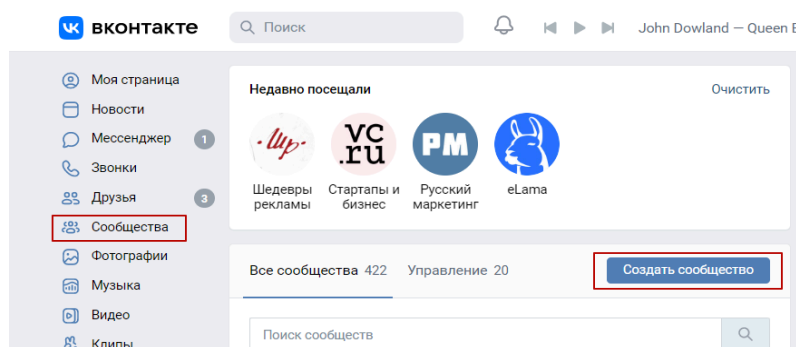


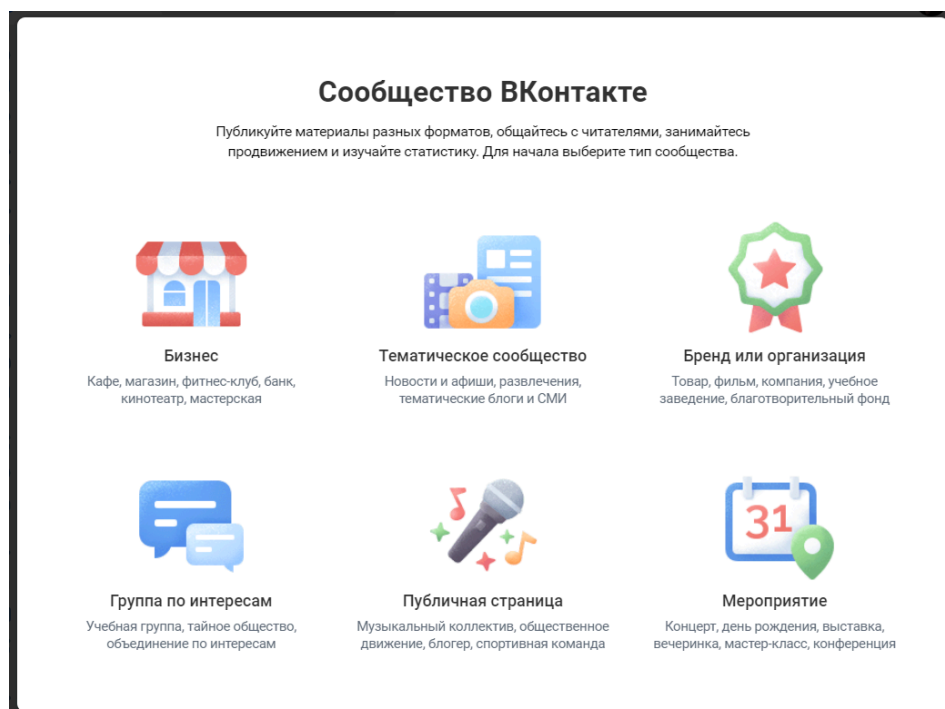
# Как оформить сообщество ВКонтакте и Телеграм-канал парикмахеру

