



*V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur*

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



**AREA TEMATICA : INTEGRACION UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD.**

**TITULO:** "LA TRANSFERENCIA DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES Y LA EDUCACION PARA EL TRABAJO

Autora : Felipa María de Abajo

Terrero 3250 – Capital Federal ( 1417)

Tel : 4581-9047

Institución : Instituto ALDEBARAN C – 215

De la ASOCIACION CULTURAL ALDEBARAN

E mail [institutoaldebaran@ciudad.com.ar](mailto:institutoaldebaran@ciudad.com.ar)

**RESUMEN**

La demanda del sistema educativo sigue creciendo. En la sociedad se han establecido exigencias que no existían hace veinte años : movimientos populares que exigen educación bilingüe y bicultural , se está generalizando la educación para personas con necesidades especiales .Esto sucede en el contexto de una imagen desvalorizada de la enseñanza .Aún son bajos los presupuestos educativos. Aún cuesta vincular adecuadamente educación – empresa. La educación es uno de los temas que más preocupan a la sociedad contemporánea. Sin embargo, más allá de las frases comunes que escuchamos en discursos , la acción concreta no parece dar respuesta positiva

a esa preocupación. Cuando se evalúa el rendimiento académico de nuestros egresados , se comprueba que el resultado es de menor tenor que el esperado. Tal es la preocupación de los empresarios y empleadores que, a la hora de seleccionar personal se encuentran en serias dificultades.

Ante las exigencias del siglo XXI es necesario generar espacios de reflexión acerca de la función de los estudios superiores y la capacitación y su relación con el impacto que causan en lo social. IESALC habla de “fomentar el diálogo entre todos los actores involucrados...”. Al hombre no le resulta fácil aprender a ser dueño de su vida, único camino que lo lleva a encontrar el sentido de su existencia. Cuando el egresado sale a buscar su lugar en el mundo laboral, encuentra que poner en marcha un proyecto no es sencillo y pareciera accesible para unos pocos. Hoy ninguna institución académica puede estar lejos de la orientación y acompañamiento post estudios que requieren los egresados, especialmente teniendo en cuenta las dificultades que se presentan a la hora del logro laboral. Así han surgido algunos proyectos como las incubadoras de empresas, un estilo de ayuda que ya es muy implementada en algunos países, Brasil, por ejemplo. Ayudan a bajar la desocupación y a que los egresados despeguen. En otros casos, los proyectos se generan y comienzan su implementación dentro del mismo ámbito universitario. Pero aún hay mucho por hacer. A través de este trabajo de investigación intento presentar un mapeo general del tema .

## **DESARROLLO**

A través de la investigación en el tema llego a la conclusión de la necesidad de

- FORTALECER LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD EN EL MEDIO
- REIVINDICAR LA IMPORTANCIA Y EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES ESTATALES EN LA SOCIEDAD
- POTENCIAR LAS INSTANCIAS Y ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA HACIA LA COMUNIDAD.
- POTENCIAR EL VÍNCULO UNIVERSIDAD CON EL SECTOR EMPRESARIAL

Creo que éstas pueden ser buenas propuestas para la cultura del trabajo como concepto central de la educación, para enseñar a emprender y a producir, vinculando la propuesta educativa regional con el desarrollo local , nacional , internacional.

- Consolidación de las buenas experiencias de integración entre el Nivel de estudios universitarios y las propuestas laborales locales , nacionales, internacionales formalizando su estructura institucional.
- Elaboración , difusión y promoción de una normativa adecuada que permita que las universidades productoras de bienes y/ o servicios estén habilitadas para contratar trabajos para terceros y que los proyectos productivos universitarios sean considerados “incubados “ dándoles prioridad en las compras del Estado.
- Creación de la Oficina de Vinculación Universidad - Sociedad, para que los alumnos de los últimos cursos universitarios puedan : establecer el nexo universidad – empresa ; capacitarse en la preparación previa para la confección adecuada de Currículum y presentación a coloquios de admisión laboral ; acceder preferencialmente a proyectos de actualización profesional continua.- Educación Comparada con Brasil – Inclusión en la web de la institución de una bolsa de trabajo , tanto de oferta como de demanda.
- Existencia visible y permanente de una Oficina de Orientación y Reorientación Vocacional.
- Reorientación permanente de la Formación Profesional de acuerdo a programas de reactivación económica y desarrollo local ; nacional ; internacional.
- Revisión de Diseños Curriculares Universitarios con el aporte de Entidades de la Producción y el Trabajo ; y comparativamente con las exigencias del mercado nacional e internacional.
- Vinculación de los Institutos Terciarios y Universitarios con los centros de investigación provinciales , nacionales , e internacionales, con el objetivo de fomentar la investigación – acción.

