

# Desarrollo de Web - The Music Store

## 1. Título y Descripción del Proyecto

### **Proyecto Web - Cliente: The Music Store**

El objetivo del proyecto es el desarrollo del sitio web (front-end) de la tienda de música The Music Store (tienda ficticia) con su respectiva estructura fundamental. Esta estructura, permitirá luego la ampliación de la misma a nuevas funcionalidades que serán incorporadas en una versión posterior.

Esta tienda musical no sólo se orientará a la venta de discos, sino que además, usará el sitio como plataforma de comunicación de eventos culturales relacionados a la música, así como a la promoción de bandas locales y ofrecerá el servicio de alquiler de salas de grabación.

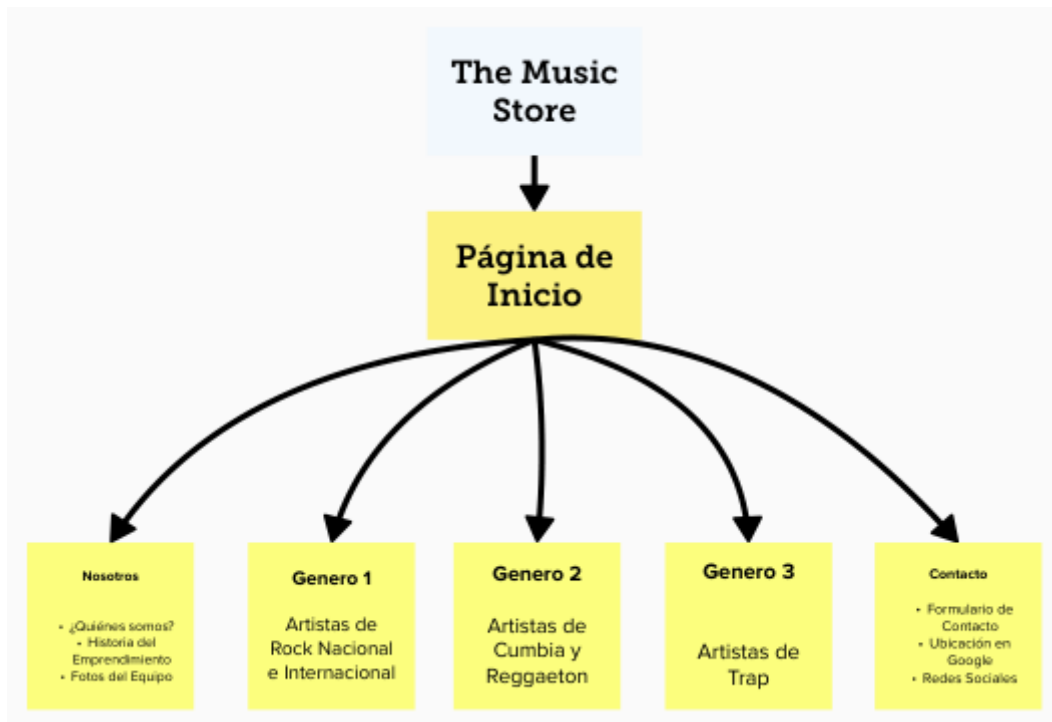
## 2. Público Objetivo

El segmento al que se enfocará el sitio corresponde a hombres y mujeres mayores a 25 años, y pese a que esta tienda está ubicada en CABA con lo que parte de los clientes visitarán la tienda física desde el AMBA; los planes de esta empresa son el envío de discos a todo el país por lo que no estará circunscripta sólo a esta zona, sino a Argentina, y en un largo plazo a países limítrofes.

### 3. Estructura del Sitio

La estructura general del sitio contendrá los siguientes elementos:

- Una página de inicio ([index.html](#)) donde se presentará la información central de la empresa, los últimos títulos añadidos y una llamada a la acción para invitar al proceso de compra.
- Contaremos con una sección que contará la historia del emprendimiento (en [nosotros.html](#))
- En [genero1.html](#)<sup>1</sup> se encontrarán los artistas de Rock (Nacional e Internacional)
- En [genero2.html](#) se encontrarán los artistas de Cumbia / Reggaeton
- En [genero3.html](#) se encontrarán los artistas de Trap
- Además, se agregará una sección que permitirá mantener la comunicación ([contacto.html](#))
- Por último, pero no menos importante en la parte inferior de c/u de las páginas se encontrará un footer con las redes sociales y los datos de contacto.