## Оформление сообщества ВКонтакте

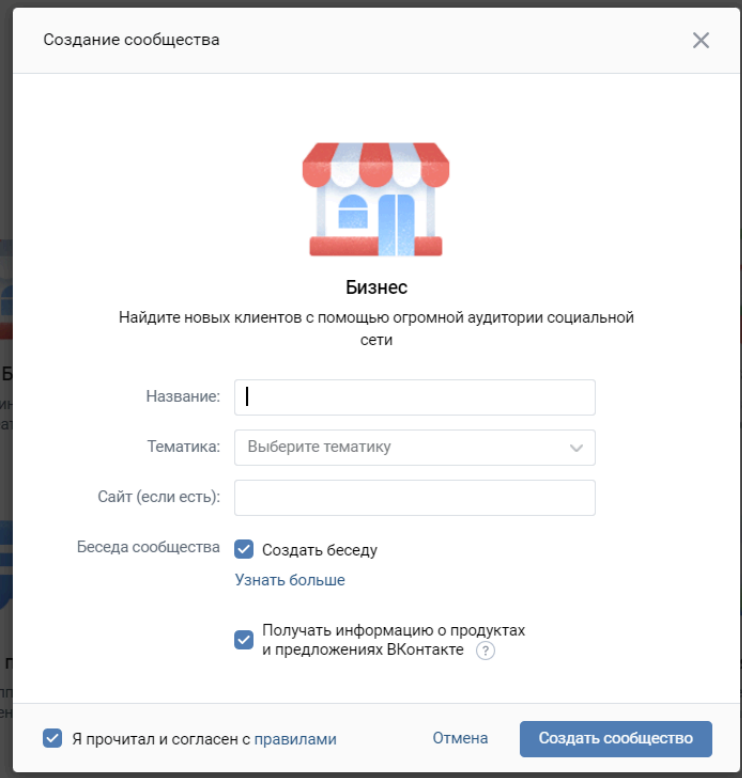
Если у вас его еще нет, перейдите в раздел «Сообщества» и нажмите синюю кнопку над полем поиска групп.



Выберите тип группы, который вам больше подходит. Его можно будет позднее поменять в настройках. Для ваших подписчиков разница не принципиальна, но корректно выбрать тип — важно: так ВКонтакте сможет давать вам советы по продвижению и определять сообщество в поиске. Рекомендую выбирать бизнес или бренд или организация.



В следующем окне вам предложат написать название для новой группы, уточнить ее тематику и указать сайт, а также установить базовые настройки в зависимости от выбранного типа: категорию, физический адрес, открытость или закрытость (для группы по интересам), время проведения (для встречи).



Создание сообщества

**Бизнес**

Найдите новых клиентов с помощью огромной аудитории социальной сети

Название:

Тематика: Выберите тематику

Сайт (если есть):

Беседа сообщества ☒ Создать беседу  
[Узнать больше](#)

☒ Получать информацию о продуктах и предложениях ВКонтакте [?](#)

☒ Я прочитал и согласен с правилами [Отмена](#) [Создать сообщество](#)

Максимальная длина названия группы — 48 символов с пробелами.

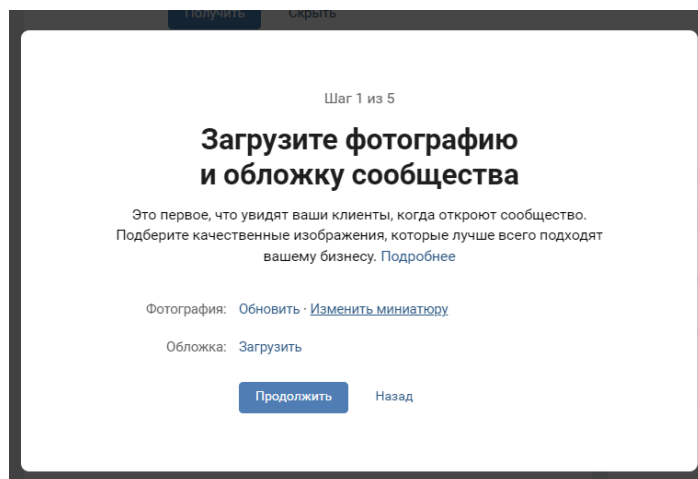
Пользователи соцсети часто пользуются внутренним поиском, чтобы найти нужные товары, услуги или информацию. Поэтому в идеале имя сообщества должно отражать его суть и совпадать с самой очевидной формулировкой поиска группы такого рода.

