



Apostila AULA 1

Dominando do Zero a IA

A nova habilidade que mudou o jogo
do mercado de trabalho

Comunidade Data Driven

O que é Inteligência Artificial?

Inteligência Artificial (IA) é um campo da ciência da computação que se dedica a criar sistemas capazes de **realizar tarefas que normalmente requerem inteligência humana**. Essas tarefas incluem aprendizado, raciocínio, percepção, compreensão de linguagem, resolução de problemas e tomada de decisões.

- Toda IA tem um modelo por trás. Esse modelo é chamado LLM (Large Language Model)
- Ela é uma máquina de previsão que aprendeu os padrões de como as coisas se conectam.
- O conceito de "probabilidade": a IA não "sabe", ela calcula o mais provável. Isso muda tudo sobre como você formula pedidos.
- Nada é recuperado; tudo é construído do zero no momento.

Não é a tecnologia em si que cria vantagem competitiva, mas sim a capacidade de utilizá-la de formas que outros não conseguem.

Links importantes:

[ASSISTA AO REPLAY DA AULA](#)

[BAIXE OS ARQUIVOS](#)

Pergunte alguma coisa

+ ☰ Ferramentas



O que é Prompt?

Em termos simples, um prompt é a instrução, pergunta ou comando que você dá a uma Inteligência Artificial para obter uma resposta ou um resultado específico.

Pense no prompt como o "ponto de partida" de uma conversa. Quanto mais claro e detalhado ele for, melhor a IA entenderá o que você precisa.

Framework MAESTRO

Letra	Elemento	Pergunta-chave
M	Missão	O que você quer alcançar?
A	Autor	Quem a IA deve ser? (persona)
E	Estilo	Qual tom e nível de profundidade?
S	Situação	Qual o contexto?
T	Tarefas	Quais passos específicos?
R	Restrições	O que evitar? Limites?
O	Output	Qual formato da entrega?

Pergunte alguma coisa

+ ☰ Ferramentas



M: Missão (o que você quer)

Missão
Convencer meu chefe a aprovar o orçamento do projeto
Conseguir uma promoção nos próximos 6 meses
Reducir o tempo de reuniões da minha equipe
Fazer meu relatório ser lido até o final pelos diretores
Resolver um conflito entre dois membros da equipe
Conseguir que o cliente responda meu email
Tornar minha apresentação memorável
Sair de uma reunião com uma decisão tomada
Fazer meu currículo passar pelo filtro do RH
Convencer stakeholders céticos a adotar uma nova ferramenta
Reter um funcionário que quer pedir demissão

A: Ator (Persona que a IA assume)

Persona	Quando usar
Consultor de estratégia da McKinsey	Apresentações para C-level, business cases
Professor universitário	Explicações conceituais, didática
Copywriter de resposta direta	Emails de venda, landing pages, anúncios
CFO de multinacional	Análises financeiras, justificativas de ROI
Coach de carreira	Preparação para entrevistas, negociação salarial
Jornalista investigativo	Pesquisas, sínteses de informação complexa
Designer de UX	Feedback sobre interfaces, experiência do usuário
Advogado corporativo	Contratos, termos de uso, riscos legais
Comediante de stand-up	Posts descontraídos, quebrar o gelo
Mentor de startup do Vale do Silício	Pitch decks, validação de ideias
Psicólogo organizacional	Conflitos de equipe, feedback difícil
Especialista em dados do Google	Explicações técnicas sobre analytics
Recrutador sênior de big tech	Revisão de currículo, simulação de entrevista

E: Estilo (Tom + Nível)

Tom	Quando usar	Exemplo de instrução
Formal	Documentos oficiais, clientes tradicionais	"Use tom formal e linguagem corporativa"
Informal	Comunicação interna, equipe próxima	"Escreva como se fosse um Slack para colega"
Técnico	Especialistas, documentação	"Pode usar jargões da área, o público é técnico"
Didático	Treinamentos, explicações	"Explique como se fosse para quem nunca viu isso"
Inspirador	Discursos, motivação de equipe	"Tom de TED Talk, que motive ação"
Direto	Tempo curto, decisores ocupados	"Vá direto ao ponto, sem introduções"
Empático	Situações delicadas, más notícias	"Seja sensível, a pessoa está frustrada"
Provocativo	Posts que geram debate, ganchos	"Comece com uma afirmação polêmica"
Assertivo	Negociações, cobranças	"Tom firme mas respeitoso"
Consultivo	Propostas, recomendações	"Como especialista dando seu parecer"
Storytelling	Apresentações, cases	"Conte como uma narrativa com começo, meio e fim"

S: Situação (Contexto)

Tipo de contexto	Exemplo
Sobre você	"Sou analista júnior há 1 ano, primeira vez pedindo aumento"
Sobre a empresa	"Startup de 30 pessoas, crescendo 20% ao mês, sem processos definidos"
Sobre o chefe/decisor	"Meu diretor é engenheiro, só confia em dados, não gosta de achismo"
Sobre o momento	"A empresa acabou de passar por layoff, clima tenso"
Sobre o histórico	"Já tentamos essa abordagem antes e não funcionou"
Sobre a concorrência	"Nosso principal concorrente lançou isso mês passado"
Sobre restrições	"Orçamento zero, só posso usar ferramentas gratuitas"
Sobre o público	"A audiência são contadores tradicionais, resistentes a tecnologia"
Sobre relacionamento	"O cliente está irritado porque atrasamos a última entrega"
Sobre urgência	"Preciso entregar isso hoje até 18h"
Sobre política interna	"O diretor de TI e o de marketing não se falam"
Sobre cultura	"Empresa tradicional, japonesa, hierarquia rígida"
Sobre seu objetivo oculto	"Quero que aprovem o projeto mas também quero liderar ele"
Sobre tentativas anteriores	"Já mandei 3 emails e ninguém respondeu"

T:Tarefas (Instruções específicas)

Tipo	Exemplo
Análise	"Liste os 3 principais riscos e como mitigar cada um"
Comparação	"Compare as opções A e B em termos de custo, tempo e risco"
Priorização	"Ordene por impacto, do maior para o menor"
Estruturação	"Organize em: problema, solução, benefícios, próximos passos"
Tradução de linguagem	"Transforme esse texto técnico em algo que o comercial entenda"
Resumo	"Resuma em 3 bullets que eu possa ler em 30 segundos"
Expansão	"Desenvolva cada ponto com exemplos concretos"
Simulação	"Simule as objeções que meu chefe pode fazer e como responder"
Criação de opções	"Me dê 5 alternativas diferentes de abordagem"
Validação	"Aponte falhas no meu raciocínio"
Sequenciamento	"Quebre isso em etapas semanais para os próximos 2 meses"
Provocação	"Faça o advogado do diabo desse plano"
Simplificação	"Reduza para o mínimo viável que ainda funcione"
Mensuração	"Sugira KPIs para medir se funcionou"

R: Restrições (O que evitar, limites)

Na aula 2 aprenderemos sobre outras ferramentas e como expandir ainda mais seu repertório com novas técnicas.

03/02, às 19h30, AO VIVO

[ATIVE O LEMBRETE DA AULA](#)

IMERSÃO
**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

AULA 2

6 FERRAMENTAS DE IA NA PRÁTICA

🔔 Clique em "Receber Notificações" para não esquecer!



Pergunte alguma coisa

+ ☰ Ferramentas

