

Unternehmerische Impulse und Wissenskommunikation in Genossenschaften – Design und Ergebnisse einer Fallstudie

Daniel Brunner¹ Tim Voigt²

¹Institut für Genossenschaftswesen
an der Philipps-Universität Marburg

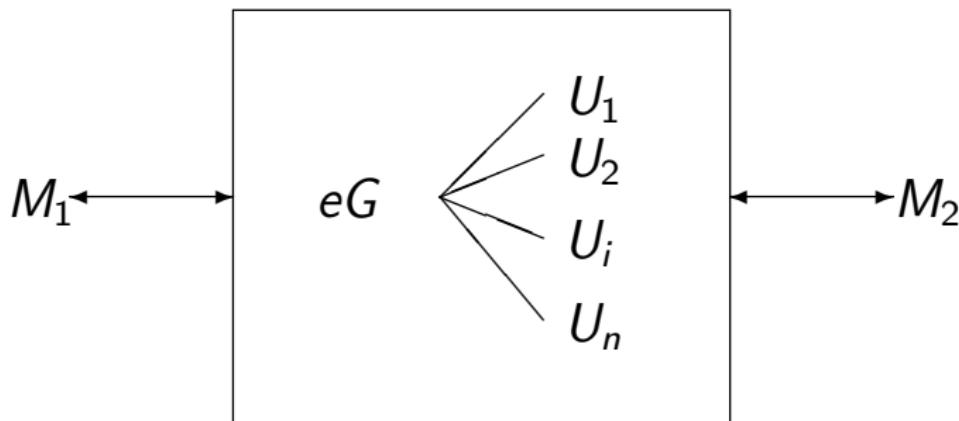
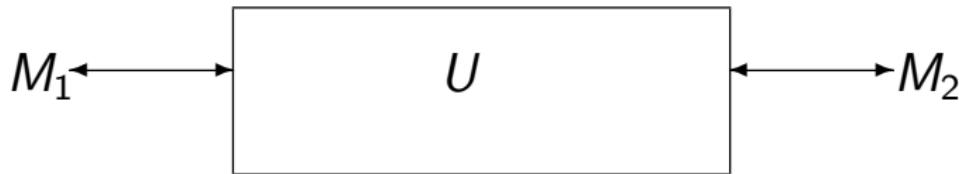
²Institut für ländliches Genossenschaftswesen
an der Justus-Liebig-Universität Gießen

XII. AGI-Nachwuchswissenschaftler-Tagung, Rendsburg

Gliederung

- 1 Problemaufriss
- 2 Fallstudiendesign
- 3 Idealtypischer Innovationsprozess
- 4 Zentrale Ergebnisse
- 5 Diskussion und Ausblick

Zerfall der Unternehmerfunktion



Vorarbeiten

- *Brunner, D. (2006), Genossenschaftliches Unternehmertum als geteiltes Unternehmertum, in: Zukunftsperspektiven für Genossenschaften: Bausteine für typgerechte Weiterentwicklung, (hrsg. von Münkner, H.-H. und Ringle, G., S. 279–296, Bern.*
- *Fehl, U., Brockmeier, T. und Brunner, D. (2007), Genossenschaften und Unternehmertum, in: Volkswirtschaftliche Theorie der Kooperation in Genossenschaften (hrsg. von Brockmeier, T. und Fehl, U.), Bd. 100 von Marburger Schriften zum Genossenschaftswesen, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, (im Erscheinen).*

Stoßrichtung

- *Brunner, D. und Voigt, T. (2007), Unternehmerische Entscheidungen im Innovationskontext genossenschaftlicher Organisationen: Eine fallstudienbasierte Analyse, Gießen und Marburg, Arbeitspapier.*

Stoßrichtung

- *Brunner, D. und Voigt, T. (2007), Unternehmerische Entscheidungen im Innovationskontext genossenschaftlicher Organisationen: Eine fallstudienbasierte Analyse, Gießen und Marburg, Arbeitspapier.*
- *Brunner, D. und Voigt, T. (2007), Die Verarbeitung von Marktwissen in Kooperationsbeziehungen, Gießen und Marburg, Arbeitspapier.*

Warum Fallstudie? Ein abschreckendes Beispiel. . .

The screenshot shows a Microsoft Word document window. At the top, there's a menu bar with File, Edit, Document, View, Window, and Help. Below the menu is a toolbar with various icons for file operations like Open, Save, Print, and zoom controls (126%). On the left side, there's a vertical sidebar labeled 'Thumbnails' which contains a small thumbnail of the Elsevier logo. The main content area displays a journal article:

Journal of Clinical Epidemiology

**Testing multiple statistical hypotheses resulted in spurious associations:
a study of astrological signs and health**

Peter C. Austin^{a,b,c,*}, Muhammad M. Mamdani^{a,d}, David N. Juurlink^{a,c,f}, Janet E. Hux^{a,c,e,f}

^aInstitute for Clinical Evaluative Sciences, 61 06 2075 Bayview Avenue, Toronto, Ontario, M4V 3M5 Canada
^bDepartment of Public Health Sciences, University of Toronto, Toronto, Ontario, Canada
^cDepartment of Health Policy, Management and Evaluation, University of Toronto, Canada
^dFaculty of Pharmacy, University of Toronto, Canada
^eClinical Epidemiology and Health Care Research Program (Sunnybrook & Women's College Site), Canada
^fDivision of General Internal Medicine, Sunnybrook & Women's College Health Sciences Centre and the University of Toronto, Canada

Accepted 19 January 2006

Abstract

Objectives: To illustrate how multiple hypotheses testing can produce associations with no clinical plausibility.