В нем можно использовать название компании или бренда (или имя и фамилию для личного бренда), а также ключевое слово, по которому вас можно найти, и географическое указание, если бренд локальный. Слова в названии можно разделить друг от друга вертикальными слэшами. Например, так: «Ольга Колесникова | парикмахер, колорист | Москва».

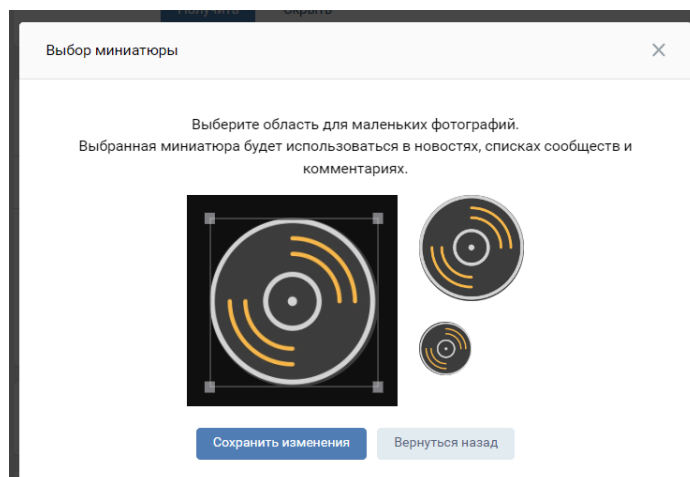
После создания сообщества система предложит вам настроить группу самостоятельно или воспользоваться базовым алгоритмом, что гораздо удобнее, потому что меньше вероятность пропустить нечто важное. Им мы и воспользуемся.

## Шаг 1. Фотография и обложка

Загрузите фотографию сообщества. По сути, это первое, что увидят пользователи: миниатюру в поиске, в комментариях к записи и так далее. А это значит, что фото должно быть достаточно привлекательным и качественным, чтобы по нему хотелось перейти.



После загрузки система предложит вам обрезать основное фото и выбрать миниатюру.

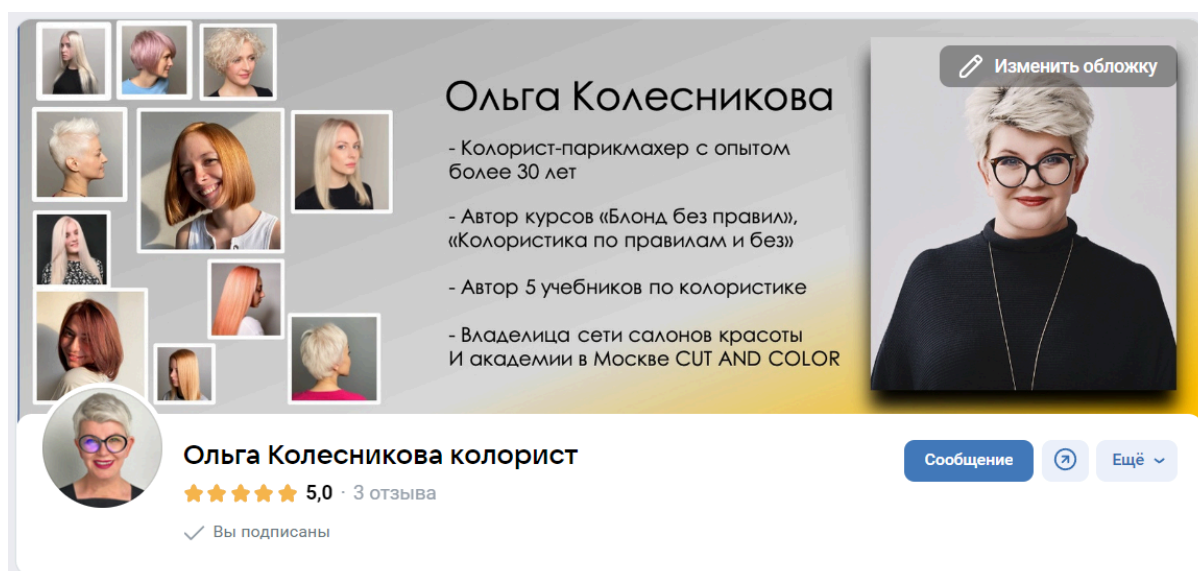


Выбирайте либо ваше качественное фото, где хорошо видно лицо, или фото работы, которое сразу отражает сферу вашей деятельности.