- Fortalecimiento de las experiencias rurales con apoyatura de los Centros de Educación Superior para favorecer la Producción Total / el Empleo Total
- Fortalecimiento de la educación rural para la plena inclusión de los hijos de trabajadores y productores rurales en el sistema educativo superior, posibilitando una educación de calidad en el marco de las políticas de arraigo.
- Desarrollo / profundización de Políticas Socioeducativas en el ámbito universitario y de educación terciaria para brindar oportunidades reales a los jóvenes diferentes en capacidades ; a los que se hallen en riesgo social .
- Favorecer Programa de Becas para el nivel Superior ; Plan de documentación para alumnos indocumentados; Programa de control del estado sanitario de los alumnos promoviendo acciones sobre la detección de las patologías más frecuentes – esto último no se tiene en cuenta casi en general , en el ámbito universitario - ; Plan Calidad de Vida y Calidad del Estudio .
- Promoción e incentivo hacia el alumno, del desarrollo e intercambio de futuros proyectos para insertarse en el área laboral con la mirada a prospectiva de altos logros , lo cual le permitiría consensuar convenios con sponsors.
- Desarrollo de un Programa Obligatorio en Tecnología e Idiomas para todos los cursos universitarios. Promover una fuerte articulación entre Institutos especializados en el tema , Universidades y organismos de investigación locales , nacionales , internacionales.
- Vinculación con las Cátedras de Cultura Latinoamericana los Institutos del Profesorado en acuerdo con Universidades y gobiernos de Estados del Mercosur y de otros países de Latinoamérica.
- Difusión de información científico-tecnológica – lingüística en articulación entre Universidades , Organismos de Ciencia y Tecnología , Organismos Gubernamentales , ONGS , locales , nacionales , internacionales.

- Incorporación de los Contenidos Básicos de Filosofía Contemporánea entre los temas relevantes de la agenda de diferentes asignaturas, especialmente las más relacionadas con el mundo del trabajo , habida cuenta de la influencia que dicha ciencia tiene en el devenir social actual.
- Fortalecimiento de las bibliotecas de los Centros Educativos y Centros de Investigación .
- Jerarquización del rol del alumno universitario. Evaluación y autoevaluación de los docentes. Capacitación y asistencia técnica para fortalecer el trabajo de los docentes ; el vínculo docente – alumno ; docente – alumno – empresas – con el docente como orientador.
- Establecer entre los alumnos la opción a participar del “Plan Servicio Social “como una manera de concientizar a los estudiantes en la retribución o agradecimiento a la sociedad que contribuye con sus impuestos para la educación ; la ayuda a una parte de la sociedad que espera y necesita del aporte de los jóvenes – tercera edad – la toma de conciencia del sentido ético de su profesión futura.
- El Servicio Social deberá prestarse a partir del momento en que el alumno haya incorporado los saberes adecuados y suficientes para ese fin, por lo menos tres , seis , o doce meses, en dependencias de gobierno, escuelas, cámaras, delegaciones municipales, casas de cultura e instituciones con fines no lucrativos como asilos, casas hogar, entre otros.

A través del Estudio de Casos he trabajado en la investigación de diversos proyectos nacionales e internacionales que se ocupan de acortar la brecha entre universidad y mundo laboral . Son una muestra de acciones que se están implementando con éxito, a saber:

## **1 - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA 2005

## PROYECTO

### TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DEL CUSCDESDE LA ESPECIALIDAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA

#### **2 - UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC - MEXICO**

El Grupo Empresarial UNIVA tiene como Misión:

“Vincular y atraer fondos complementarios”

*La misión de todas las empresas del grupo se enfocan a dos  
puntos medulares:*

*Vincular a la Universidad con el aparato productivo.*

*Atraer fondos complementarios a las necesidades de la  
Universidad.*



- **Catering**

- **Servicios de Alimentación Empresarial**

- Atención y administración por comodato de comedores industriales (dentro de sus propias instalaciones)

- Atención en servicio de desayunos y comidas a industrias y empresas sin infraestructura propia (en forma permanente y ocasional)



- **Cele**

- **Centro de Lenguas Extranjeras**

- Cursos de Inglés y Francés, regulares e

intensivos para niños, adolescentes y adultos

Cursos de Inglés "In Company"

