Uživateľské údaje zbierané odporúčacími systémami*

Dmytro Bykov

Slovenská technická univerzita v Bratislave Fakulta informatiky a informačných technológií xbykov@stuba.sk

3. október 2024

Abstrakt

V dôsledku rozvoja umelej inteligencie, internetové biznisy začali implementovať do svojich systémov takzvané Ödporúčacie systémy". S ich pomocou môže mechanizmus automaticky ukazovať jednotlivým použivateľom odlišný obsah na internet stránkach v závislosti od ich preferencii. Aby vedeli fungovať, musia zbierať data použivateľov čo stránky navštevujú. Táto práca je zamerianá na vysvetlenie rozdielov v práci jednotlivých odporúčacich systémov. Na začiatok je potrebné pochopiť, čo spája všetky odporúčacie systémov. Následne je dôležité uvedomiť si, aké rôzne systémy existujú a v čom sú ich rozdiely. Nakoniec je užitočné analyzovať, aké môžu nastať problémy pri používaní jednotlivých odporúčacích systémov.



1 Úvod

Veľkým pokrokom v rozvoji umelej inteligencie boli a zostávajú odporúčacie systémy. Sú to systémy, ktoré dokážu predpovedať, aký obsah by používateľa mohol zaujímať. Dnes sa používaju vo väčšine on-line biznisov. Napriek natoľko rozšírenému používaniu týchto systémov, princíp ich práce ostáva pre používateľov

^{*}Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok $202\,4/25,$ vedenie: Richard Marko

2 LITERATÚRA

neviditeľný. Veľkú neistotu vyvoláva otázka, aké používateľské údaje sú systémami zbierané. Keďže odporúčacie systémy často pracujú na základe osobných informácii o použivateľovi, nie vždy je možné do konca predvídať, aké informácie budú zapísané v databázach. Podľa prieskumu spoločnosti Ping Identity z roku 2024 až 97% z opýtaných majú obavy ohľadom toho, že ich údaje sú dostupné v internet priestore [1]. Preto je potrebné pochopiť, na základe akých informácii odporúčacie systémy pracujú.

- 2 Princíp práce odporúčacích systémov
- 3 Rôzne typy odporúčacích systémov
- 4 Hlavné rozdiely medzi rôznými odporúčacími systémami
- 5 Dôvody pre obavy o svoje data

Literatúra

[1] Overcoming the fear of unknowns for improved digital experiences - consumer survey. Technical Report 4076, Ping Identity, Sept. 2024.