

DIEGO FERNANDO CARDOZO RAMIREZ

Cel. +573112261900. E-mail: dcardozo18@gmail.com <https://www.linkedin.com/in/diegocardozosenioruiuxdesigner>

PERFIL PROFESIONAL

Senior UI/UX Designer con más de 20 años de experiencia diseñando productos digitales centrados en el usuario y sistemas de interfaces escalables. Especializado en la creación de experiencias web de alto rendimiento, sistemas de diseño y frameworks de UI que equilibran usabilidad, calidad visual y objetivos de negocio.

He trabajado en agencias, startups y entornos corporativos, colaborando estrechamente con equipos de producto, desarrollo y marketing. Mi enfoque combina pensamiento estratégico, ejecución práctica del diseño y un sólido entendimiento del comportamiento del usuario para entregar resultados consistentes y medibles.

Habilidades: Diseño UI/UX · Sistemas de diseño · Product Design · Prototipado · UX Research · CRO · Diseño responsive

EXPERIENCIA LABORAL

Orbit Group Partners (Canada) – Mayo 2022 a Noviembre 2025

Senior UI/UX Designer

Responsabilidades

1. Diseñe interfaces de usuario intuitivas y escalables para aplicaciones web, alineadas con los requerimientos del negocio y las necesidades de los usuarios.
2. Lideré el levantamiento de requerimientos y el análisis de necesidades de usuario para transformar insights en soluciones UX efectivas.
3. Creé user flows, customer journey maps, wireframes, storyboards y prototipos de alta fidelidad para validar hipótesis de diseño.
4. Colaboré estrechamente con equipos multidisciplinarios, incluyendo product managers, desarrolladores y stakeholders, asegurando consistencia y calidad en las soluciones entregadas.
5. Realicé investigación de usuarios, pruebas de usabilidad y análisis de resultados para mejorar continuamente la experiencia del cliente.
6. Mantuve, documenté y goberné sistemas de diseño, librerías de componentes y guías visuales.
7. Supervisé y acompañé a otros diseñadores, promoviendo buenas prácticas, estándares de calidad y consistencia en los proyectos.

Logros

1. Gestioné y entregué soluciones UI/UX para más de 20 aplicaciones web en múltiples unidades de negocio.
2. Mejoré la eficiencia de los usuarios reduciendo el tiempo promedio de finalización de tareas en 22%, permitiendo interacciones más rápidas e intuitivas.
3. Incrementé el engagement general de los usuarios en 18%, medido a través de una mayor adopción de funcionalidades, mayor profundidad de interacción y reducción de fricción en los recorridos clave.
4. Generé e implementé sistemas de diseño y librerías de componentes escalables, reduciendo el retrabajo de diseño y desarrollo en 30%.
5. Lideré iniciativas de accesibilidad mediante la implementación de estándares WCAG, ampliando el alcance a usuarios con discapacidades y mejorando la inclusión y el cumplimiento normativo de la plataforma.
6. Cumplí el 100% de los plazos de entrega, manteniendo altos niveles de calidad y satisfacción de los stakeholders.

BIT-C – Business IT Consulting (Colombia) – Octubre 2021 a Abril 2022

Diseñador Web

Responsabilidades

1. Diseñé y desarrollé sitios web responsivos para proyectos de e-commerce, corporativos y gubernamentales, garantizando usabilidad y consistencia visual.
2. Creé activos gráficos digitales como banners, piezas para landing pages y elementos para redes sociales, en apoyo a estrategias de marketing digital.
3. Traduje conceptos de negocio y diseño en interfaces funcionales y visualmente atractivas utilizando Figma, WordPress y herramientas modernas de diseño web.
4. Analicé el comportamiento de los usuarios y métricas de engagement para optimizar layouts, navegación y jerarquía de contenidos.
5. Colaboré estrechamente con desarrolladores, equipos de marketing y stakeholders para asegurar la alineación entre diseño, funcionalidad y objetivos de negocio.
6. Supervisé la consistencia visual en todas las plataformas, manteniendo lineamientos de marca y estándares de diseño responsive.

Logros

1. Gestioné y entregué más de 10 proyectos web dentro de plazos ajustados, cumpliendo el 100% de los compromisos de entrega.
2. Incrementé el engagement de los usuarios en 20%, medido a través del aumento en la duración de las sesiones, reducción del bounce rate y mayor interacción con áreas clave del contenido.
3. Generé layouts responsivos y centrados en el usuario que aumentaron la usabilidad y adopción en dispositivos móviles en 25%.
4. Contribuí a las estrategias de marketing digital creando activos visuales que apoyaron campañas y aumentaron la interacción con los contenidos en 15%.

Aviatur (Colombia) – Julio 2012 a Octubre 2021
Senior Diseñador Web

Responsabilidades

1. Diseñé y desarrollé micrositios para el Departamento de Eventos y Congresos, soportando eventos corporativos y sociales de gran escala.
2. Lideré el equipo de Diseño Digital, coordinando diseñadores y colaborando con áreas de marketing, tecnología y negocio.
3. Diseñé y optimicé sitios web para agencias de viaje asociadas, asegurando consistencia de marca, usabilidad y patrones de UI escalables.
4. Creé y supervisé el desarrollo de módulos de Intranet y Extranet, incluyendo user flows y prototipos interactivos para optimizar procesos internos.
5. Diseñé y analicé dashboards para la gestión de contabilidad, viajes, hoteles, vuelos y alquiler de vehículos.
6. Lideré el diseño y la optimización de campañas de email marketing, mejorando estructura, jerarquía visual y experiencia de usuario.
7. Analicé el comportamiento de los usuarios y los funnels de ecommerce para mejorar el desempeño del sitio web, la conversión y la retención.

Logros

1. Gestioné y lideré el equipo de diseño digital, entregando exitosamente más de 40 proyectos web y digitales, cumpliendo el 100% de los objetivos de calidad y entrega.
2. Mejoré el desempeño general del sitio web y la experiencia de usuario, incrementando el engagement en 28% a través de los principales canales digitales.
3. Incrementé el rendimiento de las campañas de email marketing en 25%, medido mediante mayores tasas de apertura y clics tras optimizaciones de UX y diseño visual.
4. Reduje el abandono del carrito de compra en 18% mediante mejoras de UX e implementación de estrategias de venta cruzada en productos turísticos.
5. Generé patrones de UI reutilizables y componentes escalables, reduciendo esfuerzos de rediseño y tiempos de mantenimiento en 35%.

OTRAS EXPERIENCIAS

1. SsoftColombia - Diseñador Web – Abril 2008 a Junio 2012
2. Latino Consulting - Webmaster – Diciembre 2007 a Marzo 2008
3. Web Studio e-solutions - Diseñador Web – Noviembre 2006 a Octubre 2007
4. Lunel Integración Estrategica - Diseñador Web – Abril 2004 a Agosto 2006

EDUCACIÓN

1. IAB Spain - Curso Básico de marketing Digital (2018)
2. Universidad Piloto de Colombia - Ingenieria de Sistemas (2007 - 2012)
3. Executrain Institute of Information Technology - Tecnico en Diseño Grafico y Administración de Sitios Web (2003 - 2005)

CERTIFICACIONES

1. Scrum Fundamentals Certified (SFC)
2. Essential User Experience (UX)
3. EF SET English Certificate 66/100 (C1 Advanced)
4. Web layout with Flexible Box Layout Module