

## X SEMINARIO LATINOAMERICANO “UNIVERSIDADES Y DESARROLLO REGIONAL”

Ponencia: *“NUEVOS DESAFIOS DE LA UNIVERSIDAD FRENTE A LAS DEMANDAS SOCIALES: REPENSANDO LA APLICACIÓN DE LAS TICS CON ADULTOS MAYORES”*

Autores: Dora Esther Ayala Rojas y Juan Carlos Baez

E mail : [juando@gigared.com](mailto:juando@gigared.com)

Palabras clave: Aplicación. Tecnología. Información. Comprensión. Globalización.

Institución: Universidad Nacional del Nordeste Corrientes Argentina

### ANTECEDENTES :

La ponencia da cuenta de resultados obtenidos en el marco del plan de investigación acreditado de la UNNE - PI 030/2006- que finalizara en diciembre de 2008.

Tiene como objetivo indagar sobre el proceso de enseñanza - aprendizaje en AM a través de la tecnología de la comunicación, para detectar su eficacia en la identificación de núcleos problemáticos – por ejemplo la relación Estado/ Mercado - en términos de solidaridad y equidad.

Fue puesto en práctica durante el desarrollo del Programa de Extensiones Áulicas de la Institución, ciclo 2004/2005 en la Ciudad de Clorinda – Provincia de Formosa - cuya nómina estudiantil estaba integrada en un 60% por AM

La elección de la muestra obedeció a su rasgo de antigüedad con respecto a otras de la misma Universidad.

Cabe señalar que en el modelo institucional de la UNNE, las extensiones áulicas son proyectos educativos que surgen por convenios con los municipios. Tienen como propósito acercar las carreras universitarias a lugares donde el acceso a ellas se manifiesta como difícil por diferentes razones – económicas, geográficas, laborales, etc... Por esta causa se constituyen en espacios donde los AM pueden concretar su anhelo de iniciar/continuar su formación, interrumpida en la mayoría de los casos al terminar el ciclo secundario y/o durante el primer ciclo de la carrera universitaria.

La educación de los AM es un área de estudio y de práctica que se ha desarrollado en las últimas décadas en relación directamente proporcional con el aumento de las necesidades de capacitación de la inmensa masa de excluidos tempranamente por el fenómeno globalizador en América Latina y que una vez conseguido un puesto de trabajo o al menos una tranquilidad económica, deciden completar aquella formación que consideran “pendiente”.

En este marco, las Universidades, que siempre han sido la cuna del desarrollo cultural de la sociedad y han desempeñado desde sus orígenes una labor fundamental como nexo de unión entre culturas, pueden aportar decisivamente en la formación integral de los AM generando alternativas a las metodologías tradicionales de aprendizaje, en especial si se tiene en cuenta el impacto que las tecnologías de la información y comunicación producen sobre las prácticas educativas.

Este proceso se puede caracterizar básicamente por estar dirigido a personas consideradas como adultas por la sociedad a la que pertenecen. Por tal

motivo, contempla los elementos generales de toda educación y otros que le son propios tales como las características del aprendizaje derivado de la adultez o considerar ciertos temas como *sabidos*, la subordinación al ejercicio de los roles sociales, la búsqueda de instituciones proveedoras de oportunidades; entre otras.

No obstante su pretensión inclusiva, la educación de los AM ofrece una definición restrictiva en tanto que plantea la necesidad de reconocer la situación vital de estos estudiantes como sujetos de anclaje de la práctica educativa y donde el vínculo entre quien aprende y quien enseña ya no se da entre un adulto y un joven sino entre dos *sujetos adultos*.

Desde esta mirada, la relación autoridad/responsabilidad, sujeción/cumplimiento, adquiere otras dimensiones y requiere otras reflexiones, por ejemplo, la de considerar que siendo quien enseña y quien aprende de la misma generación, se pierde la simetría considerada característica de la educación tradicional.

