## ORGANIGRAMA GENERAL **RESUMIDO**



24/2021

30/4/2021 28/5/2021

26/2021

40/2021

45/2021

47/2021

48/2021

63/2022

73/2022

81/2022

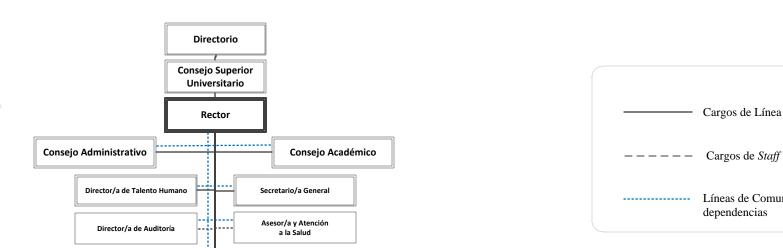
APROBACIÓN

69/2019

27/2020

6/4/2021

RES. CSU UTIC N



Director/a de Marketing y Comunicación

REFERENCIA

Cargos de Línea (Jerarquía)

Líneas de Comunicación entre

dependencias

90/2023

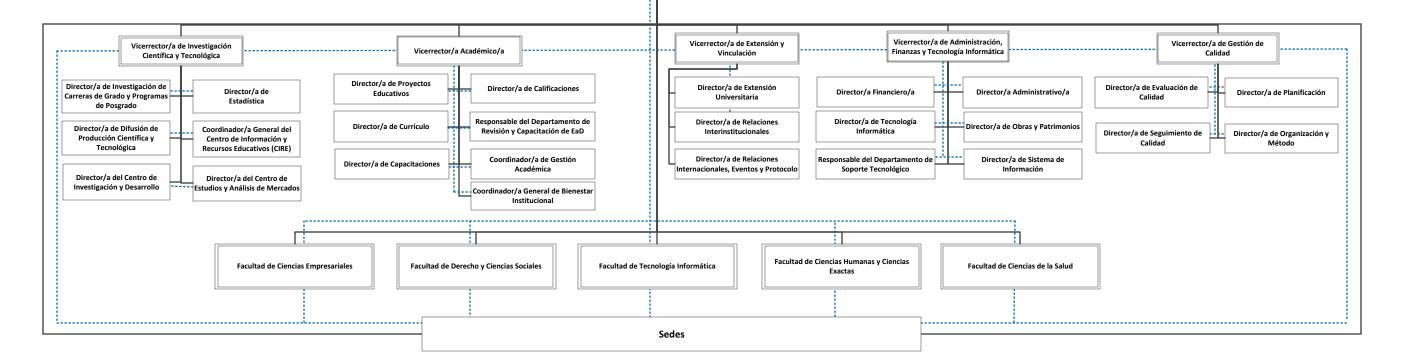
91/2023

92/2023

93/2023

95/2023

15/2024



MODIFICACIÓN

120/2022

12/2023

15/2023

17/2023

24/2023

36/2023

55/2023

63/2023

119/2022