**1- Quais são os principais elos que compõe a cadeia de valor das redes varejistas?**

Nas redes varejistas, a cadeia é marcada por três forças principais: fornecedor, distribuidor e cliente, nessa sequência de fluxo. As redes varejistas atuam como distribuidor em sua maioria, comprando do fornecedor e vendendo ao cliente.

**2- Como é a estrutura do mercado da indústria e de seus clientes? Justifique sua resposta, evidenciando as principais características destas estruturas de mercado. Qual é o principal atributo que as diferencia?**

A indústria, considerando os fornecedores, é marcada pela concorrência perfeita, visto que há muitos fornecedores, não diferenciáveis, com baixo poder de barganha e são tomadores de preços. Já os seus clientes, as redes varejistas, possuem uma estrutura de mercado de oligopólio, visto que são poucos vendedores, considerando **redes** varejistas, há barreiras de entradas e há uma tensão entre as redes na precificação dos produtos. O principal atributo que as diferencia é o poder de barganha.