Ý tưởng đề tài website cung cấp cafe nguyên chất (kết hợp quảng bá, quản lý chuỗi quán cafe nếu có)

Hiện trạng thị trường cafe:

Nhu cầu sử dụng: Không cần nói quá nhiều về nhu cầu cafe đối với con người hiện nay, bởi sự phổ biến của nó. Tuy nhiên không phải ai cũng biết về biến động tiêu cực, nhiều rủi ro khiến thị trường cafe trong nước ngày càng đi xuống

* Cafe mất mùa nhiều năm gần đây, giá cafe xuất khẩu thấp -> Nông dân vừa phải chịu chi phí đầu tư cao, nguồn thu thì lại quá thấp -> tình trạng kéo dài trong nhiều năm khiến chất lượng cafe chỉ ngày càng giảm (so với thế giới). Đây là vòng lặp nguy hiểm cho thị trường cafe (Nông dân đang phá café để trồng tiêu,…)
* Nhiều thương hiệu cafe Việt phải bán cho nước ngoài, Các hãng cafe lớn còn lại chỉ còn biết tập trung vào lợi nhuận để cứu doanh nghiệp -> Thiệt cho người tiêu dùng và nông dân
* Trước đây cafe Việt thường chỉ phải cạnh tranh với Brazil thì nay quan ngại với cả Lào ☹
* Rất thiều biến động không thể liệt kê hết, nhưng thực trạng về thị trường suy giảm thì là điều dễ thấy

Trong khi nhu cầu con người vẫn không thay đổi, người dùng vẫn sử dụng café hang ngày thì thực trạng về thị trường cafe thật đáng buồn

Giải pháp:

Ý tưởng: Để tạo ra một giải pháp tự cung tự cấp cho nông dân thay vì trông chờ vào thương lái, tạo sân chơi cho các hãng cafe rang xay vừa và nhỏ cũng có thể tiếp cận với người dùng, thay vì bị các hãng lớn chi phối (các hãng lớn lại bị nước ngoài rút).Người dùng có được sản phẩm chất lượng đáng có, và nông dân có thể đỡ được rất nhiều thay vì bị ép giá (đã khổ vì mất mùa ☹ )

* Tạo một website quảng bá, cung cấp sản phẩm cà phê nguyên chất trên toàn quốc

Thực tế:

Hiện nay cũng có các website tương tự, nhưng việc hoạt động quảng bá chưa thể mang lại hiệu quả, chưa được chú trọng, và quan trọng là cũng chỉ mang lại lợi nhuận cho các thương lái lớn, chưa tiếp cận được nông dân => vấn đề