Además, estos procesos pueden presentar matices particulares. Por un lado, suelen tener como objetivo el incremento de las competencias ya adquiridas por el sujeto en el campo propio de su actividad, en relación con su status. Se basan en la necesidad de aprender para adaptarse a nuevos roles y relacionan la credencial educativa con la movilidad y el ascenso social derivados del puesto de trabajo. Por otro lado, se pueden dirigir a aumentar polivalencias, es decir, adquirir mayor conocimiento pero sin que eso implique una modificación del status. Aquí aparecen las demandas vinculadas a razones de esparcimiento y las que pretenden formación cultural más sólida o de incremento de la interioridad. Estos casos corresponden a demandas más sesgadas, pero muy significativas.

La educación es principalmente un acto de comunicación, por lo que constituye un vehículo privilegiado para mantener a los AM integrados socialmente e interactuando dentro de redes de información y contención.

Los profesores de AM asumimos el rol de facilitadores o guías, para que ellos puedan *darse cuenta* de las atribuciones y significaciones de lo que aprenden. Aquí la práctica del educador es más artesanal aún, ya que las herramientas didácticas quedan subordinadas a la capacidad de empatía y necesidades – latentes y manifiestas – de los AM.

En cuanto al método, se considera especialmente que la propuesta debe favorecer el aprendizaje por experiencia, completándose los desarrollos teóricos con los fácticos adquiridos en el curso vital. Los significados expuestos por los AM en relación con el saber teórico que circula en el espacio didáctico, se convierten en el material y vehículo para el aprendizaje. Se considera que la estrategia más conveniente es el abordaje grupal. En ese espacio, el AM es estimulado por el guía y por el propio grupo, además del significado de su propia biografía personal para cotejar, confrontar y esclarecer lo que ocurre en su interior con el contexto inmediato.

Se hace necesario aclarar que siendo tan diversas las prácticas concretas para la educación de AM, este trabajo se circunscribe al análisis de su formación – que podemos denominar tardía - en una carrera universitaria determinada, pero estimamos que nada impide pensar que podría extenderse hacia otras carreras de grado, a fin de que puedan darse las condiciones que multipliquen los efectos logrados.

## DESARROLLO

En los procesos de auto evaluación de cátedra, la comprensión de la relación Estado - Mercado, reiteradamente se presenta como una dificultad pedagógica a considerar y que se busca superar intentando diversos caminos. Dado el deficiente resultado obtenido e indagando sobre las causas mediante la técnica de entrevistas, pudimos comprobar que los estudiantes en general tienen problemas para expresarse, tanto en forma escrita como oral (CARLINO 2005); situación que se agudiza en los AM.

Cabe aclarar que no se trata únicamente de desconocimiento de las reglas formales de la lengua sino de incapacidad manifiesta para plasmar en signos las propias ideas, lo que parece haber aumentado en los últimos años a juzgar por los índices de deserción/desaprobación dados a conocer por la institución durante el proceso de autoevaluación.

Realizadas las entrevistas - se consultaba detalladamente sobre sus hábitos de estudio-en un porcentaje importante - 70% - respondieron tener dificultades con la lectura y coincidieron en que la mayor cantidad de su tiempo libre la destinaban a cine, videos, televisión y comunicaciones virtuales. Tales hábitos reflejan el auge de las llamadas tecnologías de la información que hoy generan espacios públicos de difusión masiva del producto social de fácil acceso y parecen haber puesto en crisis a las formas tradicionales de comunicación (DIAZ, 2000)

Este nuevo patrón cultural tiene especial incidencia en la forma en que las personas en general y los estudiantes en particular, experimentan el mundo y especialmente en el contacto que mantienen con la realidad, contacto que nunca es directo sino *mediado* por acciones de selección, distribución y valoración (BORDIEU, 2001) y es en la desaparición gradual del lugar físico del mercado donde las fronteras se borran y un entrecruce de niveles va ocupando paulatinamente el lugar de la antigua separación entre la cosa y el concepto (JAMESON, 1998)

Con independencia de cuándo y porqué se acuña el término *sociedad de la información* su esencia responde a la necesidad humana de comunicarse, de intercambiar información entre los individuos.

