

LAPORAN KEGIATAN
UI/UX for Business & Education

1 November 2020
Via GoToMeeting Conference



Oleh
Demitries Baskhara Rivaldo Tolla/123180137

Program Studi Informatika
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
2020

DAFTAR ISI

COVER	1
DAFTAR ISI	2
PENGANTAR	3
PEMBICARA DAN MODERATOR SEMINAR	4
LAPORAN KEGIATAN	5
A.PEMBUKAAN	5
B.MATERI	5
C.DISKUSI	10
D.PENUTUP	10
LAMPIRAN	11

PENGANTAR

UI/UX for Business & Education

UI/UX for Business & Education

Rofi Abul Hasani, S.kom., M.eng.
UI/UX Designer BSI UII

Ripto Mukti Wibowo, S.Kom., M.Eng.
Founder BelajarBerbagiID
CASTED Unesco, ASEF Alumni

Kartika Dewi
Lulusan D2 Multimedia AKB, Mahasiswa S1 Ilmu Komputer, UNU Blitar
Founder Maju Lancar Home Industry (Organic Fertilizer)

FREE JOIN
bit.ly/WebinarUiUX

Minggu, 1 November 2020
09.00 WIB - Selesai

Link dibagikan H-1

[belajarberbagiid](#) [belajarberbagi.id](#) [BelajarBerbagiID](#) www.belajarberbagi.id

Gambar 1.1

<https://global.gotomeeting.com/join/240611141>

PEMBICARA DAN MODERATOR SEMINAR

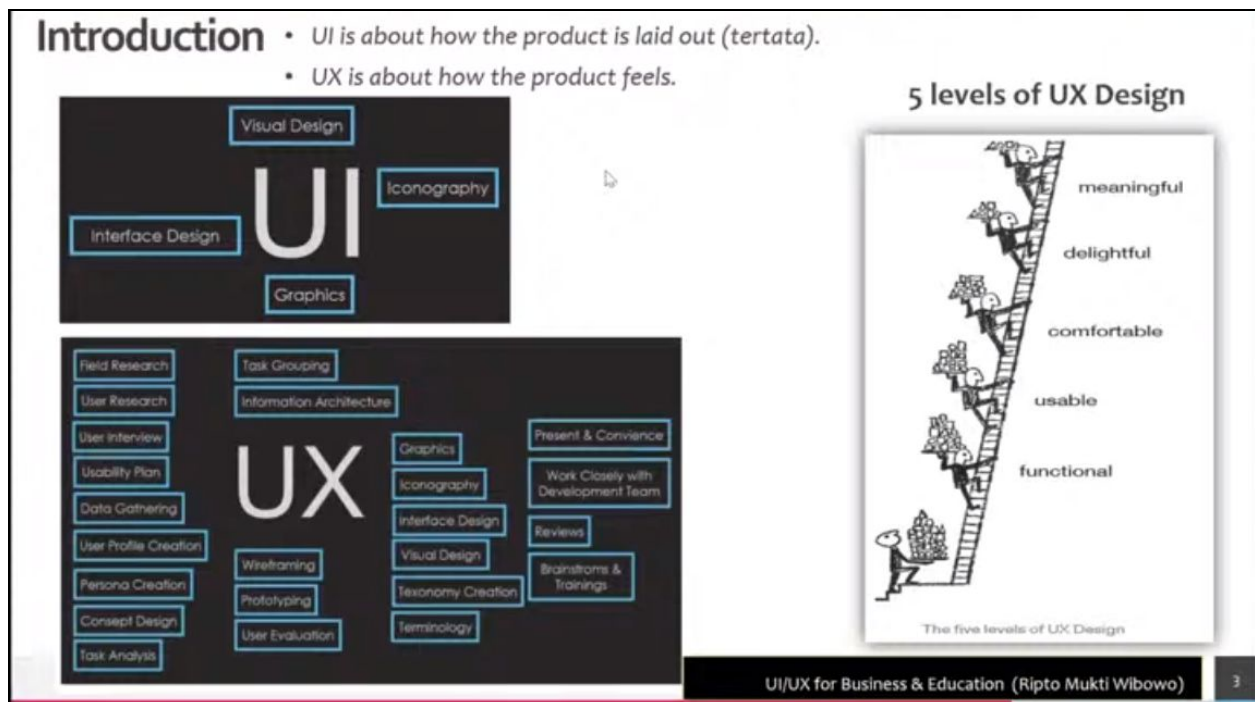
1. Rofi Abul Hasani, S.Kom., M.Eng
2. Ripto Mukti Wibowo, S.Kom., M.Eng
3. Kartika Dewi

LAPORAN KEGIATAN

A. PEMBUKAAN

Ibu Kartika Dewi melakukan pembukaan acara , setelah itu diberikan oleh pembicara.

