数据库



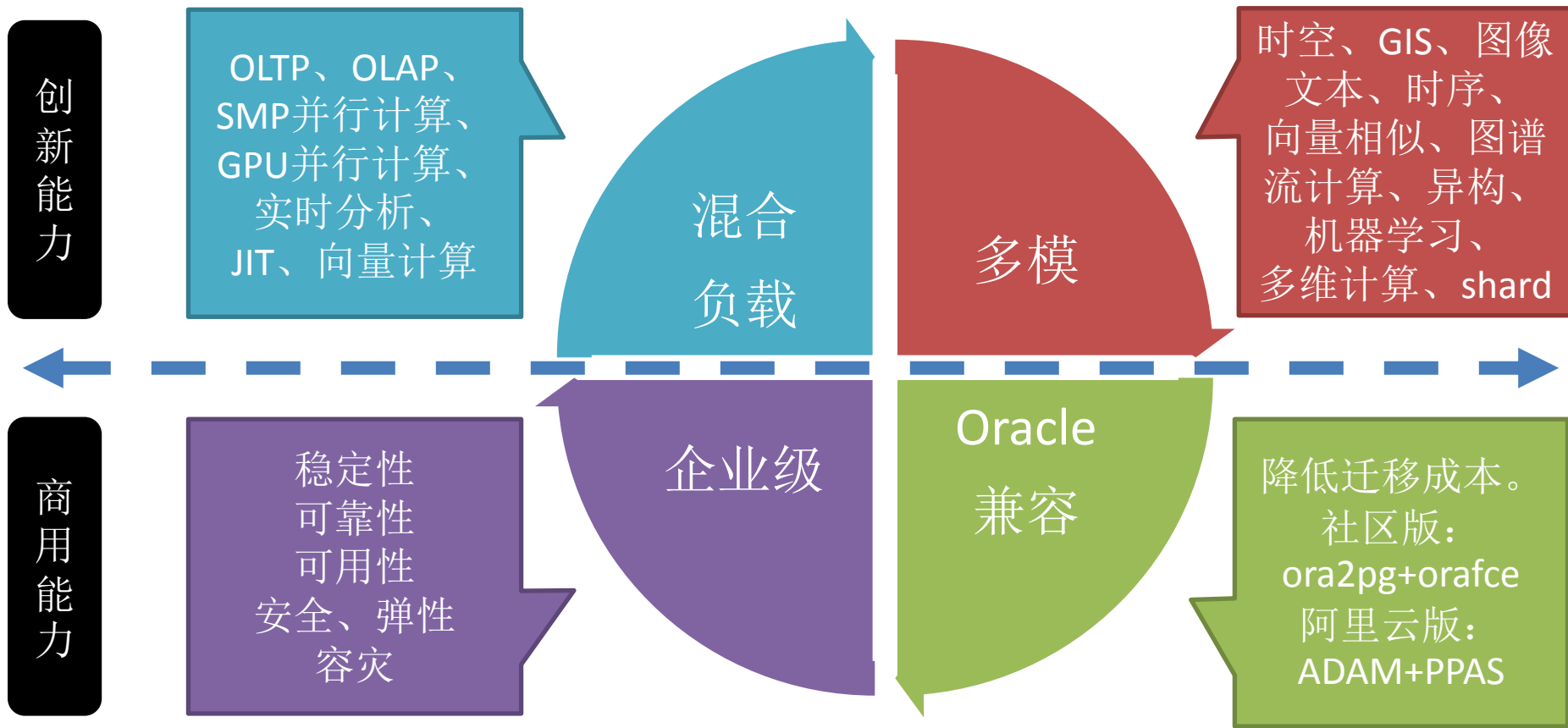
目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的**未来**

国内、国际形势分析

- 导火索事件
 - 斯诺登事件
 - ZTE事件
 - HW事件
 - 某金融企业Oracle亿级罚单
- 版权、侵权风险越来越高
- 企业对自主可控意识越来越高

