

# 웹 컬러

W E B C O L O R S Y S T E M

# 시스템

SBS 아카데미 컴퓨터 아트학원

송애란

# CONTENTS

---

**01** 컬러의 역할

**02** 컬러의 종류

**03** 컬러 계획

01

컬러의 이해

# 01 컬러의 이해

## 컬러의 역할

형태는 인간의 이성을 자극  
VS 컬러는 인간의 정서를 자극

즉, 컬러가 인상에 더 강렬하게 남고  
기억하기가 더 쉬움



02

컬러의 종류

# 02 컬러의 종류

01. RGB

02. CMYK

## 컬러의 종류

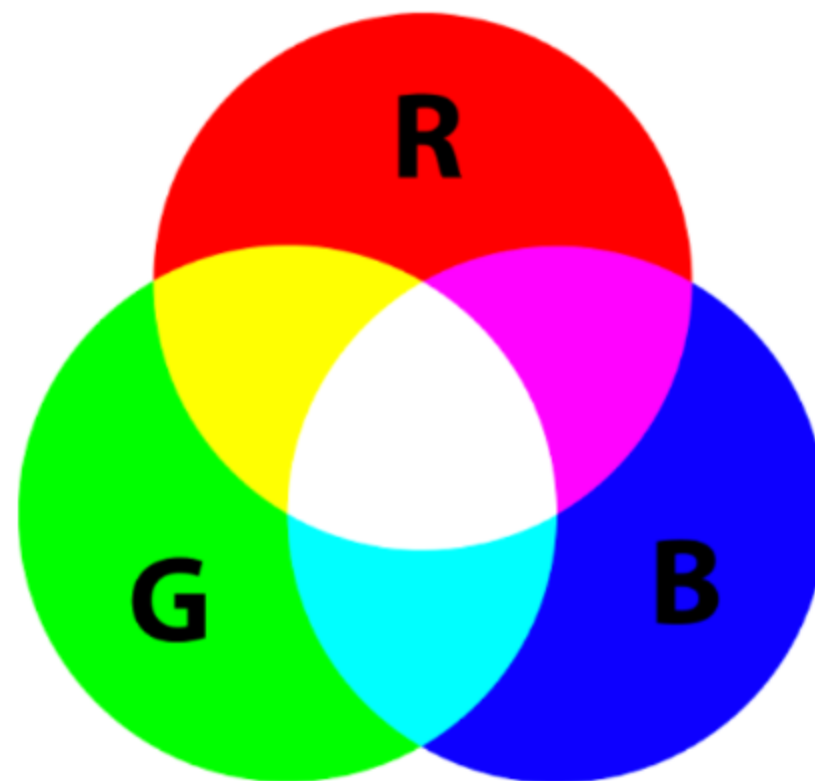
### 1. RGB

빛의 3원색

빨강 (RED), 초록 (GREEN), 파랑 (BLUE)

빛은 섞으면 섞을수록 광량이 더해져 밝고 선명해진다.

이러한 이유로 RGB컬러를 혼합하는 것을 '가산 혼합' 이라고 한다.



# 02 컬러의 종류

01. RGB

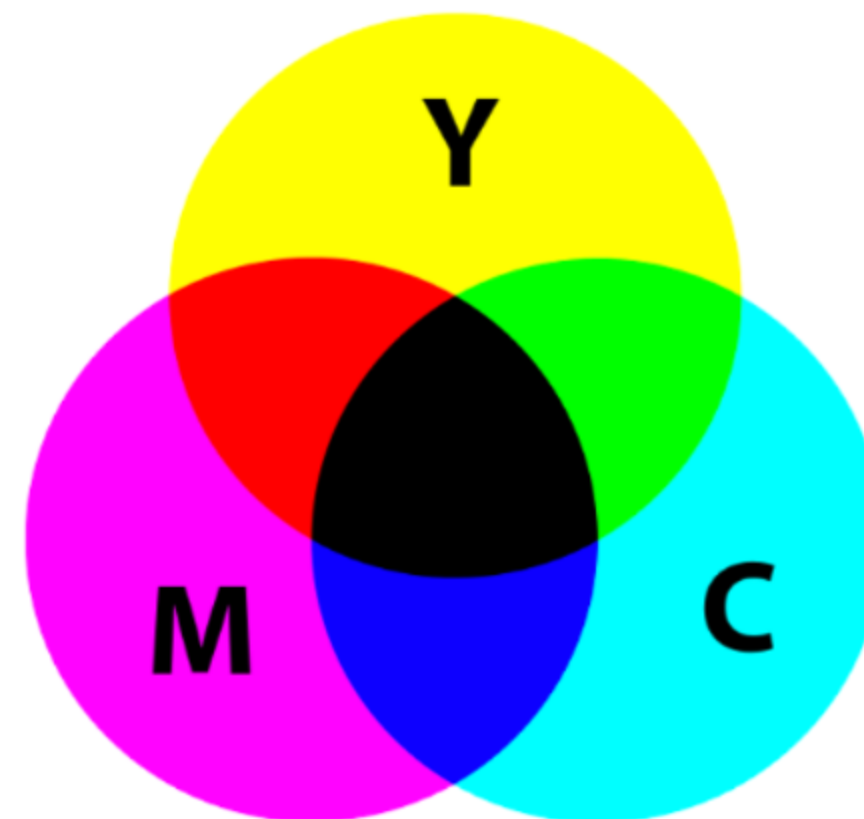
02. CMYK

## 컬러의 종류

### 2. CMYK

파란색 (CYAN), 밝은 자주색 (MAGENTA), 노랑(YELLOW), 검정 (BLACK)이 더해진 컬러  
종이에 인쇄할 때 사용하는 컬러.