Traducciones de y al: Inglés, Francés, Alemán y Español

Cursos de Español para extranjeros

Cursos de Verano para extranjeros



- **Coseem**

***Consultaría y servicios Empresariales***

Consultoría a Empresas en todas las áreas de Ingeniería y Administración

Proyectos de Mejora Continua

Proyectos de Reingeniería

Proyectos de Calidad en el Servicio

Proyectos de Investigación de Mercados

Cursos Cerrados a Empresas



- **Eycon**

***Publicidad y Marketing***

Estrategias Publicitarias

Diseño e Impresión

Diseño de Páginas Web

Negociación de Medios Publicitarios

Investigaciones de Mercadeo

Diseño y administración de Campañas

De promoción de producto .RRPP



- **Miosa**  
***Mantenimiento Inmobiliario de Occidente, S.A. de C.V.***

Mantenimiento Integral de Edificios

Servicios Permanentes de Intendencia

Mantenimiento de Jardines

### **3 - IAE : Empresa – Sociedad y Economía - Argentina**

#### **Misión**

El Área Empresa, Sociedad y Economía tiene como finalidad estudiar, investigar y desarrollar cursos y programas que ayuden a enriquecer la misión y la tarea de la actividad empresarial en la sociedad en la cual se desenvuelve.

#### **Visión**

- Lograr que el Área sea reconocida por su labor de estudio y de investigación, aportando ideas y propuestas positivas y constructivas a la comunidad académica y empresarial, y a la sociedad en general.
- El Área apunta a desarrollar una muy buena capacidad para conectarse y dialogar tanto con la comunidad intelectual como con la comunidad empresarial, siendo esta última el foco prioritario de nuestra acción y dedicación.

#### **Enfoque Multidisciplinario**

Para poder cumplir con la **Misión y Visión** propuestas, consideramos desde un primer momento que el equipo de investigadores y profesores debía ser multidisciplinario, abiertos al diálogo, cooperación y trabajo en equipo. **Así se estructuró un grupo basado en cuatro disciplinas:**

Dirección de Empresas

Economía

Ética Social y Doctrina Social de la Iglesia

Filosofía



#### **4 - Incubadoras de Empresas : cómo insertarse en el mercado?**

Tal vez esta pregunta se la formularon quienes en algún momento pensaron , allá por 1959 en EEUU , en la primera Incubadora de empresas , más precisamente en BATVIA , Nueva York. En ese mismo país se crea en 1984 la Small Bussines Administration y el Small Bussines Innovation Research . Ambos proyectos comienzan a promover la incubación de empresas. La última , en 1999 ya contaba con ochocientos miembros. Después de cinco años , el 45 % de los proyectos aprobados se tornaron comerciales ; el 42 % se encontraban buscando la viabilidad del proyecto. Hoy existen en el mundo más de quinientas incubadoras de empresas. La United Nations Industrial Development Organization promueve el desarrollo de incubadoras de empresas a nivel mundial. En el reino Unido se creó el Small Firms Merit Award for Research and Technology Program .En Brasil se crearon varios proyectos : Programa de gestión Tecnológica para la Competitividad ; Proyecto ALFA ; Programa Brasileño de Diseño ; Programa Incubadora de Empresa. FOMIN donó en 1998 \$ 3,5 millones para incubadoras de empresas en Santa Catarina, con ayuda del Banco Mundial. SEBRAE es una de las más importantes con un excelente registro y estadísticas muy certeras del rendimiento de las incubadoras. Las incubadoras de empresas proveen ventajas competitivas a los nuevos emprendimientos , particularmente a los pequeños y medianos. En los últimos años , universidades y municipios comenzaron a fomentar el desarrollo de las incubadoras de empresas, cuyo objetivo principal es generar condiciones que faciliten el desarrollo de nuevos emprendimientos .Ofrecen espacio físico , servicios administrativos , de comunicación , de capacitación , de acceso a crédito , entrenamiento gerencial , uso de equipos compartidos , consultoría y otros beneficios. De este modo las empresas emergentes se desarrollan aumentando las posibilidades de supervivencia. Promueven discusiones y debates empresariales , integrando nuevas tecnologías , el desenvolvimiento de innovaciones , procesos de alianza e integración. Las incubadoras de empresas pueden ser de diferentes tipos : sin fines de lucro , privadas ; sin fines de lucro , públicas ; académicas ; con fines de lucro ; mixtas . El sostenimiento inicial supone ayuda financiera gubernamental . En este tema , el sector privado participa solamente si la considera rentable. Para

acceder a estas facilidades es necesario , primeramente , presentar un proyecto o plan de negocios. Las incubadoras ayudan a bajar la desocupación y ayuda a que los egresados despeguen , generan condiciones para que se concreten proyectos productivos , ponen en marcha un proyecto empresarial.

Entre las incubadoras que existen podemos nombrar a la INCUEI , de la Universidad de Luján. Posee un espacio central de trescientos metros cuadrados y unidades de alojamiento productivo en el Campus Universitario. A través del programa Emprendedor emplea una herramienta de capacitación llamada Sistema Tutorial de Desarrollo Empresarial. Trabajan durante tres meses aspectos motivacionales y de planificación empresarial. Para que los emprendedores avancen en sus iniciativas.

