

Multimídia x Hipermissão

Danielle B. Colturato

Definições

- **Multimídia**
 - Associação de vários meios – sons, imagens, animações, gráficos, vídeo e textos, para a apresentação de informações digitalmente.
 - **Multimídia** é a área que se preocupa com a integração controlada por computador de textos, gráficos, imagens estáticas ou dinâmicas (vídeo), animação, áudio e outras mídias onde qualquer tipo de informação pode ser representada, armazenada, transmitida e processada digitalmente.

Multimídia

- Uma **aplicação multimídia** é uma **aplicação** que utiliza uma coleção de múltiplas fonte de mídias, por exemplo, textos, gráficos, imagens, sons/áudio, vídeos e/ou animações
- A multimídia computacional pode ou não ser interativa
 - Linear: inicia-se num ponto pré-determinado e é executado até o fim.
 - Não linear e interativa: permite ao interagente o controle sobre os elementos transmitidos ou sua movimentação por meio deles.

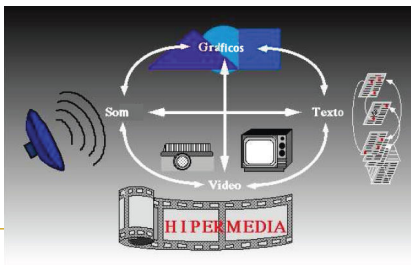
Hipertexto e Hipermissão

- **Hipertexto**
 - Texto que contém *links* para outros textos
 - Termo inventado por Ted Nelson por volta de 1965



Hipertexto e Hipermissão

- **Hipermissão**
 - Não se restringe apenas em textos. Pode incluir outras mídias, por exemplo, gráficos, imagens e especialmente sons e vídeos.



Multimídia e Hipermissão

- **Meios de Multimídia:**
 - Mais utilizados: CD-ROM, DVD e Internet
- Deve-se analisar dentro da Multimídia Computacional como tratar textos, imagens, vídeo e o áudio, além da interação
- A WWW é o melhor exemplo de aplicação hipermissão

Interação

- Ação que exerce mutuamente entre duas ou mais coisas, ou duas ou mais pessoas, ou seja, uma ação recíproca na multimídia.
- A multimídia é usada para definir as ações que uma pessoa desempenha para explorar, por exemplo, o conteúdo de um CD-ROM ou de uma página na Internet, e a maneira como estes respondem a tais ações.

Sistemas multimídia

- Sistemas multimídia são sistemas capazes de processar dados multimídia e aplicações.
- Um sistema multimídia é caracterizado pelo processamento, armazenamento, geração, manipulação e retenção de informações Multimídia.
- **Características de um Sistema Multimídia**
 - Sistemas Multimídia devem ser controlados por computador
 - Sistemas Multimídia são integrados.
 - A informação deve ser representada digitalmente
 - A interface da apresentação final da mídia é geralmente interativa.

Tipos de produtos multimídia

- **Títulos**
 - Comportam-se mais como documentos do que como programas
 - Títulos lineares
 - Apresentações para palestras;
 - Demonstrações de produtos;
 - Tutoriais não interativos.
 - Títulos hipermídia
 - Ordem de visualização dada pelo usuário final.

Títulos hipermídia

- Derivam do conceito de hipertextos, em que o encadeamento de referências permite a consulta não sequencial de uma base de informação de texto.
- Ao hipertexto a multimídia acrescenta gráficos, imagens, sons e animações.
- Exemplos:
 - Títulos de referência
 - Ajuda on-line
 - Catálogos interativos de produtos e serviços

Aplicativos

- Aplicativos com interface multimídia
 - Jogos
 - Aplicações educacionais básicas
 - Aplicações de produtividade pessoal (agendas)
- Aplicativos multimídia
 - Processam o próprio material de multimídia, geralmente em tempo real
 - Exemplos:
 - Ferramentas de multimídia
 - Sistemas de visualização técnica e científica
 - Simuladores de tempo real
 - Sistemas de informação geográfica
 - Sistemas avançados de entretenimento (R.V.)

Sistemas e aplicações Multimídia de Autoria

- **O que é um sistema de Autoria?**
- É um programa que possui elementos pré-programados para o desenvolvimento de softwares/títulos multimídia interativos.

Sistemas e aplicações Multimídia de Autoria

- Exemplos de ferramentas de autoria para títulos lineares
 - PowerPoint
 - Acrobat Exchange