

REALIZARÁN CAMPAMENTO VIRTUAL PARA PRESTADORES DE SERVICIOS DEL SECTOR TURISMO Y CULTURAL

En el marco de la ejecución del proyecto de investigación denominado **“Fortalecimiento de competencias digitales de prestadores de servicios de la Industria cultural y el Turismo, mediante la creación de un hub de emprendimientos creativos y la aplicación de la metodología bootcamp virtual”**, cofinanciado por el CONACYT a través del Programa Paraguay para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología – PROCENCIA, con recursos del Fondo para la Excelencia de la Educación e Investigación – FEEII, se tiene previsto el desarrollo de una serie de actividades que buscan provocar un impacto social y económico positivo en los prestadores de servicios de la industria cultural y el turismo de nuestro país, quienes mediante el fortalecimiento de sus competencias digitales podrán desarrollar de manera más competitiva sus actividades productivas, contribuyendo en la reactivación de la economía naranja y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida.

La creación del Hub de emprendimiento creativo tiene por objeto diseñar un espacio en el que emprendedores vinculados a actividades del sector cultural y turístico, puedan potenciar sus competencias digitales, generar sinergias e impulsar su avance mediante el desarrollo de charlas, talleres, laboratorios de innovación entre otros.

En tal sentido, dentro del Hub de emprendimiento creativo, surge como propuesta el desarrollo de la actividad denominada bootcamp” (campamento), que ante la situación generada por la pandemia se realizará en la modalidad virtual.

El programa del bootcamp virtual prevé el desarrollo de entrenamientos intensivos, de corta duración, centrado en la práctica, en el aprender haciendo.

Serán abordarán de manera sincrónica y asincrónica temas relacionados a :

Campañas en redes sociales. Uso de herramientas ofimáticas: Word, Power point, Excel. WhatsApp - Videos y fotografías desde el celular. Herramientas de diseño para redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Email marketing. ¿Cómo llegar al cliente?. Segmentación. Pautas Publicitarias. Control de Rendimientos. Gestión de la marca empresa y marca personal. Plataformas streaming.

El campamento virtual será totalmente gratuito y se otorgarán certificados de participación.

El proyecto es coordinado por la Universidad Tecnológica Intercontinental, “UTIC”, como institución proponente y la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la Universidad Nacional de Pilar como institución asociada.

Cuenta con la adhesión de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), el Conservatorio Nacional de Música (CONAMU) y el Conservatorio de Música Sofía Mendoza.

La invitación también se hace extensiva a los prestadores de servicios del sector turismo y cultural, estudiantes universitarios de Universidades Públicas y Privadas del Paraguay interesados en incursionar en el sector cultural y turístico.

Inicio: 9 de agosto del 2021

Los interesados deberán registrarse en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/XmudVQuiNHDAzeX17>