En el año 2001 la Universidad de Quilmes lanzó su propia incubadora para alumnos , profesores y egresados cumpliendo con demandas que apuntaban a lograr el proyecto propio aplicando lo aprendido en la facultad.

#### **CHILE :**

- Incubadoras universitarias para negocios tecnológicos y de alto valor innovativo , apoyados por el Fondo de Desarrollo e Innovación . Las municipales para negocios tradicionales que dependen de sus municipios.} , con apoyo de entidades locales.
- IDEA ; ACCES – Universidad de Chile ; INCUBATEC – Universidad de la Frontera. Santiago Innova – Municipio de Santiago de Chile.

#### **VENEZUELA :**

- Parque tecnológico . Las incubadoras tienen un grado de relación con la región : artesanal , agrícola , agropecuaria , energía , biotecnología. Los interesados presentan un proyecto , a la semana obtienen la respuesta. Les otorgan un documento de confidencialidad para proteger sus derechos . Les otorgan asesoría jurídica , patentes , licenciamiento , propiedad intelectual.

#### **ESPAÑA:**

- la más importante incubadora es ASEMJO.

Como dijo Daniel Arroyo en su exposición durante el Precoloquio IDEA , refiriéndose a la RSE – Responsabilidad Social Empresaria - , si bien hay que “dar peces y enseñar a pescar” también hay que asegurarse de que

“haya peces en la laguna”. Y en este punto, responsabilidad social empresaria, bien podría implicar la participación activa de la empresa en colaboración con el Estado para la inserción social de los hoy excluidos argentinos, fortaleciendo el vínculo entre los estudios y la salida laboral.

## **BIBLIOGRAFIA Y FUENTES**

- De Abajo, Felipa María : “Apuntes de investigación “in situ “-- Barcelona, Brasil , Uruguay , Paraguay , Argentina, EEUU , España, Francia, Suiza.
- Alvarez , Manuel : “ El liderazgo de la calidad total “ – Praxis – 1998
- López Quintás, Alfonso: “ Necesidad de una renovación moral “ – CONSUDEC- 2000.
- Bruner, Jerome: “ La importancia de la educación “ . 1987 – Paidós.
- Albatch, Philip- “ Nuevos enfoques en educación comparada” 1990 – Ed.Mondadori.
- Braslavsky , Cecilia: “ Aportes para el fortalecimiento del componente educativo del MERCOSUR ...” – 1994 – Revista Latinoamericana.
- BID- “ La educación superior en América Latina “ -1996 – Ed.Malo – Morley.
- Apuntes del : IIPE – ILCE – OEA – OEI – PIE – OMS – ONU – OPS – PNUD – UDUAL – UNESCO – UNICEF .

## **CURRICULUM ABREVIADO – LIC. FELIPA MARIA DE ABAJO**

Licenciada en Gestión de la Educación – MORON

Psicóloga Social- ESC. PICHON RIVIERE

Técnica en Conducción Educativa – LA SALLE.

Maestría en Filosofía Contemporánea – en curso – Univ. Nac. De Mar del Plata.

Investigadora – Docente – Capacitadora

Propietaria y fundadora del Instituto ALDEBARAN de Perfeccionamiento docente ; y de la Escuela de Psicología Social INTERCAMBIO EDUCATIVO.

Profesora en la Enseñanza Superior.

Secretaria y Coordinadora Institucional – Instituto Sma Virgen Niña – Villa del Parque.

Vicepresidenta de CONFAEEC- Confederación Nacional de Exalumnos de la Educación Católica.

Presidenta y fundadora de la Asociación Cultural ALDEBARAN – P.J./T.

Asesora de Institutos de Educación y Universidad Maimónides.

Disertante en Congresos del país y exterior.

Autora de la Colección “CUADERNILLOS PRACTICOS PARA EL SECRETARIO ESCOLAR “ ; “ SERIE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS “.

Columnista de educación en:

- Periódico Aquí Villa del Parque ; Un Túnel ; El Meridiano- Argentina.
- Revista Novedades Educativas.- Argentina- México.
- Revista Docentes Protagonistas – Mar del Plata – Argentina.
- Psicopedagogía On Line – Brasil
- Revista Campo Grupal.Argentina.
- Revista CORREO DE LA UNESCO- Trabajo Monográfico tema “ La Paz “.

Productora del Programa radial INTERCAMBIO EDUCATIVO. FM Flores.- FM Class.

Creó y coordina la Red Solidaria ALDEBARAN como extensión comunitaria desde el Instituto de igual nombre. Colabora con ONGS.