**Ольга Колесникова колорист**  
Обучающие курсы  
27 491 подписчик

После фото загрузите обложку – яркое, заметное изображение в шапке отражает концепцию бренда и может сообщить человеку нечто важное о вас уже в первые секунды. Команда ВКонтакте не советует размещать на обложке телефоны, адреса и ссылки, потому что здесь они некликабельны, а перепечатывать их вручную вряд ли кто-то станет.



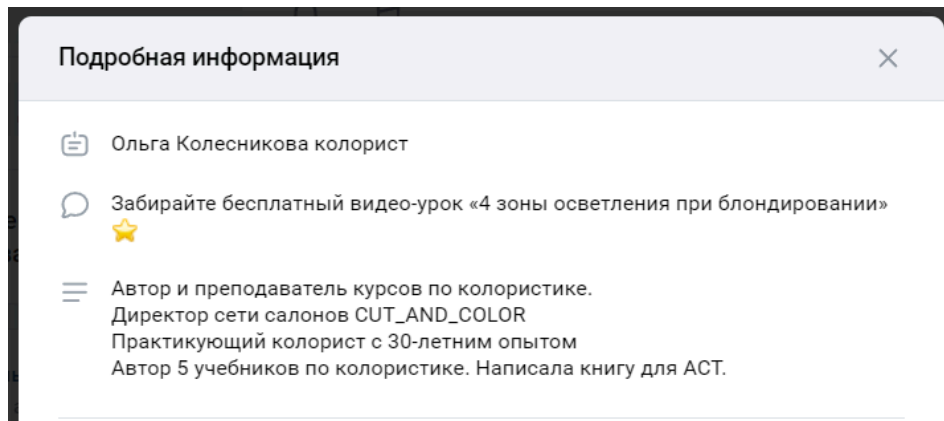
Если не загружать обложку, сообщество будет отображаться в старом дизайне и выглядеть куда менее стильно, так что этой возможностью лучше не пренебрегать.

## Шаг 2. Основная информация

В описании расскажите коротко, чем вы занимаетесь и почему посетителю стоит с вами остаться. Здесь можно использовать ключевые фразы — сообщества ВКонтакте хорошо индексируются поисковиками.

Максимальный размер для описания — 4000 знаков с пробелами, но если оно будет длиннее 600 знаков, большая часть скроется. Так что главное лучше

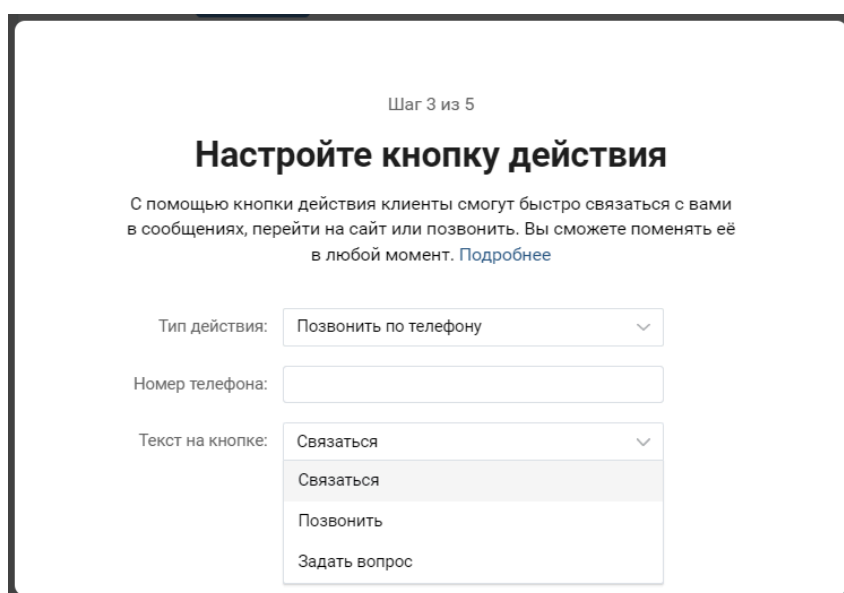
уложить в первые 200 знаков — именно столько пользователь увидит, не раскрывая полный текст.