Study Design and Setting: We conducted a study of all 10,674,945 residents of Ontario aged between 18 and 100 years in 2000. Residents were randomly assigned to equally sized derivation and validation cohorts and classified according to their astrological sign. Using the derivation cohort, we searched through 223 of the most common diagnoses for hospitalization until we identified two for which subjects born under one astrological sign had a significantly higher probability of hospitalization compared to subjects born under the remaining signs combined ($P < 0.05$).

Results: We tested over 24 associations in the independent validation cohort. Residents born under Leo had a higher probability of

964 (1 of 6) 8,25 x 11 in [] [] [] []



Quelle: <http://bildblog.de/?p=2087>, <http://bildblog.de/?p=2089>.

These (2)

Zur Erforschung der Wissenskommunikation und der Entscheidungsprozesse ist die Fallstudienmethodik in besonderer Weise geeignet.

Die BÄKO Südwürttemberg eG



Quelle: Homepage BÄKO Südwürttemberg eG, <http://www.meinebaeko.de>.

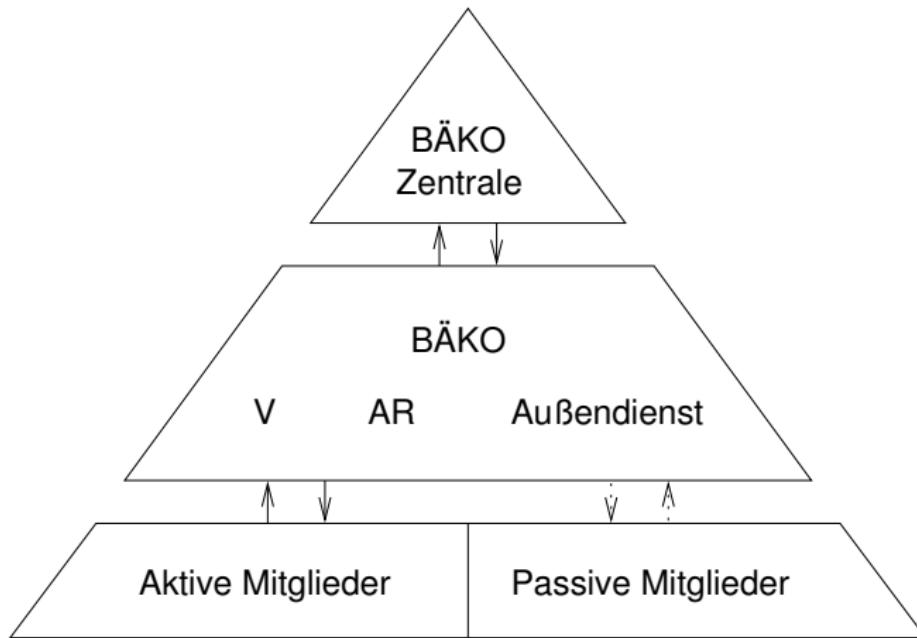




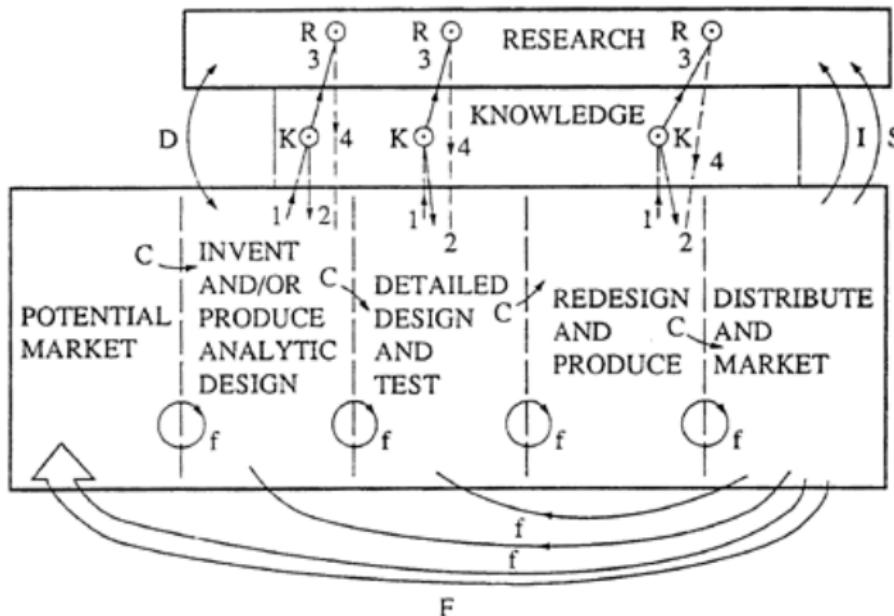




Institutionen der BÄKO



Klassisches „Chain-linked“-Modell

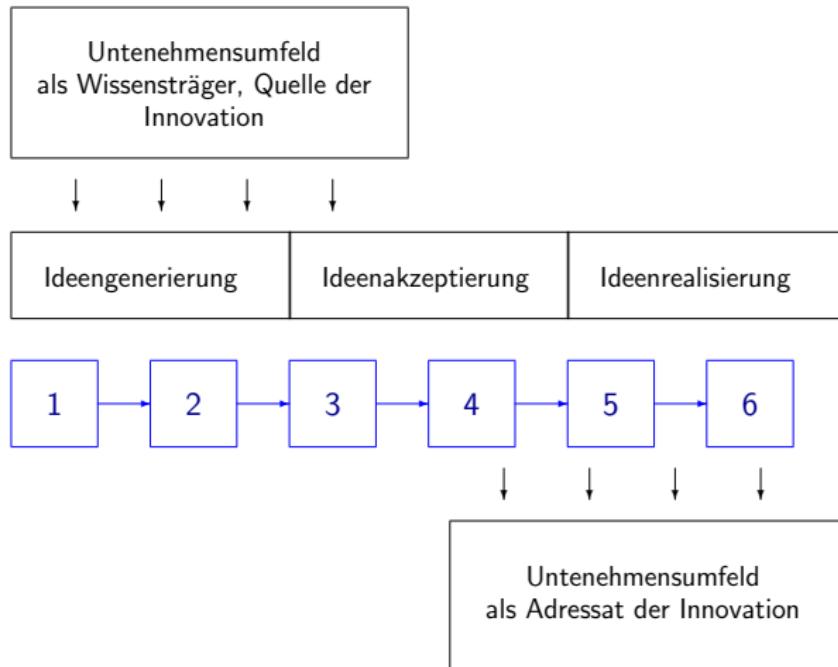


STEPHEN J. KLINE and NATHAN ROSENBERG

These (3)

Die übliche Vorstellung von Innovationsprozessen ist zu modifizieren, um insbesondere das Genossenschaftsumfeld als Quelle und Adressat darzustellen.

Innovation in Genossenschaften



Drei Anwendungsbeispiele

1. Snack

als Beispiel einer
typischen
Produktinnovation



2. Kaffee

als Beispiel einer
typischen
Prozessinnovation



3. Bio

als Beispiel einer
typischen
Systeminnovation



Phase 1 Beobachtung der/des...		Phase 2 Identifikation erfolgt...