A lo largo de la historia de la humanidad se han inventado multitud de tecnologías como respuesta a la necesidad de comunicación: desde las señales de humo hasta el lenguaje oral, luego el escrito y ahora el audio visual. Es decir que la sociedad de la información no es sino otra forma, aunque más evolucionada, para responder a la primigenia necesidad de comunicación entre los seres humanos.

Sin embargo, las TICS por sí mismas, no generan ninguna revolución, pero en cuanto son consideradas una evolución del modo de producción capitalista, introducen cambios en el sistema social y sus formas de organización, que deben tenerse en cuenta.

En ese sentido, parece poco útil ponerse a discutir si tales cambios son positivos o negativos, buenos o malos, máxime cuando el proceso no se detiene. Lo conveniente es asumir una actitud crítica durante los procesos derivados de los impactos tecnológicos y partir de esta actitud, pensar en implementar políticas adecuadas.

Las TICS ya forman parte de la cultura de nuestras universidades y su comprensión depende del contexto cultural en que se desarrollan. El que

ellas puedan crear efectos negativos tales como erosión de las vitalidades culturales; o positivos como la potenciación de la diversidad dentro del grupo social, dependerá en buena medida no de su uso sino del proyecto ideológico en el que se funda cada sociedad.

La paradoja más importante aparece cuando se confrontan los fundamentos y lo fundamental de la práctica educativa con la tecnología. ¿Puede la tecnología contribuir de algún modo a la solución de la desigualdad social en la que se sustenta la desigualdad cultural? Parece importante no olvidar que la educación bajo la forma que actualmente la conocemos es un modelo inaugurado bajo el lema de igualdad, libertad, fraternidad de la Revolución Francesa. Preguntarnos si estamos contribuyendo efectivamente a ello o si podríamos hacerlo mejor con la introducción de las TICS, constituye la base de la discusión que nos proponemos a partir de este estudio, con énfasis en la enseñanza de los AM.

Frente a esta nueva perspectiva, creemos necesario generar condiciones socio afectivas especiales para los AM, quienes se presentan como muy exigentes en relación con las expectativas que tienen con respecto a su formación educativa.

Ello es así, porque en general, todo adulto sabe “algo” de la materia en que está interesado, aunque no esté siempre consciente de ello. Puede saber algo que su propio maestro no sepa (ANDER EGG, 2003) y buscar la relación entre aquello que sabe y lo que ha de aprender.

El profesor de AM asume el papel de colaborador en un camino que recorrerán juntos y donde la identificación y la co- participación son rasgos que caracterizan sensiblemente el aprendizaje.

En ese contexto, las TICS se presentan como disparadores de la atención, en forma complementaria de otras estrategias y sin ánimo alguno de formular recetas rígidas y/o cerradas.

Los hallazgos que se van sucediendo a partir del análisis de los argumentos cinematográficos, ponen de relieve las asignaciones y reasignaciones de significados como algo que forma parte de la vida de manera inseparable.

La acción recreativa de las TICS se articula en un espacio complejo que permite el diálogo con aspectos interindividuales y trans personales, que se conjugan dinámicamente en un tiempo que une, el tiempo común de lo proyectado por las TICS.

A través de la trama, el AM puede reencontrarse con su historia, con las distintas formas de narración, que hace él y que hacen los otros.

Supone situarse desde un nuevo significante que otorgue un sentido renovado de los hechos y siempre plural.

Desde esta perspectiva, se afianza la idea que el aprendizaje realizado por propio interés es el más perdurable y profundo (PÉREZ LINDO, 2004) así como el convencimiento que todo el que aprende es al fin y al cabo un voluntario, porque por mucho que se le enseñe, solo él es quien puede aprender (FREIRE, 1970)

El aprender a *aprehender* requiere de un análisis dialéctico y crítico. Y el AM parece más estimulado cuando integra los contenidos curriculares con su entorno social. Las TICS constituyen un medio que puede ser eficaz para la apropiación y distribución de conocimiento.

Frente a estas cuestiones, surgieron los siguientes interrogantes:

Las TICS pueden ser un medio eficaz en la apropiación /distribución de conocimiento de los AM?

