



# EXPO

## Spatial Design Messebau

### About us

Die C³ Expo ist ein mittelständiges **Familienunternehmen**, das im Bereich **Live-Marketing** mit Schwerpunkt **Messebau** tätig ist. Das Unternehmen ist bereits seit **1995** im Markt tätig. Durch **kreative** neue **Ansätze** und **Methoden** sind wir immer am Puls der Zeit und inszenieren **Marken** und deren **Produkte** im Raum entlang von aktuellen gesellschaftlichen **Metathemen** und das so, dass alle Sinne ein **nachhaltiges Erlebnis** verspüren.



Für den Bereich **Spatial Design (m/w/d)** mit Schwerpunkt **Messebau**, suchen wir ab sofort eine **Persönlichkeit**, die durch viel **Hingabe**, **Kreativität**, ein gutes **Auge** und ein **Gespür** für **Markenwelten** besticht.

Wenn dir jemand etwas über **sich** oder sein **Vorhaben** erzählt, kreisen in deinem Kopf sofort **kreative Präsentationsmöglichkeiten** umher? Dein **Auge** erkennt mehr, als auf den ersten **Blick** zu **erhaschen** ist? Du holst immer das **Beste** für deine **Kunden** raus? Dann bist **DU** bei uns genau **richtig!**

### Your Challenge

- Du **entwickelst eigenverantwortlich** Standkonzepte von Bestands- und Neukunden im konventionellen Standbau, unter Einbeziehung von **ökonomischen, wie auch ökologischen** Aspekten
- Du **kommunizierst** mit dem Kunden auf **Augenhöhe** und kannst auf dessen **Wünsche** und **Bedürfnisse** eingehen
- Du **begleitest** während der **Konzeptionsphase** das **Projektteam** und **interagierst** mit deinen **Kollegen** und dem **Kunde**
- Du setzt dich mit der **Marke** und den **Produkten** unserer **Kunden** auseinander und **entwickelst** unter **Berücksichtigung** aller **umliegender** und **einwirkender** Einflüsse, **holistische** Ansätze
- Auch unter **Zeitdruck** verstehst du dein **Handwerk** und lieferst **à la minute**, da **Termintreue** dein oberstes **Gebot** ist
- Du **überzeugst** dich auch ab und an davon, dass deine **Konzepte** vor **Ort** die **Wirkung** erzielen, die sie sollen, auch wenn es mal am **Weekende** ist
- Bei **Kundenpräsentationen** stehst du gerne in der ersten **Reihe** und **präsentierst** dein auf den Kunden **maßgeschneidertes Konzept**



# EXPO

## Your Skills

- Du machst deinen Job mit absoluter **Hingabe**
- Du bringst viel **Empathie** mit, verstehst **Menschen** und **Marken** und kannst auf deren **Bedürfnisse** eingehen und ihnen **beratend** zur **Seite** stehen
- Trotz deiner bisher aufgebauten **Expertise**, ist dein **Wesen** von **Wissbegierigkeit** geprägt
- **Hands on** ist für dich nicht nur eine **Attitüde**, sondern eine bedingungslose **Grundhaltung**
- Dein **Motto** lautet „der **Captain** verlässt als letztes das **Schiff**“
- Du verstehst etwas von **architektonischen Kompositionen** für **Temporärbauten** und weißt, dass es kein **Siemens Lufthaken** gibt
- Du verstehst dein **Handwerk** beim Erstellen von **3D Entwürfen**, die bis ins **Detail** vollendet sind
- Du bist in der Lage **Dienstleister** zu **instruieren** und zu **steuern**, um Zuarbeiten für die **Entwurfsleistungen** sicherzustellen
- Du hast ein **Faible** für **After Effects** und kannst dies **gekonnt** einsetzen
- Du kannst dein kreiertes **Konzept** mit **Raffinesse** in PowerPoint **präsentationsfertig** gestalten
- **Deutsch** ist für dich kein **Fremdwort** und bei Präsentationen in **englisch**, sitzt du **fest** im **Sattel**

## Your Benefits

- Leistungsgerechte **Bezahlung**
- **Flexible** Arbeitszeiten
- Wählbare **Arbeitsorte** (Offices in **Mannheim** oder **Bernau bei Berlin**)
- **Homeoffice** Möglichkeiten
- 30 Tage **Urlaub**
- Zeitgemäße **Ausstattung** (Mobiltelefon / Laptop / usw.)
- **Spesenkonto**

## Appeals to you?

Dann **sprich** uns an, wir **freuen** uns auf deine **aussagekräftigen** Bewerbungsunterlagen, die du gerne **hier** hinschicken kannst.  
Bitte teile uns deine **Gehaltsvorstellung** und dein frühestmögliches **Einstiegsdatum** mit.