Snack	... Kunden	... lokal, standortabhängig
Kaffee	... Konkurrenten	... durch BÄKO und Pilot- betriebe
Bio	... allgemeinen Marktes	... durch Potentialanalyse und Marktimpulse

	Phase 3 Idee entstand durch...	Phase 4 Produktdesign durch...
Snack	... Kundenkommunikation	... BÄKO und Pilotbäcker
Kaffee	... interne Kommunikation (Außendienst und informelle Institutionen)	
Bio	... interne Kommunikation (formelle Institutionen)	... Zentrale und Arbeitskreise

	Phase 5 Konzeptdesign durch...	Phase 6 Markteinführung durch...
Snack		... Verkostungen, Kunden- kommunikation
Kaffee	... BÄKO und Pilotbetrie- be	... Platzierung und Aktio- nen
Bio	... BÄKO-Angebote (Kur- se, Messen, Schulungen)	(noch nicht abgeschlossen)

These (4)

Die Abläufe der Wissenskommunikation sind je nach Gegebenheiten der zugrunde liegenden Innovationsart wandelbar und institutionell flexibel gestaltbar.

These (4)

Die Abläufe der Wissenskommunikation sind je nach Gegebenheiten der zugrunde liegenden Innovationsart wandelbar und institutionell flexibel gestaltbar.

These (5)

Die Entscheidungsfindung folgt keiner von vorne herein festgelegten Dominanzrichtung, sondern ist abhängig vom Innovationsprozess und der unternehmerischen Kompetenz.

These (4)

Die Abläufe der Wissenskommunikation sind je nach Gegebenheiten der zugrunde liegenden Innovationsart wandelbar und institutionell flexibel gestaltbar.

These (5)

Die Entscheidungsfindung folgt keiner von vorne herein festgelegten Dominanzrichtung, sondern ist abhängig vom Innovationsprozess und der unternehmerischen Kompetenz.

These (6)

Die Konfliktregelungsmechanismen und -institutionen sind eher auf Produkt- und Prozessinnovationen und weniger auf Systeminnovationen ausgelegt. Hier liegt zukünftiger Handlungsbedarf für die institutionelle Gestaltung.