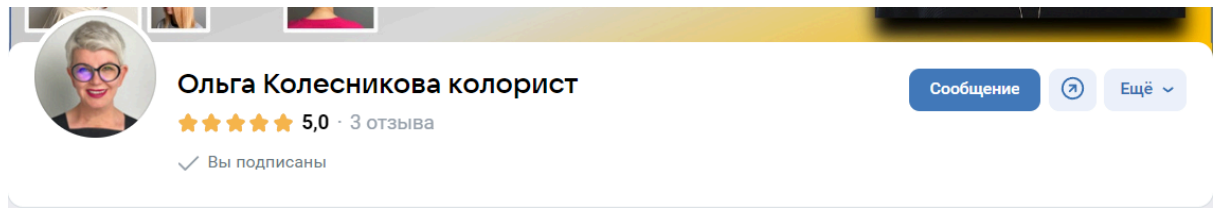
### Шаг 3. Кнопка действия

Кнопка действия размещается рядом с кнопкой подписки справа от названия сообщества.

ВКонтакте предлагает три варианта для кнопки действия: «Открыть сайт», «Позвонить по телефону» и «Написать на почту». И по несколько вариантов текста на кнопке для каждого типа. Например, для звонка и письма на email это будет «Связаться», «Позвонить» / «Написать» и «Задать вопрос». Для перехода на сайт вариантов аж 12, в том числе «Заказать», «Забронировать» и «Зарегистрироваться».



У нас стоят кнопки «Написать сообщение» и приглашение «Зарегистрироваться» на бесплатный мастер-класс по блондам.



## Шаг 4. Адрес и режим работы

Для физических координат и подробностей во ВКонтакте есть отдельный раздел, они будут отображаться сразу под описанием группы. Так что их действительно не обязательно размещать на обложке.



## Шаг 5. Контактная информация

Осталось добавить контакты — сайт, телефон и город.

Шаг 5 из 5

### Укажите контактную информацию

Финальные штрихи: добавьте ссылку на ваш сайт, укажите контактный телефон и город. [Подробнее](#)

Сайт:

Телефон:

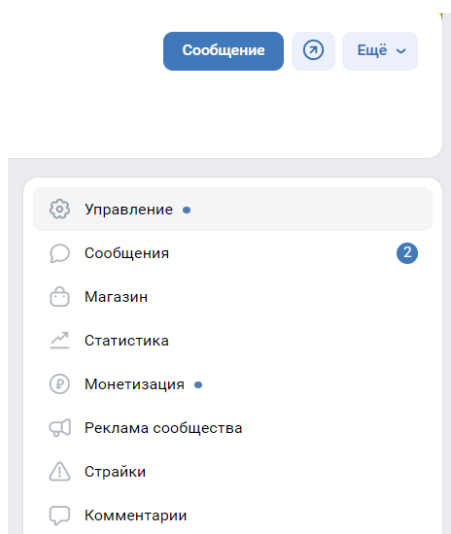
Страна:

Город:

[Завершить настройки](#) [Назад](#)

Базовая упаковка ВКонтакте сделана.

Чтобы сделать группу функциональнее и удобнее в использовании, переходите в «Управление».



На главной странице настроек поменяйте обычный цифровой адрес на индивидуальный — красивый и информативный.