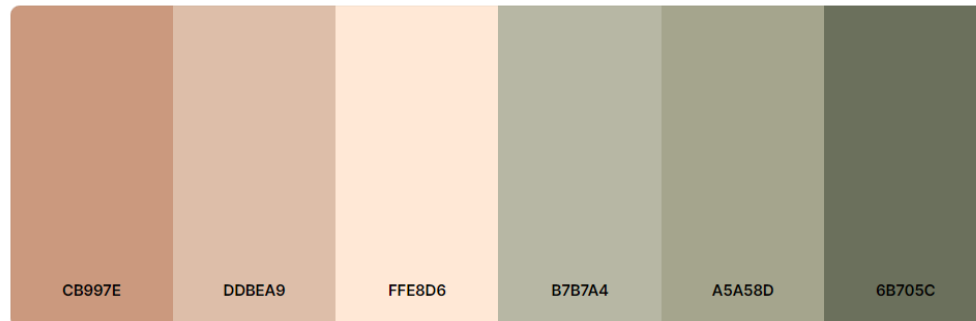


<sup>1</sup> A futuro re-estructuraremos el contenido para poder habilitar la posibilidad de contar con categorías y subcategorías

#### 4. Diseño y Estilo

##### **Paleta de Colores utilizada**

Colores sobrios que dan una sensación de tranquilidad, son modernos pero no muy llamativos que rompan con la imagen de marca de la empresa



##### **Algunos detalles de diseño aplicados en la hoja de estilos**

- Selector universal
  - Color de fondo: #B7B7A4
  - Alineación del texto: justificado
  - Fuentes por defecto: Arial, Franklin Gothic Medium, Arial Narrow, Sans-Serif
- Título → h1
  - Color negro: rgb (0, 0, 0)
  - Fuentes por defecto: Oswald, Sans-Serif
  - Alineación del texto: centrado
  - Tamaño de fuente: 3.5rem
- Título → h2
  - Fuentes por defecto: Bitter, serif
  - Alineación del texto: centrado
  - Tamaño de fuente: 2.5rem
- Título → h3
  - Color negro: rgb (0, 0, 0)
  - Fuentes por defecto: Poiret-One, cursiva
  - Alineación del texto: centrado
  - Tamaño de fuente: 1.3rem
- Párrafo → p
  - Fuentes por defecto: Bitter, serif
  - Tamaño de fuente: 1.4rem
- Lista desordenada → ul y Lista ordenada → li
  - Color negro: rgb (0, 0, 0)
  - Fuentes por defecto: Poiret-One, cursiva
  - Tamaño de fuente: 1.4rem
  - Padding: 5px

Adicionalmente se realizaron ajustes sobre los diferentes elementos para hacer responsivo el sitio y pueda verse correctamente en diferentes dispositivos tales como PC, Tablet y Celular

## 5. Contenido y Funcionalidades

- **Header:** Se incluirá una animación tipo carrousel en la que irán transicionando imágenes de los artistas que posee el sitio. Dicha transición será automática pero además podrá ser ejecutada manualmente cliqueando en los íconos a tal fin.
- **Barra de Navegación** con un desplegable en el caso de los géneros musicales. En la misma barra de navegación además se posee un buscador (sin implementar la funcionalidad)
- En las páginas de **Géneros musicales** se cuenta con algunos videos musicales, junto a una caja descriptiva que dan algunos detalles sobre el autor, el género y la fecha de lanzamiento. Además se implementa un enlace a las letras de las canciones.
- En la página de **Contacto** se implementa un formulario de contacto para que puedan derivarse las consultas de un potencial cliente. Además se implementa un iframe de Google Maps para poder visualizar la ubicación geográfica de la tienda.
- En el **Footer** se presenta información de la tienda, junto con los íconos que enlazan a las redes sociales de la empresa, Facebook, Instagram y X (ex-Twitter)

## 6. Responsabilidades del Equipo

- **Sonia Araujo<sup>2</sup>:** Maquetación
- **Jonatan Rolong:** Desarrollo de estructura
- **Lucas Pianetti:** Desarrollo de los estilos
- **Diego Carbajal:** Documentación / Testing
- **Todos:** Contenido / Imágenes.