B. MATERI



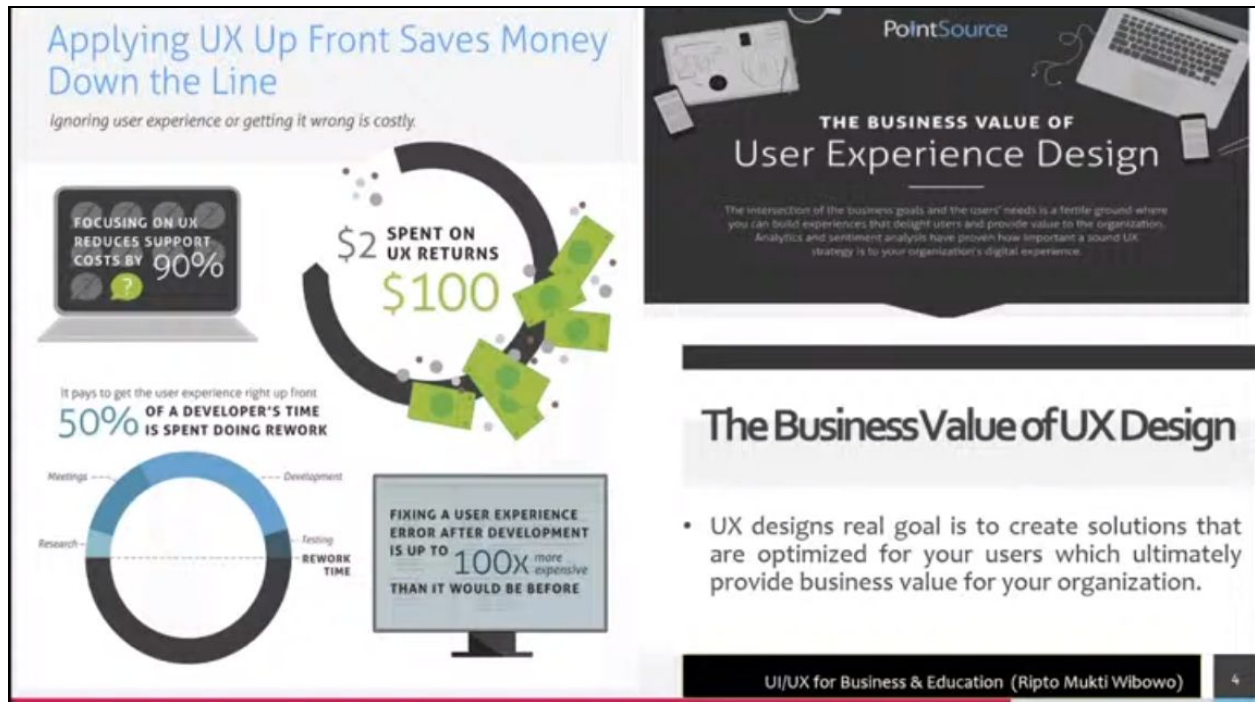
Gambar 2.1

UI adalah tentang bagaimana penampilan sebuah produk yang dilihat pengguna.

UX adalah tentang bagaimana dalamnya sebuah produk.

Pada UX terdapat 5 level desain :

1. Meaningful
2. Delightful
3. Comfortable
4. Usable
5. functional



Gambar 2.2

Nilai jual sebuah desain UX pada bisnis adalah sebuah tujuan nyata untuk menciptakan sebuah solusi optimal untuk pengguna yang memberikan nilai bisnis pada organisasi tertentu



