|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **اولویت** | **شکست مرحله دو** | **شکست مرحله یک** |
| 8 | تبلیغات | بازاریابی |
| 7 | مذاکرات چندجانبه |
| 2 | از طریق مردم | نیاز سنجی |
| 3 | از طریق ملت (افراد واسطه) |
| 5 | اتصال به پایگاه داده | Prototype |
| 6 | واسط کاربری |
| 4 | ماژول خواندن بارکد |
| 1 | آمار تأثیر نرم افزار در فروشگاه خارجی | تحقیقات |
| 1 | امکانات نرم افزار و ایده های جدید |