Еще здесь можно подать заявку на верификацию ([подробности здесь](#): <https://vk.com/@officialpages-verification>), чтобы придать сообществу официальный статус, выставить доступ для предлагаемых публикаций от пользователей, а также скорректировать описание группы, обложки, контактную информацию и кнопку действия.

## Основная информация

Название: Ольга Колесникова колорист

Описание: Автор и преподаватель курсов по колористике.  
Директор сети салонов CUT\_AND\_COLOR  
Практикующий колорист с 30-летним опытом  
Автор 5 учебников по колористике. Написала книгу для АСТ.

Тип сообщества: Открытое

Обложка: Управление

Адрес: [https://vk.com/olga\\_kolorist](https://vk.com/olga_kolorist)

Номер сообщества — club210918108.  
Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте [здесь](#).  
Вы можете создать наклейки для вашего сообщества [здесь](#).

Верификация: [Подать заявку](#)

Сохранить



Настро

Разде

Комме

Ссылк

Адрес

Меню

Работ

Адрес свободен

Подпис

Сообщ

Сайт из

Индекс

Чаты

Прилож

Здесь же можно подключить к сообществу блок услуг или товарную галерею, чтобы создавать карточки товаров или услуг и объединять их в подборки.

Для блока услуг можно настроить название («Услуги», «Прайс-лист», «Услуги и цены», «Стоимость услуг», «Тарифы») и выбрать текст для кнопки («Написать», «Записаться», «Заказать», «Подать заявку», «Начать»), а также задать вариант отображения, лучше выбрать карточки:

Товары

Клипы

Статьи

Моменты

Услуги

иммерсивный  
онлайн-интенсив  
алгоритмы  
практика

**ШОК-БЛОНД**  
МНЕ ОТКАЗАЛИ ВО  
ВСЕХ САЛОНАХ

практический  
онлайн-интенсив  
с отработкой  
на моделях

**ВЕСЕННИЙ  
БЛОНД - 2024**

онлайн  
**тренинг**

**КОРЕЙСКИЙ  
БЛОНД**

ШОК-БЛОНД  
249 ₽

Весенний блонд-2024  
249 ₽

Корейский блонд  
499 ₽

Добавить товар







Показать все 10



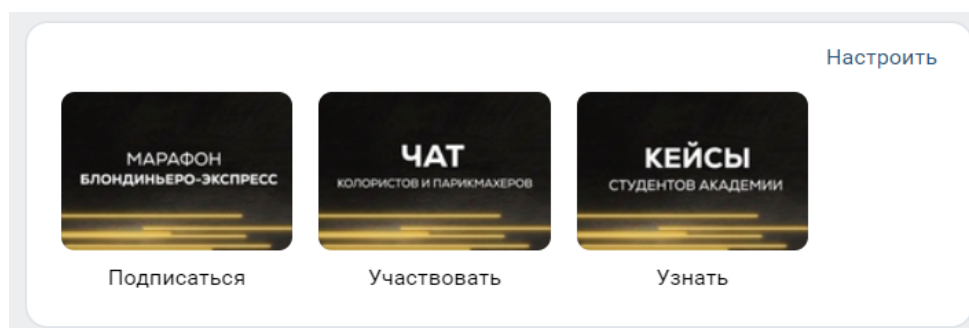
В товарные карточки загружаются квадратные обложки разрешением от 400\*400 до 1000\*1000 рх. Лучше ориентироваться на максимум: такой размер даст наилучшее качество картинки при сжатии.

Также в меню настроек можно добавить ссылки — например, на конкретные страницы сайта или сообщества в других соцсетях.

