

Užívateľské údaje zbierané odporúčacími systémami*

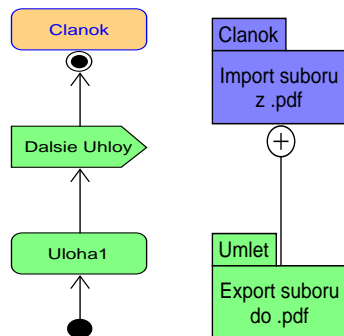
Dmytro Bykov

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
xbykov@stuba.sk

3. október 2024

Abstrakt

V dôsledku rozvoja umelej inteligencie, internetové biznisy začali implementovať do svojich systémov takzvané „Odporúčacie systémy“. S ich pomocou môže mechanizmus automaticky ukazovať jednotlivým používateľom odlišný obsah na internet stránkach v závislosti od ich preferencií. Aby vedeli fungovať, musia zbierať data používateľov čo stránky navštevujú. Táto práca je zameraná na vysvetlenie rozdielov v práci jednotlivých odporúčacích systémov. Na začiatok je potrebné pochopiť, čo spája všetky odporúčacie systémy. Následne je dôležité uvedomiť si, aké rôzne systémy existujú a v čom sú ich rozdiely. Nakoniec je užitočné analyzovať, aké môžu nastať problémy pri používaní jednotlivých odporúčacích systémov.



1 Úvod

Veľkým pokrokom v rozvoji umelej inteligencie boli a zostávajú odporúčacie systémy. Sú to systémy, ktoré dokážu predpovedať, aký obsah by používateľa mohol zaujímať. Dnes sa používajú vo väčšine on-line biznisov. Napriek natoľko rozšírenému používaniu týchto systémov, princíp ich práce ostáva pre používateľov

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2024/25, vedenie: Richard Marko

neviditeľný. Veľkú neistotu vyvoláva otázka, aké používateľské údaje sú systémami zbierané. Keďže odporúčacie systémy často pracujú na základe osobných informácií o používateľovi, nie vždy je možné do konca predvídať, aké informácie budú zapísané v databázach. Podľa prieskumu spoločnosti Ping Identity z roku 2024 až 97% z opýtaných majú obavy ohľadom toho, že ich údaje sú dostupné v internet priestore [1]. Preto je potrebné pochopiť, na základe akých informácií odporúčacie systémy pracujú.

2 Princíp práce odporúčacích systémov

3 Rôzne typy odporúčacích systémov

4 Hlavné rozdiely medzi rôznymi odporúčacími systémami

5 Dôvody pre obavy o svoje data

Literatúra

- [1] Overcoming the fear of unknowns for improved digital experiences - consumer survey. Technical Report 4076, Ping Identity, Sept. 2024.