## 7. Cronograma tentativo

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7
Objetivo - Preparación del Proyecto							
Estructura general del sitio (HTML)							
Búsqueda de información / contenido							
Definición / aplicación de los estilos (CSS)							
Elaboración de funcionalidades adicionales (JS)							
Retoques finales							
Presentación del Proyecto							

---

<sup>2</sup> Sonia Araujo además es representante y enlace con el instructor

## 8. Recursos Externos

Para el desarrollo del proyecto se utilizarán los siguientes recursos / componentes:

- FontAwesome para la provisión de Iconos
- Fonts Google para la provisión de fuentes de código abierto
- Bootstrap como framework CSS para el armado del formulario de contacto
- Letras.com para la provisión de letras de canciones
- Mapas de Google para mostrar la ubicación de la tienda física
- Github Pages para alojar el sitio en su versión demo
- Unsplash.com y Pixabay.com como bancos de Imágenes
- Generador de QR para vincular con la APP Móvil (no desarrollada)

## 9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (opcional)

Debajo se detallan algunas de las funcionalidades que se estarán incluyendo en próximos releases del sitio (en orden de importancia):

- **Formulario de Contacto Inteligente:** Dependiendo del tipo de consulta, el mensaje se derivará automáticamente a la casilla correspondiente (consultas generales, mayoristas, nuevos artistas) ya que será gestionada la consulta por un área diferente.
- **ChatBot:** En horarios de atención, el cliente podrá comunicarse con un asistente virtual que podrá guiarlo en las consultas más básicas. En aquellos casos que requiera la comunicación con una persona, lo derivará directamente desde la misma ventana de chat.  
Fuera del horario de atención, el chatbot responderá en función de respuestas predefinidas tomando como base el FAQ (preguntas más frecuentes).
- **Registro de Usuarios:** El sitio permitirá el registro y logueo de los clientes, lo que permitirá acceder a datos específicos de éstos como preferencias de comunicación (ej: newsletter), últimas compras, recomendaciones en base a sus intereses, entre otras.
- **Carrito de Compras:** Se podrá adquirir música y merchandising de los artistas sin necesidad de asistencia de un vendedor. La funcionalidad del carrito abarca desde la selección de los productos hasta que complete la información requerida para el pago. Este aspecto se vincula con el desarrollado en el punto siguiente.
- **Integración con Plataformas de Pago:** El cliente podrá completar su compra sin necesidad de una acción manual por personal del sitio en plataformas tales como MercadoPago, Modo, PagoNube, Paypal, entre otras.
- **Listas de Correo:** Posibilidad de suscribirse a listas de correo con el propósito de enterarse de eventos, nuevos lanzamientos y noticias del sector. Esta funcionalidad que se agrega a la web sólo servirá para coleccionar los correos electrónicos y datos del cliente ya que la gestión de las suscripciones se realizará por medio de una plataforma externa (como Mailchimp / Perfit, entre otras).

#### 10. Contacto

- Sonia Araujo: [sonia.araujo.2362@gmail.com](mailto:sonia.araujo.2362@gmail.com)
- Jonatan Rolong: [jonatanjavier@gmail.com](mailto:jonatanjavier@gmail.com)
- Lucas Pianetti: [lpianetti95@gmail.com](mailto:lpianetti95@gmail.com)
- Diego Carbajal: [diegocarbajalmanzi@gmail.com](mailto:diegocarbajalmanzi@gmail.com)

11. Fecha de Entrega: **Jueves 26/10/2023**