Cómo impactarían ellas en la comprensión de los contenidos – por caso, la relación Estado/Mercado –?

Podrían redefinirse algunas tareas áulicas después de su uso?

Si se obtienen logros con su utilización, se pueden transferir a otras áreas de investigación?

Como punto de partida, se supone que el desafío pedagógico no consiste en enfrentar el libro de texto o la pizarra con el video interactivo o el ordenador, sino más bien en lograr estimular a los estudiantes AM en la vinculación del pensamiento comprensivo y crítico, típico de la cultura escrita con el individualista y pragmático del espectador.

Además contribuyen a trabajar pedagógicamente el valor del error como parte de la experiencia de aprendizaje, al analizar probables respuestas en el marco de las dudas y conflictos que plantean los argumentos cinematográficos.

Las respuestas obtenidas nos llevaron a incorporar la práctica de abordar nudos problemáticos a partir de el apoyo tecnológico de proyección de películas como complemento de las actividades áulicas convencionales, por considerar que pueden favorecer otras formas de construcción y apropiación en el ámbito de carreras donde la enseñanza aún se caracteriza por la práctica generalizada de clases magistrales de transmisión lineal – tal el caso de las facultades de Derecho – y teniendo en cuenta que las demandas educativas de los AM no se limitan a la provisión del bien *educación* como un servicio social, sino que demandan una participación activa como sujetos sociales, reflexivos y constructores/modificadores de su propio entorno.

Como ejemplo se cita que con posterioridad al estudio de los aspectos teóricos sobre Mercado/Estado, se proyectó la película *La Terminal* de Steven Spielberg. (Una comedia con ribetes de drama que muestra la capacidad de adaptación y sobre vivencia humana ante las situaciones más adversas. El protagonista, un indocumentado, debe esperar durante meses en un aeropuerto a que se resuelva una situación ajena a su voluntad.)

A medida que se fueron interesando en el proceso, los AM adoptaron actitudes de mayor compromiso y así lo reflejan las respuestas a cuestionarios elaborados al final de la experiencia.

Se advierten diversos niveles de identificación con el/los personajes y situaciones, en relación con valores, símbolos y significados que arrojaron los siguientes resultados:

- Nuevas posibilidades de desarrollo de capacidades para la comprensión de experiencias propias y del mundo circundante
- Otros modos de expresión, de elaboración de mensajes y de construcción de discursos propios
- Variados mecanismos de reflexión sobre la realidad como la identificación de sentimientos, actitudes, valores, toma de decisiones y otros que - como vías de intervención efectiva – ayudaron en el afianzamiento del compromiso con la comunidad.

- Elaboración de procesos de duelos en relación al paso del tiempo y las condiciones que éste impone a la vida cotidiana.
- Búsqueda de un proyecto personal que ha sido postergado por diferentes razones.
- Fortalecimiento de la confianza en las propias capacidades.
- Valoración de ideales, metas, mandatos sociales e imposiciones culturales, respecto de las conductas esperables según el género.

Lo expresado por los AM nos permitió llegar a las siguientes CONCLUSIONES:

■ La tecnología de la comunicación ha sido trascendente en la transmisión de contenidos, actuando como un elemento disparador del interés de los AM, en el marco de una propuesta pedagógica de enfoque comprensivo, dialógico y cooperativo (MOLINA SENA, 2005) que dura la vida entera y que se construye siempre sobre *lo que ya existe*.

Es en este sentido que la investigación educativa se va conformando como un quehacer educativo, como una acción cultural.(Freire, 1970)

■ El proceso de enseñanza – aprendizaje con el complemento de las TICS implica abordar desde otro lugar el desarrollo del currículum y plantear nuevas maneras de entender el entorno en el que los AM interactúan y que a menudo es el motivo esencial de su continuidad en la carrera universitaria y en consecuencia, incide en los procesos de desarrollo de nuestra región.