#### Ссылки 6

-  Стань мастером аквабани и завоюй сердца блондинок!  
[blondebezpravil.ru](http://blondebezpravil.ru)
-  Ольга Колесникова. ШЕФ-КОЛОРИСТ | Дзен  
[dzen.ru](https://dzen.ru)
-  Ольга Колесникова PRO блонд  
[t.me](https://t.me)
-  Инстаграм  
[instagram.com](https://instagram.com)
-  Заявка на курс  
[course.blondebezpravil.ru](https://course.blondebezpravil.ru)
-  Онлайн-курс «Я-Блондиньеро»  
[blondebezpravil.ru](https://blondebezpravil.ru)

Следующая полезная функция — создание меню группы. Это навигатор, с помощью которого можно выделить важную информацию и помочь посетителям ее найти. Чтобы оформить меню сообщества, для каждого пункта меню нужно добавить обложку, название длиной до 20 символов и ссылку на внутренний объект ВКонтакте.



## Технические требования к медиафайлам

Для оформления группы ВКонтакте рекомендует использовать следующие размеры изображений и видео.

Фотография сообщества:

формат JPG или PNG (если это логотип, желательно, чтобы он был на белом, а не прозрачном фоне);

минимальное разрешение: 400\*400 px;

рекомендуемое разрешение: 1080\*1080 px;

соотношение сторон — не больше, чем 2 к 5.

Обложка сообщества:

видео (MP4) или изображение (JPG, GIF или PNG)\$

рекомендуемое разрешение для отображения на десктопе: 1590\*530 px\$

рекомендуемое разрешение для «живой обложки» в приложении:

1080\*1920 px;

размер: до 20 МБ;

для видео: видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Если не загрузить версию для мобильного приложения отдельно, в нем будет использована десктопная.

Товарная карточка:

формат JPG, GIF или PNG;

разрешение: от 400\*400 до 1000\*1000 px;

Обложка для пункта внутреннего меню:

формат JPG, GIF или PNG;

минимальное разрешение: 376\*256

Иллюстрация для поста:

формат JPG, GIF или PNG;

минимальное разрешение: 510\*228 px;

размер: до 5 МБ;

разрешение после сжатия: 1280×1024 px

ВКонтакте сжимает фото при загрузке, так что их лучше загружать в максимально возможном качестве.

Обложка для альбома:

формат JPG, GIF или PNG;

рекомендуемое разрешение: 1200\*800 px.

В мобильной версии 200 px в нижней части обложки обрезаются.

История:

видео (MP4) или изображение (JPG, GIF или PNG);

разрешение: от 720×1280 до 1080×1920 px;

размер: до 10 МБ;

для видео: до 15 секунд, видеокодек h.264, аудиокодек AAC.

## Чек-лист базовых настроек

Название понятное, по нему можно вас найти.

Есть фото сообщества. Оно понятно в миниатюре.

Есть обложка. Она гармонирует с фото сообщества, хорошо смотрится в мобильном приложении, функциональна: сообщает о вас что-то важное, создает настроение, работает узнаваемость и так далее.

Статус заполнен и содержателен.

Описание группы заполнено. Оно информативно, содержит ваше УТП и ключевые слова для поиска.

Кнопка действия настроена и корректно работает.

Сообщения группы включены. Контакты и режим работы, если он важен, указаны.

Цифровой адрес страницы заменен на индивидуальный.

Все разделы, которые могут быть заполнены, включены.

Все включенные разделы заполнены.

## Оформление Телеграм-канала

Для того, чтобы оформить свой Телеграм-канал нужно проделать всего 5 основных шагов, который схожи с упаковкой Инстаграма и ВКонтакте. Интерфейс Телеграма очень простой, все настройки находятся в одном месте. Вам нужно нажать на кнопку “изменить” и:

1. В названии канала написать сферу вашей деятельности, основную тематику канала и имя с фамилией.
2. Задать уникальный адрес канала, который отображается в его ссылке.
3. Поставить качественную фотографию, где хорошо видно вас, можно за работой с клиентом.
4. Добавить описание канала с краткой информацией о вас, вашем опыте и что ждет человека на вашем канале.
5. Выложить пост о вас, ваших услугах или продуктах (те же посты, что мы прописывали и закрепляли в Инстаграме) и закрепить их здесь на верхней панели, чтобы заходя на ваш канал, человек сразу видел их и мог быстро найти всю нужную информацию.

