

Business intelligence nas corporações e gestão de informação

Dhruv Babani

d.babani001@edu.pucrs.br

PUC-RS

Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

ACM Reference Format:

Dhruv Babani. 2022. Business intelligence nas corporações e gestão de informação. In *Proceedings of ACM Conference (Conference'17)*. ACM, New York, NY, USA, 2 pages. <https://doi.org/10.1145/nnnnnnn.nnnnnnn>

1 ABSTRACT

Buscou-se nesse artigo, realizar uma breve análise de três trabalhos acadêmicos que tratam sobre o uso de Business Intelligence nas empresas e gestão de informação. Dessa forma, possibilitou-se o encontro de informações relacionadas ao implemento da inteligência do negócio nas empresas de hoje na situação de como elas são bem úteis para o desempenho e otimização da tomada de decisão e também no universo das informações.

2 INTRODUÇÃO

O business intelligence (BI) combina análise empresarial, mineração de dados, visualização de dados, ferramentas/infraestrutura de dados e práticas recomendadas para ajudar as organizações a tomar decisões impulsionadas por dados. Na prática, você sabe que tem o business intelligence moderno quando possui uma visão abrangente dos dados da sua organização e usa esses dados para gerar mudanças positivas, eliminar a ineficiência e se adaptar rapidamente às mudanças no mercado ou na cadeia de fornecimento.

É importante salientar que essa é uma definição bastante moderna de BI, e “business intelligence” é um termo popular que vem sendo usado há muito tempo. O Business Intelligence tradicional (escrito assim com letras maiúsculas) surgiu originalmente na década de 1960 como um sistema para compartilhar informações nas organizações. Ele se desenvolveu nos anos 80 junto com os modelos computacionais para auxiliar na tomada de decisões e transformar os dados em informações antes de se tornar um recurso específico oferecido pelas equipes de BI com soluções de serviço dependentes da TI. As soluções de BI modernas priorizam a análise de autoatendimento flexível, dados governados em plataformas confiáveis, a autonomia dos usuários comerciais e o acesso rápido à informação. Este artigo faz uma introdução ao BI e é só a ponta do iceberg.

3 METODOLOGIA

Para a realização deste artigo, utilizou-se o banco de dados do Google, no qual pesquisou-se pela palavra “Business intelligence” na

área de busca de artigos. Após esse passo, definiram-se os seguintes critérios para selecionar os 3 trabalhos que viriam a ser analisados:

- (1) Os artigos devem estar presentes na primeira e segunda década do século 21;
- (2) Os textos devem estar escritos em português;
- (3) O título de cada trabalho deve explicitar que o seu conteúdo refere-se à relação à BI (Business Intelligence) em empresas e na Tecnologia de Informação.

4 REVISÃO DOS TRABALHOS

4.1 Artigo nº1 [?]

No primeiro artigo analisado, trata da tecnologia de informação como instrumento de auxílio à gestão das empresas. O objetivo geral da pesquisa foi estudar a importância do sistema Business Intelligence - BI, no segmento cooperativo. Também utilizou-se de um questionário para obter informações dos gestores das cooperativas pesquisadas sobre a relevância do BI como sistema de informação. É uma investigação empírica, realizada no local onde ocorre o fato. Caracteriza-se também como documental, pois utilizou-se de dados, relatórios e informativos da cooperativa. Percebeu-se que cooperativa pesquisada necessita de um sistema como o BI para gestão das atividades desenvolvidas. Pelos resultados, observouse que os demonstrativos emanados por meio do BI foram positivos para os gestores, pois proporcionaram aos usuários informações com análise ampla em relação ao sistema convencional utilizado pela cooperativa. Outro ponto relevante a ser destacado refere-se à agilidade que o sistema Business Intelligence proporciona na elaboração dos relatórios gerenciais.

4.2 Artigo nº2 [?]

Neste artigo, trata-se de uma aplicação de estratégias para que as empresas possam enfrentá-las de forma competitiva e sobreviver no mercado. Logo, ressalta que as empresas devem buscar meios de aperfeiçoar seus processos, por meio de técnicas de gestão, a fim de minimizar gastos desnecessários, evitar desperdícios, perdas e falhas, mas nem sempre é possível reduzir esses custos, pois a empresa já está trabalhando em um limite, então se deve buscar mecanismos de ganho de produtividade, que conseqüentemente trará ganhos de eficiência, resultando em um retorno para a empresa, seja financeiro ou de imagem. Para tanto, é exemplificado uma estratégia quase bem conhecida no mercado brasileiro, é a utilização de dados de forma inteligente, beneficiando os gestores na tomada de decisão. A tecnologia que pode proporcionar isso é a business intelligence apoiada com ferramentas como data warehouse, OLAP e data mining. g. O objetivo deste trabalho foi identificar os benefícios gerados para a tomada de decisão a partir da utilização desta tecnologia, no âmbito empresarial do Banco do Brasil.

Permission to make digital or hard copies of all or part of this work for personal or classroom use is granted without fee provided that copies are not made or distributed for profit or commercial advantage and that copies bear this notice and the full citation on the first page. Copyrights for components of this work owned by others than ACM must be honored. Abstracting with credit is permitted. To copy otherwise, or republish, to post on servers or to redistribute to lists, requires prior specific permission and/or a fee. Request permissions from permissions@acm.org.

Conference'17, July 2017, Washington, DC, USA

© 2022 Association for Computing Machinery.

ACM ISBN 978-x-xxxx-xxxx-x/YY/MM...\$15.00

<https://doi.org/10.1145/nnnnnnn.nnnnnnn>

4.3 Artigo nº3 [?]

No último artigo analisado, possui uma breve análise das corporações no uso da BI nas decisões diárias de uma qualquer outra empresa. Então, mais do que nada, é um estudo de caso da importância do espaço físico para uma área logística, em que é preciso armazenar produtos em estoque, diversos outros fatores contribuem além de produtividade, como maior capacidade de produção e de armazenamento, todos estes convergindo para o aumento de operações. Todos os processos de armazenamento nas empresas geram dados, e estes, armazenados e integrados, podem ser estudados para promover melhorias no processo. Este estudo de caso é realizado por meio de uma pesquisa-ação com objetivo de analisar os dados provenientes da armazenagem de produtos de uma empresa industrial do ramo alimentício, com a utilização de técnicas de análise de inteligência de negócios. Seguiu-se as etapas de construção e levantamento de requisitos de sistemas e indicadores significativos

para o setor de estoque da empresa em estudo, as fases de desenvolvimento de sistemas de Business Intelligence, focadas em coletar dados, integrá-los e oferecer um indicador conciso.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, por meio de uma breve análise de artigos acadêmicos, proporcionou-se o encontro de informações a respeito dos principais aspectos da Business intelligence e como ela é realmente utilizada na base do negócio e a tomada de decisões diárias das corporações. Do outro lado, observa-se também como a tecnologia de informação pode ser aplicada em negócios, ou seja, a famosa BI. Como podemos ver a área de TI está totalmente baseada em questão de negócios e empreendedorismo e outras áreas do universo. Logo, conclui-se que a inteligência do negócio é um conceito essencial e importante para as empresas e para as futuras gerações de todos os países do mundo.