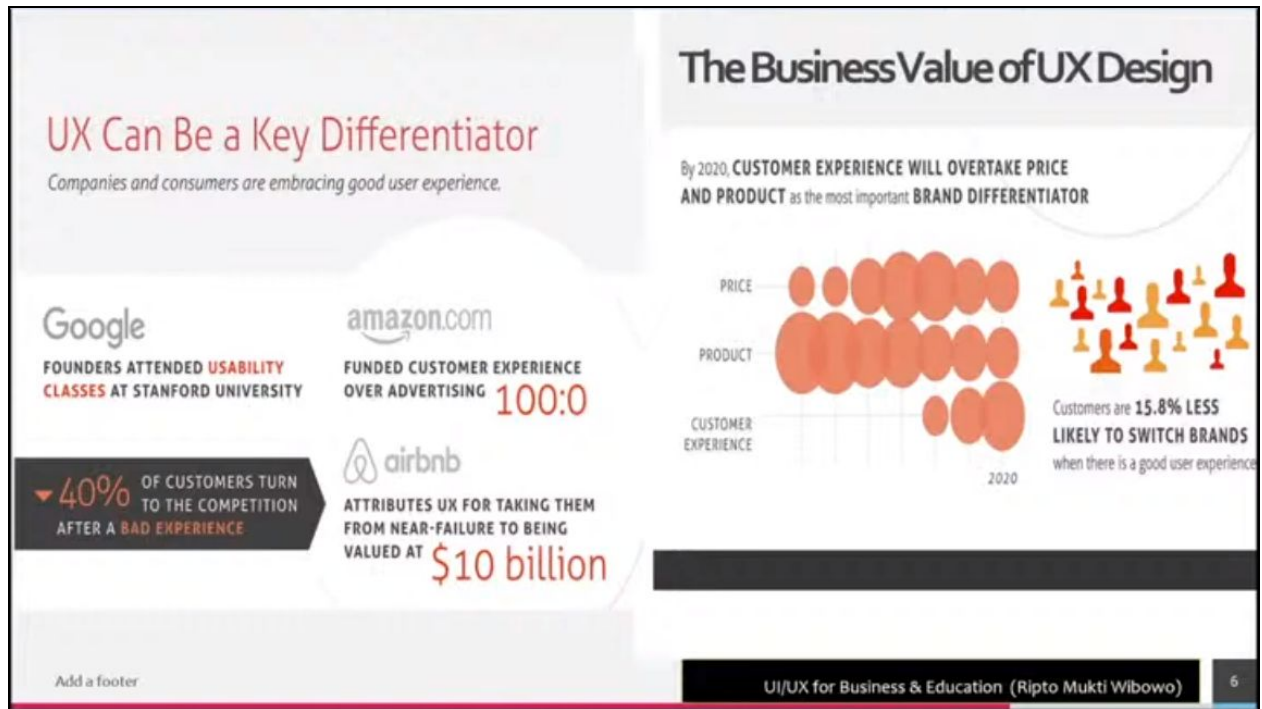
Gambar 2.3

Penggunaan UX dapat meningkatkan pendapatan.

67 % pengguna lebih memilih website yang terlihat menarik.

61 % pengguna memilih mencari website lain ketika tidak menemukan yang mereka cari.

Minimnya pengetahuan tentang penggunaan UX untuk bisnis masih ditemukan di banyak perusahaan yang mengembangkan bisnis.