염로는 섞으면 섞을 수록 반사되는 빛의 양이 줄어 어둡고 탁해진다.  
이러한 이유로 CMYK컬러를 혼합하는 것을 '감산 혼합' 이라고 한다.



03

컬러 계획



# 03 컬러 계획

## 01. 컬러 배색

## 02. 채도

## 03. 컬러별 특징

# 컬러 배색

여러 가지 컬러를 서로 어울리게 배열 하는 것

- 1) 색조 배색 : 색조의 변화를 주제로 하는 배색
- 2) 유사 색상 / 유사 배색 : 차분하고 정돈된 느낌을 전달할 수 있다.
- 3) 유사 색상 / 반대 배색 : 통일감이 느껴지면서도 반대 색조로 표현한 부분은 강조돼 보인다.
- 4) 보색 대비 배색 : 강조되어 보이고 명쾌한 느낌을 전달할 수 있다.
- 5) 맑은 느낌 배색 : 선명한 느낌을 전달할 수 있다.
- 6) 탁한 느낌 배색 : 차분한 느낌을 전달할 수 있다.

# 03 컬러 계획

## 01. 컬러 배색

## 02. 채도

## 03. 컬러별 특징

# 컬러 배색

여러 가지 컬러를 서로 어울리게 배열 하는 것

명도 차가 작은 배색

- 1)高明도와高明도 배색 : 밝고 경쾌한 느낌
- 2)중명도와중명도 배색 : 변화가 적고 단조로운 느낌
- 3)저명도와저명도 배색 : 무겁고 어두운 느낌

명도 차가 중간인 배색

- 1)高明도와중명도 배색 : 경쾌하고 온건한 느낌
- 2)저명도와중명도 배색 : 다소 어둡지만 안정된 느낌

명도 차가 큰 배색

- 1)高明도와저명도 배색 : 명쾌한 느낌

# 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 채도 컬러의 맑고 탁함, 순수한 정도, 선명함을 나타내는 성질

- 1) 고채도와 고채도 배색 : 자극적이며 화려한 느낌
- 2) 중채도와 중채도 배색 : 안정감 있고 차분한 느낌
- 3) 저채도와 저채도 배색 : 차분하지만 약한 느낌
- 4) 채도 차가 큰 배색 : 화려하지만 안정된 느낌

## 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 빨강

주목성이 높다.

서브 컬러나 악센트 컬러로 사용.

활력, 에너지, 열정, 사랑, 유혹 같은 긍정적인 상징

피, 위험, 범죄, 공격성, 복수 같은 부정적인 상징이 공존

ex) 코카콜라

## 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 주황

활기차고 즐거운 인상.

개방적인 느낌.

긍정적인 분위기

온화함, 따뜻함, 인자함, 에너지, 균형적 긍정적인 상징.

피상적, 불안, 경계, 증오, 변덕 같은 부정적인 상징이 공존.

ex) 제주항공

# 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 노랑

맑고 명량한 분위기.

희망, 낙천적, 행복, 즐거움, 생동감 같은 긍정적인 상징.

배신, 질투, 경고, 비겁함 같은 부정적인 상징이 공존.

ex) 국민은행, 네이버 주니어

## 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 초록

신선하고 건강한 느낌.

건강관련 사이트, 기업 PR사이트, 교육사이트 등에 주로 사용.

건강, 자연, 젊음, 생명, 신선함, 활력 같은 긍정적인 상징.

미숙함, 다듬어지지 않음, 엄격함 같은 부정적인 상징이 공존.

ex) 네이버, 네이처 리퍼블릭, 더페이스샵

# 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 파랑

신뢰감을 주는 대표적인 컬러 회사 홈페이지를 만들 때 선호.  
고채도 파랑은 깨끗하고 경쾌한 느낌.

검정이 많이 섞인 어두운 파랑은 도시적이고 모던한 느낌.  
신뢰감, 성공, 충성심, 안전, 젊음, 청결 같은 긍정적인 상징.  
우울함, 슬픔, 황폐화 같은 부정적인 상징이 공존

ex) 삼성



# 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 남색

도시적인 세련미와 신비로운 분위기 전달.

카리스마, 신뢰, 비즈니스, 전문성, 완벽함, 같은 긍정적인 상징.

무거움, 차가움, 냉정, 의심, 긴장 등의 부정적인 상징이 공존.

ex) 아이오페

# 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 보라

여성을 타깃. 예술을 다루는 웹사이트에서 많이 사용.  
신비로움, 고상함, 섬세함, 매력적 환상 같은 긍정적인 상징.  
오만함, 외로움, 불안정, 불행, 죽음, 고독 부정적인 상징 공존

ex) 헤라

## 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 분홍

소녀를 주요 타킷.

낭만, 열정, 사랑, 발랄함 등 긍정적인 상징.

변덕스러운 등 부정적인 상징이 공존.

ex) 해태제과, 에뛰드 하우스

# 03 컬러 계획

01. 컬러 배색

02. 채도

03. 컬러별 특징

## 하양

순수하고 깨끗한 이미지 전달.

순수, 청결, 간결, 결백 우아 평화 같은 긍정적인 상징.

단조로움, 무기력 같은 부정적인 상징이 공존.

ex) 웨딩

---

# 감사합니다

---

SBS 아카데미 컴퓨터 아트학원  
스마트기기 UX/UI 디자인 양성과정 송애란