■ Las películas como bienes simbólicos, se enmarcan en una dimensión cultural y social que se actualiza y cobra sentido con cada espectador y cada AM reasigna esos valores según su entorno y según su historia. En este sentido, no solamente refiere a la valoración de cada uno sino también a la del otro, cualquiera sea. El respeto a la diversidad y la igualdad de oportunidades adquieren así nuevos significados.

■ El sistema educativo en sus distintos niveles, debe tender puentes entre la cultura que traen los AM y la que se pretende transferir en cada programa, adoptando planificaciones flexibles dentro de objetivos institucionales comunes. Este es un punto de partida obligado para que las universidades preparen procesos educativos adecuados a la diversidad de sus estudiantes y en definitiva, de las sociedades de las que forman parte.

■ La incorporación de TICS para el tratamiento de contenidos curriculares se hace más potente al convertir a la tecnología en propio objeto de reflexión, por su impacto en el objeto a ser enseñado. En la medida en que con ellas se despierte la iniciativa y la habilidad de relacionar, evaluar y ordenar los conocimientos, conformarán un soporte importante del proceso de enseñanza actual.

Dominar las TICS sin terminar siendo dominados por ellas, relacionarnos con el entorno a través de ellas como un medio y no como un fin, no dejar

que sustituyan en ningún caso a la relación directa entre personas, son objetivos a tener siempre en cuenta.

■ Las propuestas educativas para AM deben abandonar el modelo de simple tutela social y/o de contención, para desarrollar políticas que apunten a la construcción de una identidad latino americana. (Castells, 1998) Los hombres son seres *en situación*, se encuentran enraizados en condiciones temporales y espaciales que los marcan y que a su vez, ellos marcan. Los hombres *son* porque *están* en situación (Freire, 1970).

■ La educación de los AM es un tema en desarrollo habida cuenta de las mayores expectativas de vida y el impacto de las TICS sobre las organizaciones.

La expansión de la educación universitaria por medio de las extensiones áulicas, ha generado en algunas universidades una vuelta a la reflexión sobre estas particularidades de las nuevas demandas educativas.

Frente a estos nuevos desafíos, es evidente que las universidades se van interesando de manera creciente por la calidad de la docencia y por la formación de sus profesores; y eso tiene que ver con los cambios producidos a lo largo de estos años en las relaciones entre la sociedad, la cultura y la propia universidad.

El abordaje del proceso de enseñanza de AM como objeto particular de investigación, es una muestra de esas transformaciones.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- ANDER EGG, Ezequiel (2.003) *La educación de adultos como organización para el desarrollo social*, Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata.
- BOURDIEU, Pierre (2.001) *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires, Manantial.
- CARLINO, Paula (2.005) *Escribir, leer y aprender en la universidad*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- DÍAZ, Esther (2.000) *Posmodernidad*, Buenos Aires, Biblos.  
(1.998) *La ciencia y el imaginario social*, Buenos Aires, Biblos.
- DRUKER, Peter (2.002) *Escritos fundamentales. La sociedad*, Tomo III, Buenos Aires, Sudamericana.
- FREIRE, Pablo (1.970) *Pedagogía del oprimido*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- JAMESON, Fredric (1.998) *Teoría de la posmodernidad*, Madrid, Trotá.
- MASTRINI, Guillermo y BOLAÑOS, Cesar (2.000) *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina. Hacia una economía política de la comunicación*, Buenos Aires, Biblos.
- MOLINA SENA, Cristina y DOMINGO MATEO, María (2.005) *El aprendizaje dialógico y cooperativo*, Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata.

- PÉREZ LINDO, Augusto (2.005) *Gestión del conocimiento. Un nuevo enfoque aplicable a las organizaciones y la universidad*, Buenos Aires, Norma.
- SANTOS GUERRA, Miguel Ángel (1.996) *Evaluación educativa 2. Un enfoque práctico de la evaluación de alumnos, profesores, centros educativos y materiales didácticos*, Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata.



---

Escrito en Corrientes (Argentina) a los 18 días del mes de agosto de 2009 para el X Seminario Latino Americano “Universidades y Desarrollo Regional” y las “VII Jornadas Jurídicas Internacionales”