PG 定位-企业数据库



PG 解决了企业最急迫的问题

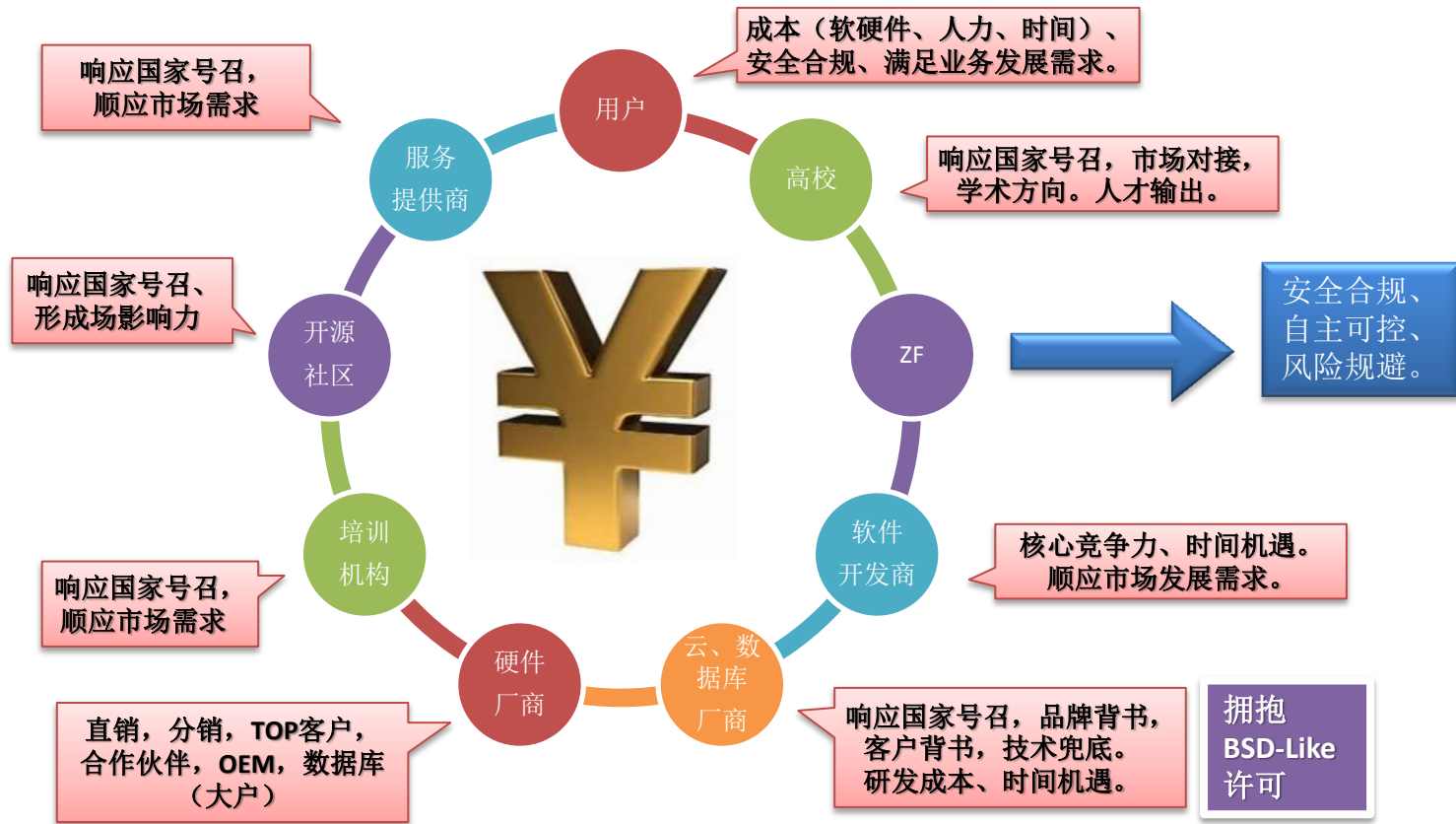
- **合规、合法、可控(BSD-like许可)**
 - 都是开源，**许可大不同。**
- **企业级业务对数据库的基本诉求**
 - 可靠性、可用性、稳定性、安全性、扩展性、弹性、性能、合规
- **企业“去O”推进超车道**
 - 兼容Oracle
 - 媲美Oracle的优化器
 - 高并发，烂SQL，复杂SQL，框架生成SQL，计算型SQL通吃
 - **解决传统行业开发者水平参差不齐问题**

激活生态 - 机会、洗牌、破局

- 机会
 - 安全合规、合法、自主可控、成本
- 破局 - 市场洗牌、利益驱动
 - **行业软件开发商、中间件厂商、集成商**
 - 具备**安全合规能力**将大幅提升竞争力，抢占市场先机。
 - 能力具备**可复制性**。
- 联盟（抱团）、**打破固有格局**
 - 甲方、开发商、云（数据库厂商）、硬件厂商、服务提供商

生态构建 - 驱动力

顺势而为



生态构建 - 培养人才

- 需求方
 - 甲方（用户）
 - 乙方(软件开发商)
 - 第三方(服务商)
 - 数据库厂商(云、厂商)
- 推陈
 - Oracle DBA、开发者 转 PG (一个月)。
 - 招人（可能长达1年）
- 出新
 - 高校、培训机构、认证(激活市场)



线下沙龙 - 天天象上

- 天天象上
 - 培训、
 - 行业客户案例分享、
 - 大型行业软件开发商分享、
 - 支持服务提供商、云服务商分享。
 - 深度互动、交流。
- 联合行业用户、厂商、软件开发商、服务商、云提供商、社区、政府、兄弟社区力量。

线下联络站

- https://github.com/digoal/blog/blob/master/197001/20181222_01.md
- 天天象上+
- 走进企业、ISV、集成商+
- 走进小镇+
- 高校行
- 成立地方、垂直行业联络站、发展联盟企业、发展核心组企业

线上直播、互动

- PG 进阶钉钉群
 - 每周直播，专家答疑
- 微信群
- QQ群
- 公众号
- BBS



2019 PG社区工作重点

- 调整到企业级赛道，打造深入人心的FLAG(去O)
- 促成“去O联盟”，打造去O生态圈
- 成立商务组（发挥流量价值、滚雪球扩大流量入口。）
 - 长期赞助、解决社区运作资金来源。
- 启动认证、培训
 - 风口（企业“去O”需求、减税、市场需求）
 - 建立合作（恩墨、海量、炼数、东方、新炬）
- 天天象上沙龙
- 走进大型企业
- 走进行业ISV，中间件厂商，软硬件集成商、厂商
- 走进IT小镇
- 走进高校
- 专职人员：内容运营、活动组织

PG天天象上企业圆桌讨论



研讨议题



PG进阶群



digoal's 微信

个人微信

转发集赞领奖品