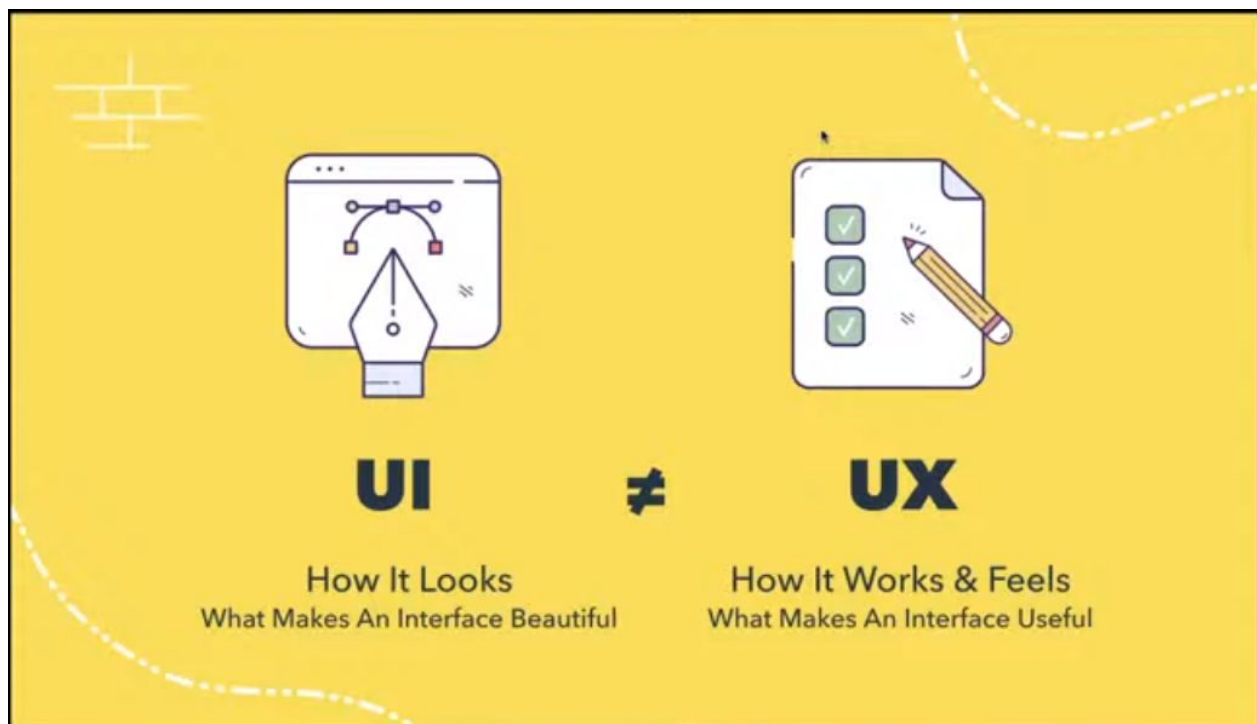
Gambar 2.4

UX bisa menjadi kunci untuk kesuksesan sebuah bisnis.



Gambar 2.5

Gambaran user sebagai kapal dan website sebagai iceberg. User hanya bisa melihat bagian atas iceberg yang diartikan sebagai UI , sedangkan untuk UX berada dibawah



Gambar 2.6

UI adalah bagaimana membuat sesuatu terlihat menarik.

UX adalah bagaimana sesuatu tersebut bekerja dan berguna



Gambar 2.7

UI atau user interface memiliki kegunaan untuk menghubungkan user dengan produk melalui sebuah interface,



Gambar 2.8

UX atau user experience adalah respon pengguna ketika menggunakan sebuah produk.

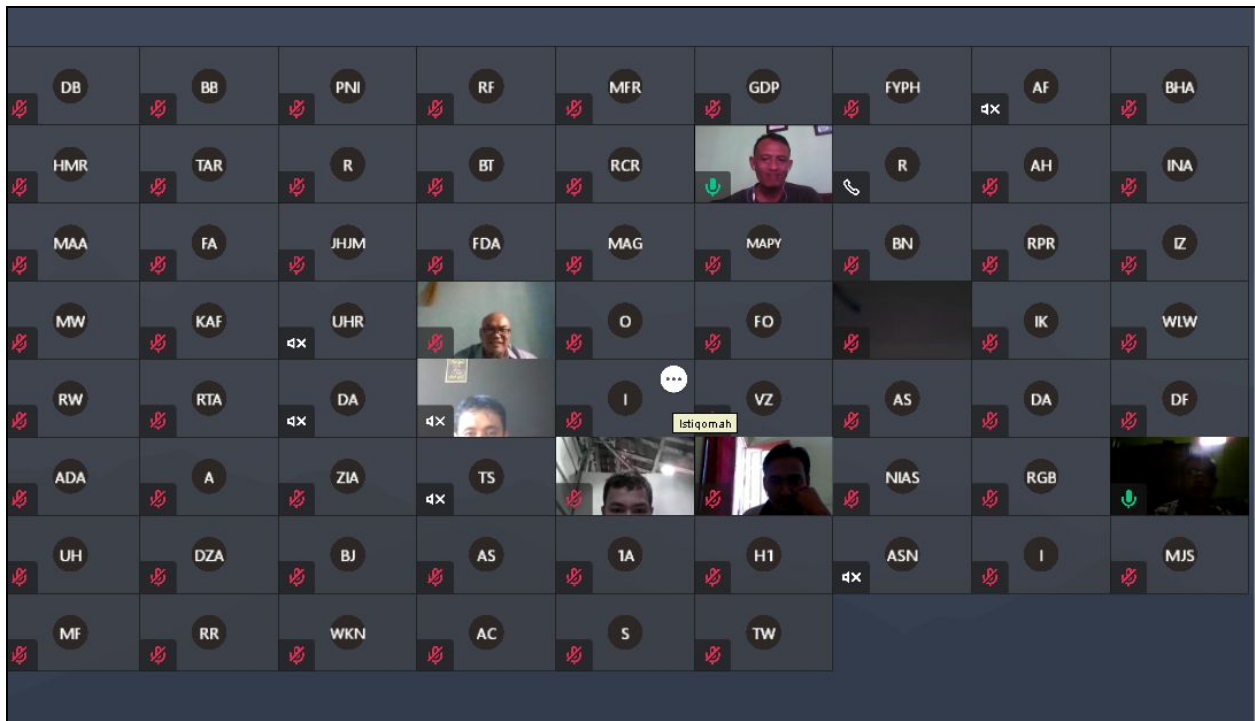
C.DISKUSI

1. Langkah awal masuk ke dunia UI/UX : belajar dari berbagai sumber yang ada dan masuk ke grup yang berkaitan.
2. Bagaimana cara memasarkan produk dengan sistem UI/UX : disesuaikan dengan produknya sendiri dengan melakukan riset terhadap beberapa marketplace.

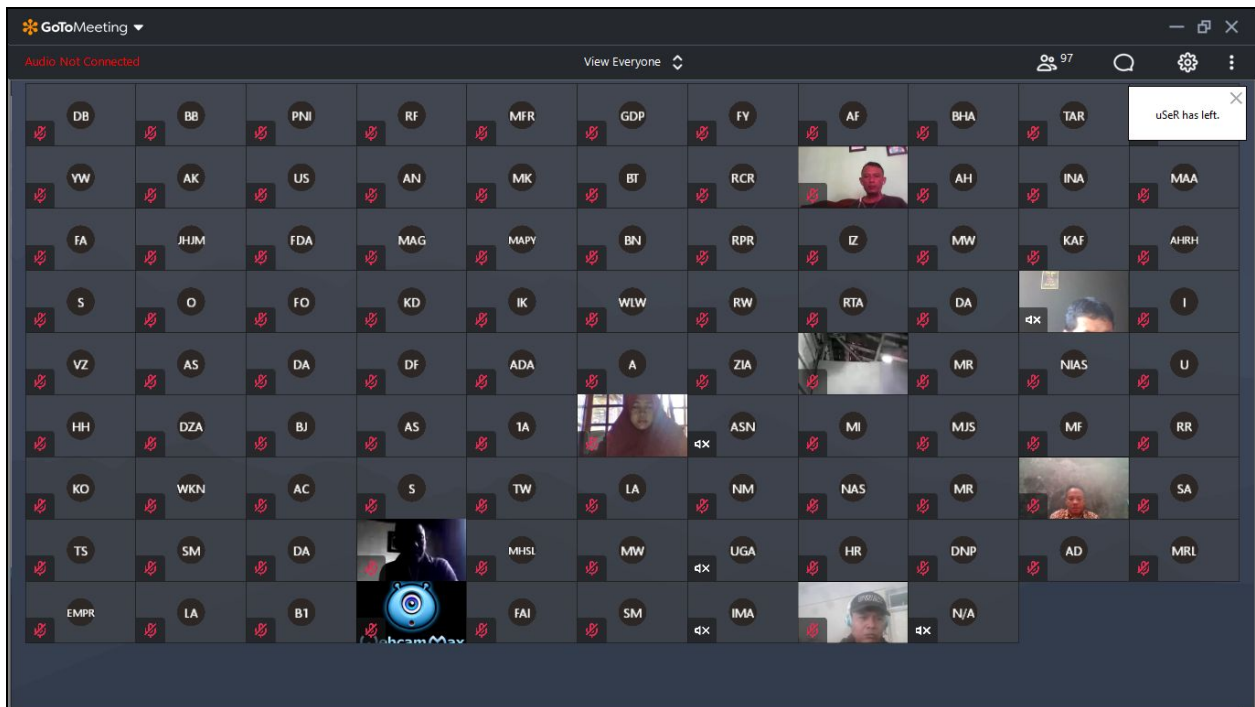
D.PENUTUP

Setelah pembicara melakukan tanya jawab , Ibu Kartika Dewi melakukan penutupan acara.

LAMPIRAN



Gambar 3.1



Gambar 3.2